Павел Шишкин — главный редактор газеты «Пензенская правда», Пензенская область

Как победить в конкурсе

Мы давно участвуем в самых различных конкурсах, многие организаторы нас знают, поэтому большое количество приглашений об участии получаем по электронной почте. Конечно, и сами регулярно мониторим сайты СЖР, АНРИ, очень полезный в этом плане ресурс vsekonkursy.ru

В редакции есть специальная электронная папка, которая находится в общем доступе и куда выкладываются данные обо всех конкурсах. Так что каждый журналист имеет необходимую информацию и самостоятельно принимает решение, выставляться ему или нет в том или ином конкурсе. Хотя иногда приходится и подсказывать. Решение об участии в конкурсе газеты в целом принимаю я, но перед этим обязательно выслушиваю мнения коллег: надо ли нам это и зачем?

Список конкурсов, в которых мы участвуем, довольно большой, поэтому назову только основные. «10 лучших газет России», на мой взгляд, один из самых интересных, а главное, полезных конкурсов. Конкурс на «Лучшее журналистское произведение», который ежегодно проводит Союз журналистов России.
Дважды побеждали во Всероссийском конкурсе «PRO образование». Были призёрами конкурса Министерства сельского хозяйства РФ. Брали «Золотой гонг», на ежегодном конкурсе, проводимом АРС-Пресс, наши журналисты несколько лет подряд в числе победителей конкурса «Правда и справедливость» ОНФ.
Конечно же, рекомендуем их для участия, поскольку из каждого редакция может извлечь для себя пользу.

Как правило, материалы мы собираем из вышедших. Всё-таки газета для читателей, а не для конкурсов. Не вижу ничего зазорного, если какой-то проект готовится специально под конкурс, но главное при этом, чтобы интересы читателя оставались на первом месте. Всегда очень печально видеть, когда журналистская акция или проект вроде вполне симпатичные, а вот газета в целом очень слабая. Журналисты порой специально готовят материал под тот или иной конкурс. Но если текст появляется на полосе, значит, мы считаем, что он интересен читателю.
Если вдруг вижу, что не можем участвовать в том или ином конкурсе, потому что нет для этого материалов, не тороплюсь подгонять журналистов, а начинаю анализировать, почему так сложилось — просело какое-то направление в газете либо же просто специфика конкурса, скажем так, не совсем наша.

Как мы отбираем материалы?
Всёе зависит от условий конкурса, но даже если речь идёт об отдельных материалах или циклах, объединённых одной темой, стараемся выбирать так, чтобы номера, где они размещены, тоже были достойными. Слабый номер может испортить впечатление от самого лучшего материала. А вообще у нас еженедельно лучшие материалы номера отмечаются на планёрке. Так

что круг претендентов на участие в конкурсах, как правило, известен заранее и долго искать не приходится.

Всё остальное хорошо известно. Нетривиальная тема или интересный поворот старой, сюжет, мысли и чувства, которые задевают за живое, ну и, само собой, простой и ясный журналистский язык, которым написан текст.

Почему мы участвуем в конкурсах? Во-первых, это хорошо мотивирует и редакцию в целом, и каждого сотрудника отдельно. Во-вторых, что называется, других посмотреть и себя показать. И у журналистов, и у редакторов сегодня стало меньше возможностей ездить, видеть, что нового происходит у коллег, общаться друг с другом, обсуждать сделанное. Хорошие конкурсы помогают заполнять этот вакуум.
Стараемся выбирать те, где не просто сообщают результаты, а устраивают потом «разбор полётов». Обращаем внимание и на финансовый аспект. Деньги лишними не бывают.

В прошлом году редакция заработала на конкурсах 230 тысяч рублей.

Журналисты в индивидуальных номинациях пополнили свои семейные бюджеты на 410 тысяч. Как говорится, мелочь, но приятно!

Наталья Мальцева — главный редактор газет «Березниковский рабочий», «Березниковская неделя», портала «Непермь», г. Березники, Пермский край

Информацию о конкурсах получаю на e-mail: много лет подписана на соответствующую рассылку. Кроме того, у меня в закладках сайты российского СЖР, пермского отделения СЖР и сайт vsekonkursy.ru. Этого хватает, чтобы знать обо всех журналистских конкурсах, которые актуальны на данный момент.

Всех конкурсов, в которых участвовали газеты «Березниковский рабочий» и «Березниковская неделя», не перечислить. Как и те, в которых побеждали. Есть в копилке даже победа в Международном конкурсе «Лучший в профессии».
В какой-то момент дипломы перестали влезать на стены в редакторском кабинете и плавно переехали в офисный коридор. Неплохо: теперь всяк приходящий — и подписчик, и рекламодатель — занимает своё свободное время рассматриванием наших дипломов. В нашей копилке есть даже международная награда.

Мы гордимся всеми победами, особенно, конечно, победами в конкурсах всероссийского уровня с большим количеством участников из разных уголков страны.
Тут важно и значимо, во-первых, подтверждение уровня профессионального мастерства; во-вторых, возможность не только помериться силами с коллегами из других регионов, но и узнать, чем живёт страна, и напитаться идеями.
В этом плане (статусность конкурса, серьёзный состав экспертов, география участников, возможность обмена опытом и обучения) крайне ценны конкурсы «10 лучших газет России», «Вся Россия», «Правда и справедливость», «Власть народная» (последние годы не проводится). Ещё был замечательный конкурс от Фонда реформирования ЖКХ, в котором наш журналист побеждала несколько раз. Награждение победителей организаторы проводили в каком-либо российском городе, где были достижения в сфере ЖКХ, сочетали с обучением, встречами с экспертами, «коммунальными» экскурсиями. Журналист приезжала и выдавала на-гора ещё и серию актуальных материалов на самую актуальную тему — проблемы жилищно-коммунального хозяйства.

К слову, ЖКХ, согласно нашим социологическим исследованиям, стабильно лидирует в топ-5 тем, самых востребованных читателями. Этой теме хорошие СМИ уделяют огромное внимание, придумывают интересные

проекты, необычные подачи материала и т.д. Было бы здорово и силами помериться, и идеями обменяться. Но конкурса журналистского мастерства по такой теме нет, нет и отдельной номинации в «мультиконкурсах»-фестивалях типа нашей «Журналистской весны».

На мой взгляд, статьи и другие работы о ЖКХ нельзя втискивать в номинации типа «Экономика» или «Журналистское расследование» и т.д.
Та же проблема — с темой медицины, ну нельзя журналистские работы о людях, проблемах и достижениях здравоохранения оценивать в «общих» номинациях.
Мы также не участвуем в конкурсах, где нужен «регистрационный взнос» или любая другая плата до вынесения вердикта жюри. Мы иногда не участвуем в конкурсах, где сложносочинённая заявка. Просто иной раз нет времени заполнить ...дцать форм, потом их отсканировать, потом отправить по электронке сканы, по обычной почте — бумажные версии да ещё диск с pdf.

Мы обязательно участвуем в конкурсах, где в качестве приза — не деньги, техника и прочие материальные ценности, а обучение. Под обучением я понимаю широкий спектр мероприятий: от онлайн-курсов или поездки на награждение, сопряжённой с семинаром, круглым столом, мастер-классом, до путёвки на конференцию, форум, саммит, фестиваль и т.д. Сегодня профессиональные знания стоят дорого, и такое поощрение — самое крутое из всех, какие можно придумать. Плюс журналистам важно периодически покидать родное редакционное гнездо, выныривать из рутины, и такие командировки и «свежий воздух» дают, и второе дыхание открывают, и новые идеи рождают. Редакция не всегда может оплатить такой творческий «отпуск», тут конкурсы в помощь.
Материалы на конкурсы собираем из уже вышедших. Однако бывает обратный эффект: видишь — конкурс и понимаешь, что тема-то интересная, включаешь её в план. На этот конкурс уже не успеваешь, в следующем году — не факт, он может не повториться, но зато в газете/на сайте новый классный проект.

У нас два печатных издания — ежедневное и еженедельное, и портал. Представляете, во что превращается отбор материалов на конкурс? Это отдельная большая работа, учитывая, что на некоторых конкурсах важны не только сами статьи/проекты, но и качество сопроводительной заявки. Сейчас мы отбираем материалы на конкурс по такой схеме:

- прошу самих журналистов выбрать материалы;
- из выбранного журналистом отбираю конкурсные материалы сама. Что именно отбираю, зависит от конкретных условий конкретного конкурса (насколько материалы им соответствуют); от реакции читателей (в моём отборе побеждают те, что вызвали наибольший резонанс); от общего впечатления (вёрстка, заголовочный комплекс, иллюстрации и проч.); от моей интуиции.

