

Утро, когда это случится

Ирина Соколова

В то утро я только собиралась зайти на сайт Роспечати, когда позвонила редактор газеты «Эхо» Ольга Вострикова: «Доброе утро! Поздравляю!» Она успела заглянуть на сайт раньше меня и узнала, что все семь проектов, заявленных газетой «Мой город», одобрены.

Ольга Вострикова — первопроходец среди редакторов городских и районных газет Кемеровской области в получении господдержки.

Свои первые заявки в 2017-м мы заполняли под её терпеливым руководством. Теперь сами готовы поделиться опытом с новичками

Три из семи

Стартовали все наши семь проектов в январе 2019-го. Сразу был утверждён график выходов до конца года. За каждым проектом был закреплён журналист (чаще всего автор идеи проекта), который отвечает за своевременный выход материалов, причём не обязательно он один работает над каждым выпуском — можно привлекать коллег, поручать им ведение постоянных рубрик, приветствуется коллективное творчество. Но отвечает за наполнение рубрик и содержание публикаций всё равно кто-то один.

Поделюсь с читателями журнала идеями трёх проектов, реализованных редакцией «Моего города» в 2019 году. Первый из них представлен так же, как и в заявке на господдержку, поскольку у тех, кто впервые составляет описание проекта, этот момент вызывает затруднение.

Проект «Экобыт». Автор идеи и постоянная ведущая Анна Чекурова. Периодичность — два раза в месяц, объём каждого выпуска — одна полоса А3 или разворот.

Экологическая тематика, можно сказать, проходит почти через все выпуски газеты «красной нитью». Это в какой-то степени обусловлено расположением города, в котором мы живём: в прекраснейшем месте посреди тайги, но в окружении промышленных предприятий, не лучшим образом влияющих на окружающую среду.



Ирина Соколова — главный редактор газеты «Мой город» (г. Берёзовский, Кемеровская область)

Постоянно работая над темой защиты природы от неразумного поведения человека, редакция «МГ» ежегодно побеждает в городской акции-конкурсе «Дни защиты от экологической опасности». В 2018 году издание вошло в число победителей Международного конкурса «Мир и согласие», посвящённого проблемам экологии.

Одним словом, мы в теме. Обозначить проблему в описании проекта «Экобыт» не составило труда.

1. Проблематика (социальная значимость проекта).

Экологическая ситуация на планете требует изменения отношения людей к природе. Как это донести до сознания каждого человека? Масштабные мероприятия по сохранению природы на государственном и региональном уровнях, конечно, проводятся. И вместе с тем всё чаще заявляют о себе эоактивисты, некоммерческие организации экологической направленности. Неравнодушные граждане призывают разумно использовать природные ресурсы, отказаться от товаров, которые при утилизации загрязняют окружающую среду, то есть предлагают каждому выработать экологичное поведение в быту. Наш проект «Экобыт» призван знакомить аудиторию с такими людьми, распространять их опыт.

2. Цель. Повышение экологической культуры горожан.

3. Задачи. Совместно с эоактивистами и специалистами в области экологии осуществлять выпуск тематической страницы «Экобыт». Доносить важность глобальных экологических проблем и показывать, как они решаются на уровне отдельно взятого гражданина.

4. Методы реализации. Выпуск материалов под рубриками:

- «Начни с себя» (интервью с эоактивистами);
- «Наглядно» (репортажи из мест переработки отходов, комментарии специалистов в этой сфере);
- «Мастер-класс» (изготовление бахил, мешочков, сумок многоразового использования и пр.);
- «Экоакция» (рассказывает о популярных в мире экологических акциях, например, спасибанан#, наработунавелосипеде#, предлагает горожанам участвовать в них);
- «Экоконкурс» — проведение творческих конкурсов по изготовлению полезных и экологически безо-

пасных вещей для повседневного бытового использования.

5. Ожидаемый результат. Интерес аудитории к экологической теме. Распространение практики отказа от использования в быту одноразовых вещей и замены их самодельными многоразовыми аналогами. Участие читателей в редакционных акциях.

Какой у проекта итог? Стали встречаться в городских магазинах люди с авоськами, сшитыми по нашим выкройкам. Вместе с читателями журналисты собрали не менее 40 килограммов отработавших батареек и сдали их на утилизацию. Организаторы городского конкурса «Дни защиты от экологической опасности» предложили оформить набором листовок все опубликованные за год на страницах газеты экологические лайф-хаки.

