8 Амурская правда — 13 декабря 2018 года — № 143 (28782)

Семья

«У меня одна беда: не с кем оставить детей. Надо вязать документы делать, в магазин. Уже соседку замучил! У детей один дед, мой отец. Но он в больнице сейчас, операцию сделали — рак обнаружили. По Советской линии никого у нас не осталось», — рассказывает Александр Ломовский.

Анна Дёрина, Михайловский район

«А я уже сарай чистила. И корову доила?» — хвастается Оля. «Я тоже», — смущается скромная Даша. Им всего-то 7 и 10 лет. Они старшие, главные папины помощницы. В доме еще четверо малышей. В дочки-матери в семье не играют — живут по-настоящему. «А где мама?» — девочки прячут глаза, полные от набежавших слез. Молчат, боясь сказать вслух страшное слово. Помнит, как папа завешивал в доме окна, а соседи говорили, что нужно заказывать гроб. «Мы маму хоронить будем?» — осмелилась тогда спросить бойкая Оля.

Умерла в 27

«Прошлой зимой у нас грипп тяжелый ходил», — рассказывает глава Дубовского сельсовета Юрий Лемеш. В минувшем марте в деревне только и говорили: многодетную маму, беременную шестым малышом, экстренно отправили в Благовещенск.

— Жаловалась, что бок болит. Температуры не было. Я «скорую» хотел сразу вызвать. А она сказала: «Я попедальник все равно в врачу ехать в Поярково». Боялась, что в больницу до родов уведут. Не хотела детей оставлять, — вздыхает муж Александр Ломовский.

Новой медицы в семье не дождались. В пятницу, 23 марта, Светлане стало так плохо, что супруг вызвал бригаду врачей. У многодетной мамы скоротечно развилась пневмония. В этот же день ее увезли в амурскую столицу, сделали экстренно сечение. На свет на месяц раньше срока появилась Наташа. «Потом сказали, что Света в реанимации, ребенок нормальный», — вспоминает Александр, кастрюлькою ждал вестей из города, оставшись с детьми и наполнействе.

— Натерпелся тоже. Приходит соседка, говорит: «Умерла». Я перезвонила, а она не умерла. Оказывается, клиническая смерть была. Сердце остановилось, пошли писать заключение о смерти. А потом заходят в палату — сердце бьется, — переживает Александр.

«Маме совсем плохо, — готовила старших детей отец. Жила с предчувствием беды, но черная новость все равно оказалась неожиданной. «Б-дарела в полонках ей утром, уже с врачом разговаривал. Она была на аппарате искусственной вентиляции легких», — выжимает из себя больное мужчина. Светлана Зоргна ушла, так и не увидев своего шестого ребенка. Не дожив десяти дней до своего 28-го дня рождения. Александр стал вдовцом в 34 года.

Многодетный отец одиночка

Тяжелый гроб в крохотном доме поставили на кухне. «Даша зашла и в коридоре расплакалась, подойти побоялась. Ольга у нас папанька, села на диван напротив и сидела», — вспоминает отец, как девочка смотрела на пробуждение, нежными глазами.

— Как я не плакал? 10 лет вместе прожили. Начинали семью — вообще в кухне жили. Потом уже в дом свой переехали, — делится Александр.

Они знали друг друга с детства. В родном селе Дубовском сыграли крепкой семьей. А поженились так и не успели. «Жили да жили. Только маленько хозяйство разменось. Зачем нам нужна эта инвалидная жизнь, эту свадьбу играть, — разводит руками мужик. — Планов было много родит — поедем навещем на меня ребенка и растишенем».

Как говорит в селе, кого другого гражданские отношения спасли б от обузы. Александр Ломовский папа по время всем детям, а по документам — не был. Мартовская Наташа тоже была незаконнорожденной.

— Вопрос решался, будет он брать детей или нет. Ему предлагали: «Если нам сложно, можете оставить новорожденную девочку». Как раз приезжала из села Щадрино двоюродная сестра мамы. Сказала, что своих детей нет, маленькую бы забрала. Мы отработывали этот вопрос на крайний случай. Но папа был категорично: «Я ребенка заберу!» — отмечает директор Поярковского комплексного центра социального обслуживания населения Ольга Меньшун.