Материалы на конкурсы для изданий, где представляются целые номера, тоже выбирают журналисты, аргументируют, почему именно эти номера выбрали, а потом уж я составляю пакет конкурсных номеров. Заявки заполняет заместитель редактора, это вписано в её должностную инструкцию, я обязательно проверяю их, конечно.

Мы участвуем в конкурсах ради:

- повышения квалификации сотрудников редакции;
- «сверки часов», возможности понять, туда ли движемся, как быстро, куда идут-ведут лидеры отрасли, где и в чём отстаём, где и в чём опережаем, что исправить/добавить/модернизировать/убрать и проч.;
- новых идей — и глобальных, и локальных, от тенденций до рубрик;
- возможности увидеть и узнать страну, чем она на самом деле живёт и дышит;
- имиджа изданий: о наших победах мы рассказываем читателю и, кстати, из каждой командировки привозим какой-то маленький приз и устраиваем конкурс. Логика проста: любая победа в журналистском конкурсе — это победа не только коллектива редакции, но и читателей, поэтому делимся этой победой с ними;
- ради творческого «отпуска».

Владимир Мазенко — главный редактор газеты «МОЁ!», город Воронеж

Есть конкурсы, в которых журналисты «МОЁ!» участвуют постоянно, — это областной и городской конкурсы журналистики. Журналисты подают заявки на эти конкурсы очень охотно и сами ждут, когда информация о них будет выложена на сайтах мэрии и правительства области.
В последнее время наши журналисты полюбили ещё и конкурсы ОНФ (конкурс «Правда и справедливость» и др.). Тематика конкурсов как раз совпадает с темами, над которыми работает «МОЁ!», и призовой фонд там очень хороший.
Правда, по наблюдениям журналистов, в конкурсах ОНФ одному и тому же журналисту трудно победить дважды, и даже высокое качество работы здесь может не сыграть большой роли.

Бывает, что материал действительно создаётся под конкурс, но это в любом случае не влияет на его качество. Но нередко уже написанные материалы хорошо ложатся под условия того или иного конкурса.
Участие в конкурсах — это в первую очередь возможность для журналиста поправить своё финансовое положение. Пока, увы, это так, ведь журналисты люди очень небогатые. Ну и профессиональное признание, конечно, очень важно. Если в конкурсе участвует газета, а не отдельные журналисты, то здесь на первый план выходит професиональное признание, конечно.

Поэтому при участии в таких конкурсах **мы в первую очередь смотрим на состав жюри** — если это авторитетные в экспертном сообществе люди, то и награда имеет для нас высокую ценность.

Дмитрий Сивков — главный редактор газеты «Шалинский вестник», Свердловская область

Когда речь заходит об участии в журналистских конкурсах, то на первый план выходят два эталонных для мировой и отечественной литературы вопроса, сформулированных с предельной понятийностью Шекспиром и Чернышевским. Ответы на них в равной мере могут как и отбить охоту выставлять на оценку свои работы, так и подвигнуть к этому.

«Быть или не быть?»: 5 «за»

К самим журналистским конкурсам можно относиться поразному. Так, одни настойчиво рекомендуют провинциальным журналистам перестать посылать свои публикации на конкурсы репортёрского и писательского мастерства. Это, по их мнению, стимулирует писать «для других журналистов», а не для своих читателей. Для такой точки зрения, наверное, есть определённые основания. Хотя, думается, случаи, когда «конкурсность» можно приписать коллегам в качестве диагноза некоего профессионального недуга, не так часты. По мне, так, наоборот, при подготовке материала с прицелом на конкурс автор волей-неволей будет относиться к себе более требовательно, соответственно, от этого выиграет и издание, и читатель.

Победы в конкурсах я бы отнёс к публичному признанию заслуг и нематериальным методам стимулирования журналистского труда (денежные призы сегодня большая редкость) наравне с возможностью творческой самореализации. И это не пустяк, во всяком случае, в сфере

муниципальной прессы, где повышение зарплаты постоянно в топе запредельных мечтаний её сотрудников.
Не стоит сбрасывать со счетов и то, что **грамоты и благодарности федерального уровня служат основанием для получения звания «Ветеран труда»**. Помнится, первую из таких я получил уже через два года работы в журналистике: почётную грамоту министра сельского хозяйства России — за 1-е место в конкурсе «АгроСМИ-2009».
К слову сказать, ни у кого из многочисленных тружеников сельского хозяйства Шалинского района нет награды такого уровня. В этом плане наша профессия даёт определённые преимущества.

Опять же, если нет намерения пахать на ниве местной прессы до пенсии, **победы в конкурсах окажутся хорошим довеском к резюме при поиске новой работы.** Вряд ли они станут определяющим фактором, но при прочих равных могут сыграть решающую роль. Хотя рассчитывать на то, что лауреатство автоматически придаст вам вес и авторитет среди новых коллег — верх наивности.
Скорее наоборот, на первых порах придётся доказывать свою профпригодность на «тухлых» темах, от которых «золотые перья» местного пошиба сумели отбрыкаться. Тем лучше — есть шанс отличиться и доказать, что тебя ценили прежде не за красивые глаза.
Поездки на церемонии вручения премий или фестивали, подводящие итоги конкурсов, ценны не сами по себе, а **общением — в первую очередь неформальным — с коллегами из других регионов,** и далеко не самыми последними в профессии, раз они сподобились создать тексты, выделенные из числа многих.
Это ценно не просто возможностью потрепаться под коньячок на темы, которые, может, и обсудить-то у себя в райцентре бывает не с кем, но и определённо расширяет кругозор, что, в свою очередь, отражается на публикациях, так что читатели от этого только в выигрыше.

В журналистской среде бытует мнение, что от закостенелости, замшелости и выгорания в нашей профессии спасает периодичная смена места работы.
Сроки максимально безопасного пребывания в одной редакции озвучиваются разные — от трёх до семи лет, надо полагать в зависимости от эмпирики самих экспертов.
Правда, эти их советы забываются районщиками ещё раньше наставлений по формированию первой полосы от Владимира Скоробогатько по возвращению с журналистских форумов к родным редакционным пенатам. Просто некуда. Даже будь желание, ведь **рынок труда в провинции скуднее полок мясного отдела универсама в период перестройки.**
Я вот двенадцать лет в журналистике — и всё в «Шалинском вестнике». И точно знаю: если бы варился исключительно в котле местной тематики и устоявшегося формата районки, если бы мои попытки творческой самореализации не получили высокой оценки на различных всероссийских конкурсах профессиональной журналистики, давно бы уже изрёк что-то в стиле «Прощай, оружие!» и отбыл со своим даже неуложенным парашютом пытать счастье в иных сферах.
Так что, если уж по каким-либо причинам нет возможности расти вверх до федеральных СМИ, то ничего не мешает шириться относительно горизонта.

«Что делать?»
По мне, так универсальных советов на счёт того, какие материалы посылать на конкурс, что-бы они обратили на себя внимание жюри, нет. Признаюсь, был грех: пару раз специально для конкурсов готовил статьи и репортажи, но успеха они не сыскали. Так что «спецматериалы» — это не КАСКА и даже не ОСАГО. Тут должны сойтись, как минимум, две журналистских удачи.
В «десятку» выстреливали лишь те тексты, в которых удавалось максимально (или близко к тому) реализовать себя. Это первая удача, вторая — они оказывались в формате того или иного конкурса.
Опять же конкурс конкурсу рознь. Что и говорить, недостатка в них сегодня нет. Учреждают всевозможные ведомства и общественные организации, и суть большинства из них в целом недалека от содержания мультяшной песенки: **«Кто похвалит меня лучше всех, тот по-**

лучит сладкую конфету!»... Всё это несколько обесценило само понятие «победитель журналистского конкурса». Опять же, в любом тематическом конкурсе есть опасение того, что в первую очередь станут оценивать содержательную часть и на первый план выйдет не то, как, а о чём пишет автор.

Да и к дипломам такого рода, чья ценность нивелирована до цены бумаги, на которой они напечатаны, и отношение соответствующее. Кому-то может показаться, что сгущаю краски, но кажется, что ситуация чем-то схожа с медалями различных общественных организаций, которые Минобороны недавно запретила носить военнослужащим.
Но опять же, были, остаются и, надеюсь, будут и другие, например, те, что проводит сам или поддерживает Союз журналистов России. В них, думаю, должен попытать счастье каждый, кто чувствует в себе силы, без оглядки на уровень своего издания.

