



## «Крутящий момент России»

В этом году более тысячи человек со всей России участвовали в велопоголке «Крутящий момент». В следующем их будет в разы больше. Присоединяйтесь!



ВАЛЕРИЙ БЕЗПЯТЫХ,  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ  
«ГОРОДСКИЕ ВЕСТИ —  
РЕВДА», СВЕРДЛОВСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



ДЕЛО БЫЛО ТАК. В КОНЦЕ ИЮНЯ Я РАЗОСЛАЛ КОЛЛЕГАМ В ФБ ТАКОЕ СООБЩЕНИЕ: «КОЛЛЕГИ, СОВЕТУЮСЬ. В ПРОШЛОМ ГОДУ МЫ В РЕВДЕ СИЛАМИ ГАЗЕТЫ ПРОВЕЛИ ВОТ ТАКУЮ ВЕЛОФИЗКУЛЬТАКЦИЮ [WWW.REVDA-INFO.RU/2015/08/15/V-PERVOJ-VELO-PROGULKE-GORODSKIH-VESTEJ-ROUCHASTVOVALI-POCHTI-TRISTA-CHE-LOVEK/](http://WWW.REVDA-INFO.RU/2015/08/15/V-PERVOJ-VELO-PROGULKE-GORODSKIH-VESTEJ-ROUCHASTVOVALI-POCHTI-TRISTA-CHE-LOVEK/). ОНА НАМ ПОНРАВИЛАСЬ, 7 АВГУСТА ПЛАНИРУЕМ ПОВТОРИТЬ.

Некоторые наши коллеги/издатели загорелись, тоже хотят у себя повторить, по нашей технологии. Потому что, во-первых, акция правильная и интересная, во-вторых, точно не убыточная, а вполне даже прибыльная. Что в наше нелегкое время важно.

И тут появляется идея Вадима Комарова (издатель газеты «Клинская неделя») — а что, если сделать эту акцию всероссийской? Так и с оргвопросами легче будет справляться, и спонсоров привлекать. Если хотя бы 10 газет заинтересуются и возьмутся провести это мероприятие с названием «Крутящий момент» с использованием общей символики, в один день, например, 7 августа, то она будет иметь полное право так называться.

Суть моего вопроса в следующем: если вам интересно и вы готовы со своей/своими газетами проверить эту акцию у себя в городе/в городах, сообщите мне. Если набирается минимум 10 желающих — я до конца недели готовлю пакет всех доков, публикаций, подробностей, промопродукции, инструкций, логотипов и высылаю всем желающим коллегам/газетчикам. Бесплатно, то бишь даром. Интересны и очень желательны именно согласованная дата, общая символика и название.

Сразу 3 ответа на возможные вопросы. Да, идея не нова, мы сами вдохновились Майской прогулкой, много лет проводящейся в Екатеринбурге, и подобные мероприятия есть во многих крупных городах, но в малых — не вижу примеров. Именно газеты небольших городов могут вполне организовать это у себя в городе — имеют все возможности с точки зрения маркетинга и имиджа.

У нас организацией занимается один человек — это вполне реализуемо. Жду вашей реакции».

Откликнулось около 20 редакций — все получили наш пакет документов. Решились попробовать 12, но в процессе согласования половина отсоедилась. Причин отказа всего две — мало времени на подготовку и нехватка оргресурсов. Но почти все торжественно пообещали: «Вот в следующем году!..»

**Итак, до финиша дошли 7 газет из 6 городов России — газета «Бизнес-Арс», г. Арсеньев из Приморья, «Информ Полис» из Улан-Удэ, Республика Бурятия, газеты «Золотая горка» и «Березовский рабочий» из г. Березовского Свердловской области, газеты «Городские вести» из Ревды и Первоуральска Свердловской области и газета «Клинская Неделя» из подмосковного Клина. Так что акция получилась всероссийской.**

Согласовали дату. Логотип, после недолгих обсуждений, оставили прежним. Значки, подаренные позднее всей тысяче участников велопогулки, отличались только названием города и газеты. Название акции «Крутящий момент» также всех устроило. На всякий случай сформулировали пожелание о деполитизации акции, а то — выборы на носу, мало ли кто на хорошем деле попиариться решит. Ну и сформулировали общие хэштеги для соцсетей #крутящиймомент2016 и #km2016.

Все общение между редакциями-организаторами проходило в Фэйсбуке, в закрытой группе

<https://www.facebook.com/groups/1788114668089395/> (Всероссийская велопогулка «Крутящий момент»). Если идея заинтересует и появится желание повторить вместе с нами в следующем году — добро пожаловать, присоединяйтесь! Там у нас сохранилась вся история подготовки, особенности и отчеты с фотографиями. Там же мы ответим на все вопросы и поделимся опытом.

