

Валерия КАН,  
РЕСПУБЛИКА ТЫВА



Я не представляю своей жизни без журналистики, хотя еще пять лет назад занималась только наукой. Когда окончила Омский государственный университет и вернулась домой с дипломом историка, свободная вакансия была только в секторе социологии Тувинского института гуманитарных исследований. Так в мою жизнь прочно вошла социология. В кандидатской диссертации, которую я защитила в 2007 году, была реконструирована история тувинских газет.

## НАРОДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

В 2008 году мы провели исследование «Административные барьеры в предпринимательской деятельности». Редактор газеты «Плюс Информ» Эльвира Лифанова предложила опубликовать его. По ее мнению, это было «интересно». Чтобы не быть голословной, я приводила реальные примеры из анкет. Сразу после выхода статей мне позвонил начальник отдела «Тывасвязьинформа», чтобы разобраться с жалобой сельского предпринимателя. Тогда я поняла силу синтеза социологии и журналистики.

В 2009 году мы опубликовали итоги опроса «Этносоциальная ситуация в Тыве», в числе первых подняли проблему ухудшения положения русского языка в Тыве. Затем коснулись проблем тувинского языка, этнокультурного образования и т.д. Материалы выходили периодически под рубриками «Социологические исследования» или «Взгляд социолога».

Растущий интерес населения к материалам стал толчком для открытия новой постоянной рубрики «Народная социология» в апреле 2012 года. Это было не просто



АНКЕТА  
для лиц старше 18 лет

Анкета № \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_

Уважаемый житель г. Кызыла!

Предлагаем принять участие в опросе «Качество и доступность медицинских услуг в Тыве» проекта «Народная социология» газеты «Плюс Информ». Для участия в опросе Вы отобраны случайным образом, поэтому фамилию и имя указывать не надо. При заполнении анкеты поставьте знак (+) или обведите в кружок вариант вашего ответа. Если у Вас есть свое мнение, запишите его в графе «другое». Все данные будут использованы в обобщенном виде.

**Блок 1**

1. Оцените состояние своего здоровья? (один ответ)

1. Считаю себя здоровым человеком
2. Со здоровьем бывают проблемы
3. Регулярно лечусь от хронических недугов
4. Постоянно болею/инвалид
5. Затрудняюсь ответить

2. Что вы чаще всего делаете для сохранения здоровья? (до трех вариантов ответа)

1. Регулярно обследуюсь и лечусь в медицинском учреждении
2. Занимаюсь спортом, хожу в тренажерный зал
3. Делаю зарядку, больше хожу пешком, бегая
4. Стараюсь беречься, соблюдать гигиену, не напрягаться
5. Отказался курения, алкоголя, не ем жирную пищу, веду подвижный образ жизни
6. Правильно питаюсь, соблюдаю диету
7. Другое (напишите) \_\_\_\_\_
8. Ничего не делаю

3. Если вы курите или употребляете крепкие спиртные напитки, то как часто? (один ответ)

1. Регулярно употребляю и то, и другое
2. Регулярно курю, а крепкий алкоголь употребляю иногда
3. И то, и другое употребляю редко
4. Не курю, алкоголь употребляю редко
5. Не пью и не курю
6. Затрудняюсь ответить

4. Куда вы обращаетесь в первую очередь, когда чувствуете недомогание, боли? (один ответ)

1. К участковому терапевту
2. К узкому специалисту
3. К знакомым врачам
4. В платную клинику
5. В аптеку, покупаю лекарства и сам лечусь
6. Лечусь средствами народной медицины
7. Другое (напишите) \_\_\_\_\_
8. Ничего не предпринимаю, само проходит

5. Какие лекарства вы покупаете в случае болезни? (один ответ)

1. Самые дешевые, аналоги дорогих
2. Покупать лекарства не могу
3. Другие (напишите) \_\_\_\_\_

переименование — изменился сам подход. Если до этого времени мы публиковали готовые данные, то сейчас специально проводили исследование на тему, которую предлагали люди в ходе анкетного опроса.