Ну и, если уж решились, не надо забывать о дедлайне. Не раз бывало, возьмёшь на заметку конкурс, окончание срока подачи заявки на который казалось столь же далёким, как и фестиваль «Вся Россия» в День российской печати, и... попросту забываешь оформить её в срок. Потом жалеешь, конечно. Дедлайн одинаково суров и в отношении рабочих лошадок с душой Пегаса, и наоборот.

Людмила Кейбол — редактор газеты «Змеиногорский вестник», Алтайский край

Отношение к конкурсам в нашей редакции менялось на протяжении почти 20 лет.

Много лет подряд мы получали информацию от Агентства социальной информации. Мы были подписаны на рассылку. Сейчас информация приходит с сайта «Все конкурсы». Электронный адрес noreply@vsekonkursy.ru
Помимо творческих конкурсов, непосредственно связанных с журналистикой, здесь немало информации о грантовых конкурсах, которыми мы тоже интересуемся.
Плюсом рассылки является то, что в одном письме можно получить обширную информацию по самым различным направлениям, минусом — позднее информирование.
Кроме этой рассылки мы постоянно отслеживаем проведение журналистских и грантовых конкурсов на сайтах: Союза журналистов России, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, разного рода ведомствам, министерствам, общественным организациям, как федеральным, так и краевым.

За последние лет пять у нас более 50 побед в разного рода конкурсах. Все перечислить не могу, остановлюсь на самых значимых для нашего коллектива. Начну с конкурсов профессионального Союза. Все редакции, участвующие в традиционном фестивале «Вся Россия», могут стать участниками творческого конкурса по разным направлениям: жанры, дизайн, социальные проекты, фото и др. Мы не раз побеждали в этом конкурсе, в прошлом году я вошла в его экспертный совет.

Участвовали, в первую очередь в силу особенностей издания, в номинации «Социальное проектирование». Каждое издание имеет свои «фишки» — где-то имеется талантливый очеркист, где-то сильный фотокорреспондент... У нас культивируется аналитика и командная работа. Быть «звездой» здорово, но, на наш взгляд, главное в СМИ любой формы — работа с аудиторией. А это можно осуществить только в команде.

Конкурсы Союза — отличная школа, в которой не только выставляются «баллы» и присуждаются места, но каждый журналист, коллектив получает возможность познакомиться с рекомендациями опытных коллег, проанализировать свою работу, найти новое, совершенно неожиданное решение для своего СМИ.

На мой взгляд, сегодня редакции, заинтересованные в поступательном развитии своего издания, поисках новых форм работы, просто ОБЯЗАНЫ принимать участие в конкурсе «10 лучших газет России». Да, победителями станут только 10 изданий! Но анализ работы, конкретные рекомендации, вполне доброжелательные советы получают ВСЕ участники конкурса. Разумеется, вам, коллеги, решать, что нужнее: призы, дипломы и слава — или поиск «слабого звена» и реформирование издания по рекомендациям экспертов.

Стоит обратить внимание на конкурсы Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и СЖР «Патриот России», Министерства сельского хозяйства — «Моя земля — Россия». Кстати, в последнем — победители получают неплохие денежные призы. Стал популярным совместный конкурс СЖР и ОНФ «Правда и справедливость». Интересными бывают конкурсы Центральной избирательной комиссии.
А ещё для тех, кто действительно делает попытки превратить своё СМИ в трибуну общественного мнения, имеется конкурс «Власть народная».
В Сибири можно участвовать в конкурсах «Сибирь ПРО» и «Сибирь — территория надежд».

В 2018 году «ЗВ» реализовал социальный проект «Спортплощадка». Название говорит само за себя. Мы увидели, что жители района очень увлеклись спортом. Это не просто внешние впечатления, а результаты исследований. В ходе работы поняли, что развитию спорта препятствуют определённые факторы. Были проведены несколько круглых столов, в том числе и в Интернете, подготовлены аналитические материалы, которые затем отправились на конкурс, организованный нашим Алтайским министерством спорта. Результат — 2-е место у нашего журналиста в номинации «Аналитика».
Как расценивать эту подготовку? Из выбранных или планируемых? Тут имеется и то и другое. А вот материалы на конкурс СЖР и ОНФ в прошлом году «Почему я иду на выборы» были в основном спланированы заранее. Но при любом раскладе без наличия системного планирования в СМИ вряд ли можно выбрать что-либо достойное конкурса.

Для нашего коллектива значимым принципом отбора конкурсных работ являются: реакция тех, кому адресован материал, то есть наших читателей; наличие экспертных заключений и комментариев; конкретные действия «постфактум» власти, правоохранительных структур, общественников и др. после выхода статьи. Если нет «выхлопа», если всё ограничилось «кукареканьем на рассвете», вряд ли этот материал «поедет» на конкурс.

Лет 20 назад наша редакция не участвовала ни в каких конкурсах, да и работала совершенно иначе. В коллективе культивировалось мнение «честных конкурсов не бывает». При этом мы были уверены, что работаем неплохо, по крайней мере, «как все». «Пинка» дали читатели, подписка постоянно снижалась. А ещё пришли в редакцию две пожилые женщины и попросили помочь отправить варежки, которые они связали, нашим солдатам в Чечню. Шла вторая чеченская война.

Так родилась акция «Посылка на войну». После отправки в воинские части Северо-Кавказского округа более 7 тонн гуманитарного груза (собирали все вместе, в редакции) мы выставили акцию (её газетный вариант), на конкурс управления по печати и... победили!!! Так был развеян ничего не стоящий постулат «честных конкурсов не бывает».
После первой победы, такой важной для нас, появилось лихорадочное желание побеждать!

Сейчас мы, смеясь, называем тот этап в жизни газеты «бегом на короткую дистанцию». Почему? Тогда мы кинулись участвовать во всех конкурсах, которые только находили. Такая гонка ни к чему хорошему не привела. Да, «коллекция» дипломов росла, а влияние их на развитие СМИ оставалось небольшим. Лишь потом, пережив «победную эйфорию», пройдя определённые стадии развития, мы поняли — конкурс это не ЕГЭ, хотя тоже испытание...
Получив диплом, вы вовсе не приобретаете пожизненную

«индульгенцию» или вечное право считать себя «самым крутым» профессионалом. Победить, к слову сказать, не сложно. Сложнее не опустить планку. Это как у альпинистов: покорил гору, стоишь на вершине, гордый, довольный, смотришь — а впереди ещё одна вершина, и ох как же хочется туда попасть! Если относиться к конкурсам именно так — рано или поздно подведёт дыхание, и тогда вместо вершины — может ждать пропасть...

Поэтому гораздо важнее другое. **Конкурс — это возможность ДВАЖДЫ проанализировать свою работу.** Сначала — в коллективе, когда готовишь материалы на отправку, затем, после подведения итогов, когда читаешь (или слушаешь) мнение экспертов. Поэтому для нас особенно ценны те конкурсы, где имеется такая форма работы с журналистами и коллективами СМИ.
Так что сегодня мы участвуем в конкурсах в первую очередь с целью получения экспертной оценки и практических советов, которые необходимы всем думающим людям.

Коллеги, участвуйте в конкурсах смело, готовьте материалы, а не лихорадочно собирайте подборку информаций, что, к сожалению, тоже бывает (говорю об этом как эксперт некоторых конкурсов)...
Не важно, в конце концов, победите вы или нет.

Татьяна Писклова — директор Борисоглебского и Терновского филиалов АУ ВО «РИА "Воронеж"» — главный редактор редакций районных газет «Борисоглебский вестник» и «Савальские зори», Воронежская область

Наша редакция активно участвует в профессиональных конкурсах. Но не во всех.

Всем знакомым журналистам я всегда советую: участвуйте в конкурсах. Даже если не верите, что победите, всё равно участвуйте. Когда подведут итоги, вам в любом случае станет интересно, кто победил и почему. Вы будете смотреть работы других конкурсантов, сравнивать со своими, перенимать опыт коллег, что-то брать на вооружение. Отправляйте работы на конкурс и для того, чтобы поделиться своим опытом.

Думаю, все помнят проблему навязывания дополнительных страховок при оформлении ОСАГО. В 2016 году в нашем городе она усугубилась ещё и огромными очередями. Тогда мы решили, что нужно найти выходы из этой ситуации. И у нас получилось. Сначала вместе с автовладелицей мы оформили электронный полис ОСАГО без дополнительных страховок, потом помогли другому автомобилисту собрать документы, необходимые для возврата денег за страхование жизни, отправили их в страховую компанию, и деньги вернули. Обо всём этом мы подробно написали в газете, и за аналогичной помощью к нам стали обращаться и другие люди.

