

## ПЯТЬ СОВЕТОВ МОЛОДОМУ ЖУРНАЛИСТУ

урок семнадцатый

**АНДРЕЙ РИХТЕР**



Андрей Рихтер — доктор филологических наук, доцент. Работает старшим советником в Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ. Автор более чем 200 книг и статей о праве СМИ, изданных на двенадцати языках мира, в том числе единственного учебника по законодательству в области СМИ, рекомендованного для студентов российских вузов, изучающих журналистику; хрестоматии по этому курсу; учебного пособия ЮНЕСКО по международным стандартам регулирования деятельности СМИ, а также книги о цензуре и свободе СМИ в постсоветских странах.

**1 Будь самокритичен.** Ты — журналист. Ты на виду у многих. Твоему СМИ читатели (зрители) доверяют, доверяют и тебе. Они ждут твоих статей и репортажей. Пусть это не вскружит тебе голову. Ты — нормальный человек с его недостатками и слабостями, ты решил стать журналистом и помочь другим узнавать новое и познать мир вокруг. Так же, как и другие, ты можешь поскользнуться, упасть, впасть в хандру и совершить ошибку. Не бойся этого, но и не отрицай такой возможности. Всегда смотри на себя со стороны, ты — публичный человек. Сила журналиста — в способности признавать свои ошибки, признавать публично, перед своими читателями. Редкий читатель думает, что журналист — сверхчеловек и провидец. Поэтому самокритичное признание своей ошибки, неправоты лишь придаст тебе силы и доверия аудитории.

**2 Относись с иронией к себе и своим произведениям.** «Не боги горшки обжигают».

Ты в начале своего пути. Свой талант, умения, навыки ты еще должен и можешь отточить. Ты вряд ли способен сразу хватать с неба звезды. Не будь слишком самонадеян. В твоей карьере тебе поможет чувство юмора и самоирония. Не пренебрежительное или язвительное отношение к своему труду, нет. Самоирония предполагает отсутствие пафоса и позы, самомнения и претензии на всезнание, но при этом здоровое отношение к своей роли, к своей персоне. Если ты думаешь, что чрезвычайно крут, так как берешь интервью у знаменитостей, работаешь в известном СМИ, знаешь сотни секретов, зарабатываешь больше друзей, то ты сильно ошибаешься. Круто не кичиться своими успехами или добиваться лести, а работать так, чтобы заслужить похвалу



читателей и коллег, чтобы они признали тебя настоящим профессионалом.

**3 Уважай читателя.** Если ты работаешь журналистом, то только благодаря своему читателю (зрителю).

Посещая сайт твоего СМИ, читатель привлекает к нему рекламодателя, он постоянно покупает экземпляр твоего издания, каждый новый зритель повышает рейтинг твоего телеканала. Журналист служит читателю и именно посредством этого служения работает на свою редакцию, владельца СМИ, государство, если хотите. Если от тебя отвернется читатель (и ты при этом не потеряешь работы), то, возможно, он распознал в тебе пиарщика, и тогда мои советы не для тебя.

Читатель не глупее тебя, он будет проверять то, что ты пишешь, вылавливать в твоих текстах ошибки и писать гневные комментарии. Это — нормально, это — жизнь. Главное — веди дискуссию и спор с читателем как с тем, кто дополняет тебя, которого нельзя потерять. По крайней мере, нельзя потерять из-за отсутствия к нему уважения.

**4 Пиши честно.** Знакомые, возможно, говорят тебе, что журналистикой в наши дни заниматься бесполезно: объективности и правды нигде нет. Это — злонамеренная ложь. В стране есть СМИ, где тексты

проходят сложные проверки на соответствие фактическому положению дел, где обязанностью журналиста является представление разных мнений о событиях дня, где соблюдают этические профессиональные кодексы. Ты — настоящий журналист, если стремишься работать в таком СМИ, если ты хочешь сделать такую практику нормой в своей редакции. Ссылки на информационную войну, блокаду, санкции и как результат — указания на необходимость сомкнуть перья как штыки на войне ты слышишь от тех, кто сам сеет ненависть и вражду. Докапывайся до правды, пиши честно, без оглядки на пресловутого «дядю-хозяина», который якобы стоит за твоей спиной и оценивает твои строки.

**5 Соответствуй идеалам своей профессии.** По тебе судят о российской журналистике.

Увы, престиж профессии упал ниже некуда. Покажи, докажи, что ты знаешь об этой проблеме и готов участвовать в ее решении. Не держи нос по ветру. Если ты пишешь о политике, не становись на сторону тех или иных политиков — ты должен быть на стороне всех своих читателей, на стороне правды. Не дай себя подкупить, объединяйся с теми, кто верит в будущее журналистики. Ты выполняешь общественный долг, будь достоин этого или уйди из профессии.



«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ». Третье издание учебника Андрея Рихтера, недавно было дополнено и переработано по сравнению со вторым (2009). Наиболее существенными изменениями являются следующие:

- 1) Содержание приведено в соответствие с изменениями, произошедшими в российском законодательстве и в судебной практике. Особое внимание уделено актуальным постановлениям пленума Верховного суда РФ по вопросам применения законодательства о СМИ.
- 2) Учтены последние изменения в практике работы регулирующих органов, в частности расширение полномочий Роскомнадзора и снижение значения Федеральной конкурсной комиссии.
- 3) Содержание упорядочено в соответствии с новой программой учебных дисциплин по направлению «Журналистика» (2014).
- 4) Изъята существовавшая в предыдущих изданиях глава «Интернет и его правовое регулирование» в силу того, что с развитием новых технологий в России практически все СМИ существуют онлайн, а правовое регулирование сетевых изданий все сложнее отделить от правового регулирования традиционных СМИ и наоборот. Материалы изъятых главы по необходимости распределены по другим главам.
- 5) Учтены особенности регулирования цифровых СМИ, в частности цифрового наземного телевидения.
- 6) Изъяты примеры того, как регулируется деятельность журналистов за рубежом, в том числе и в постсоветских государствах. Сделано это в силу того, что иностранный опыт в большой степени потерял теоретическую и практическую актуальность для права СМИ в России.
- 7) Сокращены исторические разделы учебника.
- 8) Изъяты или сокращены некоторые теоретические рассуждения и прогнозы, в частности об общественном телевидении и о доступе граждан к информации.
- 9) Добавлена инфографика, позволяющая сделать материал более доступным в восприятии.
- 10) Обновлено списки рекомендуемой литературы с упором на публикации, находящиеся в Интернете. Учитывая, что учебник предлагается в машиночитаемом виде, изъяты предметный указатель и список принятых сокращений.

Подробнее о книге читайте в одном из очередных номеров нашего журнала.