В 2020 году проект «Экобыт» не заявлен на господдержку. При этом он не покинет страниц газеты, но выходить будет реже.

У редакции появились новые идеи, которые, как нам кажется, тоже заслуживают внимания. Заявляя в проекте о какой-то проблеме, существующей на местном уровне, мы доступными нам средствами пытаемся донести её суть до читателей, тем самым формируем в обществе определённое к ней отношение. И мы хотим быть услышанными на федеральном уровне тоже.

Проект «Семейный психолог». Ведущая Оксана Стальберг. Периодичность — один раз в месяц, объём — одна полоса.

В жизни многих людей возникают проблемы психологического плана, когда нужна помощь специалиста. В маленьком городе трудно что-то предпринять, оставшись незамеченным окружающими. И не каждый доверит свои «семейные тайны» постороннему человеку, даже если это профессиональный психолог, — всегда есть риск столкнуться в дверях кабинета с соседкой-сплетницей. Люди предпочитают замалчивать проблемы, пытаясь справиться самостоятельно. Без помощи специалистов в разрешении конфликтов между супругами увеличивается риск развода. Родители нередко испытывают трудности с воспитанием детей.

Проект «Семейный психолог» предполагает помощь сразу многим людям на примере одного человека или одной семьи, сохраняя полную аноним-

Как это сделано

У бумаги 9 жизней

Более 5000000 деревьев спасены от вырубki за 17 лет работы предприятия по переработке макулатуры

Со школьных лет мы собираем макулатуру, складываем дома старые газеты и журналы, а потом относим их в пункты приема. Переработка макулатуры существенно снижает нагрузку на содержание полигонов для отходов, т.е. на долю макулатуры, разложение которой длится 1-5 лет, приходится до 30% всех твердых бытовых отходов. Однако у нас нет возможности отследить судьбу бумажных отходов, остается верить, они обретут вторую жизнь. Но как это происходит? Мало кому довелось увидеть чудесный процесс переработки. Но нам повезло! И мы, начинающие любители премыленного туризма, готовы поделиться впечатлениями в деталях.

Тайфу удалось найти бумажный завод на территории на территории предприятия на территории предприятия. Все процессы тут происходят в автоматическом режиме. «Нарядной бригадой» вместе со студентами, которые занимаются с персональной преподавательской на предприятии. Впервые балеринский завод — специальная производственная линия из вторичного сырья, такой способ изготовления сохраняет лес, деревья. На своем рабочем предприятии, переработка одной тонны макулатуры эмит на вырубку 10 деревьев.

Кроме того, этот завод работает без вредных выбросов в атмосферу. Находясь на территории завода перерабатывают до 9 раз, до тех пор, пока в сырье сохраняется только бумага, которую используют целлюлозные волокна. На своем предприятии используется только макулатура — это макулатура из России, Америки, Австралии.

Помогает, у бумажной макулатуры, кроме как у нас, в России и в других странах. Сейчас на территории завода созданы условия для максимального использования вторичных материалов. Предлагается, что в своем проекте может использоваться и другие предприятия, специализирующиеся на переработке макулатуры: клеи, краски, чернила и другие отходы, которые можно использовать в качестве сырья. Своеобразие такое предприятие — макулатура отечественная и зарубежная.



Студенты Кемеровского технического университета и журналисты побывали на производстве бумажной макулатуры. Перед началом экскурсии гости предприятия инструктируют по технике безопасности и надевают каски.

Наглядно

Основные этапы технологического процесса изготовления новой продукции из отходов бумаги



Холодный склад макулатуры (отправляет его нет смысла, поскольку использование бумаги часто имеет логистический смысл). Ежедневно здесь разгружаются макулатурные вагоны. Предприятие покупает использованные коробки из-под продуктов и основную торговую сеть и производит картонные коробки — они производят картон.



Затем коробки по транспортному конвейеру подаются в цех макулаточный для измельчения. Бумага попадает в гидроабразивальную камеру с водой (ее температура 24-25 градусов по Цельсию). Гидроабразивная камера предназначена для очистки бумаги от примесей, перемешивания и измельчения бумаги. Это придает ему свойства с кукурузной шелухой или шелухой. В результате измельченные частицы картона вместе с определенным количеством воды образуют кашеобразную массу — пульпу. Эта масса, проходя через специальный фильтр (стакане образам, остатки скотча и другой мусор отфильтровываются и также перерабатываются на предприятии), попадает на трубы в картонный цех, где находится картонноделательная машина (КДМ). Оставшаяся вода очищается и вновь поступает в «бездну».



