ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА

■ Что может заставить нас платить за чтение прессы

ВЛАДИМИР КАСЮТИН, ЭКСПЕРТ КОНКУРСА

Самая сложная задача — убедить современника не только прочитать газету, но и заплатить за нее. За какую информацию, напечатанную на бумаге, люди пока еще готовы отдавать деньги? За ту, что приносит пользу или вызывает эмоции. Попробуем поставить галочки на полосах участников конкурса «10 лучших газет России 2015», подходящих под эти критерии.

1. ПОЛЬЗА

ВЫГОДА, РЕКЛАМА, ИНТЕРАКТИВ, АВТО, АФИША, ХЭНДМЭЙД

1. ВЫГОДА
Проезд, питание, подарки

Дороговизна ударила по нашим карманам и обострила актуальность «пользухи» для наших читателей. Может, это не творческое занятие, но если хотим сохранить аудиторию — мониторим цены на продукты в магазинах и на рынках.

ГАЗЕТЫ, УПОМЯНУТЫЕ В ОБЗОРЕ

1. «Авангард», Обливский и Советский районы, Ростовская область.
2. «Аспект», город Барабинск, Новосибирская область.
3. «Березниковская неделя», город Березники, Пермский край.
4. «Березниковский рабочий», город Березники, Пермский край.
5. «Борисоглебский вестник», город Борисоглебск, Воронежская область.
6. «Вести Придонья», Павловский район, Воронежская область.
7. «Вестник труда», Немский район, Кировская область.
8. «Верный путь», Ординский район, Пермский край.
9. «Вечерний Краснотурьинск», город Краснотурьинск, Свердловская область.
10. «Воронежский курьер», Воронежская область.
11. «Выксунский рабочий», город Выкса, Нижегородская область.
12. «Городские вести. Еженедельник Первоуральска», город Первоуральск, Свердловская область.
13. «Городские вести», город Ревда, Свердловская область.
14. «Задонская правда», Задонский район, Липецкая область.
15. «За изобилие», Россошанский район, Воронежская область.
16. «Змеиногорский вестник», Змеиногорский район, Алтайский край.
17. «Знамёнка», Гурьевский район, Кемеровская область.
18. «Зори Плюс», Добрянский район, Пермский край.
19. «Искра», город Кунгур, Пермский край.
20. «Искра», город Лысьва, Пермский край.
21. «Калачеевские зори», Калачеевский район, Воронежская область.
22. «Канские ведомости», город Канск, Красноярский край.
23. «Кантемировский вестник», Кантемировский район, Воронежская область.
24. «Качканарское время», город Качканар, Свердловская область.
25. «Качканарский Четверг», город Качканар, Свердловская область.
26. «Краснинский край», Краснинский район, Смоленская область.
27. «Красный Север», Ямало-Ненецкий автономный округ.
28. «Куменские вести», Куменский район, Кировская область.
29. «Марийская правда», Республика Марий Эл.
30. «Миасский рабочий», город Миасс, Челябинская область.
31. «Новая Кондопога», Кондопожский район, Республика Карелия.
32. «Оренбуржье», Оренбургская область.
33. «Прихопёрье», город Поворино, Воронежская область.
34. «Пензенская правда», Пензенская область.
35. «РВС», Динской район, Краснодарский край.
36. «Свободный курс», Алтайский край.
37. «Северянка», Даниловский район, Ярославская область
38. «Сельская новь», Богучарский район, Воронежская область
39. «Семилукская жизнь», Семилукский район, Воронежская область.
40. «Слобода», Тульская область.
41. «Страна Калининград», город Калининград.
42. «Томские новости», город Томск.
43. «Учалинская газета», Учалинский район, Республика Башкортостан.
44. «Центр», город Ижевск, Удмуртская Республика.
45. «Шахтинские известия», город Шахты, Ростовская область.
46. «Эхо», Промышленновский район, Кемеровская область.
47. «Эхо недели», город Железногорск, Курская область.
48. «Ятъ», город Коломна, Московская область.
49. «Pro Город», город Киров.

Можно брать как шаблоны рубрики «Жизнь и кошелек» «Пензенской правды» **(рис. 1)**, «Авоська» «Березниковского рабочего», «Ценомер» «Городских вестей», Первоуральск.

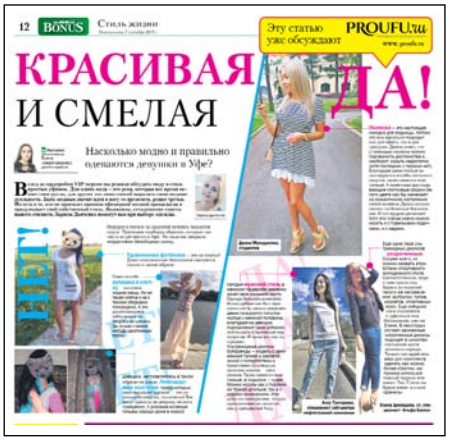
«Березниковская неделя» в материале «Тик-так, часики» под рубрикой «Чем похвастаетесь вы?» интересуется, какие часы популярны у местных жителей. Согласитесь, вполне рекламоемкая тема, как и полоса «Стиль жизни» газеты «Bonus» **(рис. 2)**, оценившей, как одеваются девушки в Уфе. В любые времена, даже самые бедные, люди хотят выглядеть привлекательно. Вот только усилить локальность с участием местных персонажей в модной теме не помешало бы.

Привлекательна с точки зрения и пассажира, и рекламодателя «Железнодорожная» полоса «Свободного курса» **(рис. 3)**, в которой много и интересного, и полезного: маршрут и расписание поездов, услуги вокзалов, информация о поездках, опрос.

8 правда Жизнь и кошелек вт. 20 января 2015 №4-5

ЦЕНные продукты – молоко и фрукты

Рис. 1


12 BONUS Стиль жизни

Эту статью уже обсуждают PROUFU.ru

КРАСИВАЯ И СМЕЛАЯ

ДА!

