Михаил Вяткин

Фотожурналистика не умирает

Наш собеседник — Олег Александрович Бакулин — заведующий кафедрой фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики Московского государственного университета имени Ломоносова, доцент, кандидат исторических наук

Вы — заведующий кафедрой фотожурналистики и технологий СМИ. Расскажите, чему и как учат на вашей кафедре?

Специализация «Фотожурналистика» неизменно преподавалась на кафедре Техники газетного дела и средств информации, которая в 2012 году получила своё нынешнее название — кафедра Фотожурналистики и технологий СМИ.

Разрабатывая программу модуля, мы старались найти разумный баланс между теоретическими дисциплинами («История фотографии», «Жанры фотожурналистики» и др.) и предметами более прикладными (например, «Цифровая обработка изображений», «Фотокомпозиция и бильдредактирование»). На мой взгляд, нам это удалось.

Помимо основных дисциплин мы периодически запускаем новые спецкурсы и спецсеминары, которые разрабатываются с учётом сегодняшних тенденций развития фотожурналистики и фотографии в целом. На этих курсах мы говорим о профессиональной этике в цифровую эпоху, специфике создания мультимедийных проектов, фото-книг.

Недавно у нас появился новый курс (автор — И.В. Анисимов), в рамках которого рассматриваются различные способы продвижения авторских фотопроектов на рынке.

Во многих специализированных учебных заведениях сегодня обучают профессиональной фотосъёмке, качественному отбору фотоснимков для проекта (что крайне важно), но вот фотопроект, в который вложено столько сил, готов. Как о нём узнают зрители не из числа подписчиков на стра-

Александр Шинкаренко

ницу автора такого фотопроекта в социальных сетях? Какие технологии продвижения фотопроектов сегодня вообще существуют? Мы пытаемся говорить об этом с нашими студентами.
Итогом обучения на модуле является дипломная работа. При этом студенты могут выбрать, работать ли им над сугубо теоретическим исследованием или же сделать приложением к своей работе практическую часть в виде фото-/мультимедийного проекта.
Хотел бы отметить, что на кафедре мы не только преподаём, но и проводим исследования, изучаем историю профессии, тенденции её развития, особенности трансформации. На мой взгляд, сегодня *она трансформируется, а не «умирает»*, как об этом нередко приходится слышать.

Какие существуют формы обучения на кафедре? Есть ли курсы повышения квалификации для сотрудников СМИ? Дистанционное образование?

Помимо фотогрупп на дневном и вечернем отделениях, у нас есть *программа дополнительного образования*. Речь идёт о появившейся в начале 2000-х годов программе профессиональной подготовки (ППП) «Фотожурналистика», которая существует по сей день и является одной из самых востребованных на факультете. Она ежегодно стартует в октябре и заканчивается в конце мая защитой дипломного фотографического/мультимедийного проекта.
Это коммерческая программа, на которую мы зачисляем по результатам собеседования, а дальше — семинары и лекции четыре раза в неделю, две сессии, выездные фотосъёмки в Дмитров, Боровск, на Бородинское поле, которые устраивает преподаватель кафедры Ю.А. Трубников, организация собственной фотовыставки, участие в факультетском конкурсе работ — Дне фотожурналиста (куратор — преподаватель Д.Д. Линников), на который в качестве членов жюри приходят такие мастера, как В.Ю. Вяткин, С.В. Киврин,

Анненкова Ирина

Д.А. Донской и многие другие.
Одна из выпускниц нашей программы — Кристина Кормилицына — в 2017 году стала призёром конкурса World Press Photo за снимок, выполненный на Кубе во время похорон Фиделя Кастро. Преподавателей кафедры часто приглашают в качестве лекторов на лекции для журналистов. Так, в январе этого года мы выступали перед русскоязычными журналистами из стран СНГ и дальнего зарубежья в ИТАР-ТАСС. Два года назад журфак запустил новый проект — открытый фотолекторий для всех интересующихся фотожурналистикой, периодически выступаем на площадках наших партнёров — в парке Горького и на ВДНХ.

Несколько десятилетий назад в СМИ проявились два явления: «командная работа над материалами» и «универсальный журналист». В редакциях многих районных СМИ нет в штате своего фотокорреспондента, нет денег на его зарплату, да и профессиональных кадров на местах тоже порой не найти. А делать хорошо иллюстрированную газету нужно. Что предлагает ваша кафедра?

Полагаю, что в таких ситуациях весьма полезными могут оказаться *услуги фотобанков (включая бесплатные), фотослужб некоторых СМИ*. Другой вариант — создание собственного банка изображений силами самих журналистов.
Почему бы и нет? На факультете журналистики МГУ недавно был создан такой фотобанк, кото-

рый используется для выпуска учебных СМИ. Таким образом, студенты получают возможность создавать качественный визуальный контент для своих проектов, который можно легально использовать.

В конце XIX и начале XX века фотография была достаточно элитным занятием. В те времена быть фотографом означало — быть высоким профессионалом. Старые семейные фотографии берегли, передавали от поколения к поколению.
А сейчас с помощью телефонов и смартфонов фотографируют все подряд. И у многих девальвировалось само отношение к фотографиям. Такое же отношение проникло и в СМИ — во многих изданиях публикуются скучные, проходные фотографии.
Становится обидно за профессию. Журналистика — живое занятие. В центре, в фокусе всегда — люди и их проблемы. Фотожурналистика ещё сильнее концентрируется на этом. К тому же скучный снимок способен «убить» живой газетный материал, а яркий — привлечь внимание к совсем пустяковой публикации. Фотожурналисту кроме таланта и умений важна ещё настоящая человеческая сопричастность. Можно ли научить этому?
Я, например, открываю некое учебное пособие. Там всё написано правильно, но казённым языком, начинаешь читать — веет тоской. Мне кажется, и учёба, и учебники должны быть такими, чтобы влюбить в предмет того, кто пришёл за знаниями.