В том же 2016-м году я решила цикл материалов про ОСАГО отправить на всероссийский конкурс. Думаете, рассчитывала на победу? Ошибаетесь! Я о ней даже и не думала. Просто хотела поделиться опытом. Надеялась, что этот цикл статей, превратившийся в акцию, пригодится коллегам, интересующимся темой ОСАГО. Тогда мы заняли первое место.

У меня есть одно правило — никогда не участвую в конкурсах, за которые нужно платить. И не потому, что денег жалко. Чаще всего в таких случаях призёрами становятся все участники. Заплатил деньги — получи приз. Лучше я не получу очередного диплома, чем куплю его.

Наша редакция участвует только в честных конкурсах, где места распределяются не за деньги, а за качество работы.
Да, в таких конкурсах, как правило, нет внушительного денежного призового фонда. Зато есть компетентное жюри, каждый член экспертной комиссии всег-

да читает работы, анализирует, а потом все вместе обсуждают их. О том, как оценивают работы в конкурсах, которые проводит Союз журналистов России, я знаю на собственном опыте.
В 2018 году меня пригласили в жюри конкурса «Вся Россия». И поверьте, никто не получил призовое место по знакомству или за красивые глазки. Все работы обсуждали и разбирали досконально.

Знаю, что есть журналисты, которые специально пишут статьи для конкурсов. Но у нас так не получится при всём желании — коллектив маленький, работает в режиме нон-стоп, часто вечерами, иногда ночами и в выходные.

Но мы пишем много материалов циклами, постоянно дополняем старые рубрики новыми, делаем проекты. Так легче и планировать дальнейшие публикации, и заинтересовывать читателя, и делать подборки статей на конкурсы. Если вы отправите на конкурс один хорошо отработанный материал на актуальную тему, это хорошо.

А если жюри увидит серию материалов, вашу постоянную работу в этом направлении, то будет ещё лучше.
Отправляя материалы на конкурс, обязательно опишите значимость вашего проекта для общества, его масштаб и результативность. Жюри всегда смотрит много работ, а по пояснительной/сопроводительной записке будет проще сориентироваться. Например, когда я была в жюри, встречала в сопроводительных письмах абстрактные рассуждения на тему роли журналистики в современном мире и даже вдохновенную оду в адрес председателя Союза журналистов России.
Поверьте, подхалимаж не сработает, оценивают качество конкурсных материалов.

На мой взгляд, на конкурс нужно отправлять материалы, в которых есть:
- социальная проблематика, значимость темы;
- реальные герои, на них строится статья/проект, а не на абстрактных рассуждениях;
- грамотные комментарии экспертов;
- решение проблемы либо вариант её решения, после прочтения статьи не должно остаться вопросов;
- результативность.

Поднимайте проблему и собирайте комментарии всех сторон. Не высказывайтесь сами — показывайте ситуацию объективно, пусть говорят специалисты. Старайтесь решить вопрос еще во время написания статьи. Хотя, часто результат ваших стараний появляется позже, когда статья уже опубликована. Чтобы показать итог, и нужна пояснительная записка. Только не пишите в ней сочинение.

А ещё лучше отправьте на конкурс цикл материалов — об этом я писала раньше, покажите и проблему, и её решение.

Денис Пырков — главный редактор газеты «Семёрочка», город Воронеж

В любой области и крупном городе, не говоря уже о стране, проводится масса конкурсов по журналистике. Но стоит ли бросаться на «все подряд»? Расскажу, как мы с коллегами решили этот вопрос в газете «Семёрочка».

Часто различные организации сами предлагают редакциям участие в творческих конкурсах. Это коммерческие компании, силовые структуры, управления федеральных ведомств, правозащитные организации, благотворительные фонды, творческие объединения. Такие, как, например, Союз журналистов или ГИПП. Ну и, разумеется, все знают про ежегодные городские и областные конкурсы по журналистике.

У нас маленькая редакция, поэтому искать информацию о новых конкурсах и участвовать «везде, где только можно» не получается физически. Да оно

того и не стоит. **Все конкурсы мы делим на три части:**

- Те, которые созданы для пиара самих организаторов.

Их часто любят устраивать крупные корпорации. Например, лучший текст о пользе воды, мирном атоме, социальных проектах компании.
Здесь важно задаться вопросом, кто получит больше пользы от цикла статей — читатель, редакция или всё-таки сама коммерческая организация. Лично мы воспринимаем такие конкурсы как завуалированный пиар. Есть желание наладить отношения с потенциальным рекламодателем — участвовать стоит. Но гордиться победой — сомнительное удовольствие. Это не тот диплом, который хочется вешать на стену и показывать гостям редакции.

К этому же блоку мы относим **почти все «ведомственные» конкурсы, например МВД, ФСИН.** Означает ли победа в них то, что журналист написал, к примеру, о пытках заключённых или о коррупции в полиции? Скорее всего, нет.

Зачастую это материалы об успешных учениях, участковых с «человеческим лицом» или шахматном турнире в колонии. Скрытый смысл: смотрите, какие они молодцы.

Безусловно, поднимать престиж ведомств нужно, и в этом заключается одна из функций госСМИ, которым мы являемся. Но есть ещё такая вещь, как доверие читателей. Лучше всего о работе ведомственных структур говорило бы отсутствие случаев вымогательства, коррупции, задержаний высокопоставленных силовиков. А поскольку такие материалы мы публикуем регулярно, от участия в конкурсах мы стараемся воздерживаться.

- Конкурсы, созданные для того, чтобы журналисты не забывали поднимать важные для общества темы.

Это материалы о здоровом образе жизни, духовном развитии, сохранении семьи, истории и краеведении. Такие тексты и без конкурсов должны быть у каждой уважающей себя редакции. Поэтому с подбором материалов проблем не возникает, но и призовые места воспринимаются скорее как «юбилейная медаль», а не награда «за боевые заслуги».
В какой-то мере результаты зависят от журналистского везения: нашёл корреспондент хорошую историю — есть что отправить.

Например, наш материал о глухонемом мальчике Иване Кулакове. Всё началось в конце 2018 года, когда анкета Вани поступила в оргкомитет благотворительного государственного проекта «Мечтай со мной». Юноша написал, что он учится на автомеханика, но давно грезит о театральной сцене. Письмо Ивана сотрудники организации лично передали губернатору Воронежской области Александру Гусеву во время Госсовета, посвящённого волонтёрству. Глава региона поручил исполнить мечту юноши.

В январе глухого юношу пригласили на прослушивание в уникальный воронежский «Театр равных», где на одной сцене играют здоровые актёры и ребята с особенностями здоровья. Пока режиссер театра объяснял сопровождающему Ивана педагогу техникума, что требуется от актёра, фотограф «Семёрочки» Михаил Кирьянов устроил небольшую фотосессию для парня. Ваня так быстро вошёл в роль модели, что большая часть труппы «Театра равных» и Михаил Кирьянов предложили Ивану попробовать себя в модельном бизнесе.
Журналисты связались с модельным агентством «Моделс». Ивана пригласили на кастинг и сразу же предложили бесплатно обучаться в школе при агентстве. А уже в марте Иван Кулаков занял третье место на Международном конкурсе Gold Model of the World 2019, который с проходил в Шанхае.

Примером спланированного мероприятия может стать акция «Улицы победителей», автором которой в 2016—2017 годах стала корреспондент «Семёрочки» Елена Миннибаева. Автор сам договаривался с мэрией, управляющими компаниями, собирал пожертвования, чтобы открыть памятные таблички

участникам Великой Отечественной войны, в чью честь названы улицы Воронежа.
Как правило, у нас в подобных конкурсах участвуют сами журналисты — собирают портфолио, отправляют организаторам. Например, мы неоднократно становились победителями или лауреатами конкурсов, проводимых местной епархией, фондом Андрея Первозванного («Семья и будущее России») и др.

- Профессиональные конкурсы журналистского мастерства. Это ежегодные городские и областные первенства, а также конкурс «10 лучших газет России», проводимый Союзом журналистов. Здесь много участников, очень жёсткая конкуренция. Одержать победу в разных номинациях, включая дизайн, инфографику, получается не всегда. Но даже вторые и третьи места — реальный повод гордиться своими достижениями.