В цехе готовой продукции бобина забирает полнотелую — в основном производится гофрированный картон. По своим спецификациям предприятия, их продукция из вторичной макулатуры производится как гофрированный картон. Они уверяют, что срок в настоящее время превышает предложение, поэтому производство расширяется — строится второй производственный цех. Его мощность будет увеличена примерно в 4 раза. Сегодня предприятие перерабатывает около 20 тысяч тонн макулатуры в год и производит примерно 25 тысяч тонн высококачественного картона.



Итак, однородная масса — пульпа, поступает по трубам в цех по производству бумаги и картона. Здесь бумажная масса равномерно распределяется по специальной ленте, формирует полотно. Проходя через многочисленные валы и под воздействием температуры, которая достигает 120 градусов, полотно прошивается и наматывается на картонные шпулы. Получившиеся бобины, масса которых достигает 2 тонн, скручиваются и отправляются на дальнейшую выработку.



Прежде чем попасть на склад готовой продукции, бумага проходит лабораторные испытания на специальном оборудовании в отдел технического контроля. Здесь бумагу взвешивают, мерят, проверяют ее свойства. Определяется внешний вид, масса картона по площади. Так тоннация, абсолютное сопротивление продавливанию, поверхность и плотность бумаги при этом проверяются на выносливость, сопротивление tearing и плоскостной скрутке гофрированного картона. Производственный на предприятии картон, такие образцы, полностью соответствуют требованиям ГОСТ и ТУ.



В цехе готовой продукции бобина забирает полнотелую — в основном производится гофрированный картон. По своим спецификациям предприятия, их продукция из вторичной макулатуры производится как гофрированный картон. Они уверяют, что срок в настоящее время превышает предложение, поэтому производство расширяется — строится второй производственный цех. Его мощность будет увеличена примерно в 4 раза. Сегодня предприятие перерабатывает около 20 тысяч тонн макулатуры в год и производит примерно 25 тысяч тонн высококачественного картона.

Внимание!

Дорогие читатели!

Приглашаем вас принять участие в нашем проекте «Экобит». Мы будем рады вашим советам на тему экологического поведения в повседневной жизни. Самые интересные и полезные опубликуем. Заполните по телефону: 3 66-70, напишите на электронный адрес: info@eko-bit.ru с пометкой «экобит».

Соберем, сдадим, переработаем!

Напомним, что в Березовском производится раздельный сбор макулатуры на базе всех школ (предварительно необходимо сообщить с руководителем). Также в районе, центральную библиотеку, мы сами на территории городского района и редакции газеты «Мой город» (пр. Ленина 23а) можно принести, сдать макулатуру. Помогите, вы увидите элементы питания в мусорный контейнер (воткнуть батарейки), так как попадание их в открытый грунт приводит к загрязнению окружающей среды! Собранные же отходы из нашего города организовано передаются на утилизацию.

Валентина Анна Чекурова, фото Максима Вострупа.

ность для героев наших историй. С редакцией сотрудничают несколько профессиональных психологов, выступая экспертами и консультантами, причём делают это с нескрываемым удовольствием.

Проект «За жизнь». Ведущая Анна Чекурова. Периодичность — один раз в месяц. Объём — одна полоса.

Проект является одноимённым с крупнейшим российским добровольческим движением «За жизнь», которое выступает за сохранение семейных ценностей, повышение рождаемости, а также поддерживает семьи, оказавшиеся в тяжёлой жизненной ситуации. Активной деятельностью в поддержку добровольческого движения «За жизнь» в Берёзовском

Общество

Право на счастье, любовь и дружбу

Нужно ли оберегать особенного ребенка от общения с окружающим миром

Рождение ребенка — всегда радость. В мир пришел маленький человек; родители предстоит научить его всему. Сколько радости, надежд, ожиданий... Но иногда получается так, что все светлые мечты разбились об одно слово — «никакого». И от счастливой семьи остаются лишь растерянные родители и ребенок. Особенный. С ограниченными возможностями здоровья.

Журнал и бронеавтомобиль
Родители часто слышат от окружающих: «Счастливый человек и здоровый».



