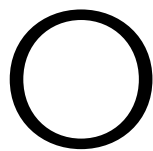


ИГРА В ФАНТИКИ

Сергей МЕШАВКИН, шеф-редактор Медиагруппы «Феномен», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ЧУДЕС НЕ БЫВАЕТ. ПОКУПКА КРАСОК НЕ ДЕЛАЕТ НАС ХУДОЖНИКАМИ, ЗНАНИЕ АНАПЕСТА НЕ ПРЕВРАЩАЕТ В ПОЭТОВ, А РЕДИЗАЙН ГАЗЕТЫ НЕ ИЗМЕНЯЕТ ЕЕ ЖИЗНЬ. ЭТО НЕПРЕЛОЖНОЕ ПРАВИЛО, КОТОРОЕ ЛЕГКО ОПРОВЕРГНУТЬ. ПРИ НЕКОТОРЫХ УСЛОВИЯХ...



Однако лучше начать с отступления. Для наглядности. Моя первая запись в трудовой книжке — «артист балета». В общем, досталась мне в партнерши в ансамбле девочка. Гречанка. На мой альбатросский нос смотрела снисходительно, но с интересом. Имени не помню.

Все было привычно и занудно, пока балетмейстер Василич не стал ставить «Солдатскую кадрили». Суть такова — воины в отглаженных галифе и белоснежных подворотничках после трудного боя возвращаются без единой потери в часть, где их ждут девушки в накрахмаленных юбочках и с двумя расстегнутыми пуговицами у воротничка. Радостная встреча со смахиваемыми слезами. И — в пляс.

Гречанка моя одернула на репетиции какую-то светлую деваху и встала на ее место, чтобы оказаться в паре со мной.

И вот — кульминация танца. Солдаты поднимают своих девушек на вытянутые руки в качестве трофея за выигранную битву и уходят с ними за кулисы.

— Так! — урскрипел Василич. — А сейчас ребята берут своих партнерш и на счет «три» поднимают!... Три!

Раздался многоголосый визг. Одна, помню, взвизгнула альтом. Двое не удержались и грохнулись на дубовый паркет, подняв фонтаны пыли. Следом за ними, но уже без потерь опустились другие. С поднятыми руками и своими партнершами наверху, вытянутыми в струнку, остались только двое — я и пожилой 30-летний Дима. Я — потому что штангой занимался, а Дима был в свое время солистом пермского оперного.

— Слабаки... — уронил голову Василич. — Двое свободны, остальные — учить поддержку.

Я аккуратно опустил свою гречанку. Она, раскрасневшаяся, прикрыв лицо руками, тут же убежала в женскую раздевалку.

Как бы это двумя словами...

Короче, после пятой или шестой репетиции, практически перед концертом, она подошла ко мне в коридоре, отвела в неосвещенную сторону зрительного зала и прошептала: «Тебя где учили так поддержку де-



лать? Поддержку за руки делают, а не за пах...»

Одним словом, через пять лет с танцами было покончено.

Невыполненными оказались условия — пытливость, отсутствие лени и любовь к профессии. Когда все это проснулось, я уже был в журналистике. Двадцать лет, из которых пять последних — в газетном дизайне. И все пять лет одна и та же мантра от клиентов: «Вот сейчас сменим оформление, и все поперет».

Не поперет.

ВЫПУСКАЯ КАРАМЕЛЬ, ВЫ ХОТИТЕ УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ. ПРОСТО МЕНЯЕТЕ БЛЕКЛЫЕ ФАНТИКИ С НАДПИСЬЮ «МОЛОЧНАЯ» НА КРАСОЧНЫЕ «ТРЮФЕЛЬНАЯ» И ЖДЕТЕ БАРЫШЕЙ. РЕЗУЛЬТАТ ОЧЕВИДЕН.