Честно говоря, во время работы мы в последнюю очередь думаем о конкурсах. Но иногда, уже в процессе подготовки материалов, когда мы видим, что тема резонансная и вызовет большой отклик у читателей, появляется мысль о том, что текст может иметь неплохие шансы на том или ином первенстве.

Был всего один случай со спецпроектом **«Письма с фронта»,** когда мы понимали, что это потенциальный победитель в своей номинации на областном конкурсе по журналистике. Этот цикл мы запускали в 2018 году ко Дню Победы. Основной целью акции было желание рассказать, как жили солдаты в окопах, что их тревожило, о чем они писали домой своим родным и близким.

Мы предложили читателям самим принести в редакцию сохранившиеся у них письма и неожиданно получили большой отклик.

Помимо публикации переписки, корреспонденты пытались найти дополнительную информацию о солдатах из открытых источников Министерства обороны. Многие факты, например описание подвигов бойцов, которые обнаружили и опубликовали журналисты издания, были не известны родственникам ветеранов.

А ещё благодаря спецпроекту удалось пролить свет на судьбу пропавшего без вести фронтовика из Белоруссии, который жил с супругой в Воронеже. После публикации писем, которые он адресовал жене, с редакцией связались белорусские журналисты. Они отыскали племянников солдата, которые не знали о его судьбе ничего, кроме того, что он уехал в Воронеж и потом не вернулся с войны.
Получилось, что наша публикация рассказала родным фронтовика о неизвестных страницах его жизни и о том, что с ним случилось. Материал об этом вышел в белорусской газете «Голас Расоншчыны».

Подавая цикл «Письма с фронта» на областной конкурс по журналистике, мы рассчитывали на победу. Так оно и случилось.

Принципа всего два — тексты должны полностью соответствовать заявленной в конкурсе тематике и вызывать повышенный интерес у читателей. Иногда случается так, что подать на тот или иной конкурс есть что, но это не те материалы, которыми можно было бы гордиться.

Каждую такую ситуацию рассматриваем индивидуально, но, как правило, отказываемся от участия. Нам кажется, есть смысл подавать работу, которая принесла реальное удовлетворение, а не захламлять конкурсные комиссии проходными материалами, лишь бы «засветиться». Хотя, возможно, в этом мы ошибаемся.

Мы молодое издание — нам всего шесть с половиной лет. И нам важно знать, как воспринимает нашу работу профессиональное сообщество. Но всё-таки на первом месте для нас — это мнения и оценки наших читателей. Поэтому для «Семёрочки» конкурсы — это скорее не самоцель, а возможность получить дополнительное моральное удовлетворение от работы.

Евгений Кузнецов — заместитель главного редактора газеты «Марийская правда», Республика Марий-Эл

Участие в конкурсе предполагает какие-то действия. Как минимум, написание материала, как максимум — заполнение увесистой пачки документов с дублированием её в электронном виде, сначала заливая на сайт, а затем отправляя по электронной почте!

Реально, есть такие. Время в редакции — ценный ресурс, поэтому приходится на все конкурсы смотреть через призму «а стоит ли овчинка выделки?».
Что нас может замотивировать на участие? Конечно же, более или менее ценный приз. Что ни говори, приятно и автору (если конкурс авторский), и редакции (если творческого коллектива).

До сих пор пользуемся зеркалкой, выигранной в конкурсе Минспорта «Спортивные регионы — Спортивная Россия».
Мотивирует престижность конкурса, масштаб. Для республиканской газеты важно чувствовать, что ты как минимум не хуже других, но на внутрирегиональном конкурсе с тобой соревнуются только районки и мериться с ними «размером кегля» — это немного разные весовые категории.
Конкурсы, которые мотивируют к изменениям в редакции, это чаще всего грантовые. Здесь, принимая решение об участии, мы в первую очередь ориентируемся на свои сильные стороны — авторов, темы (ведь надо обосновывать, почему именно мы должны получить этот грант). Но в то же время благодаря этим конкурсам мы в чём-то поднимаем для себя планку в работе. Это тоже хороший стимул.

Что идёт в корзину — чаще всего предложения из разряда «Ведомство — глазами журналиста», особенно если подкреплено наградой в виде «Диплом за подписью руководителя». Если совпадёт с нашими интересами, ведомство мы и так осветим. А так мы себя не сковываем требованиями конкурса, отслеживанием акцентов в их пресс-релизах, в конце концов не тратим время на заполнение бумаг.
Конкурсы, где надо заплатить за участие, вообще не конкурс, а бизнес-услуга. **В покупке регалий мы не нуждаемся.** Серьёзно взвешиваем за и против, стоит ли участвовать там, где просят большое количество документов. Это, к сожалению, сегодня встречается часто. Заливаешь на сайт огромное количество файлов, а организаторы просят ещё все распечатать и на бумаге прислать, на оформление может уйти до недели.
Если же хвалиться, то за последние **три года в нашу копилку пришли такие победы:** осенью 2018 года наш собкор Дмитрий Шахтарин награждён дипломом первой степени за победу в конкурсе Национальная премия «Моя земля — Россия» Минсельхоза РФ, он же в 2019-м вошёл в шорт-лист премии «Комсомолки» имени Василия Пескова; наш журналист Марина Оленева по итогам 2018 года стала лауреатом Премии Правительства Марий Эл за освещение сферы культуры, в 2018 году лауреатом конкурса ОНФ «Правда и справедливость» стала наша коллега Анна Швецова — и здесь я бы отметил, что победы не стали «лотереей», отмечены действительно крутые в своих сферах авторы.
Редакция наша награждена дипломами (надеюсь всё же на призовые места в ближайшем будущем) конкурса «10 лучших газет России» в 2016 и 2017 годах. Призовое место в 2016-м и диплом в 2017-м нам достались в конкурсе Национальная премия «Моя земля — Россия» Минсельхоза РФ. Есть в копилке премия Агентства стратегических инициатив за проект «Рабочий вопрос» по популяризации рабочих профессий. Этот проект в 2016 году у нас стал победителем в отборе на поддержку Роспечати, его творческий коллектив позднее был отмечен премией Правительства Марий Эл за освещение вопросов молодёжи.
Если резюмировать — надо делать хороший продукт для читателя, участвовать с ним в конкурсах и забирать заслуженные награды!

Галина Зайцева — главный редактор газеты «Рязанские ведомости»

Наши коллеги уже знают: если объявляется интересный творческий конкурс, то «Рязанские ведомости», как правило, **не оставят его без внимания.** Кто-то по этому поводу иронизирует, кто-то полагает, что у нас избыток «спортивного» интереса к подобным состязаниям. Кто-то вообще относится к конкурсам скептически: дескать, там уже давно всё поделено, чего стараться...

Тут впору вспомнить старый анекдот про человека, который всё ждал, когда выиграет в лотерею. Ждал-ждал, пока Бог ему сверху не сказал: ты хоть для начала билет лотерейный купи! Так вот — у нас заведено «билеты» покупать, то бишь участвовать в конкурсах.

Правило это действует со дня рождения газеты вот уже 22 года. И в «выигрыше» мы в результате оказывались не раз, в том числе на солидных федеральных конкурсах.

Газета становилась победителем, завоёвывала призовые места во всероссийских конкурсах «Патриот России», «Летопись бессмертия», «Вся Россия», «Золотой лотос», «АГРО-СМИ», на Международном конкурсе «Город в зеркале СМИ», на конкурсе «10 лучших газет России». «Рязанские ведомости» дважды отмечены дипломами ВВЦ (ВДНХ) в конкурсах на экономическую тематику, входили в число лучших деловых изданий ЦФО...

Все награды назвать непросто, да и не в том суть. Главная цель такого участия: проверить себя — как мы выглядим на фоне других средств массовой информации? Чему можно поучиться у коллег? Ведь каждый конкурс это не только борьба за первенство, но и профессиональная учёба.

Как узнаём «расписание» такой профподготовки? Интернет нам в помощь. Многие организаторы присылают информацию. Специально под конкурс не пишем.

У газеты сложился круг тем, которые ведём постоянно : экономика, внутренний туризм, семейные ценности, защита прав человека, сохранение культурных, духовных традиций, краеведение, спорт, социальный аспект, дела в АПК... Они освещаются постоянно, журналисты, которые пишут по этим темам, хорошо знают свой «предмет». И потому всегда есть возможность представлять на конкурс не случайные и не наспех сделанные материалы.

Знаю, что кто-то работает под тему конкурса. Наверное, и так можно. У нас сложилось иначе. Главное — не оставаться в стороне.