Насколько модно и правильно одеваются девушки в Уфе?

Рис. 2

Аналитика

Пока в одну сторону

279 млн рублей

Рис. 3

2. РЕКЛАМА
Купоны, консультации, карты

Пока не изменится экономическая ситуация, падение продаж рекламы в прессе вряд ли удастся остановить. Но пока люди живут в материальном мире, пресса может помогать им получать материальную выгоду.

Интересно, что когда умники наперебой предрекали смерть бумаги, мало кто вспоминал частные бумажные объявления. А ведь живет, живет, курилка, вопреки победному шествию гаджетов! Более того, там, где спят местные ответственные лица, в том числе и редактор, этот вид деловой активности цветет-расцветает. Старички-боровички копают ямы и пилят сучья, а бабушки-старушки вяжут лыко и торгуют мухоморами. Клочки на заборах, деревьях и стенах…

Понятно, что весь этот классифайд не только потенциальный доход в копилку редакции, но и ценная информация, место которой должно быть и бумажной странице, и на веб-сайте.

Еще одно перспективное направление нашей работы — поиск новых форматов подачи рекламы. Жизнь заставляет уходить от банальных модулей, наскоро слепленных «верстаком», к коллективной разработке текстов, графики и рекламных кампаний.

Купонатор Chemodan.ru, полный скидок, созданный «Слободой» и порталом MYSLO.RU **(рис. 4)**. За месяц было запущено 58 акций, куплено 727 купонов на скидки, 77 400 рублей роздано пользователям в виде бонусов. Салоны красоты, сауна, фитнес, тренинги, угощения…

Прекрасная идея! Почему стричь купоны должна не редакция местного издания, а кто-то другой?

Кстати, в «Слободе» есть и традиционные газетные купоны для приобретения товаров в магазине со скидкой, так популярные у зарубежных коллег. Любопытна и полоса «Слободы», поздравляющая с Новым годом. Поздравления двенадцати сотрудников многопрофильной клиники с фото плюс реклама предоставляемых услуг.

Реклама работает при наличии хорошего информационного повода. В Ижевске аномальный снегопад — и газета «Центр» прямо на первой полосе размещает полезный материал, о том, как выбраться из снежного плена и избавиться ото льда на стеклах автомобилей **(рис. 5)**. Советы дают эксперты — продавцы-консультанты местных магазинов.

Не вызывают отторжения читателями тематические содержательные полосы с рекламой. Такие, как «Наши дети» газеты «Городские вести», Первоуральск. Прочти, где ребенок можно получить дополнительное образование бесплатно и обрати внимание на платные предложения в подвале.

«Вечерний Краснотурьинск» предлагает «Несколько способов как поднять себе настроение». Казалось бы, обычные советы, но в сочетании с рекламными предложениями, наверное, работают неплохо. Хотя интереснее и эффективнее смотрелись бы советы местных персонажей. Подобный проект и у «Качканарского четверга» — «Успеть до Нового года». Советы с подверстанной рекламой.

Разворот «Когда все здорово» «Свободного курса» представляет аналитику о развитии туризма на Алтае, подкрепленную инфографикой и рекламой оздоравливающих услуг.

Рис. 4

Рис. 5

Радуют глаз баночки с соусами и конфитюром, аккуратно расставленные на странице «Про вкусное» Pro Город, посвященной продукции консервного завода **(рис. 6)**. Вообще, в этом издании много вкусно поданной рекламы. Например, балконы с короткими сообщениями на внутренних полосах или одноколонник на первой полосе.

Или вот еще «Мысли на ходу». Короткие структурированные ответы собеседника газеты на четыре-пять вопросов о своей работе. Легкое неагрессивное информирование о рекламируемой компании или фирме.

Любопытен спецпроект «Все о стройке и переселении» на развороте «Березниковского рабочего». Карта-инфографика, рассказ о новом жилом комплексе и ответы специалистов по теме. Трудно сказать, оплачен-

Рис. 6

ная ли это информация, но на хорошее рекламное предложение вполне тянет.

3. ИНТЕРАКТИВ
Сети, состязания, стимулы

Это слово частым употреблением уже намозолило языки околомедийных кругов. Эксперты даже говорят о возвращении однонаправленной модели коммуникации, когда редакция говорит, аудитория слушает. Привычно, легко и приятно.

Любопытно, что значительное число местных газет проскочило два интернет-десятилетия, не обратив особого внимания на модные термины. Ни комментов на сайтах, ни групп в сетях, ни эсэмэс-переписки, ни конкурсов. А ведь интерактив полезен не только редакции, которая, используя силу аудитории, экономит ресурсы, но и читателю, который получает и трибуну, и подарки.

АКЦИИ

«Народный герой 2015» — «Городские вести», Ревда **(рис. 7)**. Из десяти претендентов читатели выбирают человека, который сильнее всех повлиял на жизнь города.

«Сказка на здоровье!». «Искра» организует представление для Дома ребенка.

«Золотая метла». «Канские ведомости» много лет ищут и находят самые чистые и самые грязные дворы города.

В «Фотокроссе» «Городских вестей», Первоуральск приняло участие 24 фотографа. Им было предложено оригинально раскрыть темы «Оранжевое настроение» и «Тайный роман». Приятно, что среди спонсоров акции профильные фирмы — центр фотопечати, мастерская рекламной печати, фотошкола.

Рис. 7

Рис. 8

Рис. 9

СТИМУЛИРОВАНИЕ

«Кто заработал с газетой "Pro Город"?» **(рис. 8).** Редакция платит горожанам за новости. Заработать можно до 2 тыс. руб. В этом номере опубликованы фамилии пяти заработавших внештатников. Подобная практика не только способствует расширению палитры новостей, но и привлекает внимание большего числа читателей к изданию. Платит «Pro Город» и за фото «Красивые кировские здания», которые надо закачать через специальное приложение, разработанное изданием.