Александр волокитился с бумагами все лето, оформлял отношения. «По характеру он не тот человек, чтобы отказываться от своих детей. И даже вопрос такой не стоял, чтобы забрать их у него» — делится местный фельдшер Татьяна Крицкая. После трагедии медик приходила каждый день, заглядывала из администрации, соседи.

В доме Александра не хватает женской руки. «Невесту ему надо найти!» — смеется глава сельсовета. «Да некогда мне! И кому я нужен с таким приданым. Невеста с ума сойдет», — отмахивается многодетный папа.

— Жаты от соцслужб не было! Но спасибо им большое, что помогли, — вздыхает вдовец.

У новорожденной Наташи выявили порок сердца. Крепу долго лечили в областной столице. Когда горе узнелось, девочке исполнился месяц, Александр сам отправился в город и увез дочку домой.

Только косы плести не научился

— Я боялась, что он не справится. Был сам не свой. Он не пьет, и мы думали, что с таким горем начнет. Но нет, держался и держится! До 6 месяцев с самой маленькой девочкой ему помогала сестра. Она жила тут дома, справлялась в быту, ездила с малышкой на прививки и обследования. Сейчас сестра на работе, а папа постепенно сам вошел в колею. Делает все по дому и с хозяйством управляется. И лекарства детям дает минута в минуту. Уже всему научился. Хотя раньше он этого не касался, — рассказывает фельдшер.

«Встаю, еще 6 утра нет. Иду коров доить. Печку топлю, варю детям. Буду в школу. У меня много дел! Времени не хватает, — сетует

Обстановка в доме скромная, но у детей есть все необходимое.

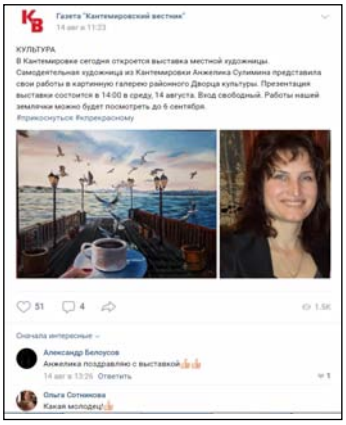
Третьеклассница Даша и первоклассница Оля — главные папины помощницы. Следят за порядком в доме и могут почистить картошку.

«Всех подниму!»

Отец-одиночка воспитывает шестерых детей после неожиданной смерти жены

Илл. 6

Другими словами, у всех названных газет есть обратная связь, диалог с читателем. Видно, что они работают для людей. А редакция и должна в наше время выполнять социальную функцию, помогать решать проблемы, выступать связующим звеном между обычными людьми и чиновниками.



Газета "Кантемировский вестник"
14 авг в 11:23

КУЛЬТУРА
В Кантемировке сегодня откроется выставка местной художницы.
Самодеятельная художница из Кантемировки Анжелика Сулимина представила свои работы в картинную галерею районного Дворца культуры. Презентация выставки состоится в 14:00 в среду, 14 августа. Вход свободный. Работы нашей землячки можно будет посмотреть до 6 сентября.
#приходитеНа #прекрасному

51 4 1.5K

Сначала интересные

Александр Белоусов
Анжелика поздравляю с выставкой
14 авг в 13:26 Ответить 1

Ольга Сотникова
Какая молодец!

Илл. 7

Работа в Интернете показывает, как редакция относится к своим читателям

Ольга Бердецкая

Это грустно и удручает, но 80% редакций, заявившихся на конкурс «10 лучших газет России», воспринимают работу в Интернете, как временную меру и некое досадное недоразумение.
Именно такое мнение у меня сложилось после просмотра сайтов и групп в соцсетях. Не покидало ощущение: редакциям велели создать сайт и вести группы, вот они и «тянут» эту лямку. Без желания и энтузиазма.

20% порадовали. Да, они тоже не идеальны, есть что улучшать и над чем работать. Но эти сайты и группы в социальных сетях живые, на них хотелось задержаться.

