

ПЯТЬ СОВЕТОВ МОЛОДОМУ ЖУРНАЛИСТУ

урок двадцать четвертый

МАРИЯ ДЕМОЧКИНА



Мария Демочкина. Журналист смоленской областной общественно-политической газеты «Рабочий путь». Победитель многих международных и всероссийских конкурсов. Обладатель молодежной премии Союза журналистов России «Начало» за профессиональные достижения в 2016 году. В том же году стала лауреатом премии «Будущее Смоленщины» в номинации «За успехи в области журналистики». «В своей рубрике "Провинциальный репортаж" Мария Демочкина рассказывает о замечательных людях, увлеченных каким-то полезным и интересным делом, — говорит координатор жюри конкурса молодых журналистов «Серебряный стриж» Елена Субботина. — Автор пишет о своих героях будто без особенных затей, но так, что вслед за ними хочется повторить то, чем они увлечены. Ее репортажи — из драгоценной породы текстов, которые не забываешь по прочтении, а думаешь, что бы ты сам мог сделать».

1 Не пренебрегайте соцсетями. Мы живем в век информационных технологий. Поэтому соцсети сегодня — наш рупор, канал передачи информации, возможность рекламы публикаций и поиска информации.

...Однажды в инстаграмме я опубликовала фото своей кошки Люськи, а заодно вспомнила смешной случай. Это была маленькая заметка о жизни с кошкой, текст без всякого глубинного смысла, сплошное «ми-ми-ми», говоря языком зверька из мультфильма «Мадагаскар».

Но так случилось, что его увидела сотрудница детской газеты «Зорька» в Беларуси и попросила опубликовать рассказ на страницах издания. Так меня напечатали в Минске, а о Люське узнали за границей.

2 Забудьте о фиксированном рабочем дне. Да, я знаю коллег, которые говорят своему потенциальному герою репортажа: «Вечером я с вами встретиться не могу — мой рабочий день заканчивается в шесть. А в выходные я отдыхаю!»

Если хотите сидеть в офисе с 9 до 6 и не вспоминать о работе в другое время, подумайте: может быть, вам пора сменить сферу деятельности?

И пусть журналистика — это ремесло, а не творчество, но я придерживаюсь совета Дмитрия Быкова: «Больше четырех часов писать невозможно физически. После уже становишься очень опустошенным».

Как репортер, могу сказать, что это правда. Всегда стараюсь выстро-



ить свой день так, чтобы половину времени проводить в офисе, вторую на выезде. Но записи делаю тогда, когда хочу: в постели, в трамвае, в театре на спектакле и в отпуске на пляже... Не думаю, что это правило работает в отношении новостников и копирайтеров.

3 Участвуйте в конкурсах.

Польза очевидна: возможность оценить свои силы на профессиональном уровне, полезные знакомства по всей России (и не только), признание в медиасреде и, в конце концов, заветный диплом с призом. А еще это окно в мир новых возможностей.

...Во Всероссийском конкурсе «Патриот России-2016» у меня было второе место. Это престижное творческое состязание проводит Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Международный пресс-клуб. Лауреатов было много — десятки профессионалов со всей страны.

Одну из конкурсных работ опубликовал известный исторический иллюстрированный журнал «Родина». Не знаю почему, но это была именно моя работа. Через месяц мне позвонили из газеты «Le Courrier de Russie» и попросили разрешение перевести репортаж на французский. Оказалось, что главный редактор этого издания тоже читает журнал «Родина»...

4 Не жалейте времени. Сегодня

слишком большая роскошь просить у журналиста жить чужой жизнью, пытаться понять — кто эти люди, чем они живут...



Но с героями своих репортажей нужно разговаривать долго. Во-первых, люди ценят время, которое вы им уделяете. Во-вторых, чем больше пробудете с человеком, тем больше о нем узнаете. Как говорит один создатель талантливых репортажей, «когда будете сжигать траву, поворошите листву — вдруг там спрятался ежик». ...Я недавно стажировалась в Германии. Немецкие журналисты показывали нам свои редакции и делились опытом. Рассказывали, что с человеком (ин-тер-вью-и-ру-е-мым) нужно разговаривать не менее 40 минут. Мол, только на 41-й минуте он сбрасывает напряжение и по-настоящему раскрывается. Сначала это было правило немецких криминалистов, а потом им стали пользоваться журналисты...

Я об этом подозревала и раньше, но теперь удостоверилась полностью.

5 Любите своего читателя.

В последние десять лет мы говорим о том, как изменилась роль журналиста в XXI веке, как

трансформировались жанры журналистики...