Ирина Терра — главный редактор литературно-художественного журнала «Этажи», Москва

Нашему литературному журналу «Этажи» — четыре года, по сравнению со старейшими «толстыми» литжурналами, такими как «Знамя» (88 лет), «Новый мир» (94 года), «Звезда» (в этом году отметил юбилей 95 лет), мы еще младенцы. И до поры до времени у меня даже и мысли не возникало участвовать в каких-то серьёзных журналистских конкурсах, потому что только начали работать.

Но однажды (даже запомнила число — 1 июня) меня сильно расстроили, огорчили (дела житейские): бывают такие решения, принятые другими людьми, от которых зависит ход и направление твоей собственной жизни.

Я хотела идти по одному пути, но мне директивно указали путь другой, на тот момент времени для меня нежелательный. Именно в таком состоянии странным образом пришла идея подать журнал на какой-нибудь конкурс, это называется **«с досады»**. Я потратила два дня на поиск конкурсов: по запросу в Гугле нашла сайт «Все конкурсы» и методично отбирала для нас

подходящие — по тематике, по наличию тех статей в журнале, которые подошли бы для конкурса. Потом нужно было внимательно заполнить заявки и отправить адресатам (и не только по эл. почте, но и по обычной). **В общей сложности я подала журнал примерно на 7 конкурсов, ну и себя лично как журналиста (заодно уж) на 4 конкурса**. Такая терапия мне замечательным образом помогла, может быть потому, что появилось ожидание и надежда на лучшее.

А потом пришла пора собирать плоды. В сентябре позвонили из Татарстана и поздравили с победой во Всероссийском журналистском конкурсе «Многоликая Россия». Редакция стала лауреатом в номинации «Цикл публикаций в интернет-СМИ», наш журнал конкурировал с 2200 других СМИ, в том числе крупных федеральных и региональных. Нам ещё и денежный приз дали, что тоже приятно — мы потратили его на модернизацию нашего сайта. Меня пригласили на вручение в Казань, оплатили проживание в 5-звездочном отеле, экскурсии, конференции, банкеты и в завершение — гала-концерт, на котором нас поздравляли первые лица Татарстана.
Потом пришла радостная новость от Союза журналистов России — **я стала победителем на лучшее журналистское произведение года**. В октябре я поехала на форум современной журналистики «Вся Россия», проходивший в Сочи, и в торжественной обстановке в Зимнем театре мне вручили диплом лауреата. И снова — мастер-классы, семинары, лекции, круглые столы, пресс-конференции, кинопоказы; форум собрал более 1500 участников — журналистов и общественных деятелей.
На этом форуме проходил творческий конкурс для СМИ, и я успела подать туда заявку и поучаствовать в номинации «Лучший дизайн», в итоге уже в конце форума я снова выходила на сцену Зимнего театра за наградой — журнал «Этажи» стал дипломантом этого конкурса. Мы были единственным литературным журналом, участвующим в конкурсе, в основном там соревновались газеты. А конкурировать в дизайне с газетами тяжело — там другая специфика. Но наши художники не подвели — экспертам понравилось оформление обложки, иллюстрации внутри, но главное — один из экспертов сказал, что зачитался нашими текстами! Это для меня было самым важным.
Вот так 4-летний маленький литературный журнал выиграл в престижных журналистских конкурсах. А потому что не надо обижать главного редактора — не будите зверя, господа!

И конечно, помимо журналистских, я отправляю работы наших авторов на литературные конкурсы. И радуюсь их успехам так же, как своим — ведь это «наши» авторы, и их победа, во-первых, показывает уровень журнала. А во-вторых, когда жюри литконкурсов высоко оценивает произведения наших авторов, то это приятное чувство, — всё же я как-то поучаствовала, номинировала, была полезна своей работой. **А самым действенным мотиватором для работы являются не только и не столько деньги, а именно ощущение полезности своего труда.**

Скоро поеду на поэтический фестиваль «Петербургские мосты», буду представлять журнал и «болеть» за наших авторов — двое из номинированных поэтов (Татьяна Вольтская и Лена Берсон) уже вошли в шорт-лист (десятка) и стали финалистами, осталось дождаться решения о лауреатах конкурса. В другом конкурсе, на премии «Антоновка 40+» в финал вышел номинированный нами автор, поэт Ефим Бершин, а в конкурсе «Русский Гофман» финалистом стал наш редактор поэзии и сооснователь журнала Игорь Курас.

Для чего мы участвуем в конкурсах? Потому что побеждать приятно и радостно. На проигрыши я не обращаю внимания, победам радуюсь.
А совет — «как именно победить» — я дать не могу. **Любой конкурс — это все же лотерея,** и многое зависит от удачи. И от кропотливой каждодневной работы по отбору лучших текстов для журнала.
И если кто-то перед вами захлопнул одну дверь, то непременно откроется другая.
Удачи вам и удовольствия от работы!

Татьяна Черепанова — лауреат премии Правительства Российской Федерации в области печатных средств массовой информации, Пермь

…По молодости лет я не придавала особого значения участию в конкурсах, смотрела на это дело свысока, полагая, что главный эксперт — это ты сам. И спрос по гамбургскому счёту — с тебя самого. Со временем мнение моё кардинально изменилось, особенно тогда, когда сначала я стала председателем первичной журналистской организации, активно сотрудничая с нашим пермским Союзом журналистов, а позже — главным редактором газет: «Делового Прикамья», а затем — «АиФ-Прикамья».

Я считаю своим главным талантом как редактора умение открывать и поддерживать журналистские таланты. А затем команду из этих непростых характерами журналистских звёзд научить работать в КОМАНДЕ. Так всё сошлось в «Деловом Прикамье», форум-газете предпринимателей Пермского края, куда на рубеже веков меня позвал работать её учредитель и издатель Юрий Николаевич Яковлев. 12—16 полос формата А2 плюс еженедельное приложение. Как написали о нас после очередной победы в каком-то конкурсе в одной из публикаций: «Ей удалось создать в молодой газете мобильный профессиональный коллектив, широкий авторский актив экспертов и специалистов». Именно в этом издании мы получили наибольшее количество самых разных наград и грантов.

Не откажу себе в удовольствии назвать имена этой замечательной команды: Любовь Соколова, Павел Агапов, Светлана Данилова, Любовь Биккель, Яна Мишурнова, Андрей Денисенко, Юрий Куроптев, Ольга Яковлева, Анатолий Москвин, Елена Стеблова, Инесса Суворова, Марина Ярдаева, Ксения Бабушкина...

Что дало участие в конкурсах? Нашу молодую газету, активно поддерживающую предпринимателей, стали быстро узнавать, везде и всюду звать и приглашать. Оценили нас и рекламодатели: в «Деловом Прикамье» сложился один из самых сильных на то время отделов рекламы.
Мы победили, например, в первом областном конкурсе масс-медиа на лучшее исследование и освещение проблем новой экономики Прикамья в номинации «Лучший деловой проект» и конкурсе по проблемам ЖКХ за цикл публикаций «Малый бизнес в ЖКХ»; дважды становились лауреатами в конкурсе фестиваля «Вся Россия» в Дагомысе («За лучший макет и дизайн издания» и за цикл публикаций «Муниципальная собственность. Хроника произвола»). Получили награды как одно из лучших изданий Прикамья на Бале прессы в Екатеринбурге, признание Клуба промышленников и финансистов «Строгановский» — за самое динамичное развитие...
Логичное завершение — премия Правительства РФ в сфере печатных средств массовой информации — за значительные творческие и профессиональные достижения. Председателем жюри тогда был Михаил Александрович Федотов.
А на полученные деньги я купила новые компьютер и принтер и — съездила в Париж.

Самый значимый для меня — наш ежегодный краевой конкурс профессионального мастерства имени Аркадия Гайдара. Я в нём трижды побеждала и считаю его самым главным, потому что труднее всего заслужить признание коллег своего журналистского сообщества.
Ещё помнится награда за победу в федеральном журналистском конкурсе «Стратегии и современное стратегическое управление», её вручали в Казани.
В конкурсе «На рубеже тысячелетий» победила, во всероссийском конкурсе деловых женщин «Успех» — за лучший журналистский материал о деловых женщинах России.

Рекомендовала бы попробовать свои силы во всех конкурсах Союза журналистов Рос-

сии или проводимых при его поддержке. Особенно в конкурсе «10 лучших газет России» — бесценный опыт! А также в конкурсах «Редколлегия», «Профессия — журналист», «Вместе медиа».
И — внимание, это обязательно! Непременно стоит участвовать в своих местных, областных, краевых конкурсах.

