скими блогерами» и попросили Дедушку со Снегурочкой поздравить подписчиков блога с Новым годом. По словам блогеров, на их канал подписано около тысячи подписчиков. Дед Мороз сказал на камеру поздравительную речь и наградил начинающих блогеров подарками.
А жительница Карпинска Любовь Георгиевна для акции специально связала и принесла в редакцию около 50 пар носков и рукавиц! К сожалению, она не захотела, чтобы мы рассказали о ней подробнее, лишь сказала, что рада подарить кому-то радость. «Носить будут они, а тепло будет мне», — поделилась она с нашим журналистом.

Кстати, о журналистах. Акция стала для них не просто обычной работой, по итогам которой нужно написать репортаж. Они получают настоящее удовольствие от общения со взрослыми и маленькими жителями наших городов. Карпинский журналист Александр Ярошук, переодетый Дедом Морозом в первый раз, тоже остался под впечатлением: «Как это необычно, когда на тебя смотрят искренние детские глаза! С каким восторгом ребята смотрели на меня, я не могу описать. Но это очень приятно — дарить радость и взрослым, и детям! Я действительно почувствовал себя волшебником».

Объявления о том, что начинается сбор подарков мы публикуем в середине ноября — так больше шансов собрать более внушительный новогодний мешок и порадовать как можно больше горожан. Проводим акцию в предновогодние дни (как варианты — перед Рождеством или за пару дней до Нового года, в крайнем случае на Старый Новый год). Если говорить о материальной стороне, редакциям организация и проведение акции ничего не стоят, если, конечно, мы не добавляем в подарочный мешок свою сувенирку или подписку. Акцию можно монетизировать, продавая к публикациям о ней рекламные модули магазинов подарков например. Можно привлекать и спонсоров: они вам подарок, а вы им — упоминание при написании репортажа.
В общем, минусов в этой акции за столько лет мы не нашли и обязательно проведем её и в этом году. Объявления о сборе подарков уже опубликовали. &

ЛУЧШАЯ СЕЛЬСКАЯ ЁЛКА

Татьяна Писклова

Татьяна Писклова — главный редактор газеты «Борисоглебский вестник», Воронежская область

12 ЛУЧШАЯ ЕЛОЧКА

Пирожки с предсказаниями и

13 ЛУЧШАЯ ЕЛОЧКА

115-летняя песенка про елочку

К Новому, 2019 году мы решили провести конкурс на лучшую сельскую ёлку. Пришлось объяснять администрации городского округа суть затеи и потратить много времени, чтобы обзвонить и рассказать то же самое сельчанам, а потом проехать все населённые пункты. Конкурс отнял много времени и сил, а сельчане сначала вообще обсуждали, стоит ли ставить ёлку в центре села, ведь её могут «раздеть», «позаимствовав» игрушки. Но результат превзошёл наши ожидания

11 сёл приняли участие в акции. Они делали игрушки своими руками — ангелов из ниток, вязаных животных, всевозможные украшения из бумаги; переодевались в сказочных персонажей, пекли пирожки с предсказаниями для сельчан, лепили рядом с ёлкой снеговиков и снежных миньонов и даже вспомнили про 115-летие новогодней песни «В лесу родилась ёлочка» и презентовали свою новогоднюю зелёную красавицу в образах семьи Бекман — ведь автором музыки стал Леонид Бекман, который сочинил её для своей дочери Верочки.

Жители сёл шили костюмы и ставили новогодние сценки, а потом, как выяснилось, им стало жаль, что столько работы пришлось проделать ради одного дня, и сельчане практически все зимние каникулы давали бесплатные представления для детей, каждый раз чуть изменяя сценарий.

Голосование за лучшую ёлочку было народным — в социальных сетях «Борисоглебского вестника».
Чтобы определить победителя, мы плюсовали все голоса и лайки. В итоге победитель набрал 1204 голоса. Все участники получили подарки от редакции — конфеты, чай и фирменные кружки, чтобы активисты сёл смогли ещё раз собраться вместе и попить чай. За второе и третье места вместо конфет мы купили торты. А у победителя был торт, сделанный на заказ, с названием села, надписью «лучшая» и фигуркой ёлочки.
Этот конкурс направлен на развитие сёл, ведь раньше они просто ставили ёлку в Домах культуры, а с появлением конкурса стали создавать снежные городки, готовить театральные представления, показывать их в центре села, подключать активных сельчан к совместному изготовлению новогодних игрушек и украшений.
Есть ещё одна цель — в дни голосования посещаемость соцсетей «Борисоглебского вестника» возросла, сами сельчане просили заходить своих друзей и знакомых к нам на страницы и в группы. И люди заходили, чтобы проголосовать, а значит, становились нашими потенциальными подписчиками, видели наши соцсети, подписывались на них.

&