

Возраст зрелый — читатель молодой

Светлана Вострикова

«Возраст зрелый — читатель молодой», и это скорее не утверждение, а как цель, как желание. Читающая аудитория, к сожалению, уходит, наши проекты направлены на привлечение внимания к газете молодых людей

День рождения без затрат

Идея проводить День открытых дверей в редакции появилась у нас в год 95-летия газеты. Денег не было ни на торжество в городском ДК, ни на банкет. Вот тут и пришла идея отметить юбилей приглашением гостей в редакцию. Провели переговоры с учебными заведениями, пригласили прийти группами и классами. А верные возрастные читатели мы были уверены — придут обязательно. Так и случилось. Открыты были не только входные двери в редакцию, а во все кабинеты — нараспашку! Помочь провести незабываемый для читателей один день в редакции мы попросили наших партнёров. Музеи, а их у нас целая музейная республика, предложили провести выставки-продажи и мастер-классы. Мастерицы в одном кабинете учили гостей плести изделия из бересты, в другом — валять кукол из шерсти. Специалист городского архива в следующем кабинете проводила небольшой экскурс в историю «Алапаевской искры», а журналисты газеты подготовили викторину «По страницам истории печатного слова». Ала-

паевские поэты на балконе из кабинета редактора читали в микрофон свои стихи, в фойе звучала музыка.

В коридоре мы организовали чайный столик и предлагали всем гостям чай с бубликами, которые, кстати, стали традиционными и в последующие годы. На стенах разместили фотоработы наших партнёров-фотографов и рисунки учащихся детской школы искусств.

Первый блин не стал комом. В редакцию пришло столько гостей, что в коридорах и кабинетах было тесно. Такого эффекта мы и сами не ожидали.

Следующий год был объявлен Годом кино. Мы самый большой кабинет временно переоборудовали под кинозал: завесили окна чёрной тканью, поставили экран, ряды стульев, заказали видеооператору документальный фильм «С тобой, любимая газета». В него вошли яркие моменты жизни редакции в разные годы, юбилейные видеоролики, визит губернатора Свердловской области в «Алапаевскую искру». И пусть это был не формат 3D, но всем зрителям при

входе вручали стаканчик попкорна от спонсора.

Для подписчиков отдел подписки организовал лотерею, а областной депутат помог нам наградить самых преданных читателей, предоставив кубки «Народный корреспондент», «Самый верный читатель», «Самый дальний...», «Самый активный...» и т.д.

Журналисты подготовили викторину «Кадр за кадром», мастерицы уральской росписи и визажисты проводили мастер-классы, парикмахеры учили плести косы.

Рекламодатели, пришедшие в этот день, получили от редакции подарок — скидку, подписчики смогли поучаствовать в конкурсе на самую старую газетную вырезку в семейном альбоме. В этот день в редакции звучала уже живая музыка саксофониста.

В Год волонтера мы решили оживить нашу тематическую полосу «Уши, лапы и хвосты». Накануне объявили акцию по сбору корма и средств по уходу за бездомными животными. Журналист Оксана Скрипка, по



Светлана Вострикова — главный редактор газеты «Алапаевская искра», Свердловская область

совместительству волонтер, подготовила презентацию «Подарите им дом» и познакомила гостей со щенками-найденщиками. Любитель птиц, наш чита-

тель Сергей Самков, принёс в редакцию более десяти видов птиц, которых у него дома более пятидесяти, рассказал об особенностях каждой. Ветеринар давала советы, как правильно ухаживать за животными, а преподаватели Дома детского творчества учили всех желающих делать панно из крупы и кулоны для кошек и собак. Кстати, в тот год в редакцию пришло очень много детей, целыми классами. Они с удовольствием участвовали в мастер-классах и уходили с нарисованными на лицах мордочками кошечек, с бабочками и цветочками от художника аквагрима.

Руководитель городского фотоклуба «Фотон» Александр Ряпосов организовал мастер-класс для старшеклассников по искусству фотографирования. В фойе мы разместили баннер с первой полосой «АИ» «Главный герой номера», возле которого фотографировались гости, и размещали фото в социальных сетях с хэштегом #ячитаюалапаевскуюискру. Лёгкую праздничную атмосферу в редакции создавала вновь живая музыка: на синтезаторе наш читатель Игорь Заложнев исполнял мелодию из кинопередачи «В мире животных» и другие классические произведения и эстрадные мелодии.

«Бажовскими тропами» — так мы назвали традиционный День открытых дверей в 2019 году, в Год 140-летия уральского сказочника Павла Бажова. Гостей редакции встречали Хозяйка Медной горы и Данила-мастер.