Я не читала пояснительные записки, поэтому не знаю, как сами редакции оценивают свою работу в Интернете.
Что, считаю, к лучшему — смотрела на сайты и группы в соцсетях, как рядовой читатель

Как оценивала сайты

Для себя выделила три критерия:
- заголовки и рубрики;
- подача материалов;
- интерактив и вовлечение пользователей.

На дизайне сайтов старалась особо не концентрироваться. Тут, безусловно, многое зависит от того, на каком «движке» расположен сайт и финансовые возможности редакции по его разработке. Но чувствовалось, что некоторые в дизайне сайта и в оформлении материалов пытаются повторить дизайн газеты. Не в лучшем варианте.

Заголовки и рубрики

На многих сайтах рубрики стандартные: новости, истории, общество, спорт, культура, проекты. Недоумение вызывали рубрики «Медиа/Мультимедиа» и «Инфографика» — это рабочие слова журналистов, они не настолько в обиходе у обычных читателей, как, например, слово «видео». Поэтому подобные рубрики на информационных сайтах выглядят весьма странно. Читателям всё равно, в какой формат вы упаковали информацию, читателям важно, насколько эта информация им полезна.
Ещё больше недоумение вызывало, когда кликаешь на рубрику, а там видишь список однотипных «заголовков»: «Инфографика за сентябрь такого-то года». Эммм, простите, зачем мне тратить своё время на что-то непонятное? Отмечу, сами инфографики в принципе неплохие, но редакция сделала всё, чтобы пользователи прошли мимо них.
Плохих заголовков на сайтах много, даже слишком много. Задача заголовка — дать читателю представление о том, что за материал ему предстоит прочитать.

Примеры плохих заголовков из разных изданий:

- Самая мирная профессия
- Время итогов и планов
- Судьба связала их навеки
- Свой путь
- Безопасность на дороге
- Молодыми руками горячими
- Вам и не снилось
- Больше уюта и красоты
- В кустах был не рояль!
- Брать живьём
- На коротком поводке

Список можно продолжать и продолжать. Это в принципе плохие заголовки, не только для сайта, но и для газеты. Они шаблонные, скучные, не привлекают, и тратить время на чтение материала под таким заголовком не хочется.

Примеры хороших заголовков:

- Почему произошла массовая гибель пчёл в Алтайском крае
- Мог выжить Пушкин, если бы в наши дни он попал с ранением к добринским хирургам?
- Пенсионерка из Гарей не может смотреть телевизор. Мешает администрация
- За что жители частного сектора на улице Герцена обозлились на священника
- «Страшно, когда не можешь помочь сыну». Люди ждут от медиков человечности. Но не всегда находят
- Матери не давали увидеть новорождённого сына три недели. Потому что одета не шикарно?
- Заговорят на китайском? С нового года в артёмовских школах ввели второй иностранный язык
- Как достать соседа: что делать ижевчанам, если в подъезде мусор

Такие заголовки цепляют, по ним хочется кликнуть. Читатель понимает, что его ждёт какой-то конфликт, жизненная история, он узнает что-то новое, поймёт, как ему действовать — то есть он, прочитав текст, не потратит время зря.

Подача материалов

Для кого вы пишете? Кто ваша аудитория? Редакции это знают? Ответ: жители нашего города — означает, что редакция не видит своих читателей.

Для кого журналисты используют подобные формулировки?

«На сегодняшний день один из эффективных методов взыскания с неплательщиков — физических лиц — приказной порядок, который не требует судебного разбирательства: поставщик услуг обращается с заявлением в суд, где выдаётся судебный приказ. Должника суд уведомляет о том, что вынесен судебный приказ о взыскании долга за услугу по обращению с ТКО. Расходы на госпошлину и иные судебные расходы будут взысканы также за счёт неплательщика».