Думаю, что медийным гуру пора проводить мастер-классы на тему, как нам выстраивать отношения с читателями в цифровую эпоху. Все, что мы делаем — это для них. Без них смысл нашей работы потеряется. Но читатель бывает разным. И к этому тоже нужно быть готовым. Мне, например, могут позвонить, чтобы узнать, до какого числа в нашем городе продлится выставка Александра Васильева. Или попросить телефонный номер Родиона Газманова: «Вы писали, что он ездит по домам престарелых, поет песни. Пусть-ка лучше мне крышу подлатает!»

...Сижу, выстукиваю на клавиатуре новости, и тут появляется пожилой мужчина. Он радостно так, звонко хлопает в ладоши:

— Наконец-то я вас нашел! Вы прямо как будто с фотографии сошли! Я увидел ваш портрет в газете в мае, вместе с вашим рассказом о Петербурге. Помните такое?

Я кивнула и даже обрадовалась: портрет был сделан пять лет назад, а я до сих пор на него похожа! Гость устроился на стуле поудобнее и начал свой рассказ:

— Я вырезал фотокарточку, положил в нагрудный карман пиджака и доставал по вечерам. Но шло время, и фотография стала мяться. Тогда я купил в магазине клей «Момент», выстругал в сарае дощечку и приклеил к ней ваш портрет. Я решил во что бы то ни стало разыскать вас. И тогда я пошел в редакцию газеты N...

Вот тут я удивилась. Редакция «РП» находится на Дзержинского, а мужчина почему-то оказался на улице Кирова...

— Там мне сказали, что вы работаете в другом месте, и написали адрес на бумажке, — как ни в чем не бывало продолжал гость. — Осчастливленный, я вернулся домой и вдруг обнаружил, что... ваша фотокарточка исчезла. Я шел обратно по сугробам, искал в снегу портрет, но, увы...

Он грустно опустил глаза. У меня отвисла челюсть. Вроде бы природных аномалий в мае не наблюдалось. Снег к тому времени уж точно растаял. Человек замолчал и выжидательно посмотрел на меня.

— Простите. — Я первая нарушила паузу. — Чем я могу вам помочь? — Мне нужна ваша фотография, — выпалил гость и тихо добавил: — А еще у меня есть мемуары. Не посмотрите?

Я устало кивнула.

...Он появился на пороге редакции ровно через неделю.

— Вот мой скромный труд, — сказал он мне и вручил толстую папку. Я улыбнулась и про себя отметила, что она будет побольше папкиной кандидатской диссертации. — Вы слышали что-нибудь об алмазе «Шах»? — неожиданно спросил гость.

— Конечно. — Я обрадовалась, потому что мои филологические знания наконец-то пригодились. — Это же расплата за кровь Грибоедова. Алмаз подарен императору Николаю в качестве извинения за смерть российского дипломата и писателя.

— Я всю жизнь проработал на бриллиантовой фабрике огранщиком. Однажды мне заказали сделать копии алмаза «Шах». Одна из них хранится в усадьбе Грибоедова в Хмелите, вторая — в одном из смоленских музеев. А третья теперь будет у вас в знак того, что...

Дальше я уже не слушала.

— Уберите, — говорю, — ничего брать не буду...

Минут 10 мы пререкались, а потом он встал и... убежал. Синенькая коробочка осталась на столе. Я открыла ее. Украшение действительно было похоже на тот самый «Шах».

Через 5 минут я дозвонилась в музей:

— У вас есть, — говорю, — копия алмаза «Шах»?

— Есть, — говорят, — с какой целью интересуетесь?

— Да так, — отвечаю, — решила статью написать о Грибоедове. А из чего сделана ваша копия?

— Из оптического стекла.

— Ну слава богу.

10 ЛУЧШИХ ГАЗЕТ РОССИИ- 2016

В целях распространения традиционного опыта и инноваций редакций российских газет по созданию качественного контента и разработке новых форматов материалов общероссийская общественная организация **Союз журналистов России**, **Некоммерческое партнерство «Альянс независимых региональных издателей»**, **некоммерческая организация Союз издателей «ГИПП»** и журнал **«Журналистика и медиарынок»** проводят профессиональный конкурс **«10 лучших газет России-2016»**.

В конкурсе могут принимать участие редакции районных, городских, областных, краевых, республиканских, общенациональных газет Российской Федерации, работающие в общественно-политическом формате (универсального содержания), любых организационно-правовых форм, предусмотренных законодательством и имеющих государственную регистрацию.

Конкурс основывается на деятельности редакций с 1 января по 31 декабря 2016 года. Предельный срок подачи заявки на участие в конкурсе — 15 апреля 2017 года.

Справки по телефону:

8 495 637 5078 и по эл почте: mvyatkin@mail.ru

