

На позитиве до столетия, или Выжить вопреки

Татьяна Лыжина

До окончания подписной кампании — всего семь дней...
О еженедельном дозвоне до почтамта можно забыть —
почтовики теперь сами присылают аналитические таблички
с процентами выполнения (а точнее — невыполнения!) плана.
От печальных цифр в пору впасть в депрессию...

Победа над менталитетом

На заре моего редакторства, девять лет назад, мы подняли тираж «Холуницких зорь» до 4,5 тыс. экземпляров и выше. Теперь радуемся, если дотянем до 2,5 — 3 тысяч...

Градообразующее предприятие, стабильно дававшее изданию минимум тысячу подписчиков, кануло в Лету. Население района ощутимо редет. Покупательская способность людей падает — увы, уж не до пищи духовной, хватало бы на пропитание... Поэтому вопрос: чем завлечь и удержать читателя? — не праздный.

Велосипед, конечно, не изобретаем. Из многочисленных опросов, а теперь и по комментариям в аккаунтах и группах районки в соцсетях **знаем, чего, по мнению народа, не хватает газете.** «Зубастости»! — утверждали люди, припоминая партийные времена, когда на страницах местной прессы всё было складно да ладно. Так родились рубрики, призванные сыграть роль «свободного микрофона»! Произошло это восемь лет назад. Но



Татьяна Лыжина — главный редактор газеты «Холуницкие зори», директор КОГАУ «Издательский дом "Междуречье"», Белохолуницкий район Кировской области

с каждым годом интерес к ним читательской аудитории только усиливался!

Создавая «Говорят, что...», мы пытались убить сразу двух зайцев: развеять витающие в обще-

стве слухи, пресечь «кухонные» разговорчики и сплетни и дать людям достоверную, что называется, из первых уст информацию на любую интересующую тему, чем, соответственно, прив-

лечь внимание к изданию и повысить его имидж.

Со времен юности помню, что нашу газету за глаза называли «местной сплетницей». Звучит немного нелестно, правда?! Даже обидно! Но именно на этом решили сыграть. И не ошиблись! Несколько лет «Говорят, что...» являлась обязательной рубрикой четвергового номера районки. На полосе ей отводилось самое выигрышное место. С годами необходимость в строгой периодичности отпала, но «Говорят, что...» в газете осталась, правда, в несколько изменённом формате...

С «Говорит улица» ещё проще!

Исследование читательского мнения в форме блицопросов, согласитесь, всегда интересно, свежо и живо. Поначалу темы подбирались серьёзные, исходя из актуальности событий, произошедших в районе, области, стране, на которые хотелось обратить внимание земляков, либо задевали одну из важных сторон их жизни. Со временем добавили в вопросы психологические «нотки», «искринки», способные вызвать позитив, поднять настроение.

Считаем личной победой, что удалось переломить менталитет холуничан, поначалу не желавших не столько общаться с журналистами на улице, сколько открыто высказывать собственное мнение даже по незатейливому поводу. А узнав, что оно появится в ближайшем номере газеты, люди наотрез отказывались себя называть! Теперь это в прошлом... «Холуничким зор-

рям» дозволено даже снимать респондентов на видео, фотографировать! Да и ответы стали более развёрнутыми, вдумчивыми, не на бегу... Как не порадоваться переменам?!

Не молчите о важном!

На достигнутом решили не останавливаться и продолжать повышать активность белохолуничан всеми доступными способами. Четыре года назад ввели новую рубрику — «Народный РУПОР». Уникальной её не назовёшь! Идею, признаться, подсмотрели у кого-то из коллег «по цеху» — подобные «фишки» существуют не только в печатных изданиях Кировской области, но и в других регионах.

А вот название и форму подачи придумали сами!

Еженедельно на третьей полосе четвергового номера размещаем короткие сообщения жителей и гостей района на самые разные темы, при этом регулярно отслеживаем «обратную связь».

Практически сразу рубрика стала известной. И неудивительно! Ведь она с гораздо большей эффективностью, нежели традиционная форма читательских писем, выводит людей на обсуждение откровенных тем — того, что действительно волнует, возмущает или радует.

И даже, несмотря на то, что нередко «Народный РУПОР» содержит неприятную для руководителей различного уровня информацию, они **признаются, что читают его в первую очередь.** И не боятся давать на критику ответ, за которым следуют конкретные действия...

Весной, например, горожане пожаловались на огромную лужу, которая ежегодно появляется у одного из супермаркетов районцентра. И уже к лету арендатор здания обустроил у магазина водосток, отводящий воду со всей прилегающей территории. Холуничане это сразу оценили и не преминули в одном из выпусков «РУПОРА» похвалить ответственного руководителя!