Щедра на полезные подарки читателям «Искра», Кунгур: телевизоры, мультиварки и даже бензопилы, которые непременно пригодятся читателям, участникам розыгрыша призов.

Если нет лишних денег, можно друзей газеты простимулировать нематериально. «Вестник труда» портреты активных внештатников повесил на новогоднюю елочку.

«Северянка», оригинально провела «День подписчика». На четырех (!) полосах опубликованы фото друзей газеты, предоставивших призы подписчикам — участникам розыгрыша. И не только фото, но и мысли о газете. А еще «Северянка» удивила телепрограммой — в подвале подверстаны фото горожан **(рис. 9)**. По три на каждой полосе, всего 12, да с подтекстовками. Не хочешь, а обратишь внимание и полюбишь газету.

Фотопортретами читателей иллюстрирует гороскоп «Центр». А над логотипом «Березниковской недели» пе-

речислены имена лучших друзей недели и указан телефон, позвонив по которому можно увидеть свое фото в газете. Зовет к интерактиву и материал первой полосы «Нужна невеста», о том, как местный фермер ищет невесту для друга.

Кроме того, в «Березниковской неделе» эсэмэс-ки читателей комментирует «язвительный монстр, обожающий жалобы», а в «РВС» — представитель модной ныне профессии — гештальт-терапевт.

КОНКУРСАМ В НАШИХ ГАЗЕТАХ НЕСТЬ ЧИСЛА

Женские — «Совершенно — летняя», «Качканарский четверг»; «Молодая мама 2015», «Ять».

Мужские — «Мистер борода» **(рис. 10)**, «Pro Город»; «Отец и сын», «Учалинская газета».

Семейные — «Дружное селфи» **(рис. 11)**, «Pro Город»; «Прекрасная осенняя пора», «Страна Калининград, посвященный времени года; «78 рыбаков, 100% позитива, «Качканарское время» — турнир по подледному лову; «Мой старый новогодний костюм», «Краснинский край», в котором были представлены фото начиная с 1978 года **(рис. 12)**; викторина «Храмы Куменского района», «Куменские вести», в которой читателям было предложено назвать все церкви по фото; «Моя свадьба», «Пензенская правда» и «Ах эта свадьба», «Шахтинские известия»; «Как выглядит счастье», «Учалинская газета».

Целая полоса газеты «Аспект», Новосибирская область, отдана под конкурсы на любой вкус **(рис. 13)**. Дать возможность проявить себя самым разным сегментам аудитории — дело

Рис. 10

Рис. 11

Рис. 12

похвальное, да мало у какой редакции хватит сил поддерживать огонь интереса к плеяде соревнований одновременно.

СЕТИ

Несмотря на то что уже даже самые дремучие слои населения обжили социальные сети, в бумажных газетах это почти не ощущается. Дело, конечно, хлопотное. Один с открытым забралом, но в плохом настроении. Другой в маске и хочет забавы. Работать с такими — все равно, что с пьяным шутить. Но при известном терпении и настойчивости результаты появляются интересные.

Необычная пока для нас полоса «Ночные цветоноски» «Вестей Придонья» **(рис. 14)**. Незаконный интерес к чужой клумбе прославил двух

Рис. 13

местных гражданок на весь мир. Видео местного жителя, размещенное в Сети, набрало за два дня 130 тысяч просмотров. Газета не прошла мимо, как это часто бывает, и опубликовала поучительную историю и комментарии не только местных жителей, но и других пользователей. Даже из зарубежных стран.

«Богучарщина глазами фотохудожника, которого нет». Один из снимков местного парня, утонувшего в реке, «Сельская новь» опубликовала по просьбе его подруги, размещенной в группе газеты в соцсети. К материалу подверстано предложение посмотреть в группе другие фото парня и видео о нем, снятое друзьями.

Журналисты «Новой Кондопоги» отыскали в соцсети аккаунты проходящих воинскую службу земляков, попросили рассказать о себе и опубликовали истории ко Дню защитника Отечества под заголовком «Солдат онлайн».

ПЯТНИЦА

Ночные цветоноски

Незаконный интерес к чужой клумбе прославил двух павловчанок на весь мир

Ночное видео с камеры наблюдения, установленной у салона павловчанина Игоря Виноградова, за 4 дня набрало в интернете более 130 тысяч просмотров. Гневными комментариями разразились не только россияне, но и жители Германии, Японии, Бразилии, США и других стран.

Весь — в видеокамеру

Рис. 14

Дальняя поездка для «чайников»

19 вещей необходимо взять с собой

УТИЛИЗАЦИЯ

скидка до 200 000 ₽

Auto159

СПЕЦБЕТОН

ЩЕБЕНЬ, ПЕСОК, ПГС

8 (901) 268-97-90

Рис. 15

4. АВТО
Происшествия, пробки, парковки

Несколько лет назад я «схлопотал на орехи» от женщины-редактора за предположение, что на страницах местных газет мало автомобильной тематики потому что в редакциях сплошь женские коллективы. «С чего вы взяли, что авто — это мужская тема?» — грозно вопросила она.

Может и так, но что-то тормозит проникновение бензино-дизельных паров на бумажные страницы. А ведь общим местом уже стал тезис о популярности темы ДТП на веб-сайтах. Страшат кишащие железными братьями-сестрами дворы и улицы больших городов. И не только больших. — У нас теперь тоже цивилизация! — сообщил коллега из небольшого райцентра. В час пик иногда скапливаются пробки. Семь минут приходится стоять, а иногда и десять. В общем, кто скажет, что автомобиль: от покупки до продажи — не полезная тема?