Дата следующей велопогулки «Крутящий момент», кстати, уже определена — 5 августа 2017 года. Выбирали свободный от других мероприятий день и именно в мертвый летний период с точки зрения как информповодов, так и активности рекламодателей.

Погода, как вы поймете, не важна. Специальная подготовка велосипедистов — тоже не требуется. Акция позиционируется именно как велопогулка, семейная и неторопливая. С возможностью остановиться, сфотографироваться, перекусить, поваляться на траве, поучаствовать в конкурсах спонсоров, просто отдохнуть. В качестве результата учитывается не скорость прохождения маршрута, а только сам факт его прохождения, с обязательной отметкой на всех контрольных пунктах.

Доходная часть акции состоит из стартовых взносов участников, средств спонсоров и продажи чек-поинтов (потенциально — самая высокая цена, за которую спонсор получает себе все оформление/организацию чек-поинта и неограниченное внимание всех проезжающих через него участников). Обязательная расходная часть — карты маршрута всем участникам и значки после его прохождения. Все остальное — вода,

старт/финиш, чек-поинты, чай/плюшки/развлечения — зависит от наличия средств и активности спонсоров. Активно привлекаются волонтеры.

Помимо трех общих моментов — даты, названия и логотипа, все остальное было на совести и фантазии организаторов. Арсеньев и Улан-Удэ, к примеру, провели маршрут велопогулки по самому центру своих городов, с нарядным эскортом машин ГИБДД, порадовав не только участников, но и зрителей самим этим зрелищем. Остальные города предпочли загородные трассы. В том числе как

раз для того, чтобы избежать лишних согласований.

Коллеги из Березовского разыграли среди участников и тут же вручили победителю суперприз — велосипед. Ревдинская редакция, учитывая пожелания участников прошлого года, организовала 2 маршрута разной сложности по красивейшим уральским лесам — на 15 км для неторопливой семейной велопогулки и 40 км для более подготовленных участников (некоторые «монстры» прошли оба маршрута по очереди).

В Первоуральске буря, разразившаяся накануне, унесла часть разметки — в результате часть участников хорошо поплутала в поисках финиша. Участников Клинской велопогулки и вовсе накрыл ливень, но от такого небольшого экстрима лишь добавилось положительных эмоций.

В целом отзывы от участников велопогулки — самые восторженные! Читайте их на сайтах газет-участников. И — присоединяйтесь к нам 7 августа 2017-го!

А вот что говорят сами организаторы:



### **Евгения Суриц, главный редактор газеты «Бизнес-Арс», г. Арсеньев, Приморский край**

— Идею провести «Крутящий момент», предложенную Валерой Безмятых, поддержали сразу. Тем более он переслал весь сценарный пакет (что нужно сделать, куда чего направить и т.д.). Нам оставалось только согласовать время проведения и всякие бюрократические согласования. Кинули клич в соцсетях, так определили приемлемую дату. Несмотря на то что август у нас «мертвая зона», народ разъезжается по морям, да и жара стояла больше 30 градусов, пришло больше 140 человек.

Проблема была с выбором маршрута. Велопогулку по окрестностям города провести не получилось. Пришлось бы пересекать два раза федеральную трассу, гаишники не разрешили. Пришлось часть маршрута преодолеть по городу, а часть — за городом. Но довольны были все! И организаторы, и участники. Просят в следующем году провести еще!!!

### **Дагаева Соелма, гендиректор, газета «Информ Полис», г. Улан-Удэ**

— Мы сделали упор именно на велопогулку, не стали называть ее пробегом. Это для того, чтобы



привлечь простых людей, а не спортсменов. Не давали широкомасштабную рекламу, только у себя. Прикатило на мероприятие более трехсот человек. Семьями, с друзьями. И даже костюмированные. Были и спортсмены.

Наш город не особо приспособлен для велосипедистов, поэтому было многим интересно проехать без опаски по главным дорогам Улан-Удэ. Перед заездом мы провели сдачу норм ГТО. Все-таки день физкультурника был. А после разные конкурсы и игры. Получилось очень позитивно и принесло самим удовольствие. Обязательно повторим! Спасибо Валерию Безпятах.



**Павел Шабельников, главный редактор газеты «Золотая горка», г. Березовский**

— «Крутящий момент» в Березовском можно назвать уникальным по двум позициям. Во-первых, столь массовый велопробег в городе состоялся впервые. Во-вторых, мероприятие было организовано совместно редакциями двух конкурирующих газет. Ничего подобного у нас ранее не происходило.

Мы провели велопробег самостоятельно от начала до конца, профинансировали за счет редакций и спонсоров. Было сложно, две последние недели перед стартом жили в напряжении. Колоссальную помощь в организационной работе оказали инструкции и шаблоны, которые предоставил Валерий Безпятах. Опыт «Городских вестей» позволил сразу же провести лесную велопрогулку на высоком уровне, собрав 137 участников.

