

ВСЯ КОСТРОМСКАЯ ЗЕМЛЯ НА ОДНОМ САЙТЕ

Информационный портал Костромской области СМИ44 — это интернет-площадка, объединившая электронные представительства всех районных и областных газет, учредителем которых выступает информационно-аналитическое управление администрации региона. В общей сложности ресурс ежедневно генерирует новостную ленту с 27 сайтов, включая видеонews и мнения экспертов. Отдельно выделены блоки «Костромское землячество» и «Муниципалитеты».

Анастасия ФИШЕР, руководитель проекта СМИ44, КОСТРОМА

Официальный старт проекту был дан в декабре 2012 года. Главная задача была — разработать инструмент для поиска и передачи качественной, актуальной, многоплановой информации о жизни Костромского региона.

При этом не ставилась цель завоевывать популярность и увеличивать рейтинг за счет сомнительных бульварных историй и криминальных новостей. Хотелось, чтобы читатель всегда знал, что «начитаться» он может всякого, а вот проверенную, объективную информацию получит только на нашем портале и на сайтах наших изданий.

В информационный поток ежедневно попадает 20—25 событий, произошедших или предстоящих на Костромской земле, и порядка 8—12 новостей в общую ленту редакция отбирает с сайтов районных газет. Все без исключения информации индексируются в «Яндекс.Новостях», что дает нам большое преимущество при запросах пользователей в поисковиках.

Система перекрестных переходов (а 15 сайтов районных газет располагаются на поддомене СМИ44) также обеспечивает районкам постоянный рост их аудитории. Лента-слайдер с логотипами и активными переходами на сайты районных изданий расположена в центральной, «видимой» части основного портала. Обязатель-



ным правилом для публикаций районных новостей на СМИ44 является и активная ссылка на страницу, где эта новость опубликована.

Сложности, с которыми мы столкнулись на первоначальном этапе, в основном касались отсутствия технических специалистов в муниципалитетах. Да и сейчас «своих» профессиональных программистов в районах не так много. Поэтому тем редакторам, у кого еще не было своих сайтов, мы предложили помощь в их создании. А чтобы максимально минимизировать затраты, пошли по пути формирования сайтов на одной хостинг-площадке с единой концепцией и единым оформлением.

Иван ЛИГУСОВ, директор ООО «Точка опоры», технический координатор проекта

Основной портал сделан на CMS Битрикс. Делать сайты районных газет было очень накладно как по стоимости лицензий на систему управления, так и по сложности освоения этой системы районными контент-менеджерами.

В итоге была выбрана популярная бесплатная платформа CMS WordPress. Для сокращения затрат приняли решение ограничиться одним вариантом дизайна для всех сайтов, но с разной шапкой для каждой газеты. Для всех был оформлен виртуальный хостинг на одной пло-





щадке, создана учетная запись администратора. Таким образом, мы имеем возможность обеспечить техническое обслуживание сайта любой газеты. Это позволяет своевременно обновлять системы управления и устанавливать необходимые компоненты с минимальными затратами времени программистов, что заметно снизило стоимость обслуживания сайтов районных газет. Сегодня, когда газеты увидели преимущества работы с сайтами, мы помогаем им развиваться и делать уникальное оформление.

Стоит отметить, что предложенный проект создания единого информационного пространства «Костромская область — как на ладони» получил поддержку администрации региона — консультационную, техническую, частично финансовую. Более того, с подачи информационно-аналитического управления Костромской области при портале создана единая рекламная служба. И сегодня на сайты районных газет стал приходиться рекламодатель. По единому телефону можно заказать рекламу в любых районных изданиях — в зависимости от территориальных интересов заказчика разместить ее одновременно в газете, на сайте и на нашем портале.

Доходы от такой деятельности становятся все заметнее, и сегодня даже самые скептически настроенные редакторы подумывают о новых рубриках и дизайнерских решениях для своих сайтов.

Газета «Авангард» (г. Мантурово), например, совсем недавно полностью поменяла структуру и графическое оформление своего сайта, в качестве саморекламы на видном месте разместив свои услуги по полиграфии и цветной фотографии. Важным считает информацию о расценках на сайте и Издательский дом «Ветлужский край». Недаром до 80% всех заказов на изготовление календарей, буклетов, журналов и другой книжной продукции редакция в городе Шарье получает из Москвы и других регионов. «Солигаличские вести» — одной из первых районных газет занялась электронной подпиской.

Ирина ЖАБКО, начальник информационно-аналитического управления Костромской области

Как привлечь к областным районным газетам максимальное количество читателей и помочь редакциям идти всегда в ногу со временем? Как сделать печатное издание максимально авторитетным, а новости глубинки — известными всему региону?

Это вопросы, которые все чаще стали задавать друг другу участники редакторского совета — редакторы районных изданий, учредителем которых является областная власть.

Решение было найдено спонтанно, и началось все с создания сайтов. Молодежь все дальше уходит от печатной прессы, в кармане — гаджеты, дома и на работе — компьютеры. В области активно работает программа обучения компьютерной грамотности, и впервые в таком малом регионе, как наш, начал развиваться формат 4G. В общем, стало понятно: нужно заходить «в компьютер» — иначе отстанем от всех. Идею сразу же поддержал губернатор — будучи сам из журналистской среды, Сергей Ситников предложил несколько вариантов, как газетам стать заметнее в информационном поле и выйти за пределы обычной «местечковости».

