

## ДОРОГАМИ ПЕТРА I

Юлия Пчелинцева

**Редакция журнала «Русский турист» поставила себе амбициозную задачу: возродить уникальное издание XIX века о путешествиях. В феврале 2019 года вышел в свет первый выпуск, а уже весной удалось получить поддержку Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Как выбиралась тема? Трудно ли было соблюсти все требования по отчёту? Будем ли мы и дальше обращаться за господдержкой? Расскажу обо всём по порядку на примере проекта «Современные туристы, идущие дорогами Петра I»**

**Мы выбрали непростой путь: решили с нулевым капиталом запустить печатный журнал «Русский турист».** Он был создан в 1899 году Обществом велосипедистов-туристов и в 2019 году был возрождён издательством «СЛОН ПО» и Федерацией спортивного туризма России. В прежние времена на страницах журнала публиковались рассказы о велосипедных, пеших и других путешествиях по всему миру. Современная команда сохранила тематику и сфокусировалась на походах, экспедициях и других захватывающих путешествиях, которые в шутку можно охарактеризовать «анти-all-inclusive». При запуске стало очевидным, что постоянного финансирования журнал получить не смог ни в одной инстанции, ни у одного потенциального спонсора и рекламодателя, хотя порогов было обито множество. И даже с учётом того, что потенциальная аудитория издания только в России насчитывает более трёх миллионов человек, мы не рассчитывали, что с первых же дней запуска СМИ мы получим достаточное количество подписчиков и покупателей журнала, чтобы отбить затраты.

Но смелость и приключенческий дух авантюризма не покидали команду. Поэтому мы не теряли надежды. И наши мечты воплотились в реальность.

В 2019 году мы получили поддержку на тематический номер журнала.

**При запуске журнала мы быстро поняли: для достижения результата важна гибкость.** Мы не смогли привлечь сразу же столько спонсоров в лице произ-



*Юлия Пчелинцева — главный редактор и соучредитель журнала «Русский турист»*



водителей спортивной экипировки и снаряжения, чтобы издавать выпуски о походах и экспедициях без привязки к конкретным темам. Поэтому было решено более широко подойти к задаче освещать необычные путешествия.

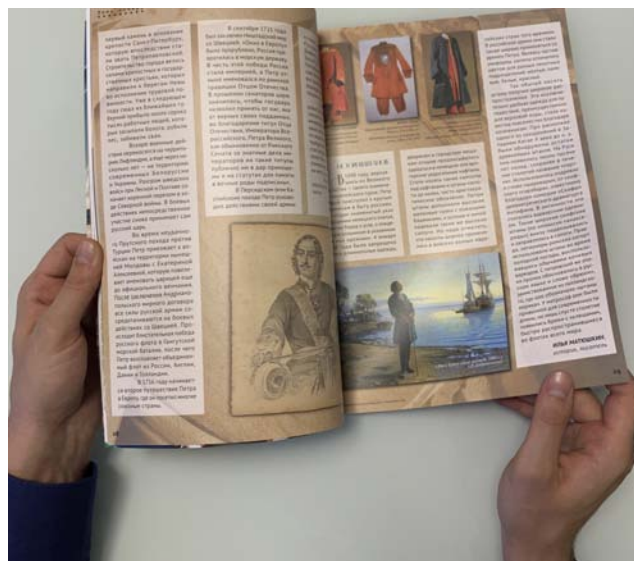
Мы выбрали знаковую, затрагивающую сердца всех россиян тему: предстоящий юбилей Петра I. Было известно, что празднования предстоят грандиозные, что юбилей обсуждается на уровне Администрации Президента РФ. Мы знали — свершения Петра Великого настолько масштабны и всеобъемлющи, что известны в той или иной степени всем — от самого младшего поколения школьников до старшего. Но мало кто смотрел на него глазами туристов-походников, а ведь эта аудитория очень широка, при этом она патриотична и с большим интересом относится к истории родной страны. Так родился проект «Современные туристы, идущие дорогами Петра I», который был поддержан Роспечатью.

**Мы привязали все материалы к теме юбилея Петра**

**I.** Экспедиция с обложки, поход по России, международные соревнования, перевальная записка — все рубрики журнала готовились с привязкой к событиям эпохи императора, известного и по сей день не только реформами и военными достижениями, но и глобальными экспедициями в разные страны и кон-

тиненты, на чём мы и решили сфокусироваться в первую очередь.

**Обложка номера:** На обложку пошло фото из уникальной экспедиции: современные спортсмены отправились на надувном катамаране из России на Аляску. Опуская восхищения уровнем сложности путешествия и специально созданным судном, ска-







жу, что именно во времена Петра Великого вышел указ для прокладывания водного маршрута из России в Америку. Добиться успеха удалось уже после смерти императора, и имя Витуса Беринга было вписано не только на страницы истории, но и на все карты мира. Герои ключевой статьи выпуска, современные путешественники прошли самый сложный водный путь через Берингово море и благополучно достигли финального пункта маршрута в штате Аляска США. Историческое обоснование позволило нашей редакции включить материал в номер. Серьезную работу провёл и приглашённый историк Илья Матюшкин. Он подготовил перечень ключевых событий эпохи Петра I в привязке к локациям, чтобы мы смогли графически нанести на карту факты и даты и показать масштаб деяний императора. Также эксперт написал материалы о вкладе Петра в судьбу России и об интересном для нашей аудитории факте: внедрение ношения брюк в ту пору позволило активнее путешествовать и предопределило эволюцию туристского костюма.

**Освещение спортивных соревнований** мы тоже смогли подать через тему выпуска: чемпионат Евро-

пы по автотуризму стартовал и финишировал в Санкт-Петербурге — мы поставили акцент на локацию, дали исторические врезки и смогли обосновать привязку состязаний к предстоящему юбилею Петра.

Особо хочется отметить статью о сложном автомобильном маршруте по Осударевой дороге — исчезающему пути войск Петра I. Описание спортивных особенностей похода были неотрывно сопряжены с изложением исторических фактов по ходу движения.

**Мы оцениваем успешно подготовленный и изданный номер вовсе не как «отработку» полученных средств.** Господдержка позволила нам продолжить наш путь в возрождении журнала и сохранить выбранную аудиторию. Поэтому отвечая на вопрос, стремимся ли мы и в дальнейшем получить финансирование такого рода, ответ однозначно «да». Вся наша редакция искренне благодарна за существование подобных государственных инструментов в помощь профессиональным командам для реализации смелых и амбициозных проектов.