Жизнь в мире
Иногда не так просто, как кажется. Иногда не так просто, как кажется. Иногда не так просто, как кажется.

сформировать уверенность в себе и семье родителей. Все родители будут обижать, но у родителей особенного ребенка обиды с детства. Его жизнь — это борьба. Родители должны его защитить. Защита родителей — быть рядом, поддерживать. Нужно объяснить, что «никакого» — это не значит, что ты слабый, а потому что тебе не повезло. Ты слабый, а потому что тебе не повезло. Ты слабый, а потому что тебе не повезло. Ты слабый, а потому что тебе не повезло.

занимается инициативная группа «Достучаться до сердец». Информационное сопровождение её деятельности газета «Мой город» обеспечивает уже семь лет. В эту просветительскую группу наряду с известными людьми и общественными деятелями города входят и журналисты «МГ».

В проекте ставим перед собой прежде всего просветительскую цель. Через передачу компетентных мнений стараемся донести до читателей существующую проблему, обратить внимание на её проявления в обществе: эгоизм по отношению к ближнему; поведение молодёжи, направленное на бездетность, свободные отношения.

С помощью опыта специалистов (психологов, культурологов, священников, педагогов) и семейных пар (представителей многодетных семей; супругов, проживших в браке долгие годы) рассказываем о том, как строить гармоничные отношения в семье, укреплять связь между родственниками. Основные рубрики: «Отцы-молодцы», «Семь-Я», «Вечные ценности», «Бабушкины сказки», «Дочки-матери». В нынешнем году мы вновь заявили проект «За жизнь» на получение финансирования, объединив его с «Семейным психологом» (на правах постоянной рубрики), так как они имеют сходные цели и задачи. Соответственно увеличен объём проекта.

Важно

Не забываем про связь с читателем. Каждая публикация в рамках проекта сопровождается обращением к аудитории, приглашением участвовать в конкурсах, опросах, выступить в качестве ньюсмейкеров, экспертов.

Работа с проектами требует самодисциплины и соблюдения сроков выхода материалов. Благодаря этому мы научились планировать тематические страницы на год вперёд. Жёсткий макет газеты как будто создан для облегчения такого планирования. А формулирование целей и постановка задач на этапе создания проекта помогают в дальнейшем не отклоняться от намеченной линии.

Один — но большой или несколько — но маленьких?

Наработав некоторый опыт проектной деятельности, мы уяснили следующее: лучше пять крупных (многополосных), а значит, дорогостоящих проек-

тов, чем десять копеечных. Нет гарантии, что все десять одобряют. И чтобы не распылять силы, лучше сосредоточиться на действительно важной теме, продумать концепцию, уделить внимание детальной проработке, чтобы проект выглядел весомо.

Оформить заявку — полбеда

Ни расчёты при подаче заявок, ни последующие отчёты теперь не вызывают у нас затруднений. Но сначала было много неясного, не сразу поняли логику вычисления некоторых показателей. Приходилось много звонить в Роспечать и коллегам, уже получавшим финансирование. Спасибо всем, кто делился опытом! Надо отдать должное бухгалтерам Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и отдельно Фёдору Григорьевичу Кожевникову, поблагодарить их за терпение и помощь нам в оформлении документации. И всё же было бы лучше, если бы разработчики бланков заявок сопровождали их подробными инструкциями по заполнению и формулами расчётов.

При подготовке финансового отчета столкнулись с тем, что платёжные документы за январь и февраль не могут быть приняты (это прописано в соглашении), хотя проекты чаще всего рассчитаны на год — их реализация начинается уже в январе.

Держись, тираж...

На размер субсидии влияет тираж издания. Если потом окажется, что он ниже заявленного, часть денег придётся вернуть.

Из-за ограничений в связи с пандемией COVID-19 временно не работали некоторые точки, где мы реализовывали газету (у нас в основном — розница).

Им пришлось приостановить торговлю, так как их товары не вошли в список 23-х. Кстати, газет в этом списке тоже не оказалось. Возврат в эти недели был значительно больше обычного. Но мы старались держать тираж на уровне заявленного, не зная даже, будут ли одобрены наши проекты в этом году.

В нынешних условиях господдержка для многих изданий (не скрою — и для нас) — шанс удержаться на плаву, а для кого-то и выжить.

Каждое утро первым делом открываем сайт Роспечати в надежде увидеть себя в списках получателей. Утро, когда это случится, будет очень добрым.