В этом году газете исполнилось 99 лет. Так как в дате рождения две одинаковые цифры, то начали традиционное мероприятие с дефиле двойняшек и близнецов от трёх лет и до двадцати одного года. Двойняшки рассказали о себе, за маленьких на вопросы редактора-ведущей отвечали мамы. За участие мы им дарили книги со сказами Бажова от депутата Заксобрания.

Редактор сайта Дмитрий Тарасов был в роли корабейника и угощал с лотка, сделанного нашим водителем, конфетами и традиционными бубликами, приглашал к чайному столу. Сотрудники Нейвошайтанского музея и мастерица из села Арамашева показали гостям «чудеса из малахитовой шкатулки», с помощью которых учили мастерить из самоцветных камней броши, булавки, значки, браслеты и целые каменные горки.

В этот день можно было отправиться в шоколадное путешествие «Сладкая сказка» вместе с дизайнером Юлией Кабаковой и её коллекцией шоколадных обёрток. Девчонки-рукодельницы из городской школы учили наших читателей делать красивые и необычные вещи из отходов, что очень актуально в год мусорной реформы. Сказочный макияж учили наносить мастера-визажисты.

Как и в прошлые годы, традиционными были выставки и выставки юных художников, организация подписки «Чай вдвоём» — вместе с подпиской мы дарили пачки чая. А также выставка подшивок «О чём писала "Алапаевская искра"» и т.д.

Традиция прижилась и понравилась читателям и всем гостям редакции. Причём с каждым годом число желающих принять участие в Дне открытых дверей становится всё больше, а после проведения мы заметили, что в социальных сетях у «Алапаевской искры» появляются новые друзья.

Кадры решают всё

Этот советский слоган мы взяли за название следующего проекта. Суть его заключается не только в том, чтобы привлечь к читательской аудитории молодёжь, но и захотели показать, что благодаря молодым специалистам сёла и маленькие города не умирают, а имеют право жить и развиваться.

Первые, о ком мы рассказали, были медики. В рамках областной программы «Земский доктор» в Алапаевскую районную больницу пришли работать 13 молодых врачей.

Об особенностях работы на селе и в посёлках, почему выбрали медицину своей профессией они и рассказали со страницы газеты. К примеру, врач-терапевт родом из Ханты-Мансийска после окончания медицинской академии поработала в Екатеринбурге и переехала в посёлок Верхняя Синячиха, потому что ей сразу предложили жильё и место в детском саду для ребёнка.

А Руслан Ахмадиев из Ревды с детства мечтал жить и работать в сельской местности, поэтому, поработав в Дегтярске, переехал четыре года назад в село Деево и уезжать не собирается. Его устраивает всё — уважение селян, организация досуга. Мечтает построить в Дееве собственный дом.

К профессиональному празднику работников жилищно-коммунального хозяйства мы рассказали о

молодых коммунальщиках — от слесарей-ремонтников до инженерно-технических специалистов. Сегодня найти профессионального слесаря или электрика проблемно, поэтому молодые специалисты в коммунальной сфере — это решение проблемы.

И знаете, почему они любят свою работу? За стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Потому что точно без работы не останутся — краны текут, трубы рвутся и отопительный сезон никогда не отменяет.

«Аграрные профессии не пользуются популярностью у молодёжи. А зря» — такими словами начинается наш следующий разворот проекта «Кадры решают всё!». Потому что, так же как и коммунальщики, они будут востребованы всегда, потому что люди без еды жить не смогут.

Здесь мы тоже показали разные профессии — от тракториста до агронома и руководителя ветеринарной лаборатории.

Больше всего порадовал последний наш разворот проекта накануне Дня учителя. Мужчины в школе всегда составляли меньшинство. А у нас получилось из 11 молодых педагогов — 9 парней: учитель истории, ОБЖ и технологии, математики, физкультуры. Шесть молодых учителей работают в сельских школах.

Проект непременно будет продолжен.

Школа журналистики «Алапаевской искры»

В прошлом году мы возродили работу с юнкорами, и в редакции был запущен образовательный проект «Школа журналистики "Алапаевской искры"». Ведёт проект Анастасия Фирсова.

В июне две выпускницы нашей школы — Лина Лебедева и Полина Зуева — справились с творческим конкурсом при поступлении на факультет журналистики с результатом 100 баллов. Мы им вручили сертификаты по окончании школы, которые вошли в их портфолио для поступления. Теперь Лина — студентка журфака Гуманитарного университета в Екатеринбурге, а Полина выбрала факультет режиссуры, кино и телевидения в Челябинском государственном институте культуры.