«Автотрасса» — это еженедельное рекламно-информационное приложение к «Березниковской неделе» **(рис. 15)**. Читаем «Дальнюю поездку для авточайников». О, как актуально, учитывая массовое увлечение сограждан автотуризмом, особенно в летнюю пору. Здесь же советы от местного авто-гуру. Я бы порекомендовал расширить каналы коммуникации с экспертом. Одного городского телефона маловато для разогрева такого холодного сегмента аудитории, как автолюбители, по отношению к чтению бумажной периодики.

«Тревожная полоса» «Городских вестей», Первоуральск: «Таксист-наркоман ударил машину инкассаторов». Это непредвзятое повествование о нашумевшем деле. На подверстку — статьи закона, карающие пьяниц за рулем, и обзор громких приговоров по аналогичным делам.

Страница «Дежурная часть» «Слободы»: цифры, разбор ситуаций, схемы происшествий **(рис. 16)**.

«Я каждое утро просматриваю сводки ДТП, чтобы собраться и настроиться на потенциальную опасность», как-то признался знакомый водитель. Вот для такого воздействия и полезны подобные полосы.

«Карту аварийности города» разработали «Томские новости» **(рис. 17)**. На карте обозначены места аварий, количество ДТП, количество погибших и раненых. Подобную инфогра-

ДЕЖУРНАЯ ЧАСТЬ

Аварии недели

Минувшая неделя выдалась богатой на разного рода дорожные происшествия. В 625 авариях погибли 12 человек и еще 60 пострадали.

Рис. 16

фику я бы рекомендовал к исполнению каждой редакции, переживающей за безопасность улиц родных городов и поселков.

Мы часто сообщаем об угонах, да не часто беседуем с профессионалами о том, как совершаются и раскрываются подобные преступления. Под рубрикой «Герои нашего времени» «Свободный курс» публикует необычное интервью «Неугоняемых машин нет». Алтайский полицейский рассказал, как ловят автоворов». Из материала автолюбители могут узнать, как угоняют машины с помощью «удочки-ретранслятора», откуда берутся машины-двойники, велики ли шансы вернуть украденную машину? Оказывается, серийный угонщик сегодня — это «вполне интеллигентный мужчина 25—35 лет, часто с высшим образованием».

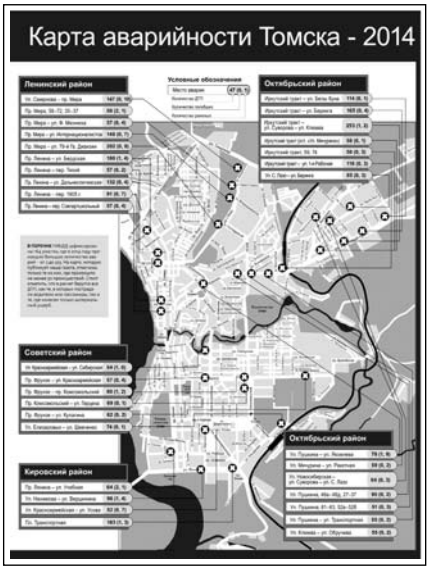


Рис. 17

Первые лица
Герои нашего времени

«Неугоняемых машин нет»

Алтайский полицейский рассказал, как ловят автоворов

Рис. 18

5. АФИША
Кино, концерты, кафе

Куда пойти в свободное время? «Куда, куда, — гневался сельский коллега. — У нас даже музея нет!» Тем не менее в большинстве муниципальных районов до сих пор живы Дома культуры, музыкальные, художественные, спортивные школы, а кое-где даже базы отдыха. И это все информация о том, как с пользой провести свободное время.

Анонсы лучше не распылять по всему номеру, концентрировать в одном месте. А еще есть редакции, которые устраивают собственные праздники для земляков.

В учебном центре «Березниковского рабочего» «Зимняя Перезагрузка». Редакция приглашает школьников на всевозможные курсы и игры. Родителям помощь, газете — продвижение и дополнительные доходы.

«Афиша» «Качканарского четверга» полна событиями. Вечер романса, концерт преподавателя музыкальной школы, конкурс рисунков, День призывника, трансляция из филармонии — на любой вкус. Есть и ответственный за свободное время. «Зовите Качканар с помощью афиши КЧ», — приглашает Рита Власова.

«Миасский рабочий» приглашает: «Любителей активного зимнего отдыха ждут два десятка катков и лыжных трасс» **(рис. 19)**. Список полезных адресов. Интересно, а летом «Миасский рабочий» соберет подобную информацию? Места там знатные: лес, горы, озера.

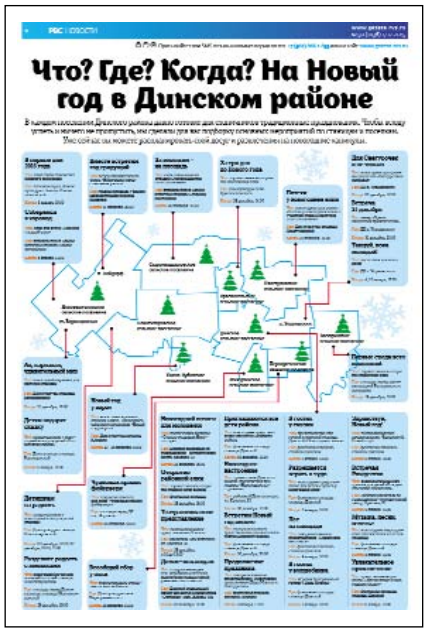


Рис. 20

Газета «РВС» рассказала о том, «Что? Где? Когда? Произойдет на Новый год в сельских округах района» **(рис. 20)**. Аккуратно, познавательно и оптимистично. Удобный шаблон инфографики для анонсов любых праздников в газете. Их в нашем календаре чуть ли не больше всех в мире.

6. ХЭНДМЭЙД
Экономия, экспертиза, эксперимент

Такой же парой, как глобальное — локальное, становится связка массмаркет — хэндмэйд. Интерес к сделанному своими руками подогревается растущей потребностью сэкономить. Отрадно, что в наших газетах все больше материалов на эту тему.