Если целевая аудитория СМИ — чиновники и сотрудники государственных ведомств, то вопросов нет — пишите подобными фразами.
Если читатель — это условная Светлана Иванова, которая работает продавцом, у которой двое детей и куча кредитов, — то подобные формулировки недопустимы. Светлана Иванова слишком занята решением бытовых проблем и воспитанием детей, ей некогда разбираться и вникать в казённые слова и искать в них смысл, а значит, делать для себя какие-то выводы.
Что мешает журналисту связаться с ответственным чиновником, уточнить детали и перевести подобный официоз на человеческий язык? Чтобы получилось примерно следующее:

«Долги за вывоз мусора с неплательщиков теперь взыскивают через судебный приказ. Его выдадут по заявлению поставщика — компании, которая мусор вывозит. Суд направит должнику уведомление, что с него взыщут долг, госпошлину и иные судебные расходы. Правда, уведомление человек может получить, когда его банковские счета заморозят по судебному приказу».

Важно не только, как написаны материалы, размещенные на сайте, но и как они оформлены. Простыню текста мелким шрифтом лично я рассматриваю как неуважение к читателю. Как такое читать, если строчки и слова сливаются в бесформенный набор букв? Облегчить восприятие текста можно фотографиями, видео, маркированными списками, инфографикой, картами, выделением ярких цитат. Способов много.

Интерактив и вовлечение пользователей

Комментарии на сайте под новостями и текстами показывают: читателям интересно, что делает редак-

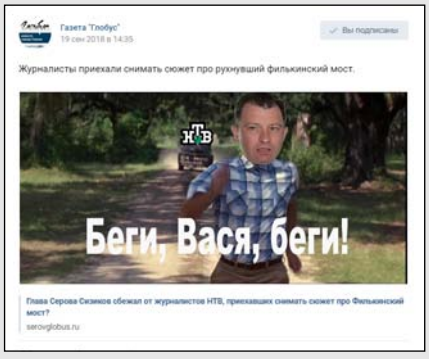
ция, материалы цепляют, заставляют задуматься, испытать эмоции.
Комментарии — это ещё и большая головная боль. С ними надо работать, комментаторов — воспитывать, устанавливать для них жёсткие правила. Однако высказывания пользователей — хороший способ понять, чем живёт читатель, как он думает, что его цепляет. На многих сайтах комментариев практически нет. Жаль.
Количеством комментариев на сайте порадовали серовский **«Глобус» и «ПроСевероуальск.ru»,** где истории и новости собирают и по 20, и по 40, и за сотню высказываний пользователей.

Интерактив — это способ вовлечь читателей в контент, не просто развлечь, но и рассказать что-то новое, заинтересовать. Интерактив — это тесты, игры, опросы, интерактивные карты и фотографии...
Создавать интерактив проще, чем думается. И он посилен даже небольшим редакциям. Например, **«Добринские вести»** после назначения губернатора создали шуточный тест, чтобы пользователи проверили себя и узнали, смогут ли они попасть в команду нового губернатора. Подобная подача выстрелила, тест районной редакции «продвигали» в соцсетях несколько липецких изданий. Я сама с интересом прошла его, хотя живу далеко от Липецкой области. На Хеллоуин **«Добринские вести»** создали компьютерную игру, суть которой не пустить горожан в библиотеку. Приурочили не столько к празднику, сколько к инициативе жителя — он предложил запретить праздновать Хеллоуин в библиотеках и Дворцах культуры. В общем, я несколько раз на эту игру «залипала».
Редакции **«Вечернего Карпинска»**, серовского **«Глобуса», «ПроСевероуальска.ru»** периодически публикуют на сайтах опросы, тесты, видеоролики, интерактивные карты и фотографии. Проводят прямые эфиры, причём не только в формате видео, но и текстовые онлайн-трансляции. Мультимедийный способ подачи информации они активно используют и в рекламных материалах.
Интерактивом и в журналистских работах, и в рекламных порадовали ижевский **«Центр» и «Алтайская правда»**.
У ростовского сайта **«Вперёд»** зацепило видео с эксперимента, во время которого школьники звонили мамам и признавались им в любви. Была показана и реакция родительниц, за которую местами было даже стыдно (в этой реакции видишь и себя тоже). Видео получилось очень эмоциональным.

