

Баланс между «всё хорошо» и сермяжной правдой жизни

Владимир Голубничий

Сегодня тираж «Беловского вестника» около 10 тысяч экземпляров. 15 лет назад тираж был ниже

Газета и журналисты

Газета «Беловский вестник» выходит на 28 страницах формата А3. В штате редакции 10 человек: главный редактор — это я, заместитель главного редактора, она же занимается рекламой и сайтом, — Анна Антипенко, корреспондент и редактор отдела писем Олег Быков, корреспонденты Анастасия Бояновская и Александра Луговая, фотокор, он же верстальщик и зампотех (компьютеры, сигнализация, противопожарная защита, отопление, водопровод, канализация, уф-ф, кажется, все перечислил!) Вячеслав Светличный. Корректор Алла Лебедева — тоже человек творческий. Остальные — технические работники.

В 2018 году ситуация была несколько иной, но в течение года выбыла на пенсию ответственный секретарь Галина Семёновна Порфирьева в возрасте 77 лет, она работала в редакции с 1973 года, и переехала в Новосибирск один из ведущих журналистов Алсина Шулепко. У нас ещё есть за штатом постоянный автор со своей страничкой — Виталий Обухов.

О мамах и невестах

Новенькое издание читатель выбирает, как невесту: по внешней привлекательности. Может, разок купит попробовать, узнать, есть ли в ней изюминка или там всё так же, как у всех, как в Интернете. Старое издание, с которым он рос, читатель ждёт, словно маму с работы, — что там она сегодня принесёт вкусенького. И если не часто разочаровывается, то остаётся верным.



Владимир Голубничий — главный редактор газеты «Беловский вестник», Кемеровская область

Наша задача — не разочаровывать. Мы провели массу опросов, знаем, что ему нравится, а когда будет плеваться. Секрет здесь небольшой: привлекает то, что задевает лично его, близких, представляет практический интерес и подаётся аппетитно. А там, где есть чрезмерное педалирование заслуг чиновников и нет баланса между «всё хорошо, прекрасная маркиза» и сермяжной правдой жизни, читатель не держится.

Быть можно дельным человеком и думать о красе статей

Множество прекрасных изданий с замечательными журналистами расстались со своими тиражами по «просьбе» соучредителей или учредителей — органов власти. А всё почему? Рейтинг! И глава города или района, и губернатор подвешены на рейтинге. Будет низкий — прощай, карьера. А в числе показателей рейтинга — позитивные и негативные публикации в СМИ.

Например, наш глава города — очень дельный человек. Но жизнь есть жизнь. Куда же денешься от пожаров, аварий, обрушений? Да и на заборах вечно что-то пишут. Не далее как в прошлом году нас критиковали за то, что поместили фотографию забора, на котором хозяин вывесил объявление, мол, парковаться здесь могут только люди нетрадиционной ориентации. Мешали ему чужие машины, вот и решил сыграть на отсутствии толерантности у большинства шахтёров к бородатым «женщинам».

А газета — она же сейчас в Интернет выкладывается, и «утечки» информации не избежать. Поинтересовался казусом один из федеральных каналов, а нам через пресс-службу попеняли, мол, зачем город полоскать с этим забором.

Теперь такие пустяки смущают нынешних «большевиков»

По большому демократическому счёту всё в рейтинге правильно. Но то по большому! По демократическому! А у нас забор, и этим всё сказано. Уже даже как-то с ностальгией вспоминаешь набившие в своё время оскомину постановления ЦК КПСС по дальнейшему улучшению работы с печатью и безотлагательным реагированием на критические выступления в газете. Требовали тогда от местных партийных и советских органов поддерживать крити-

ческие выступления и добиваться результативности.

Да вот несколько тезисов из доклада на собрании актива московской организации ВКП(б) «вождя народов» 13 апреля 1928 г. (я не его приверженец, но в данном случае иллюстрация, по-моему, в самый раз):

«Пусть партия, пусть большевики, пусть все честные рабочие и трудящиеся элементы нашей страны вскрывают недостатки нашей работы. ... В этом теперь главное. А там пусть враги наши болтают о наших недостатках, — такие пустяки не могут, не должны смущать большевиков...»

В этом смысле значение печати, нашей партийно-советской печати поистине неограничено. В этом смысле нельзя не приветствовать инициативу "Правды" в деле организации "Листка Рабоче-крестьянской инспекции", ведущего систематическую критику недостатков нашей работы... В этом смысле следует также приветствовать инициативу "Комсомольской правды", буйно и задорно атакующей недостатки нашей работы...»