А жители одного из пригородных посёлков в течение четырёх лет обивали пороги администрации с жалобой на отвратительное водоснабжение микрорайона. Когда их реплика была опубликована в «РУПОРЕ», власти отреагировали моментально: предложили людям создать в микрорайоне ТОС, совместно разработали проект модернизации водопроводных сетей и заявили с ним на конкурсный отбор ППМИ (проект поддержки местных инициатив), который на протяжении нескольких лет реализуется в Кировской области. Заявка получила одобрение! И в этом году в посёлке провели ремонтные работы...

Без внимания не остаются даже такие на первый взгляд несущественные высказывания людей. В одном из июньских выпусков «РУПОРА» в адрес отдела сельского хозяйства администрации Белохолуницкого района поступила просьба сельчанина регулярно публиковать в газете достоверные показатели деятельности местных сельхозпредприятий. Отсутствие динамики в появляющихся время от времени сельскохозяйственных сводках настрожило сельчан —

2 Холуницкие ЗОРИ 21 ОКТЯБРЯ 2019 ГОДА, № 40 (1000)

«Народный водила» Холуницы – кто он?

К профессиональным водителям относятся те, кто в совершенстве знает управление автомобилем. Среди водителей особое место занимает так называемый «народный водила» – тот, кто в совершенстве знает не только управление автомобилем, но и его устройство, ремонт, обслуживание.

В Холуницах таким водителем является Дмитрий Степанович Гусев. Он работает в автосервисе «Холуницы» уже более 10 лет. За это время он приобрел огромный опыт в ремонте и обслуживании автомобилей различных марок. Дмитрий всегда готов помочь клиенту, дать совет, ответить на любой вопрос. Он знает все о современных автомобилях, их особенностях, неисправностях. Благодаря его знаниям и опыту многие автомобилисты смогли избежать серьезных поломок и сэкономить деньги.

Дмитрий не только профессионал, но и человек с душой. Он всегда улыбается, общается с клиентами на равных. Он знает, что для водителя автомобиль – это не просто средство передвижения, это часть жизни. Поэтому он всегда старается сделать ремонт качественно и быстро, чтобы клиент мог вернуться к привычной жизни.

В автосервисе «Холуницы» работают специалисты с большим опытом работы. Они используют только качественные запчасти и расходные материалы. Благодаря этому автомобили, отремонтированные в этом сервисе, служат долго и надежно.

Если вы ищете надежного мастера, который знает свое дело и умеет общаться с клиентами, то автосервис «Холуницы» – это ваш выбор. Дмитрий Степанович Гусев – настоящий «народный водила», которому можно доверить свой автомобиль.

Дмитрий Степанович Гусев

Предприниматель Игорь Сергеевич Паршин

Владимир работный администрации Денис Юлианович Топалов

«С ним спокойно и надежно!»

Владимир работный администрации Денис Юлианович Топалов

Пресс-служба администрации

2 Холуницкие ЗОРИ 7 МАРТА 2019 ГОДА, № 10 (1000)

Ты ЖЕНЩИНА, и значит – ты прекрасна!

Спасибо, женщина, за твою улыбку, за твою доброту, за твою заботу. Ты – сердце нашего мира, ты – наша опора и надежда. Ты прекрасна в любой ситуации, ты прекрасна всегда!

Каждый день твой мир наполнен любовью, заботой, вниманием. Ты – источник вдохновения, ты – пример для всех. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Счастья тебе, здоровья, благополучия. Пусть твои мечты сбываются, пусть твои желания исполняются. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Коллектив редакции

Елена ВЕНЕДИКОВА: Счастлива, когда рядом с тобой человек, который любит тебя, заботится о тебе, поддерживает. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Наталья ПИТЕЙКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник радости, ты – источник счастья. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Ольга ОСТРОВСКАЯ: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник вдохновения, ты – пример для всех. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Ольга ВЕНЕДИКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник радости, ты – источник счастья. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Наталья ПИТЕЙКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник вдохновения, ты – пример для всех. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Елена ВЕНЕДИКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник радости, ты – источник счастья. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Наталья ПИТЕЙКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник вдохновения, ты – пример для всех. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

7 МАРТА 2019 ГОДА, № 10 (1000) Холуницкие ЗОРИ 3

и значит – ты прекрасна!

Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник радости, ты – источник счастья. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Елена ВЕНЕДИКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник радости, ты – источник счастья. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Наталья ПИТЕЙКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник вдохновения, ты – пример для всех. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Ольга ОСТРОВСКАЯ: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник радости, ты – источник счастья. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Ольга ВЕНЕДИКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник радости, ты – источник счастья. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Наталья ПИТЕЙКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник вдохновения, ты – пример для всех. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Елена ВЕНЕДИКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник радости, ты – источник счастья. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

Наталья ПИТЕЙКОВА: Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна! Ты – источник вдохновения, ты – пример для всех. Ты прекрасна, женщина, и значит – ты прекрасна!