10 ШАГОВ РЕДИЗАЙНА

1. Исследования визуальных привычек чтения целевой аудитории с помощью фокус-групп и глубинных интервью.
2. Анализ полученных данных.
3. Разработка концепции графической модели (основные константы) на уровне эскизов.
4. Разработка и расчет модульной сетки под выбранную концепцию.
5. Подбор шрифтовой пары.
6. Синхронизация всех текстовых и заголовочных стилей с модульной сеткой.
7. Разработка навигационных и содержательных «точек входа», в том числе унифицированных образцов инфографики и текстографики.
8. Подготовка шаблонов как образцов построения полос, фальш-разворотов и разворотов.
9. Сдача номера в новой графической модели.
10. Корректировка графических и текстово-заголовочных стилей.



«*ge_rik*» — газета из города Каменск-Шахтинский Ростовской области. Визуальный характер достаточно успешного издания после редизайна был сохранен. Была выстроена навигация, упорядочена иерархия публикаций на полосах, разработана специальная модульная редакционная сетка, синхронизированная с рекламной. По сути, произошла генеральная уборка в газете и поставлена новая мебель.

«*ge_ingush*» — газета из Назрани (Республика Ингушетия). Тут, как говорится, все делалось с нуля. Плюс необходимо было придать изданию флер столичного лоска и влияния. Отсюда — подчеркнутый академизм графической модели.

Да, с помощью грамотной смены графической модели можно существенно повысить эффективность чтения. Но в целом повлиять на качество издания — нет. Если уж меняться, так меняться. Как говорится, напополам быть беременным невозможно.

Без изменений в содержательной модели, а в некоторых случаях — в системе распространения и управления ничего не случится. Это и есть те условия, которые позволят совершить пусть маленькое, но чудо.

Начинаем «от печки». То есть «рисует» точный собирательный портрет нашего читателя. Именно того читателя, который нужен нам и заодно нашим рекламодателям. И идем «в народ». Что он читает, откуда получает новости, как выглядят эти источники? Как он читает? С каких рубрикаторов? От каких текстов он устает? Приходится ли менять очки для чтения? И много других околоорбитальных вопросов, которые помогут нам как можно больше узнать о его привычках чтения.

Я понимаю, что выгляжу сейчас занудой, не выписывая точный универсальный рецепт успешного «перезапуска». Действительно, «печка» — чрезвычайно скучный и нудный этап. Но при этом самый важный. Поэтому сжимаем зубы и, словно аутисты, шаг за шагом с помощью глубинных интервью и фокус-групп ищем нужные ответы.

10 ПРИЗНАКОВ КАЧЕСТВЕННОЙ ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

1. Соответствие графической и содержательной модели. Форма не превалирует над содержанием, а максимально эффективно помогает его усваивать.
2. Выстроенная навигация. Закрепление рубрикаторов и возможность для читателя легко найти нужную ему информацию.
3. Организация полос. Четкая структура страниц и выстроенная иерархия публикаций.
4. Своеобычность. Свой аутентичный, узнаваемый стиль издания, по которому угадываются портрет читателя и место издания газеты.
5. Оригинальность. Необычные, оригинальные способы подачи информации.
6. Эффективность главных «точек входа» — заголовочного комплекса и иллюстраций. Заголовки и фотографии (иллюстрации) сочетаются по содержанию друг с другом, информируют и привлекают к чтению.
7. Иллюстративность. Снимки (иллюстрации, графики) не живут сами по себе, а помогают понять содержание публикации. Количество и масштаб снимков соответствуют объему текстов.
8. Чувство цвета. Цвета в газете ровно столько, сколько его нужно. Системность в его использовании.
9. Эффективная шрифтовая пара. Комфортные для чтения гарнитура и интерлиньяж текстовых стилей.
10. Комфорт чтения. Потоки чтения (колонки текста) не прерываются и не перекрываются иллюстрациями, цитатами, врезами и необусловленными «обтеканиями» вырезанных фотографий.

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА ОРЕНБУРГА

ЮЖНЫЙ УРАЛ

Выходит в пятницу, 6 февраля 2012 года, № 83 (24282)

Рядом подается на газету «Южный Урал» на 1 полугодие 2012 года

Сессия Законодательного собрания области

Без растерянности и уныния

Новая волна лечит язвоту

Нашему дедушке уже 171

Реформы создадут ли пользу людям

Служба «на колесах»

Тубдиспансер - рассадник туберкулеза?