Нашу «Журналистскую весну» все районки края чтут и ждут.

20 номинаций, 130 претендентов. Я бессменно «жюрю» на этом конкурсе уже два десятилетия и хорошо знаю, как благодаря ему подрастает уровень мастерства и профессионализма наших газетчиков.

Потому что эти конкурсы помогают журналистам и редакторам увидеть лучшие материалы в своём регионе (мы выставляем все материалы на свой сайт), оценить собственную работу в сравнении с другими, получить практические рекомендации и узнать обо всём новом и полезном, что появляется в сфере медиа.

Марина Смирнова — главный редактор районной газеты «Огни Кубани», Краснодарский край

Дух соперничества живёт в каждом человеке, конкурс — это доступный и мирный способ для соревнования с коллегами. Главное, чтобы для автора это не стало самоцелью и в случае фиаско не привело к болезненным уколам ревности к лауреатам. Следует сказать, что неудач в творческой состязательности бывает больше, чем признаний.
Коллективу «Огней Кубани» фортуна и отказывала, и улыбалась. Но свою долю успеха мы завоёвываем регулярно — газета победитель и лауреат крупных всероссийских и краевых творческих конкурсов, в том числе и с серьёзными денежными вознаграждениями.
Из последнего: лауреат Всероссийского конкурса журналистских работ ОНФ «Правда и справедливость» и «Почему я иду на выборы», лауреат Всероссийского конкурса на лучшее журналистское произведение Союза журналистов России. На фестивале в Сочи «Вся Россия-2018» «Огни Кубани» стали победителями двух престижных конкурсов: первое место в номинации «Спецпроект/акция года» и третье место в номинации «Лучшая аналитическая публикация». Газета стала дипломантом профессионального конкурса «10 лучших газет России» и победителем конкурса Министерства сельского хозяйства РФ «Моя земля — Россия». Важно для нас, что в краевом конкурсе среди талантливой молодёжи все шесть наших юнкоров взяли призовые места (два из них — первые).

Согласитесь, когда тебе аплодируют — это как-то вдохновляет, побуждает шагать шире, пробовать себя в различных творческих направлениях. **Не могу сказать, что я, как главный редактор, плотно занимаюсь отбором приемлемых конкурсных форм**, ежемесячно задавая в поисковике: «журналистские конкурсы». Чаще за меня это делают другие — на электронку приходят настойчивые напоминания из профильного департамента и Союза журналистов России: «поучаствуйте, ну поучаствуйте». И спасибо коллегам за это. Хоть кто-то заботится о нашем признании, даёт шанс и напоминает о возможностях нашей профессии. И, конечно же, являясь подписчиками замечательного корпоративного журнала «Журналистика и медиарынок», мы получаем информацию о творческих конкурсах с его страниц.

Пишем ли мы целенаправленно «под конкурс»? Нет, не пишем. Но когда я распечатываю Положения о том или ином конкурсе и начинаю подбирать публикации — получаю удовлетворение от пролистывания газетной подшивки, перечитывания ключевых материалов. Спустя время

отчётливее понимаешь значимость и достоинство той или иной аналитической публикации, красоты очерка.
Режут глаз недоработанные материалы, утомляют «длинноты», досадно за неудачное завершение темы, непродуманный заголовок. Эти полосы — в сторону, увы, они не конкурентоспособны.
Ловлю себя на мысли, что процесс отбора и оформления конкурсного материала — это **своеобразный творческий анализ, ревизия работы.** Если есть что предоставить на суд жюри — стало быть, журналисты, дизайнеры отработали творческий год не напрасно, оставили за плечами добротные публикации об интересных людях, событиях, решили чью-то проблему. Делаю ставку на актуальность, драматизм, необычность темы, мастерство в подаче материала. Конкурсная полоса обязана быть хорошо оформлена. **Грамотный дизайн — это половина успеха газетной публикации.** Участвуя в конкурсах, можно завести новые знакомства или просто пообщаться с людьми твоей профессии — это ещё один приятный и полезный момент. Вспомните фестиваль «Вся Россия». Сколько коллег после этого прибавилось в Фейсбуке! С каким вниманием мы сегодня изучаем полосы, развороты, размещаемые в соцсетях. **Этот новый опыт невероятно полезен.** Что ни говори, а конкурсы для творческих людей — это движущая сила в созидании и шлифовке мастерства.

Людмила Сабитова — главный редактор газеты «Красное знамя», город Нефтекамск, Республика Башкортостан

Моё становление в профессии пришлось на 1990-е годы, тогда журналистских конкурсов, фестивалей, форумов практически не было, журналисты варились, что называется, в собственном соку. Пожалуй, только наш профессиональный журнал «Журналист» проводил какие-то конкурсы, но мне, начинающей журналистке, даже не приходило в голову, что я тоже могу принять в них участие.

Всё изменилось, когда в нашей редакции появился весьма честолюбивый молодой человек, который тщательно собирал и подшивал каждый свой вышедший опус и, конечно, жаждал признания своего таланта. А как это признание получить? Например, победив в профессиональном творческом конкурсе. Именно он выискивал на просторах центральных журналов и газет различные творческие конкурсы, и направлял туда свои материалы. И как же мы были рады за него, когда он, победив в одном из конкурсов, поехал в Москву на церемонию награждения и привёз оттуда статуэтку. Нам она казалась «Оскаром», не меньше, и мы с удовольствием фотографировались с ним и его профессиональным «трофеем». Мы испытывали настоящую гордость: журналист НАШЕЙ газеты получил ВСЕРОССИЙСКОЕ признание!

Теперь мне кажется, что именно с его подачи в газете «Красное знамя» появился творческий конкурс «Золотое перо» — на лучший материал, опубликованный в газете, по итогам прошедшего года — как среди штатных журналистов, так и среди внештатных авторов.
Впрочем, я могу и ошибаться, потому как в этот самый первый конкурс, который потом стал традиционным, находилась в декретном отпуске. И была весьма удивлена и польщена, когда выяснилось, что мой практически единственный опубликованный в том году материал «Брошенные дети», который я успела сдать до ухода в декретный, был удостоен третьего места.
Это была середина девяностых. Писать тогда мы могли обо всём, запретных тем практически не было. Так вот этот конкурс весьма оживил журналистскую братию нашей газеты: каждый старался найти интересную тему, написать как можно острее, образнее, лучше. А в День газеты ревностно ждали: кому же на этот раз достанется «Золотое перо»?
Осмелели, стали участвовать и

во всероссийских конкурсах. Республиканские, на моей памяти, появились (или возобновились?) позднее. В них мы также с удовольствием участвуем — и отдельные авторы, и творческим коллективом.

Когда в 2012 году Союз журналистов РБ впервые объявил творческий конкурс «Журналист года», журналист нашей газеты Зиля Амирова стала победителем в номинации «Малая родина». Она представила две работы — «Выстоявшая» о судьбе пожилой женщины, которая осталась одна во всей деревне и не уезжает, потому что понимает: уедет она — и исчезнет деревня; и «Отвоёванное счастье» — о судьбе депортированной немки.
Тогда было объявлено голосование в группе ВКонтакте и мы могли знакомиться со всеми работами — участниками конкурса и видеть, насколько хороши те или иные работы. Так вот работы нашей журналистки выглядели на фоне весьма и весьма достойно, и награда досталась ей заслуженно. К сожалению, в последующие годы формат конкурса изменился.

Из самых ранних значимых наград газеты, что сохранились в редакции, — диплом Союза писателей СССР, Союза композиторов СССР, Союза художников СССР, Союза кинематографистов СССР и Союза журналистов СССР 1985 года — «За лучшее воплощение в самодеятельном художественном творчестве темы труда, советского рабочего класса и колхозного крестьянства».
Ну а самой памятной и незабываемой наградой за победу в одном из всероссийских конкурсов для меня стало **участие в семинаре для журналистов стран Восточной Европы, который проходил в Штутгарте** (Германия) в 1999 году. В то время побывать за границей для журналиста муниципальной газеты из глубинки было чудом чудным. О победе в конкурсе и награде редактор узнала из журнала «Журналист» (материалы на конкурс были отправлены мною втихомолку из стеснения — мол, если никакого места не займу, то никто и не узнает о моем «позоре»). Меня, находящуюся в отпуске, спешно разыскали и велели срочно оформлять загранпаспорт. Потом один из организаторов конкурса у меня поинтересовался: что всё же лучше получать в качестве награды — денежную премию или такую вот поездку?