Мы очень щепетильно обсуждали концепцию, оформление, рубрики. Появление СМИ44 должно было стать заметным событием, а сам портал — стать не «над», а «вместе» со всеми районными газетами, стать их частью и логическим продолжением. Многие представители районной власти, кстати, заинтересовались в таком ресурсе и стремятся попасть в газету и электронную ленту новостей — тогда об их деятельности будут знать многие.

Сегодня, спустя полтора года, это уже не просто единая информационная лента, но и творческая профессиональная площадка. Появилась соревновательность — чьи новости интереснее и кого чаще размещать на портале, чей сайт содержательнее и у кого больше уникаль-

ных посетителей, кого чаще цитируют и чьи новости становятся интересны для федералов.

Некоторые редакции с появлением собственных сайтов стали активно использовать социальные сети, не просто создавая в них группы, чтобы выкладывать новости. «Галичские известия», например, существенно повышают посещаемость своего ресурса за счет проведения в группах различных фотоконкурсов.

Когда объявляется голосование на очередной конкурс «Рыжий, рыжий, конопатый!» или «АВТОпортрет», статистика переходов на сайт зашкаливает. За три месяца из «Одноклассников» на <http://galich.smi44.ru/> перешли около 4 тыс. посетителей, из группы «ВКонтакте» — более 2 тыс.

Жанна СЕРОГОДСКАЯ,

редактор газеты «Галичские известия»

Наше появление в Сети значительно оживило общую атмосферу вокруг газеты. Сайт — прекрасная возможность, скажу модным словом, визуализации.

У нас огромной популярностью пользуется раздел «Фотогалерея». Ведь в газету в печатный материал мы поставим три, максимум пять черно-белых фотографий. А их с одного события бывает и 30, и 50. Особенно с больших городских масштабных мероприятий, таких как День города, Битва хоров, Кубок Галичского озера по

Ирина Жабко



Жанна Серогодская



Марат Хасанов



ловле хищной рыбы, массовый велопробег.

Люди с удовольствием потом смотрят, ищут себя на фотографиях, своих детей. Прекрасно действует схема, когда мы объявляем конкурс в социальных сетях, люди присылают фотографии, активно голосуют, а церемонию награждения мы каждый раз необычно обыгрываем. И спонсоры активно откликаются, когда узнают, что фотографии с ними и видеоролики с их участием будут размещены в Интернете.

Вовлечение читателей в общую совместную деятельность всегда добавляет газете очков. И появившиеся у редакций новые технические возможности расширяют это сотрудничество. В этом году в Костромской области по программе переселения граждан из ветхого и аварийного жилья в девяти районах строятся многоквартирные жилые дома. По поручению губернатора Сергея Ситникова на всех строительных площадках организован общественный контроль, устанавливаются веб-камеры. А там, где это не представляется возможным, делаются еженедельные фотоотчеты.

В Галиче ровно год назад мы стали снимать документальную летопись строящегося дома. Раз в два-три месяца на сайте выкладываются небольшие видеофрагменты. И делается это не для формального отчета. Все эти видеокусочки потом можно будет свести в один фильм, который станет уникальной частью домашнего архива в нескольких семьях галичан — как строился с самого первого дня закладки фундамента их будущий дом.

Или другой пример. На сайте СМИ44 размещена интерактивная карта, предполагающая проекты, разные тематически, но объединяющие географически жителей региона. Так, сейчас актуален проект «Героев наших имен». На карте Костромской области мы отмечаем мемориальные комплексы и памятники, установленные в разных городах, селах и деревнях героям-землякам, участникам Великой Отечественной войны. По информации, которую присылают читатели или публикуют газеты, мы ставим условные точки у этих населенных пунк-



Иван Лигусов

тов и размещаем небольшой текст с фотографией. Большую активность на самом старте проекта проявили «Буйская правда», «Кологривский край», «Вохомская правда», жители Костромского района и Волгореченска.

Следующая карта будет создаваться совместно с региональным отделением Русского географического общества. И на ней мы будем отмечать места, где родились известные и не очень полководцы, писатели, художники, краеведы, прославившие Костромской край далеко за его пределами, такие как адмирал Геннадий Невельской и художник Геннадий Ладыженский, первый градоначальник Севастополя Павел Перелешин и Герой Советского Союза Юрий Смирнов.

Краеведение, история родного края — публикациям на эту тему на СМИ44 посвящен большой раздел. Отдельно представлена информация о костромском землячестве и блок для больших статей в районной прессе об истории и людях малой родины (тексты размещаются в формате pdf).

Марат ХАСАНОВ, руководитель пресс-службы Филиала «Костромская ГРЭС» ОАО «Интер РАО — Электрогенерация»

Портал СМИ44 на сегодняшний день — самое референтное интернет-СМИ Костромского региона. И это при том, что площадка не является официальным веб-сайтом органа власти.

Интересен и сам подход к формированию контента. СМИ44 — не просто областные новости, это в первую очередь полноценный агрегатор регионального информационного потока, в котором достаточно логично и полноценно отражается развитие муниципальных районов Костромской области.

Портал в качестве источника информации активно используют журналисты других интернет-изданий, а также радио и телевидения. Об этом свидетельствуют результаты мониторинга и упоминание первоисточника в материалах других СМИ.

&