Призываю коллег, которые еще только думают о проведении велопробега у себя в городе, отбросить сомнения и в 2017 году присоединиться к Всероссийской акции «Крутящий момент». Времени на подготовку в избытке, рекомендации на все возможные варианты пробега — в вашем распоряжении. Обращайтесь, поможем, расскажем, поделимся опытом.

И помните, велосипедисты — самая отзывчивая, легкая на подъем публика, если не вы объедините их под своими знаменами, в скором времени это сделает кто-то другой.



**Сергей Стуков, главный редактор газеты «Березовский рабочий»**



— Наш город уникален тем, что редакторы конкурирующих газет, муниципальной и частной, не бьют друг другу морды, не выливают тонны грязи, а вполне себе мирно сосуществуют, вместе обедают и даже иногда согласовывают первые полосы. Поэтому организовать велопробег на двоих нам было в радость.

Конечно, мы не выжали из этого мероприятия максимум: не привлекли крупных рекламодателей, не собрали тысячу участников, не получили прибыль. Скорее наоборот: потратили бюджет газет, недоспали и недоели. Но, как мне кажется, мы сделали главное: показали нашим читателям, что журналисты — это не очкастые ботаники с блокнотами, а вполне сносные парни, задорные и спортивные.

Интерактив с читателем — наше все. Мало осталось газет, где «прокуратура информирует», где кровь из глаз от формы и содержания. Такие газеты не выживают. Чтобы не потерять читателя, мы постоянно должны с ним играть — в «полезняк», в «отпуск с газетой», в «решим проблемы ЖКХ», в «сообщи новость» и прочее. Организовать массовую велопробегу — высший пилотаж, но, как показала практика, мы с этим справились и в следующем году обязательно повторим. Привлечем больше спонсоров, сделаем несколько трасс и... постараемся на этом заработать.

Если хотите присоединиться к нашему велопробегу — спросите меня как!

### **Екатерина Каладжиди, промоутер газеты «Городские вести. Еженедельник Первоуральска»**

— Первая велопробегу «Крутящий момент» прошла в Первоуральске, как мне кажется, достаточно успешно. Сотня участников разных возрастов, веселый праздник по окончании поездки, хорошая погода.

Круга для велопробегу было два. Один для всех, кому больше 14 лет, с выездом на проселочные дороги, и второй для детей до 14 лет (без выезда на проезжую часть). Это значительно облегчило процесс согласования в ГИБДД. Маршрут пролегал по хорошо накатанным лесным тропам: были и корни, и колдобины, и огромные лужи, разлившиеся после прошедшего за несколько дней до того ливня, и мостик через пруд. Движение по городу практически исключалось, поскольку через Первоуральск проходит федеральная трасса, поэтому составить маршрут без выезда на федеральную трассу было невозможно.

Большой круг — 7 км. Некоторые участники проехали меньше чем за 30 минут. В среднем участники преодолели дистанцию минут за 30—40. В ожидании праздника велосипедисты фотографировались в фотозоне, пили воду и ели припасенное нами печенье. Будем повторять.





**Татьяна Комарова, коммерческий директор ИД «Вико-плюс», г. Клин**

— Более 60 человек приняли участие в велопробулке, которую организовала редакция газеты «Клинская Неделя». Несмотря на то, что погода с самого утра не радовала и во время регистрации участников шел проливной дождь, мероприятие прошло на высшем уровне, на таком драйве! Участвовали велосипедисты от 6 до 60 лет. Абсолютно всем это мероприятие пришлось по душе. Все участники благополучно финишировали и получили подарки от спонсоров велопробулки. Гаишники вообще очумели от происходящего и сказали, что мы задрали такую планку, что в следующем году нам придется только Киркоровым людей удивлять...



**Анна Кондакова, руководитель отдела продвижения газеты «Городские вести», г. Ревда (главный вдохновитель и организатор акции)**

— Очень порадовало, что народ активно откликается, это касается и участия, и помощи в проведении. Трассу проложить, обкатать и разметить мне помогли волонтеры, ребята, которые каждый день катают, любят это дело и были рады помочь. Сейчас и снимать разметку поедем вместе.

Спорт сейчас в моде, а таких мероприятий без ограничений для участников в маленьком городе мало, большинство соревнований — для спортсменов, где нужно предоставить справку о здоровье. А для любителей главное создать минимальные условия, «вкусняшку» на финише — и народ готов идти, бежать, ехать! В прошлом году мы ожидали, что наберется 100 человек, пришло 256, в этом году участников было уже 305. А в следующем году параллельно велопробулке планируем запустить пешую прогулку.



&