«Наш ответ санкциям: импортозамещение в погребах» **(рис. 21)**. «Сельская новь» пригласила богучарцев поделиться своими кулинарными секретами. И не только пригласила, но и поработала как следует. Несколько полос о домашних заготовках с фото местных кулинаров. Это не чужие рецепты в Интернете тырить.

«Недорого и красиво», «Городские вести», Первоуральск **(рис. 22)**. Десятилетняя девочка умеет плести фенечки из атласных лент в трех техниках.

Первый плюс — история о талантливом ребенке. Второй — советы ру-

Рис. 21

Рис. 19

Рис. 22

кодельницам. Третий — сопутствующая реклама материалов и инструментов для кройки и шитья.

«Валенки для столиц», «Искра», Кунгур. Кунгурский пимокат раскрыл секрет настоящей зимней обуви. Изделия уральского мастера «видели» Москву и Париж. И пусть в домашних условиях повторить его опыт сложно — умелец сам разработал чертежи и собрал шерстобитную машину кого-то описанный опыт подвигнет на личные подвиги.

«Хуторянка печет хлеб на дрожжах из хмеля», «За изобилие». 80-летней жительнце хутора Никоноровки Россошанского района рецепт уникального теста достался от бабушки. Пожилые супруги хлеба в магазине не покупают. Более того, угощают пирожками односельчан. Материал о мастерице щедро приправлен кулинарными секретами. Один из них тянет на житейскую мудрость: «Приступайте к делу, только отбросив плохие мысли».

«Проект СССР — Сделано Своими Собственными Руками» уже год ведет «Эхо». В гостях у журналистов побывали флорист, кондитер, лозоплетельщик (специалист по корзинам) и другие мастера на все руки. В качестве рекомендации я предложил бы тщательнее оформлять текст. Например, выделить в отдельный блок структурированный список «Пять секретов мастера». Лайк рубрике — информация о том, где можно купить изделия местных мастеров.

«Игры с ракурсом», «Центр». Фотошкола редакции — как делать хорошие фото и хорошо на них получаться. Набирающее популярность

ИСКРА

Валенки для столиц

Кунгурский пимокат Николай Бодрягин раскрыл новогодний секрет настоящей зимней обуви.

Рис. 22

14 марта 2015 г. № 10 (8551)

Газета "Эхо"

Оставляйте свои комментарии на сайте gazeta-echo.ru

События и люди 5

ПРОЕКТ "СССР"

И серая рамка заиграет красками

МАЛЕНЬКИЕ ШЕДЕВРЫ ИЗ ПОЛИМЕРНОЙ ГЛИНЫ СОЗДАЁТ КСЕНИЯ ГОРБУНОВА ИЗ ПРОМЫШЛЕННОЙ

ВЕСТИ ИЗ ПОСЕЛЕНИЙ

Рис. 22

ПО-ДОМАШНЕМУ

Хуторянка печёт хлеб на дрожжах из хмеля

80-летней Нине Скляровой рецепт такого теста достался от бабушки

Рис. 22

направление — обучение читателей азам фотосъемки. Подобный ликбез практикуют «Березниковский рабочий», «Пензенская правда», «Выксунский рабочий». Все правильно — камера теперь сопровождает каждый гаджет, любой снимок можно мгновенно выставить на всеобщее обозрение. Раз есть потребность, с ней надо работать. Лучше только в качестве моделей на снимках использовать читателей. Разумеется, в привлекательном виде.

«В доме Надежды Крючковой вырос "лес" из бисера», «Калачеевские зори». Стоматолог по профессии, мастер для души, бисер не мечет. Напротив, создает из бусин цветы, иконы и даже герб города. «Смотрю в Интернете, как люди мастерят, и, как говорится, у самой руки чешутся, чтобы попробовать», — говорит Надежда. Вот и мы должны так рассказывать наши истории, чтобы у читателей руки чесались на добрые дела.

II. ЭМОЦИИ

ВОСПОМИНАНИЯ, ДЕТИ, СОПЕРЕЖИВАНИЕ, СОБАКИ, ПЕРСОНЫ, СЕЛО

1. ВОСПОМИНАНИЯ
Предки, персонажи, памятники

Пока знатоки талдычат, что газета должна рассказывать не о том, что произошло сегодня, а о том, что будет завтра, на наших страницах все чаще появляются истории и герои вчерашних дней. Наверное, недовспоминали былое в доинтернетовские докапиталистические времена.

«До какого колена вы знаете своих предков?» — задала вопрос землякам «Знамёнка». Двадцатый век в истории России привел к тому, что немногие могут содержательно ответить на этот вопрос. Одна старушка, не стесняясь журналистов, прямо так и сказала: «Знать, из какого я рода, мне не очень и интересно».

«Слобода» в рубрике «История нашего города» опубликовала увлекательную историю жизни земляка, именем которого названа улица, с указанием мест, связанных с его жизнью, — «Прокудин — тульский Котовский». Подано прекрасно, но журналисты только выиграли бы от призыва к читателям делиться подобными фото и историями в сетях и газетею.

«Автомагазин на месте купеческих апартаментов и бар вместо завода» **(рис. 23)**. Что в Кирове изменилось за сто лет и что сейчас находится в исторических зданиях, выяснили журналисты «Pro Город». Очень полезно для развития самоидентификации населения. Больше бы интересовались прошлым, меньше бы наступали на современные грабли.

Жители микрорайона города Кунгура, пытаются добиться сохранения остатков парка. «Искра» описание проблемной ситуации сопровождает историей парка, который был заложен более 130 лет назад предками нынешних его и сторонников, и противников. Публикация сопровождается фотоснимками тех времен. Впечатляет.

