РОЖДЕНИЕ «ЛЕГЕНДЫ»

В октябре 2015 года в газете «Воронежский курьер» начала выходить рубрика «Воронежские легенды», посвященная необычным, малоизвестным или знаковым, но хранящим много неизвестного среднестатистическому горожанину зданиям. В феврале 2016 года она вышла за пределы газеты на пространство сайта «РИА Воронеж», превратившись в спецпроект «Легенды Воронежа». С этих пор каждые две недели и в «Воронежском курьере», и на портале www.riavrn.ru выходит новый текст о каком-то из городских объектов. И эти рассказы, по всем свидетельствам, пользуются успехом у читателей.



МАРИЯ АНДРЕВА, ОБОЗРЕВАТЕЛЬ РИА «ВОРОНЕЖ», АВТОР СПЕЦПРОЕКТА «ЛЕГЕНДЫ ВОРОНЕЖА»

Как мы создаем краеведческий спецпроект о достопримечательностях города

ПОЧЕМУ МЫ СТАЛИ ПИСАТЬ О ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯХ ГОРОДА?

Краеведческая тематика нынче, что называется, в тренде. Эта тенденция, пожалуй, общероссийская. Но в Воронеже она особенно прижилась. Вот уже несколько лет в нашем городе существует основанное краеведом Ольгой Рудевой сообщество «Воронеж. Пешком».

Рудева несколько раз в неделю проводит пешие экскурсии по городу, на которых увлекательно и доступно рассказывает о зданиях, их владельцах, важных для города событиях. У «Воронеж. Пешком» появились и клоны, пусть менее успешные. Много лет существует краеведческая ветка на главном городском форуме, где люди собрали целый архив фотографий и воспоминаний на темы воронежской истории.

Тем не менее единой базы данных или площадки с целостными сведениями об истории достопримечательностей города до сих пор нет. Немногочисленные книги, выпущенные в свет местными краеведами, пожалуй, не в счет.

Во-первых, к сожалению, массовый читатель вряд ли хорошо знает об их существовании. Во-



вторых, книги выходили небольшим тиражом и стоят недешево. Ну и, наконец, энтузиастов, готовых штудировать более или менее серьезную литературу, не так уж и много. Что касается прессы, то на страницах местных СМИ наши коллеги, конечно, тоже пишут на краеведческую тематику. Однако это статьи «время от времени», и они зачастую повторяют друг друга.

Так что идею создать рубрику, которая бы нескучно рассказывала об объектах городского пейзажа (зданиях, парках, площадях, памятниках), нам подсказала сама жизнь и большой потенциальный интерес читателей. Теперь главной задачей было не испортить эту идею — скупым перечислением исторических сведений, повторением хорошо знакомого или, наоборот, излишним применением фантазии.

КАК МЫ ВЫБИРАЕМ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ?

Это, пожалуй, самая трудная часть работы. Как и в любом другом городе, в Воронеже много достопримечательностей, про которые уже не раз рассказывали в местных СМИ. Простое повторение никому не интересно.

Разумеется, внимание читателя привлечет что-то неизвестное, но при этом яркое. Здесь огромную помощь оказывают специалисты-краеведы, досконально знающие город. До сих пор непревзойденным по числу просмотров из всего нашего спецпроекта на сайте riavrn.ru остается материал «Дом с ледяным паркетом». Он посвящен зданию, которое стоит в местности, залитой водой от прибрежного озерца.

Эта вода затопила и подвал дома. А так как его пол разобрали на доски еще в конце 1990-х, войти в здание можно лишь в сильные морозы, когда вся толща воды хорошо промерзает. Когда-то Ольга Рудева провела экскурсию в этот дом. С тех пор о нем позабыли, а благодаря нашей публикации вновь вспомнили.

До сих пор главным источником для поиска новых «героев» спецпроекта остаются такие экскурсии. Из беглого рассказа о череде зданий всегда можно вычленить историю, которая ляжет в основу будущего материала. Конечно, в поиске помогают краеведческая литература, местные форумы, интернет-пространство. Гдето, иногда просто парой слов, может промелькнуть упоминание, которое натолкнет нас на новую идею.

Но, конечно, столь ярких объектов, как Дом с ледяным паркетом, в любом городе немного. Поэтому приходится придавать яркость имеющимся. Здесь главный прием — интересное название.

