

# КАЖДЫЙ ЧИТАТЕЛЬ ПОЛУЧИЛ С ГАЗЕТОЙ ПАКЕТИК СЕМЯН

Подписную кампанию на следующее полугодие 2017 года мы начали 14 февраля выходом так называемого «зеленого» номера, куда собрали советы по теме «Сад-огород». Авторы всех материалов — местные жители, которых мы постарались привлечь почти из всех населенных пунктов нашего района.

ДИАНА ГОРБАНЬ,  
ДИРЕКТОР, ГЛАВНЫЙ  
РЕДАКТОР ООО «РЕДАКЦИЯ  
ГАЗЕТЫ "ГОЛОС ПРАВДЫ"»,  
КРАСНОАРМЕЙСКИЙ  
РАЙОН,  
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ



# В

противовес советам из Интернета опыт односельчан читатели приняли с большей теплотой и доверием. Из 8 страниц «зеленого» номера две заняла реклама, причем не только по соответствующей теме. Придумали мы и подарок читателям. К каждому из 6,5 тысячи экземпляров газеты приложили пакетик семян, который в обмен на рекламу предоставил цветочный магазин.

Спецвыпуск отпечатали и доставили в редакцию на день раньше, оставив один день на крепление семян. Читатели до сих пор обсуждают между собой — взойдут семена или нет, обмениваются пакетиками. В розницу мы продали в два раза больше экземпляров, чем обычно.

## Затраченные усилия:

- неделя работы одного из журналистов,
- полдня работы 3 сотрудников редакции по креплению пакетиков семян к каждому номеру спецвыпуска.

## Результат:

- 40 тысяч рублей заработали на размещении рекламы,
- получилась своеобразная промоакция в начале подписной кампании, всколыхнувшая интерес читателей к газете.

**Уже не первый год в день смеха в разгар подписной кампании мы предлагаем читателям пошутить вместе с нами.** В номере от 1 апреля мы опубликовали несколько газетных уток, предварительно их проанонсировав и пообещав призы. Утки сочиняли всем творческим коллективом редакции и получили от процесса массу удовольствия. В одном из материалов шла речь о семенных участках риса, между делом с небольшими подробностями рассказали о том, что выведен новый сорт риса размером с фасоль.

Плюс ко всему событие комментировало фото бобов фасоли из Интернета под маркой нового сорта риса. Не поверите, сомневающихся в нашем рисосеющем районе почти не

# Кому за... 100

Женский клуб станции Полтавской объявляет набор в эстрадный коллектив.

Условия приёма: хорошие вокальные данные, приятная внешность, рост от 160 см, вес от 100 кг.

**Запись проводится до 20 апреля.**

**Звоните: 8-918-333-91-08.**



Реклама

ГОЛОС ПРАВДЫ  
ГАЗЕТА КРАСНОАРМЕЙСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

1 марта 2016 года, вторник, №15 (12496). Издается с 3 января 1935 года

## Зелёный номер

Подарок читателям - пакетик семян огурцов, редиса или петрушки - предоставлен сетью магазинов «Кубанская усадьба».

Спецвыпуск советов и рекомендаций, нужной и полезной информации для наших читателей – садоводов, огородников, любителей цветов, а также фермеров, предпринимателей, владельцев ЛПХ. Все проверено на собственном опыте авторов.

**НАШ ДЕВИЗ:**  
**НЕ НУЖЕН НАМ ОВОЩ ТУРЕЦКИЙ, НАКОРМИМ СЕБЯ И СТРАНУ САМИ!**

**Как подписаться на газету «Голос правды»:**

- В кассах ЕРЦ по всему району
- В администрациях сельских поселений
- В библиотеках
- У себя дома. Позвоните по тел. 3-25-83, 3-20-83, и мы приедем к вам в удобное для вас время
- У наших курьеров, многие из которых – ваши односельчане
- В редакции газеты по пути на рынок по адресу: ст. Полтавская, ул. Коммунистическая, 240.

**Агропромышленный портал Кубани**

Для продвижения сельскохозяйственной продукции, предоставления услуг в сфере фермерства и личным подсобным хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, сельхозпредприятиям, администрация края запускает интернет-портал. Объявы производителей сельскохозяйственной продукции Краснодарского края. Это позволит производителям напрямую находить для реализации сельскохозяйственной продукции.

Задача агропортала - исключить посредничество и дать возможность производителям поставок на собственные рынки сбыта.

Зарегистрироваться на агропортале вам помогут в управлении сельского хозяйства администрации района, тел. 3-38-22, 4-18-97.




4 Наша газета в Интернете: <http://golos-pravdy.ru> 14 февраля 2017 года ГОЛОС ПРАВДЫ №15 (12496)

### СЕКРЕТЫ «ВТОРОГО ХЛЕБА»

#### Проращивание в сетках

Вот и пришла зима! У многих из нас уже закончилась зимняя дача. Но не стоит отчаиваться, ведь можно использовать сетки для проращивания семян. В такой сетке семена будут защищены от вредителей и болезней. Кроме того, сетка позволяет легко поливать и проветривать рассаду.

#### Купайте

Важно помнить, что при покупке рассады нужно внимательно осматривать растения. Если вы заметили признаки болезни, лучше отказаться от покупки. Также важно правильно ухаживать за рассадой после покупки.