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА ОРЕНБУРГА

ЮЖНЫЙ УРАЛ

Выходит в пятницу, 6 февраля 2012 года, № 83 (24282)

Губернатор потребовал проверить готовность к зиме

Сессия пробила главный закон 900-летней области Оренбург

Юбилейная лыжня

В 2012 году горбольница № 1 заработала уже 18 миллионов рублей и даже купила жилой дом

Голоса для вас и ваших соседей

Домашний Рай

Экспонаты XI века выставлены в Федеральном геологическом музее

Вечерний КРАСНОТУРЬИНСК

Предпримчивая медицина

В 2012 году горбольница № 1 заработала уже 18 миллионов рублей и даже купила жилой дом

Голоса для вас и ваших соседей

Домашний Рай

www.krasnoturyinsk.ru

ВК

Учащийся колледжа получил медаль МЧС

Победили ветераны

ПОЛНЫЙ ФАРШ ВСЕ НАВОРОТЫ мобильной связи! ... И БЕЗЛИМИТНЫЙ ИНТЕРНЕТ!

ГОРОДСКОЙ НОМЕР

«ге_ural» — газета из Оренбурга. Создавалось впечатление, что коллеги застряли в 1970-х. В общем, был выписан пропуск в настоящее.

«ге_tura» — газета из города Краснотурьинск Свердловской области. Безоговорочный лидер своего рынка. Ликвидировали диссонанс между реноме и внешним видом издания. Так как изменения были достаточно радикальными, со сменой логотипа, то первый «перерожденный» номер был выпущен с суперобложкой, где был старый логотип и приглашение от редакции к новому «столу».

Так, мы узнаем, какие «точки входа» являются для нашего читателя самыми эффективными, какие рубрикаторы необходимо ввести или передвинуть, как строить тексты для более комфортного чтения, какая шрифтовая пара и при каком интерлиньяже будет наиболее читабельной и многое-многое другое.

Наконец, когда мы можем сделать сводные выводы, начинаем анализировать и ставить себе задачи — как максимально эффективно привлечь существующую и потенциально привлекаемую аудиторию к чтению именно

нашей газеты. А конкуренты пусть продолжают плыть по течению в болотистый разлив.

В любом случае будьте готовы к гневным звонкам читателей после изменений. И хороший, и плохой редизайн вызывает одинаковую реакцию: максимум — шок, минимум — дискомфорт. Причина проста — вы меняете привычки чтения. Помните, даже замечательная новая обувь, как правило, сначала дарит мозоли.

Если вы уверены, что все сделали правильно, продолжайте в том же духе, чтобы «сложить» новые удобные и

«ге_seveg» — главная газета Чукотки. По техническому заданию придавали, как и в случае с Ингушетией, характер газеты влияния. А заодно «убивали» в издании дешевое табloidное лицо «Комсомольской правды». Самой сложной в этом проекте задачей было придумать элемент, который бы подчеркивал место издания. Очевидные орнаменты и другие национальные элементы были отмечены. Решение оказалось простым — вместо обычной линейки в колоннитуле появилась «рваная» линия, как символ тундры и сопок*.

СО СВЕТЛЫМ ХРИСТОВЫМ ВОСКРЕСЕНИЕМ!

Крайний Север

Визит недели

МИХАИЛ ФРАДКОВ: СЕГОДНЯ НЕОБХОДИМО ВПИСАТЬ ПЛАНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЧУКОТКИ В ПЛАНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ...

Во вторник, 3 апреля, губернатор Чукотки Михаил Фрадков прибыл в Анадырь

КАВКАЗСКИЙ ВЫБОР

ГЛАВНАЯ ГАЗЕТА ЧУКОТКИ ИЛИ КОМУСЬ ДРУГОМУ

Крайний Север

Либера и родные ели: отголоски недавней колонизации

Севморпуть открыт

Арктика: Пеллиевые льды разрушаются по Северному морскому пути даст толчок развитию транзитного рынка Чукотки и Чукотки

Рыбак: Петр Ковалев велел в федеральной службе наладить в дельте Рыбинска

Выборы: Объявлены даты выборов: побороться за кресло губернатора Чукотки

Образование: В Чукотке Минобрнауки намерены возродить традицию преподавания

И ПУТИНЫ. главного сезона ный завершит-ный округа 15 добыто 713 тонн рыбы и 17,5 тонны образом, про-та выполнена

ПОСТАВКА ФРУКТОВ. Первая партия плодовоощной продукции объемом 377 тонн для закупки на осенне-зимний период поступила в столицу Чукотки на теплоходе «Сигранд», сообщает пресс-служба аппарата губернатора и правительства региона.