Рис. 23

Рис. 25

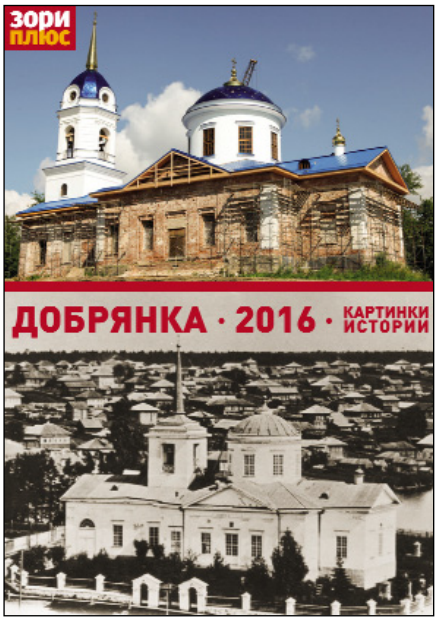


Рис. 25

«Добрянка 2016. Картинки истории» — уникальный календарь газеты «Зори Плюс», на каждой странице которого — фотографии из жизни добрянцев конца XIX — начала XX века **(рис. 24)** сопровождаются историями ушедшей жизни. В 1930—50 гг. Добрянский район, как и многие другие районы Прикамья, стал местом ссылки раскулаченных крестьян и других категорий репрессированных. Ко Дню памяти жертв политических репрессий «Зори Плюс» подготовила карту района «На островах добрянского ГУЛАГа» с обозначением мест поселений, числа и состава ссыльных **(рис. 25).**

«Акция: 230 лет — 230 мгновений». 230 снимков, собранных с помощью читателей «Искры» — Лысьва, — это системный подход. Можно замахнуться и на книгу-альбом, посвященную юбилею города. А если еще собрать истории людей, запечатленных на снимках в разные годы…

Исполнилось полвека съемкам кинофильма «Журналист», которые проходили в Миассе **(рис. 26)**. По этому случаю горожане на страницах «Миасского рабочего» делятся интригующими воспоминаниями. Редакция продолжает ковать, пока горячо, и предлагает всем заинтересованным разговор продолжить.

Жизненные пути одноклассников интересны не только их родственникам и друзьям. В каждой личной биографии — отражение нашей общей судьбы. Прошли вечера встречи, и «Шахтинские известия» решили рассказать о выпускниках прошлого века **(рис. 27)**.

«Кантемировский вестник» рассказал о юбилее детского сада. Ну да,

Рис. 26

Рис. 27

традиционный материал, зато опрос особенный. Взрослые вспомнили свое пребывание в детском саду. Журналисты проиллюстрировали ответы респондентов текст фотопортретами тогда и сейчас.

2. ДЕТИ
Подарки, поздравления, первоклассники

Дети — все более ценимый газетными редакциями ресурс в борьбе за взрослого читателя. Какие нормальные родители откажутся от подписки на газету, которая поздравила ребенка с первым днем рождения?

«Первый день рождения» — подборку фото и рассказов от первого лица подготовили «Городские вести», Первоуральск. За каждым мини-монологом чувствуется большая работа с родителями ребенка. Все снимки выставляются на веб-сайте газеты, а фотосессии редакция проводит бесплатно.

А в фотоплакате «Я родился!» «Змеиногорского вестника» фотографии младенцев сопровождаются именами родителей, поздравлениями, стихами и рекламными модулями **(рис. 28)**.

Занимательная инфографика «Юный шеф-повар» от «Березниковской недели» включает не только рецепт от ребенка-кулинара, но и недлинный рассказ о том, как он учится готовить.

Фотовитрина конкурса «В первый класс в первый класс» «Аспекта» представляет 90 участников **(рис. 29)**. Есть у акции и полный пакет спонсоров. Одни предсказуемы — магазины «Азбука», «Мир игрушек»;

Рис. 28

Рис. 29

другие не очень — «Пластиковые окна» и «Re Animator».

«Слобода» уже традиционно каждый год дарит первоклашкам Тулы и Щекино, их родителям, педагогам фотоальбом на своих страницах — обратите внимание — объемом в 40 (!) страниц. Обязательное условие — к фото класса с классным руководителем фамилии каждого персонажа. Готовится к выпуску «Слобода» заблаговременно, соблюдая правовые нормы, регламентирующие публикацию фото детей.

Рассказывая о своей акции «Читают все! Читать полезно!», журналисты «Выксунского рабочего» опубликовали шорт-лист конкурса сочинений с именами не только школьников, но и тех, кто вручал им подарки. Я уверен, сколько бы ни звучало тостов за высокие технологии, этот номер

Рис. 30

газеты будет храниться в семьях всех победителей конкурса.

Редакционный Дед Мороз навестил 25 ребят. Выслушал полсотни стихов и песен и получил в подарок яблоки. Из 176 детских писем «Городские вести», Ревда, выбрали 25 и отправилась по домам **(рис. 30)**. Красочный разворот содержит фото и пожелания ребятишек, выдержки из их писем, логотипы спонсоров акции.

В роли Деда Мороза выступил издатель-главный редактор газеты Валерий Безпятых. Прекрасная инициатива, которую не худо было бы распространить по всей стране.

3. СОБАКИ
Приют, помощь, пища

Как нам недавно стало известно, пользователи социальных сетей предпочитают кошек. А вот в газетах

набирают популярность… собаки. Неудивительно. Сеть — это в первую очередь развлечение, а фотки котиков — хихи плюс лайки. Газета — дело более серьезное, поэтому тема «собачьего горя» не может пройти мимо неравнодушной редакции.

Круглый стол «Человек и собака», объемом в две полосы провела «Северянка», собрав авторитетных экспертов для обсуждения проблемы безнадзорных животных. «Березниковский рабочий» размышляет над этим же вопросом накануне принятия соответствующего краевого закона.