#### Сажайте рассадой

Важно помнить, что при посадке рассады нужно соблюдать расстояние между растениями. Это поможет избежать конкуренции за питательные вещества и свет.

#### Трёхэтажная кертошка

Для удобства хранения, вы можете использовать трёхэтажную кертошку. Это позволит сэкономить место в погребе или на даче.

#### Два урожая

С помощью специальных технологий можно получить два урожая с одного участка. Это позволит увеличить урожайность и сэкономить ресурсы.

**СОВЕТ ИЗ ИНТЕРНЕТА**  
Чтобы кертошка не пропала и выжила или выжила, положите туда яблоко.

**МАГАЗИН «ПОЗИТИВ»**  
ВСЁ ДЛЯ КРОВЛИ И ФАСАДА  
Краснодарский район, ул. Коммунистическая, 240

**ВСЁ ДЛЯ ПОЛА**  
Лак для пола  
Герметик  
Клей  
Декоративные материалы

**О НАС**

- Общественно-политическая газета «Голос правды» Красноармейского района Краснодарского края издается с 1935 года.
- В составе творческого коллектива работают три журналиста на полную ставку и один на 0,5. Трое творческих сотрудников, а также ответсекретарь работают в редакции по 20—30 лет, являются заслуженными журналистами Кубани.
- Тираж газеты стабильный, на протяжении последних 10 лет — это 6500—6600 экземпляров, газета выходит 2 раза в неделю, общим объемом 24 полосы.
- Особенность нашей редакции — 3 года назад единственные в Краснодарском крае мы ушли на собственную доставку, газету доставляют 67 курьеров по 42 населенным пунктам района.



оказалось, разумеется, за исключением специалистов.

Еще в одном розыгрыше, в котором участвовал депутат ЗСК, рассказывалось, как в хозяйстве скрестили кукурузу и рис и что вместо метелки на кукурузном стебле растут рисовые колосья. Подобрали фото из Интернета, снабдив соответствующей подписью. Опять не поверите, но народ и на это повелся. Хотя вывести кукурузу — это все равно что скрестить барана и осла.

Еще мы рассказали о необычной рыбе под названием хвостоног, появившейся в наших оросительных каналах, о медведях, бродящих в местном лесхозе.

А на рекламной странице разместили объявление под названием «кому за 100». Якобы в местном Доме культуры набираются артисты в самодеятельный вокальный ансамбль, где одно из требований вес — не меньше 100 кг.

Народ в большинстве своем у нас, как оказалось, очень доверчивый. Звонков по телефону, который мы опубликовали в объявлении, была масса, правда, все женщины были старше 50 лет.

Первоапрельским выпуском мы взбудрили читателей — более 100 человек позвонили нам за один день, а утки весь район обсуждали несколько недель.

В следующем номере получилось продолжить 1 апреля. Мы опубликовали фото тех, кто вычислил все розыгрыши, и рассказали, что на самом деле было вымыслом и что приняли читатели за шутку. Поиск уток, а мы заранее обозначили их количество — 6, заставил многих читателей прочесть газету от корки до корки, в

том числе официальные документы, извещения и т.д. Даже там народ искал подвохи.

Сейчас в газете проходит конкурс «Коса — женская краса». Многие его наверняка проводили, а вот мы как-то отстали. От родителей, желающих опубликовать фото своих чад, отбоя нет.

**Еще один наш проект в этом полугодии — «Бессмертный полк», который мы начали в 2015 году и продолжаем третий год.** Наибольший интерес читателей района к этой теме пришелся на празднование юбилея Победы, но и сейчас материалов на две полосы в месяц регулярно собираем.

В первоначальную идею добавили акценты, например у нас вышли «Бессмертный полк: хутор Крупской», «Бессмертный полк: ст. Ивановская» и так далее, почти по всем населенным пунктам. Как-то мы задействовали профсоюзы сельхозпредприятий и выпустили несколько «бессмертных полков» с материалами по предприятиям.

В этом году мы решили сделать акцент на тружениках тыла и выпускать тематическую страницу: «Бессмертный полк: труженики тыла».

Считаю этот проект важным, удачным и малозатратным. Мы практически не тратим время на сбор информации. Фото и истории своих родственников несут в газету читатели, активно откликаются советы ветеранов поселений.

**Еще один проект, который мы выпускаем не первый год, посвящен выпускникам школ.** Каждый год в конце июня в спецвыпуске газе-



ты мы публикуем бесплатно фото всех выпускных классов, в прошлом году их было 26. Ответственный сотрудник редакции обзванивает все родительские комитеты выпускных классов (телефоны берем в школах) и предлагает опубликовать бесплатно фото и за небольшую плату поздравление ребятам и благодарность учителям.

С фото проблем не возникает, а на поздравления соглашаются не все: в прошлом году 23 класса из 26.

Обязательно предусматриваем место для пожеланий друг другу.

Каждый выпускник в подарок получает этот номер газеты, который мы предлагаем главам сельских поселений выкупить и подарить им на самих праздниках. Кроме того, главы также за небольшую плату размещают свои поздравления.

### Затраченные усилия:

- работа одного из сотрудников в течение недели по сбору фото и поздравлений.

### Результат:

- на поздравлениях зарабатываем до 40 тыс. руб. плюс поддерживаем внимание читателей в момент подписной кампании.