

Почему у нас самый

В марте исполнилось 100 лет со дня выхода в свет первого номера нашей газеты. Издание переименовывали пять раз. В 1943 году она стала называться «Миасским рабочим»

ЮЛИЯ МЫЗНИКОВА

За последние пять лет сотрудники «Миасского рабочего» завоевали — чудеса случаются! — **100 наград!**

Когда-то газета пять раз в неделю рассказывала читателю о происходящем в городе и области. Последние несколько лет газета выходит два раза в неделю — по вторникам и четвергам, **общим тиражом более 10 тысяч экземпляров — самым большим** среди городских и районных газет Челябинской области.

С властью выстроены здоровые, рабочие взаимоотношения. Никогда не было и нет такого, чтобы, к примеру, глава требовал ставить на первых полосах материалы про себя любимого, или — ещё краше — вычитывал каждый номер (хотя в ряде других газет — это привычное явление)...

Мы поднимаем острые темы, обязательно получаем комментарии властей, и чаще всего проблема начинает решаться. Мы проводим прямые линии с главой МГО — они всегда приносят результат. Было такое, что сразу после прямой линии глава ехал на место, откуда поступила жалоба (вместе с

корреспондентом «МР», естественно), и многолетняя проблема решалась.

Мы стараемся сделать содержательную модель газеты как можно разнообразнее.

В каждом номере «Миасского рабочего» выходят тематические полосы-проекты: «Моя губерния», «Азбука права», «Тонус», «Овертайм», «В городе М...», «Вехи истории», «Читаем всей семьёй», «Альма-матер», «Деловой Миасс», «Сберечь», «Власть в действии», «Дела депутатские», «Прямая линия», «Автоныус», «Читатель — газета».

С 2017 года газета реализует проект **«МОЯ ГУБЕРНИЯ»**, где обязательно помимо областной информации идёт рубрика «А как у нас?», в которой мы рассказываем, что в том или ином направлении делается в Миасском городском округе.

Или вот ещё пример: рассказывая о каком-либо нововведении, законе и т.д., обязателен комментарий местного эксперта либо



Юлия Мызникова —
главный редактор газеты
«Миасский рабочий»,
Челябинская область

БОЛЬШОЙ ТИРАЖ



«местная» статистика по теме, которая часто оформляется (если можно) в виде инфографики.

«АЗБУКА ПРАВА» — проект, который информирует читателя о новом в законодательстве, о его правах. В рамках этого проекта мы готовим публикации на разные темы. Это может быть медицинская тематика (например, куда пожаловаться, если человеку отказали в медпомощи в поликлинике), автомобильная (нововведения в Правилах дорожного движения), социальная (повышение пенсий, льготы, субсидии), коммунальная (как заставить управляющую компанию работать, в какие сроки она должна предоставлять ответы на вопросы жителей и т.д.), правоохрнительная (кто и как может хранить оружие дома и т.д.).

«ЧИТАЕМ ВСЕЙ СЕМЬЁЙ»

Мы рассказываем о талантливых людях Миасского округа — о местных писателях и поэтах.

Мы знакомим читателя с личностью творца, публикуем отрывки его произведений. И всегда на этой странице выделяем местечко под блок о том, что можно почитать всей семьёй, какие книги. Об этом горожанам рассказывают библиотекари.

Сначала мы искали в этот проект людей. А теперь, когда весть о нём разнеслась по городу, нет отбоя от желающих поучаствовать.

«ВЕХИ ИСТОРИИ»

Этот проект повествует об истории нашего города и его окрестностей. В его рамках мы не просто рассказываем о золотопромышленниках и интересных личностях, некогда живших в городе, прославивших Миасс, о том, чем жил когда-то город, как образовывались парки, росли садовые товарищества, чем занималась молодёжь (народный театр, сводный хор и т.д.)...

Эту историю рассказывают наши читатели, которые были очевидцами тех или иных событий либо таковыми были их предки. Зачастую тематические полосы в рамках этого проекта выходят в виде фоторепортажей. Снимки приносят горожане. В конце материала мы публикуем объявление с просьбой откликнуться тех, у кого есть какая-то информация о том или ином событии: снимки, атрибуты и т.д.

Люди откликаются. И получают истории с продолжением — не из архивов краеведческих музеев, а от имени непосредственных участников событий.