Совсем другой коленкор в «Городских вестях», Первоуральск. Двое местных живодеров задушили и съели болонку. Газета обсуждает громкое происшествие **(рис. 31)**.

«Сельская новь», город Богучар, Воронежская область, рассказывает о том, как убивали собак местные догхантеры, и открывает обсуждение в сетях. Большая часть участников, дабы подобное не повторилось, готова делать ежемесячные взносы на содержание питомника.

О том, почему создатель приюта для животных приносит к мэрии трупы собак, рассказывает «Воронежский курьер» **(рис. 32)**. Материал сопровождается инфографикой об укусах и случаях бешенства и опросом «Готовы ли вы заплатить за стерилизацию животных из своего кармана?».

4. ПЕРСОНЫ
Суд, страсти, собеседники

Перелистайте подшивку среднестатистической местной газеты. Темы,

Рис. 31

Рис. 32

герои, жанры кочуют из года в год. Вырваться на простор и найти свежих персон, интересных читателям, могут помочь активная обратная связь и редакционный мозговой штурм. Вот несколько примеров из разряда «редкие птицы на наших страницах».

«Вечерний Краснотурьинск» берет интервью у бывшего главы города, который два года находится в местах лишения свободы **(рис. 33)**. Необычный опрос, в котором участвуют бывшие коллеги бывшего хозяина города и даже судья, выносивший ему обвинительный приговор. Газета публикует даже почтовый адрес высокопоставленного заключенного, на который может написать любой желающий.

«Ученик мастера совершенствуется в неволе» **(рис. 34)**. «Красный Се-

Рис. 33

ЧЕМ ЖИВЕТ ПАТОЛОГОАНАТОМ

Рис. 35

Невянущие розы растут за границей… свободы

УЧЕНИК МАСТЕРА СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ В НЕВОЛЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ЗАКАЗАМ ИНОСТРАНЦЕВ

Рис. 34

вер» рассказывает о мастере по дереву, «попавшем по глупости за решетку». Наверное, судьбы заключенных — недооцененная местной прессой тема. Тюремные рассказы могут взволновать и быть полезными читателям по обе стороны колючей проволоки.

Еще одна драматическая история произошла с участием сити-менеджера Первоуральска. Тот отобрал диктофон у журналиста «Городских вестей». К материалу «Позорная история» с описанием ситуации подверстаны комментарии юриста, сотрудника МВ, депутата и самого чиновника.

А «Качканарский четверг» приглашает на интервью патологоанатома **(рис. 35).** Разговор о профессии и судьбе заканчивается неожиданным признанием медика: «Я был в состоянии клинической смерти. Вокруг был космос, а Бог в виде солнца. Помню четко, как летел по пространству и испытал счастье»…

ОБЛАСТЬ УДИВИТЕЛЬНОГО

ФЕРМЕРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Рис. 36

С расчётом на милость

Около трети прохожих на улицах города готовы подавать просящим милостыню

Рис. 37

Материал сопровождается интригующей врезкой, обращенной к читателям: «А вы испытывали состояние клинической смерти…?»

Богата на необычные истории пресса Воронежской области. «Воронежский курьер» в материале под классным заголовком «Фермерование личности» рассказывается об одиннадцатиклассника, каждый день которого начинается и заканчивается дойкой коз **(рис. 36)**.

Еще один удивительный персонаж описан в корреспонденции «Коля, который гуляет сам по себе», опубликованной в «Борисоглебском вестнике». Парень предпочитает жить на улице, а не в новой квартире.

Обозреватель «Прихопёрья» Елена Месселмани тоже вышла на улицу, но не прогуляться, а испытать на собственном опыте, как относятся земляки к просящим милостыню **(рис. 37)**. За час «работы» она собрала 400 рублей и не услышала ни одного грубого слова.

Часто ли мы обращаемся к графологам? «Вечерний Краснотурьинск» в

ИНТЕРЕСНО

Написанному верить

Рис. 38

материале «Написанному верить» проанализировал подписи первых лиц города **(рис. 38)**. Интересно, насколько предположения совпали с реальностью?

5. СЕЛО
Новости, наблюдатели, натура

Как-то медленно мы привыкаем к мысли, что районная газета — газета не только районного центра. И даже если в селах часто не случаются информационные поводы, жизнь сельчан должна находить регулярное отражение в издании. А не только в полосных заметках а ля «Что увижу, о том пою» периодичностью раз в пятилетку.

Отдача не заставит себя ждать. Чем отдаленнее люди от так называемой «цивилизации», тем преданнее отчему дому и печатному слову. А еще «сельские» материалы, размещенные в Интернете, — бальзам на душу землякам, покинувшим деревни и села и переехавшим в мегаполисы, но не

8 правда ДЕРЕВЕНСКИЙ РЕПОРТАЖ ВТ. 1 СЕНТЯБРЯ 2015 №55

ВТ. 1 СЕНТЯБРЯ 2015 №55 ДЕРЕВЕНСКИЙ РЕПОРТАЖ правда 9

Последние. Отилия + Валера = …

Рис. 39

Рис. 40

теряющим интереса к родным местам.

Новости сельских округов собирают районки «Авангард» и «Эхо», новости районов — областные — «Марийская правда» и «Оренбуржье».

А вот что печатается под постоянными рубриками на сельскую тематику. «Деревенский репортаж» ведет «Пензенская правда». Материал «Последние. Отилия + Валера = ...» о том, как вот уже восемь лет живут в уединении последние жители деревни **(стр. 39)**.

А села-призраки, увы, сегодня есть во многих регионах России. Журналист «Задонской правды» Елена Косякина готовит душевные материалы о тех, кто в селах жил раньше, и тех, кто поселяется теперь. «Верный путь» в рубрике «Мой район» собирает истории сел, публикует крупные выразительные снимки, сопровождаемые обстоятельными подтекстовками, и указывает расстояния до районного центра.