Сначала они предложили тему школьного образования, после этого подробно — проблему пьянства и алкоголизма, затем — деятельности чиновников. В настоящее время рассматриваются волнующие всех вопросы качества и доступности медицинских услуг.

Исследование строится таким образом, чтобы получить комплексную оценку. Мы опрашиваем население в разных микрорайонах города — 300 человек старше 18 лет. Опытные анкетеры опрашивают каждого третьего прохожего на улице и в других общественных местах, подходящего требованиям выборки (проживание в городе, пол, определенный возраст и уровень образования). Состав опрошенных в целом отражает основные пропорции социально-демографической структуры населения. Данные обрабатываются и анализируются в программе **SPSS**.

Для того чтобы взгляд на проблему был многомерным, мы предлагаем высказаться экспертам, т.е. тем, кто работает в той или иной сфере (учителям, чиновникам, врачам).

В каждой серии выходит от 10 до 30 материалов. Они выходят еженедельно в объеме одной газетной полосы. Основным является анализ результатов соцопроса. В качестве дополнительных — таблица или рисунок, информ-ликбез — разъяснение важных терминов, списки полезных телефонов, пожелания и комментарии из анкет, информизмы и др.

Такой подход позволяет сформировать целостное представление о проблеме, в то же время требует большой самоотдачи и ответственности: за цифрами показывать причины и следствия, подать доступно и в то же время не теряя смысла, показать, чем этот материал может быть полезным для читателя.

На сайте газеты работает страничка «Народная социология» (<http://plusinform.ru/publicsociology/>). Любую статью можно прочитать по отдельности или скачать всю серию материалов, а также оставить комментарий или задать вопрос автору.

Рубрику «Народная социология» читают жители республики. Материалы просматривают чиновники, сотруд-

ники пресс-служб, особенно Правительства РТ. Реакции на статьи в основном критические, больше эмоциональные. Не раз обвиняли в предвзятости, пытались «разгромить» методику опроса.

Однако, чтобы опровергнуть выводы опроса, надо провести исследование по аналогичной методике. Придерживаясь принципа открытости, мы публикуем методику опроса, а анкеты и задания для анкетеров — на сайте газеты (<http://plusinform.ru/publicsociology/anketa/>).

Главное то, что эта информация учитывается представителями власти, — это заметно по содержанию принятых решений и высказываниям политиков. Часть учителей, психологов и других специалистов собирает статьи и использует их в повседневной работе. Простым жителям они помогают понять, как надо поступать в той или иной ситуации, почему выгоднее быть информированным и образованным, знать свои права и уметь их отстаивать.

Газета часто возвращается к темам, поднятым в опросах, так как многие из них связаны между собой. Мы планируем выпустить материалы рубрики в виде одноименного научно-популярного сборника.

Рубрика «Народная социология» формирует своеобразный облик газеты, усиливает ее народный характер, позволяя сохранять позиции на региональном печатном рынке. Идея рубрики вызревала постепенно, «снизу». В этом кроется сила ее постоянства.

Как капля воды точит камень, так и каждый материал способствует развитию Тувы, преодолению невежества, пассивности конкретного человека. Публично освещая достижения и обсуждая социальные проблемы, мы показываем ценность социологических знаний, учета мнения народа.

Наука должна работать во благо народа, но научные исследования, публикации и сборники почти недоступны для простого обывателя. Газета в нашем случае стала настоящим рупором народа: трансляции нужных и важных знаний, формирования критического мышления, изменения поведения. Это главная миссия и ожидаемый результат деятельности рубрики.

&amp;

*Газета «Плюс Информ» — частная общественно-политическая газета Республики Тыва. Выходит еженедельно форматом А3 с ноября 2001 г. Тираж — 11 800 экземпляров.*