они подумали, что дела у хозяйств идут плохо, и испугались за судьбу своих поселений. Надо отдать должное специалистам отдела: информация для районки стали готовить тщательнее и оперативнее! Отдельные сигналы «РУПОРА» становятся темами журналистских материалов, к которым порой приходится возвращаться... Так, «Холуницкие зори» скрупулёзно следили за ситуацией на городском полигоне ТБО, представлявшем ужасное зрелище, и его преображением; вместе с органами местного самоуправления решали проблемы качества питьевой воды в центральной части Белой Холуницы; занимались обслуживанием и ремонтом городских дорог, восстановлением уличного освещения окраин райцентра, проблемами нарушения общественного поряд-



Журналисты «Холуницких зорь» и секретарь СЖР Владимир Касютин на медиафоруме кировской прессы «На семи холмах»

ка в поселениях и т. д. Проект районки (если его так можно назвать?!) привлёк внимание читателей, повысил популярность газеты. Трудно, правда, сказать, как это отразилось на тираже, но... по результатам опроса подписчиков в феврале 2015 года, **63 человека призна-**

лись, что продлили подписку на издание только потому, что в нём появилась «зачётная» рубрика! Но, не будем скрывать, есть в этом процессе и не слишком приятная сторона. У ряда холуничан создалось ложное ощущение, что газета будет отстаивать

их интересы вместо них. Часть граждан пытаются использовать проект для решения личных проблем или публиковать на площадке «РУПОРА» благодарности, поздравления, которые в соответствии с информационной политикой издания размещаются на платной основе. Большинству обратившихся в «РУПОР» хочется незамедлительных действий (даже вопреки здравому смыслу)! А однотипные сигналы (жалобы) грозят снижением информативности рубрики. В общем, сотрудникам редакции, занятым в проекте, расслабляться не приходится!

Эстафета поколений

В 2019-м упор в активизации работы с читателями сделали на организации разнообразных конкурсов и творческих флэш-мобов. Они проводятся как в группах районки в соцсетях, так и в печатной версии издания. В интернете особенно популярны фотоконкурсы, а материалы порой настолько шедевральны, что грех не опубликовать самые яркие и оригинальные на страницах районки! Получаются целые праздничные выпуски, которые ещё долго обсуждаются, а за номерами газет гоняются по всем точкам райцентра, где они продаются! Вместе с читателями мы вспоминали **золотые студенческие годы, листали дембельский альбом, в Международный женский день пели оду представительницам прекрасного пола, от души веселились над потешными снимками, прис-**

ланными в газету по случаю Дня смеха, выбирали «народного водилу», а теперь всем миром готовимся к Новому году... Надеемся, эта практика приживётся, ведь толчок дан. А «расшевелить» холуничан, особенно молодёжь, прямо скажем, — дело не из лёгких! С читателями постарше, составляющими основную часть приверженцев «Холуницких зорь», попроще. Они легки как на критику, так и на доброе слово в адрес газеты. А многих районка заставила взяться за перо и стать, по сути, внештатными авторами! В 2018 году инициативная группа сотрудников нашего издания впервые выиграла грантовый конкурс «Активное поколение» фонда «Хорошие истории» при участии фонда Тимченко с проектом «Серебряные музы цифровой эры», направленным на раскрытие творческих способностей людей пенсионного возраста. Реализовали его на страницах газеты в форме творческого марафона. Ветераны поделились своими воспоминаниями, представили эссе, зарисовки, новостные сообщения, а также художественную прозу и поэтические произведения собственного сочинения. Как оказалось, талантов в нашем районе — масса! **Первый сезон проекта привлёк 47 авторов пенсионного возраста, в том числе 17 дебютантов.** Ряд материалов имел краеведческую и художественную ценность, дал резонанс. Вдохновлённые результатом, мы заявили на другой грантовый конкурс — «Се-

ребряное созвездие», организованный депутатом Госдумы Р.А. Азимовым, с проектом «Серебряные музы. Эстафета поколений». И вновь выиграла! Очередной марафон стартовал в июне 2019-го и завершится в январе 2020 года. **По итогам ноября в свет вышло 80 материалов, написанных 50 авторами и двумя творческими группами, 18 из них впервые попробовали свои силы в творчестве.** И это не финальные цифры, ведь работы продолжают поступать, и, значит, открываются новые имена! По словам руководителя инициативной группы, корреспондента Оксаны Савельевой, до начала проекта за одно полугодие в газете публиковалось порядка 50 материалов авторов пенсионного возраста. А в течение шести месяцев с момента запуска «Эстафеты поколений» мы получили 64 интересные публикации различной тематики от 42 авторов. Хочется верить, что всё самое лучшее, доброе, светлое у «Холуницких зорь» ещё впереди! Мы не пытаемся в условиях насыщенности современного медиарынка и финансовой нестабильности конкурировать с интернет-порталами и высокотиражными печатными изданиями. Мы лишь с присущим журналистам упорством стремимся сохранить и выпестовать родную районку, довести её до 90-летия, которое грядёт через два года, а потом, даст Бог, широко отметить с читателями и столетний юбилей!