Очевидно, что «Самый масонский дом города» привлечет больше внимания, чем «Дом купца Безрукова» (а речь идет об одном здании). А, например, «Дом чекистов» звучит выигрышнее, чем «Дом работников НКВД». Такие заголовки — короткие и яркие — мы выбираем для текстов на сайте.

Для текстов в газету «Воронежский курьер» надо придумывать более «художественные» заголовки: «Первый памятник — первому императору» (вместо «Памятник Петру I»), «За наше счастливое детство» (вместо «Летающая девочка»), «И снова возрождалась» (вместо «Воскресенская церковь»).





КАК МЫ ГОТОВИМ ВЫПУСК СПЕЦПРОЕКТА?

Конечно, каждый текст на краеведческую тематику требует подготовки,

изучения исторических материалов. Однако тут велик риск впасть в «научность», написав официальную справку с простым перечислением фактов и сведений. Как же этого избежать? Для нас герои «Легенд Воронежа» — это не просто создания из камня, дерева, бетона или бронзы. В каждом из них мы видим живое существо со своей судьбой, которая зачастую является составной частью судьбы всего города, его жителей.

Именно это, а не год создания или архитектурный стиль, делает здания/памятники/скверы интересными читателю.

Чтобы сделать наших героев живыми, а повествование интересным, мы используем несколько приемов:

создание «характера». Тут не обойтись без использования авторского начала, может быть даже художественного взгляда. Именно он позволяет нарисовать образ объекта, который имеет свои индивидуальные черты.

Например, Воскресенский храм — нечто вроде воронежского Феникса. Он единственный из церквей центра города так кардинально менял соседство — ямщиков, купцов, сотрудников НКВД, обкомовских работников, — пережив их всех. Как тут не вспомнить название храма, которое выглядит очень символично!

А памятник Петру I мы увидели как тот объект, который с самого начала был родным для воронежцев: средства на его создание собирали всем миром, после Великой Отечественной войны ждали его возрождения, а в наши дни назвали главным символом города.

использование яркой детали. Например, рассказывая о памятнике Петру I, мы упоминаем губернатора Николая Синельникова и его страсть к благоустройству. И вспоминаем: одна из предреволюционных газет описала историю о том, что корову Синельникова арестовали на кадетском плацу.

При этом указ об аресте «болтающихся» по городу животных губернатор издал несколькими днями ранее. Это хорошая картинка и нравов губернатора (могбы, как говорится, «замять дело» и штраф не платить), и самого города (по главной площади спокойно разгуливали коровы), да и просто забавная деталь, которая может слегка повеселить читателя.

3 опровержение или подтверждение слухов. Например, в тексте о Доме чекистов наш постоянный эксперт Ольга Рудева отметила: да, слухи о подземном ходе между этим зданием и обкомом партии вполне могут быть оправданны. Она же в тексте о «самом масонском доме» отметила: никаких оснований для такого названия нет, все имеющиеся на фасаде «символы масонства» — обычный модный декор.

использование иллюстративного материала. Старые, в том числе дореволюционные фотографии найти не всегда просто, но

они являются неотъемлемой частью повествования. Да и читателям нравится рассматривать привычные, но при этом немного (а иногда и радикально) иные места городского пейзажа.

5 использование личных воспоминаний, впечатлений. Как правило, ими делятся наши экскурсоводы-краеведы, которые являются старожилами Воронежа, или встреченные нами местные жители. Их рассказы оживляют повествование, делают его более человечным и достоверным.

Особого подхода требует и верстка материала. В газете «Воронежские легенды» выходят разворотом (формат АЗ), объем текста — в среднем 6,5 тыс. знаков. Остальное — иллюстрации. Ну а возможности сайта

позволяют «не экономить» на фотографиях, показать все необходимые детали объекта.

И ЧТО В ИТОГЕ?

Этой осенью «Воронежским легендам» исполнится год, что дает возможность подвести некоторые итоги. А они радуют! Интерес со стороны читателя есть. Материалы, опубликованные на портале, собирают хорошее число просмотров, репостов в соцсетях.

Многие специализированные группы (краеведческие, исторические, посвященные культуре) регулярно дают ссылки на каждый новый наш выпуск. Оценить эффект текстов в газете, конечно, сложнее, однако постоянные читатели следят за выходом «Легенд». Проект им интересен. Это обещает ему долгую жизнь.

&