Как оценивала соцсети

Группы в социальных сетях — самое наглядное свидетельство, как читатели относятся к редакции и тем продуктам, которые она производит. Показателями заинтересованности аудитории являются: количество просмотров у постов, количество лайков, количество комментариев, предлагают ли подписчики свои новости, участвуют ли в опросах.
Группы в социальных сетях необходимо рассматривать как отдельный продукт редакций. Они — группы — нужны не для того, чтобы завлечь читателей на сайт. Здесь отдельная аудитория, с непохожими запросами и интересами, чем у аудитории, которая приходит на сайт или покупает газету. И общение выстраивается на другом уровне — на равных. Ведение группы, когда в неё просто закидываются ссылки с сайта, малоэффективно.

Для меня безусловный лидер по работе в социальных сетях (из заявленных на конкурс) — редакция **«Вечернего Карпинска».** Группы редакции живые, насыщенные информацией и реакцией подписчиков: читатели активно и лайкают, и комментируют посты, и предлагают свои. Редакция по максимуму использует возможности соцсетей. Здесь проводят опросы, прямые эфиры, публикуют фоторепортажи, видео, гифки, в подводке к сниппету НЕ повторяют заголовок и лид из материала.
При этом пишущая часть редакции состоит из двух человек: корреспондента и выпускающего редактора. Они готовят еженедельный выпуск газеты, ежедневно обновляют новостями и текстами сайт и сами же ведут группы в соцсетях.
Серовский **«Глобус»** периодически создаёт сюжетные иллюстрации для сниппетов. Чем привлекает дополнительное внимание к материалу и повышает в нём заинтересованность у читателей.
Ижевский **«Центр»** почти не использует сниппеты: небольшая подводка, ссылка и фотография. На первый взгляд — простая подача, но подписчики группы одобряют её лайками и комментариями.



Соцсети отлично подходят для того, чтобы шутить по поводу событий в городе

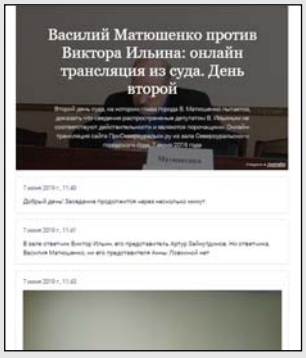


Фото из прошлого обычно в группах набирает много просмотров, лайков и комментариев

Заголовок, который побуждает читателя кликнуть по нему. Количество просмотров свидетельствует, что материал заинтересовал читателей

Грамотно оформленный текст: он разбит на подзаголовки, здесь есть фотографии, врезки, что существенно повышает его читабельность

Текстовые онлайн-трансляции помогают читателям оказаться там, где они быть не могут. Например, на судебном процессе, где глава города пытается доказать, что сведения о нём, распространённые местным депутатом, не соответствуют действительности и являются порочащими.

Подобная подача текстов на сайте недопустима. Фотография маленькая, в тексте нет абзацев, а если есть, то их не видно

Отмечу: работа в социальных сетях у редакций настроена чуть лучше, чем на сайтах. Правда, встретилось несколько групп, которые редакция использует для продвижения принта. Делают своеобразную затравку, а для получения подробностей предлагают купить газету.

Не делайте так, пожалуйста. Читатели газеты и подписчики групп — это разные аудитории. Подобный подход, возможно, мог бы быть оправдан, но несколько лет назад. Сейчас бессмысленно использовать сайт или группы в социальных сетях для продвижения газеты. Это не работает. И не будет работать. Вы только потеряете читателей.

Я знаю, что принять сайт и группы в соцсетях как первостепенные продукты — непросто. Будучи редактором «Вечернего Краснотурьинска», мы с коллективом также сопротивлялись этому факту. Отношение к работе в Интернете, к созданию интерактива меняли постепенно. Это привело к тому, что сегодня «Вечерний Краснотурьинск» — одно из сильнейших изданий в Свердловской области.

Все ограничения по работе редакции в Интернете, по потере читателей, как правило, надуманные. Да, количество читателей только газеты сокращается (оно будет сокращаться и в отсутствие сайта и соцсетей), но в совокупности — газета, сайт, соцсети — способствует увеличению аудитории.

&