И тогда, и сегодня однозначно считаю — поездка и возможность общения с коллегами из других стран, а также из разных концов своей страны — это самая лучшая награда! Она до сих пор в моём сердце.
Впрочем, премия Союза журналистов России, которая как раз таки денежная, тоже моя самая дорогая награда — не в смысле денег, а в смысле звания **«Лауреат премии Союза журналистов России».** Это звание значит для меня гораздо больше, чем любое иное звание, потому что конкурс на лучшее журналистское произведение года, который проводит Союз журналистов России, — это оценка твоего труда самыми лучшими, самыми признанными авторитетами нашей отрасли, и их признание дорогого стоит.
В копилке нашей редакции — диплом победителя Всероссийской премии в области благотворительности и меценатства для печатных и электронных СМИ 2017 года. До этого газета «Красное знамя» дважды становилась победителем республиканского конкурса по освещению вопросов благотворительной деятельности.

При этом замечу, что ни разу мы не готовили материалы к конкурсу, а выбирали из тех, что уже выходили. Видимо, просто в определённый момент начинаешь понимать, что да, вот эта работа действительно достойна участия в конкурсе. Конечно, иногда, прочитав про какой-нибудь интересный конкурс, думаешь: «Вот в следующем году надо подготовить материалы специально для этого конкурса и поучаствовать». Но как-то в суете дел всегда это забывается. К сожалению, сегодня в наших рядах нет такого журналиста, который бы ревностно отслеживал все конкурсы и участвовал в них или предлагал поучаствовать редакции.

Дороги редакции и дипломы конкурса «10 лучших газет России», правда, пока мы становились только дипломантами, а значит, нужно работать дальше над газетой, совершен-

ствоваться. Словом, есть на кого равняться, и есть к чему стремиться.
Мне нравится, что сегодня наш любимый журнал «Журналистика и медиарынок» не только сообщает о конкурсах и их результатах, но и **предлагает победителям поделиться тем, как они работали над статьёй, принесшей им победу, знакомят с газетами — победителями конкурса: это настоящая учёба, мастер-класс для тех, кто стремится развиваться в своей профессии дальше.**

Ещё об одном моменте хотелось сказать: не все конкурсы предполагают какие-то иные награды кроме собственно диплома. Так вот в нашей редакции ещё при Галине Сергеевне Завьяловой (главный редактор газеты «Красное знамя» с 1984 по 2003 год) завелась традиция: **поощрять редакционными премиями победителей творческих конкурсов не только редакционного, но и городского, республиканского, межрегионального, всероссийского масштаба** (в том случае, конечно, если премии не были предусмотрены самими организаторами конкурса).
Поездки на награждение также проходят за счёт редакции, в виде рабочих командировок. Ведь участие в творческих конкурсах заставляет сотрудников равняться на лучших и повышать своё мастерство, а победа в конкурсе любого из сотрудников или коллектива редакции повышает престиж газеты в целом.

Ирина Шленская — обозреватель районной газеты «Кантемировский вестник», Кантемировский филиал АУ ВО «РИА "Воронеж"»

Каждый рабочий день журналиста районки насыщен разными событиями — поиск новостей, беседы с людьми, выезды в сёла. Наскоро выпитая чашка кофе с утра, телефонный звонок, и снова нужно куда-то бежать. А ещё домашние хлопоты — забрать дочь после уроков из школы, отвезти на балет, потом — домой. В завершение ещё ждут огород и домашние заботы. Сесть и подвести итог дня становится практически нереально. Но здесь помогают коллеги. А участие в конкурсах для профессионального роста просто необходимо, ведь это не только саморазвитие, но и оценка труда.

За 13 лет работы в редакции районной газеты «Кантемировский вестник» я участвовала более чем в двадцати конкурсах различного уровня. Самый первый, в 2008 году, — конкурс Воронежской торгово-промышленной палаты. Специально не готовилась, решила рискнуть и отправила материалы о кантемировских предпринимателях — их становлении и развитии бизнеса. И — первый успех. Диплом призёра регионального конкурса Торгово-промышленной палаты Воронежской области мне вручили в одном из кафе Воронежа. Эта награда заняла место на пустующей полке в редакционном шкафу. Сегодня она занята полностью.

Значимым было и участие во Всероссийском конкурсе фонда Андрея Первозванного «Семья и будущее России» в 2014 году. Меня пригласили в Кремлёвский дворец в Москву на награждение. Там я познакомилась с удивительными коллегами из Уфы, Тамбова, Майкопа, Иркутска и других городов России. Концерт на Кремлёвской площади, международный форум в храме Христа Спасителя стали незабываемыми событиями в моей жизни. Домой я вернулась с кучей положительных эмоций, подаренной литературой по православной тематике и семейным ценностям, новыми друзьями в социальных сетях.
На следующий год в этом же конкурсе участвовали уже вместе с коллегой Ольгой Кохан, в итоге нас пригласили на форум и награждение в Казань. По семейным обстоятельствам я не смогла поехать, там побывала Ольга, которая курирует православную тему в газете.
В прошлом году перед очередным визитом начальства редактор заставил в рабочем кабинете завести «красный уголок». Теперь на стене у рабочего стола висят 12 моих самых значимых

наград — две благодарности губернатора Воронежской области, одна от митрополита, почётная грамота Союза журналистов и восемь дипломов за победу в творческом конкурсе нашего филиала РИА «Воронеж» — лучшая фотоиллюстрация, лучший материал в районных газетах, лучший новостной материал на портале РИА «Воронеж», лучший информационный материал на портале, лучшее ведение социальных сетей и другие.

По акциям и проектам, которые я курировала, наша газета «Кантемировский вестник» в 2016 году вошла в десятку лучших газет России, а в 2018 году за цикл моих материалов, посвящённых решению дорожных проблем района, наша газета получила диплом конкурса «10 лучших газет России». В этом году мы отправляем на Всероссийский конкурс материалы о наших акциях — в социальных сетях «ЗОЖ — без него не проживёшь» и газете «Мой идеал — Герой Советского Союза».

Конечно, подготовка материалов и документов для участия кропотливая работа, а за повседневной текучкой сложно найти на это время. Здесь действует принцип взаимовыручки. Заместитель редактора Елена Батищева всегда подстрахует и поможет. Мы с коллегами выбираем материалы для конкурса, а заявки на участие и другие документы готовит именно Лена.

Тамара Мотаева — обозреватель районной газеты «Ольховатский вестник», Воронежская область

Будучи 22-летним корреспондентом ольховатской районной газеты, я задумалась: «Каковы мои статьи с точки зрения коллег?» Стало интересно, зацепит глаз жюри моя работа или промелькнёт в общем потоке как неинтересная. Я нашла информацию о конкурсе для молодых журналистов «Вызов — XXI век», где рассматривают публикации на социально значимые темы.
В номинации «Государственная политика и право» отправила статью «Вот он я, смотри, Господи, и ересь моя вся со мной» о националистических настроениях среди молодёжи Ольховатского района. Ждала результат, не надеясь сильно на успех. И... успех! Второе место в региональном туре.

С тех пор прошло больше десяти лет, а мотивация моего участия в конкурсах осталась прежней: мне важно знать, на каком уровне я работаю с точки зрения коллег, организаторов и жюри конкурсов, профессионалов.

Первой удачей прошлого года было то, что на форуме современной журналистики «Вся Россия-2018» дипломом профессионального творческого конкурса отметили два проекта ольховатской районной газеты «Ольховатский вестник»: «Бизнес с нуля» и «На новом месте». В VII Всероссийском конкурсе журналистов «Предпринимательство в России: история, проблемы, успехи» в номинации «Материал о предпринимательстве или инвестиционном климате в России в печатном издании, в интернет-СМИ, на сайте информационного агентства или в блогосфере» в финал вышли две мои статьи из проекта «Бизнес с нуля».
Это материал «Жизнь в шашечку» о механике, который развил первую в Ольховатском районе службу такси, и материал «Безалкогольный проект» об инженере, который открыл первую в районе пиццерию. И со статьёй «Жизнь в шашечку» я заняла второе место.
Для участия во Всероссийском конкурсе журналистов «Золотой Гонг-2018» мы направили материалы о том, как представители местной власти решают социальные и другие проблемы в районе. В номинации «Результативность публикации» жюри конкурса отметило газету «Ольховатский вестник» дипломом 2-й степени, а в номинации «За укрепление взаимодействия органов власти и СМИ» также диплом 2-й степени получила я как автор. Материалы я отбираю из уже вышедших.

&