Так, рассказывая о том, какие смотры-конкурсы проходили в нашем городе в послевоенные годы и как к ним готовились миасские предприятия, случайно наткнулись на информацию о том, что в Миассе когда-то был сводный хор, где пело более 1000 человек. Наши читатели принесли фотографии хора. А один из музыкантов

оркестра, обеспечивающего музыкальное сопровождение хора, оказалось, живёт в соседнем с редакцией доме, и он рассказал немало интересных подробностей тех лет.

Газета работает практически в режиме самокупаемости. Как и большинство городских и районных печатных изданий получает ежегодную областную субсидию. Два года подряд проекты «Миасского рабочего» становятся обладателями грантов Федерального агентства Роспечати. Есть муниципальные контракты. Основная же часть доходов — от рекламы: разрабатываются коммерческие проекты, которые мы реализуем в газете.

Популярностью пользуется проект **«ВЫБИРАЙ!»**. Это нативная реклама товаров или услуг. К примеру, рассказываем о том, как выбрать велосипед или мебель для ребёнка-школьника, и ниже публикуем, либо кто является спонсором страницы, либо рекламный макет магазина, где продаются велосипеды или мебель.

Темы **«ВЫБИРАЙ!»** разные: как приготовить правильный шашлык, рецепты пасхальных куличей, как и в чём встречать Новый год, где отдохнуть с ребёнком и т.д. — их диктует нам сама жизнь. Рекламодатели же охотно пользуются нашими предложениями.

Ещё два проекта, на которые хорошо «клюют» рекламодатели, — **«ЮБИЛЕЙ»** и **«ДЕЛОВОЙ МИАСС»**. В рамках первого мы предлагаем руководителям предприятий рассказывать о ветеранах предприятий. Ведь через историю одного человека можно рассказать об истории целого предприятия!

Таким образом мы убиваем сразу несколько зайцев: читатель получает качественный контент (не коммерческий хвалебный материал, а интересный — журналистский), доволен рекламодатель — ненавязчиво, но жизненно, красиво и чётко горожанам поведали о его предприятии, доволен и ветеран — о нём помнят на его родном предприятии, у него есть что показать своим детям и внукам.

Проект **«ДЕЛОВОЙ МИАСС»** включает в себя всё — рассказ о достижениях предприятий и компаний Миасского округа, об их социальных ориентирах, меценатстве и благотворительности, о проблемах и сложностях отдельных отраслей промышленности и предпринимательства и т.д.

Наш веб-сайт **Миасский рабочий.ru** за последние несколько лет значительно вырос во всех отношениях. Миасский рабочий.ru регулярно входит в ТОП-20 самых цитируемых СМИ Челябинской области. Посещаемость его, несмотря на то что на территории только Миасского округа существует более пяти различных сетевых агентств, растёт. Сейчас — это 12–14 тысяч в неделю (а когда-то не было и тысячи!). Сайт становится всё популярнее. Об этом говорят и Ddos-атаки, которые время от времени обрушиваются на него.

Так, последняя случилась в день выборов Президента РФ. С 8 до 12 часов дня из-за значительной нагрузки на сервер сайт «рушился» пять раз. Но выстоял. В этот день была зафиксирована рекордная посещаемость — свыше 18 тысяч уникальных посетителей.

14 ВЕХИ ИСТОРИИ
№ 33 (17.432) 18 мая 2017 года

Ах ты сад, ты мой сад...

Наш город мог бы быть зеленым и нарядным при должной заботе о нем



Получка для армяков
Дорожки заветы!

Без кресла
Крылатые скелеты

Да в одном
Исторический сад
Наталья КОРЧАГИНА

14 ЧИТАЕМ ВСЕЙ СЕМЬЕИ
№ 40 (17.430) 25 июня 2017 года

С мечтами, музыкой, стихами...

Студентка колледжа культуры даже в каникулы не расстается с поэзией



Почему обо всем
Кубочная поэзия
А вот прокомментировать
Киз
А ведь задумайся
С юной дочкой матушки
Дарю бабушке валентинку

Любовь Егорова
и Анастасия

14 ЧИТАЕМ ВСЕЙ СЕМЬЕИ
№ 41 (17.431) 2 июня 2017 года

Стихи — это что-то личное

Школьница Татьяна Шлемова ищет себя в поэтическом творчестве



Самое важное сейчас
Кубочная поэзия
Х. ВЕСЬ КОТЕНОК ШАВРЕР, ИЛИ ПОЛОСАТЫЙ ХРАБРЕЦ!

История
Юлия