Конечно, мы не можем требовать, чтобы критика была правильной на все 100 процентов. Если критика идет снизу, мы не должны пренебрегать даже такой критикой, которая является правильной лишь на 5—10 процентов».

А сейчас, 90 лет спустя, мы в демократии не продвинулись, а надулись. Как пузырь. Мыльный. Коллеги, случается, сетуют на то, что им власть предрержащие говорят: мол, а зачем вы об ЭТОМ пишете?! Других тем, что ли, нет?! Зачем позорите город (район)?! Вы нам сообщайте об ЭТОМ — и всё! Больше ничего не надо! Видимо, и тиражей — тоже.

Не зависят рейтинги от тиражей.

Может быть, мы не доросли до такого наполнения рейтингов? С моей точки зрения, в рейтинг оценки работы чиновников надо, наоборот, ввести показатель количества критических выступлений в подконтрольных СМИ и принятых по ним мерах. Тогда и дела пойдут веселей, и тиражи у районов так падать не будут. Кстати, о тиражах.

На чём тираж держится

Тираж «Беловского вестника» в 2018 году колебался от 9650 до 10 150 экз. Что интересно, ещё 15 лет назад наш тираж был 9205 экз., то есть несколько ниже. Правда, потом мы его повышали до 13 000 экз., однако постоянное снижение подписного тиража из-за плохой работы почты сказалось.

Мы не смогли полностью заместить розницей эти потери, хотя средний тираж за год в районе 10 тыс. экз. — самый большой среди городских и районных газет Кемеровской области.

По моему мнению, тираж держится благодаря высокому профессионализму журналистов, глубокому проникновению читателей на страницы газеты — от 120 до 330 имён в каждом выпуске, читательским творческим конкурсам, целевым страницам для разных возрастных категорий, журналистским акциям, привлекательным анонсами, заголовкам и маркетинговой политике редакции.

Что такое профессионализм?

Это выбор темы, привлекательные заголовки и анонсы, оперативность, достоверность, всестороннее освещение, глубина проработки и яркость подачи материалов.

Рассмотрим нашу работу на примере трёх номеров «Беловского вестника» за 2018 год.

ЧИТАТЕЛИ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ

На страницах каждого выпуска «Беловского вестника» от 120 (эта минималка один раз была) до 330 имён, а в среднем — 200.

Самыми плодовитыми страничками оказались «Спорт» (очень много молодых героев) и так называемая «народная страничка», ведёт которую не профессиональный журналист, но мастер увидеть и описать жизнь в деталях, внештатник Виталий Обухов.

Его репортажи изнутри, из толпы о происходящих в городе больших и малых событиях пользуются популярностью у определённой части читателей. Автор рассказывает не только о том, что происходит на сцене, трибуне, но и о чём говорят простые люди, как воспринимают выступление.

Если отчёт с ярмарки — то обязательный сравнительный анализ цен, если крестный ход — то тоже с подробностями, с цитатами реплик, кто в чём шёл и чем потом разговлялись. Фамилий в его репортажах тоже много.

Ко Дню города мы объявили читательский конкурс «А мы и не знали» с пятью номинациями: «Имя в истории города», «Где эта улица, где этот дом?», «Мы были первыми», «Был случай», «Факт о городе». К 4 декабря конкурс только разгорелся, и мы приняли решение продлить его ещё на полгода. Высокий читательский рейтинг — у ежедневной страницы «Мой вопрос». За год мы ответили более чем на 300 вопросов читателей.

Главные герои на газетных страницах у нас публикуются под разными рубриками: это еженедельная, которая так и называется «Лицо недели», и другая — постоянная — «Имя в истории города», в которую мы пригласили писать на конкурсной основе, как я уже сказал, и наших читателей, а также «Как живёшь, ветеран?» и другие.

Наша газета давно выстроена по темам и интересам. Кроме отдельных материалов в системе рубрик, есть и еженедельные целевые страницы.

Для молодёжи это спортивная. В ней десятки фамилий призёров тех или иных состязаний. Наши юные герои газету, как документ собственных достижений, покупают не по одной. Берут, чтобы подарить друзьям и родственникам. Приносят домой «Беловский вестник», а там есть и целевые страницы для старших поколений: «Мой вопрос», «Всякая всячина» «От народного корреспондента» и разная другая полезная информация, плюс к этому — новости, события.