Сегодня у нас 9 активных пишущих юнкоров в возрасте от 11 до 16 лет из Алапаевска и Верхней Синячихи. Встречи с юнкорами проходят в редакции еженедельно, каждую пятницу. В газете появилась



ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА. ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1900 ГОДА www.a-iskra.ru

Алапаевская ИСКРА 16+

№ 16 / 20725 / ЧЕТВЕРГ, 23 АПРЕЛЯ 2015 г.

Нам 95 лет

Сегодня в редакции – День открытых дверей. Начало в 11.00. Приглашаем всех желающих!

- «Алапаевская искра» в апреле 2020 года отметит столетний юбилей. Распространяется на территории трёх муниципальных образований, самый дальний читатель проживает в 150 километрах от редакции.
- Благодаря «стараниям» Почты России подписной тираж на сегодня составляет седьмую часть от всего тиража. Всё остальное идёт в розницу через 160 торговых точек практически во всех населённых пунктах Алапаевска и Алапаевского района. И через девять магазинов сети «Монетка». А ещё не первый год развиваем курьерскую доставку, всего по району их у нас 15, которые оформили подписку более чем 200 читателям.
- Пятый год выходим один раз в неделю, по четвергам газету до читателей доставляют три машины и курьеры в деревнях и сёлах.



новая тематическая полоса «Insta_Пресс», название придумали сами юнкоры, выходит два раза в месяц. Ребята уже участвовали в сборах юнкоров «Хорошая погода-2019», на которых наша молодёжная страничка «Insta_Пресс» была удостоена дипломом второй степени в конкурсе «Портрет поколения», а юнкор Арина Серикова стала лауреатом конкурса в номинации «Яркий дебют в журналистике». В ноябре группа юнкоров со своим руководителем побывала в Доме журналистов в Екатеринбурге, познакомилась с деятельностью Союза журналистов Свердловской области. Информация обо всех событиях и мероприятиях в рамках «Школы журналистики АИ» публикуется в группе социальной сети ВКонтакте — «Insta_Пресс».

Урал — наш общий дом

Этот проект, может быть, не совсем входит в общую концепцию представленных проектов. Но тем не менее, надеемся, работает на сохранение читательской аудитории.

Его мы начали в 2016 году, поставив перед собой задачу — познакомить читателей с обычаями и традициями народов, которые живут рядом с нами. Первые публикации в конце года мы отправили на конкурс, объявленный Свердловским союзом журналистов «На лучшую журналистскую работу на тему межэтнических отношений, профилактики расовой и национальной непримиримости и экстремистских проявлений на территории Свердловской области». И сразу попали в десятку. Первое место и диплом

первой степени среди печатных СМИ получила корреспондент «Алапаевской искры» Елена Самикова.

За время существования проекта мы рассказали о татарах, украинцах, венграх, удмуртах, киргизах, армянах, цыганах. Последняя полоса вышла в ноябре, где мы знакомим читателей с обычаями и традициями дагестанцев. Кстати, такой нации нет, это открытие для себя мы сделали при подготовке материала. Есть аварцы, кумыки, даргинцы, лезгины, агулы... всего 36 национальностей проживают в Дагестане, поэтому чаще всего их и называют от страны проживания.

И этот проект также намерены продолжать.

Искренне радуемся за коллег, у которых растут тиражи. Наш тираж не растёт, но благодаря редакционным проектам вот уже несколько лет держится на отметке 6500 экземпляров.

&



МЫ — С УРАЛА. КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОРТРЕТ ПРЕССЫ РОССИИ

К фото на 3 обложке нашего журнала

Редакция газеты «Алапаевская искра», Свердловская область
Слева направо

1 ряд: Анастасия Стафеева, дизайнер; Анастасия Никифорова, ответственный секретарь; Светлана Вострикова, главный редактор; Юлия Кабакова, заведующая отделом газетного дизайна и вёрстки; Ольга Дударева, менеджер;

2 ряд: Светлана Никонова, редактор отдела сельского хозяйства; Анастасия Фирсова, редактор отдела социальных проблем и писем; Лилия Калганова, заведующая отделом реализации и подписки; Лариса Боровикова, заведующая рекламным отделом; Анна Ощепкова, редактор приложения «Вечерний Алапаевск»; Юлия Исаева, менеджер по рекламе; Наталья Власова, корректор; Татьяна Лакман, заместитель главного редактора;

3 ряд: Оксана Скрипка, редактор отдела спортивно-массовой работы; Дмитрий Тарасов, редактор сайта; Кирилл Чернышов, дизайнер; Людмила Гарафутдинова, корректор.