КАРТИНА НЕДЕЛИ

САМЫЕ ОБСУЖДАЕМЫЕ СОБЫТИЯ ПРОШЕДШЕЙ НЕДЕЛИ

«Крайний Север», 19 января 2012 года, № 01 (1810) 19

а лучше США

рнатора Чукотки Романа Копина, оленина юй мере сократить потребности в мясе, ко-отку из США

Разрабатываются меры по добыче рыбы

ПРОМЫСЛЫ. В частности, речь идет об организации субсидирования закупки рыбы у населения. «Южидея, что благодаря субсидированию коренные малочисленные народы Чукотки смогут расширить направления своей работы и получить финансовую выгоду от выловленной рыбы», — пояснил представитель окружного департамента сельскохозяйственной политики и природопользования Евгений Марочкин на заседании Комитета по промышленной и сельскохозяйственной политике Думы Чукотского АО. В ходе заседания также обсуждались итоги прохождения выборов, профилактики алкоголизма. За меститель губернатора не оставил без внимания ни один вопрос и выразил готовность продолжить традицию прямого диалога с молодежью. В октябре Леонид Горенштейн планирует встретиться со студентами Чукотского многопрофильного колледжа.

приятные привычки. А если нет — тоже продолжайте в том же духе и корректируетесь по «чайной ложке», чтобы у читателя не возникло ощущения, словно в редакции еженедельно увольняются и принимаются новые сотрудники.

Помню, в одной из газет после полугодичной работы над редизайном первый же звонок одного из читателей в день выпуска «перерожденного» номера вызвал панический страх секретаря и гомерический хохот редакции. «Что вы сделали с нашей любимой газетой?! — срывался в телефонной трубке женский голос. — Я буду Путину жаловаться!»

Через месяц все у них было хорошо. Президент вмешаться не успел.

** Появление оригинальных элементов в графической модели — это, конечно, не догма. Локальность вам в большей степени придают снимки, в*

которых ваша аудитория узнает себя — они сами и люди, с которыми они могут себя ассоциировать, то есть коллеги, соседи, знакомые и просто земляки.

Помню, делали редизайн одной маленькой районной газете из Приморского края. Получили исходные номера, а там друг на друге чиновники. И все, как водится, в излюбленной позе «я и моя телефонная трубка» с электрической розеткой на стене за спиной. И редакция удивляется, что газета плохо уходит. Сменили модель и предложили вернуть на полосы односельчан.

Когда получили новый номер, ахнули. Такое впечатление, словно сами очутились в этом дальнем поселке и повстречались с его обитателями.

&



ОБ АВТОРЕ

С 1996 года — владелец, редактор, корреспондент, грузчик и курьер газеты «Парма-Новости» (г. Кудымкар, Пермский край).

С 2005 года — арт-директор сети газет «Мой район» (Санкт-Петербург).

С 2011 года — шеф-редактор ООО «Медиагруппа «Феномен» (Санкт-Петербург). Победитель российского конкурса «Газетный дизайн» (2005 г.), медиатренинг (сертификат Internews 2006 г.).

ООО «Медиагруппа «Феномен» работает исключительно в области визуальной журналистики (дизайн и редизайн печатных СМИ, консалтинг в области визуальной журналистики) — www.design-smi.ru.

По образованию ветеринар с сертификатом осеменатора, честное слово, мечтал стать егерем в заповеднике, но попал в танцы, а потом папа со словами «Хватит дурью заниматься» за шиворот притащил в газету. Тут я и пропал.