Следующий выпуск старшие уже покупают сами из-за своего интереса.

ПРОДВИЖЕНИЕ ГАЗЕТЫ

О продвижении газеты на уровне семьи и знакомых я уже сказал. Ещё на первой полосе мы размещаем анонсы номера. Они должны интриговать или вызывать познавательный интерес практически всех. Например, анонсы номера за 14 декабря. Два верхних без затей рассчитаны на информационный интерес: «Кто стал человеком года» и «В субботу 15 декабря — праздник города: беловчан ждут телеутские вареники, хаски и салют», стр. 3.

А три нижних анонса несут в себе интригу: «Дети, чтобы быть здоровыми, должны болеть», стр. 7; «Борьба на ковре и под ним», стр. 14–15; «Парк «Семья» и «ДНК собак», стр. 26.

Так вот, эти анонсы мы ещё дополнительно разме-



щаем в листовках, которые отправляются вместе с газетным выпуском на почту, в киоски розничной торговли «Кузбасспечать». Со всеми у нас договора на размещение наших анонсов номера на видном месте.

Для почты мы изготовили специальные стендики с нашим крупным заголовком-логотипом и кармашком для сменных листовок. Люди приходят по своим делам на почту или в киоск, а там их ждут наши анонсы. А еще мы используем для этих же целей местное радио и телевидение, дружественные нам. Рассчитываемся взаимными услугами, рекламными площадями.

Социальная направленность

Чаще всего мы помогаем собирать средства для людей, попавших в трудную жизненную ситуацию. «Погорельцам нужна помощь»; «Он справится» об 11-летнем Диме Волкович, который борется с раком мозга; «Ева мечтает бегать и танцевать» о тяжелобольной девочке; «Поможем вместе» — благотворительный концерт в помощь Ване Макрушину с церебральным параличом, и др. Мы плотно сотрудничаем с поисковым отрядом «Лиза Алерт», наш корреспондент Олег Быков участвовал в поисковых операциях. «У последней черты».

«Внимание: в редакции "БВ" (улица Чкалова, 9) принимают отработанные элементы питания. Солевые батарейки может сдать каждый читатель и подписчик. Количество сдаваемых батареек не ограничено, платить за приём не нужно! Это экологическая акция "БВ"».

Такое объявление под заголовком «Батарейки, сдавайтесь!» появилось в газете 31 августа. С тех пор читатели регулярно пополняют наше хранилище (пятилитровую пластиковую бутылку с надписью) отработанными элементами питания. А ещё мы много лет проводим шахматные соревнования в честь Дня Победы на призы «Беловского вестника». Всё это сближает читателей с газетой.

«Беловский вестник» — в Интернете

Сайт «БВ» обновляется практически ежедневно. Основной поток информации выкладывается в пятницу — день выхода газеты. В первую очередь на сайте появляется информация, которую подготовили журналисты, — новости, спорт, афиша, мнение народного корреспондента. Те новости, которые «не горят», остаются на выходные и растягиваются до следующей пятницы. Основная задача сайта — быть визитной карточкой издания. Именно через сайт нас находят иногородние рекламодатели. Поэтому на главной странице появился баннер в виде большой красной кнопки с



Наши сменные анонсы на специальных планшетах-подставках. Зам.начальника ОПС № 32 города Белова Ольга Денисевич. Председатель первичной организации инвалидов из шахтёрского посёлка Грамотеино Людмила Казанцева принесла в редакцию очередную порцию использованных батареек.



надписью «Реклама в газете». По ссылке открывается страничка для рекламодателей — основные сведения об издании, прайс-лист, модульная сетка, обложка газеты, страницы с рекламой. Ниже — способы связи с редакцией: телефоны, адреса, e-mail.

Также с сайта частенько поступают вопросы для нашей рубрики «Мой вопрос», в виде комментариев или писем на указанный в контактных данных e-mail.

В социальных сетях у газеты две группы: в Одноклассниках и ВКонтакте. В каждом чуть больше 2700 друзей-подписчиков. В качестве эксперимента контент подаём двумя способами: в ВК — текст выкладывается полностью, без ссылки на сайт.

На ОК — только «загравка» и ссылка на статью, размещённую на сайте.

Разбавляем новости развлекательным контентом: пробовали выкладывать календарь событий, рассказывая беловчанам о том, что значительного или интересного происходило в этот день, какой отмечается сегодня праздник.

Критика из комментариев обычно идёт в рубрику «Мой вопрос» либо является поводом для расследования или статьи.