Чудесный проект придумала «Северянка» — «Деревенский алфавит» **(стр. 40)**. Энциклопедия сел района, хорошо написанная и проиллюстрированная. А еще журналисты «Северянки» провели круглый стол «Как живешь, кладбище» и опубликовали несколько полос обсуждения проблем кладбищ района. Казалось, вот она тема, жизненно необходимая всем местным газетам. Однако многие редакции вспоминают о кладбищах лишь накануне Дня памяти.

6. СОПЕРЕЖИВАНИЕ
События, соучастие, сообщения

«Что вы превращаете газету в похоронное бюро!» Как-то я стал свидетелем разговора на повышенных тонах, в котором чиновник корил редактора, «посмевшего» заполнить некрологами и соболезнованиями целую полосу газеты. Борясь за «позитив», еще один господин запретил публикацию материала о том, как провести похороны: сколько это стоит и какие надо соблюдать традиции. Наверное, не за горами время, когда мы увидим распоряжение, запрещающее смерть в конкретно взятом районе. Ну или запрещающее ее упоминание в прессе.

Смерть и жизнь идут рука об руку. Добрые слова поздравления и утешающие строки соболезнования всегда будут нужны людям. И эта функция местного издания сегодня обретает новую жизнь.

Рис. 41

БЕЗ ОПЛАТЫ

«Городские вести», Первоуральск, Свердловская область, публикуют

Рис. 42

«Поздравь любимых дам»

Рис. 43

некрологи и соболезнования совершенно бесплатно. Для публикации необходимо предъявить копию свидетельства о смерти, что правильно. До сих пор находятся любители поиграть на чужих чувствах. «Эхо недели» печатает бесплатные поздравления с днем рождения короткой строкой. Имя и несколько фраз о человеке.

ОФОРМЛЕНИЕ

Оцените, как мастерски оформлены поздравления в «Березниковской неделе» и «Слободе», соболезнования в «Качканарском четверге», Свердловская область **(рис. 41, 42)**. Хорошо обработанные фото, четкие модули. Коллеги понимают, что для аудитории подобные сообщения не менее важны, нежели авторские материалы.

КОЛИЧЕСТВО

Две траурные полосы в одном номере «Искры», Лысьва. Соболезнования соседствуют с рекламой ритуальных услуг. И это нормально, всего в газете 28 полос.

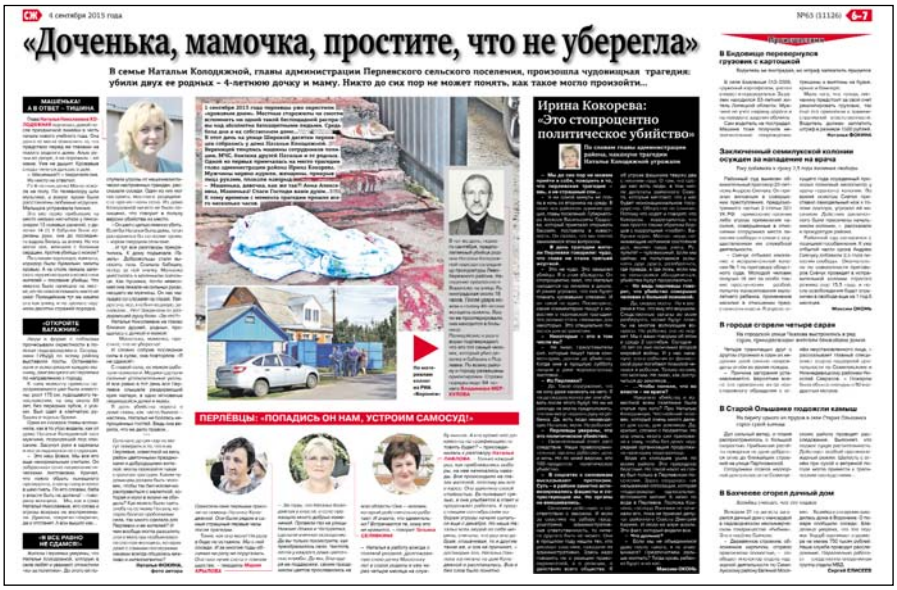
Акция «Поздравьте любимых дам!», приуроченная к 8 Марта, «Семилукской жизнью», собрала четыре полосы портретов и текстов **(рис. 43)**. Оформители пронумеровали фото для того, чтобы верстку сделать открытой, более простой для работы и удобной читателю. 30 эсемэсок с поздравлениями ко Дню матери собрал «Борисоглебский вестник». Ну вот, а кое-кто утверждает, что время работы с телефонными сообщениями прошло.

ТРАГЕДИИ

Нужно ли публиковать страшные истории? И если рассказывать об этом, то как? «Я хочу, чтобы он сел», «Семилукская жизнь». Обвиняемый по делу о ДТП своей вины в гибели молодой пары не признал. «Трегедия в Перлевке», «Семилукская жизнь» **(рис. 44)**. Похоронили жестоко убитых маму и четырехлетнюю дочку главы администрации поселения.

«Убийство по дружбе». «Пензенская правда». Похоронили 12-летнюю школьницу, с которой зверски расправились ее друзья. «Всех жег вопрос: как, почему ребенка убивают другие, в общем-то, дети?» И «Семилукская жизнь», и «Пензенская правда» сопереживают трагедиям, разгравшимся с участием земляков, пытаются разобраться в причинах.

Пресса обязана искать ответы на больные вопросы, не впадая в истерию и агрессию, свойственные многим телевизионным шоу и интернет-ресурсам. Привлекая к размышлениям мудрых и душевных читателей.


«Доченька, мамочка, простите, что не уберегла»

Ирина Кокорева: «Это стопроцентно политическое убийство»

ПЕРЛЁВЦЫ: «ПОПАДИСЬ ОН НАМ, УСТРОИМ САМОСУД!»

Рис. 44