Александр Шинкаренко

А какая атмосфера складывается на ваших занятиях? И у кого надо учиться? Посоветуйте полезные книги, журналы, интернет-ресурсы. Можно ли попасть на стажировку в какое-то ведущее СМИ?

Лично для меня важно, чтобы на моих занятиях студенты в интересной форме открывали для себя что-то новое: как на самом деле выглядит первое дошедшее до нас фотографическое изображение и где оно хранится; почему некоторые современники изобретателя фотографии Луи Дагера боялись фотографироваться; за что американский президент Авраам Линкольн был благодарен фотографии; почему многие критиковали Джулию Маргарет Камерон — самую известную женщину-фотографа XIX века.

В целом я бы назвал несколько компонентов обучения фотожурналистике, которые представляются наиболее эффективными — интерактивность на занятиях в небольших группах, использование в обучении мультимедийных технологий и практика, в основе которой лежит решение студентами интересных, творческих задач. Четвёртым (но не последним по значимости) элементом является качественная литература.

Соглашусь, некоторые издания действительно читать трудно, в иных — крайне мало ценной информации. Но всё же отметим — хороших работ появляется всё больше. Несколько лет назад на русский язык была переведена книга известного фотожурналиста *Говарда Чапника «Правда не нуждается в союзниках. Фотожурналистика изнутри»*, которая содержит немало интересных фактов и практических советов.

Хотелось бы отдельно назвать сборник интервью *«Диалог с фотографией»*, благодаря которому из первых уст можно узнать о фотографии от таких мастеров, как Анри Картье — Брессон, Робер Дуано, Юджин Смит и других. Думаю, для всех, кто интересуется фотографией, событием стал перевод книги известного французского фотографа Надара *«Когда я был фотографом»*.

Благодаря интернету можно найти интересные статьи о фотожурналистике. В этом смысле весьма полезны ресурсы российской научной электронной библиотеки *elibrary.ru*, а также российского сетевого ресурса *photographer.ru*. Ответ на вопрос «У кого учиться?», казалось бы, очевиден — у лучших, состоявшихся в профессии. Лекции многих известных, ярких фотожурналистов сегодня можно найти в Сети, но всё же качественное фотографическое (и любое другое) образование должно представлять собой систему, что сегодня встречается значительно реже, чем хотелось бы.

Что касается стажировок в СМИ, то они на факультете обязательны. Некоторые студенты публикуются в авторитетных СМИ. Например, летом 2018 года «Огонёк» разместил фоторепортаж студентки фотокафедры Д.А. Смирновой, посвящённый поисковому отряду «Вымпел-поиск. МГУ». Позднее её фотопроект на эту тему привлёк журнал «Журналист». Очевидно, что решающим фактором в выборе этих изданий стал высокий уровень работы.

Кроме цифровых фотографий параллельно стал применяться фотошоп, а также другие компьютерные программы по обработке изображений и по изготовлению фотоколлажей. Учите ли этому? Есть ли какие-то общие подходы и рекомендации?

Об этике цифровой обработки фотографий мы рассказываем студентам на занятиях по мультимедийным технологиям (это поточная дисциплина нашей кафедры) и на спецкурсах.

Главный принцип — *в новостной фотографии нельзя добавлять / удалять какие-либо элементы, комбинировать один снимок из нескольких, кадрировать таким образом, чтобы терялась часть значимой информации*. Зритель не должен быть обманут такой обработкой.

Мы занимаемся мониторингом этой темы и создали на кафедре коллекцию резонансных случаев цифровой обработки фотографий в СМИ, которые используем в научных целях и обсуждаем со студентами. В прошлом году вместе с преподавателем нашей кафедры М.А. Ромакиной мы опубликовали статью, в которой предложили авторский алгоритм верификации цифровых фотографий и борьбы с фейковыми снимками.

Что вы скажете по поводу публикаций фотографий, заимствованных из интернета. Какие здесь есть правовые, этические и профессиональные аспекты?

Александр Зотов

Это явление весьма распространено. Мне кажется, самое простое решение — использовать снимки из фотобанков / фотослужб СМИ, позволяющих изданиям действовать в правовом поле. Ряд сетевых ресурсов (сайты некоторых музеев и проч.) позволяют использовать свои фотографии на основании соответствующих лицензий и проч. Заимствуя фотографию «из интернета», издание может не только столкнуться с претензиями правообладателя, но и получить снимок, достоверность которого окажется под вопросом. Достаточно вспомнить о кочующей по Сети «прижизненной фотографии А.С. Пушкина», которой не могло быть в принципе.

Если же использование снимка из интернета является для издания принципиально важным, следует обратиться к юридической литературе. Таких изданий сегодня появляется всё больше. В частности, целая серия публикаций, посвящённых этой теме, принадлежит профессору нашего факультета И.А. Панкееву.

Тема войны. Наступил юбилейный год — 75 лет завершения Великой Отечественной войны. Что можете посоветовать в плане иллюстрирования темы? Как надо публиковать архивные фотографии?

Опять же — не стоит брать фотографии «из интернета». Сегодня существует немало качественных, авторитетных ресурсов, где можно найти фотографии о войне и при этом быть уверенным в их достоверности. К числу таких ресурсов можно отнести портал «*Архивы России*» *Федерального архивного ведомства*. В данном случае при публикации «образов архивных документов» требуется получение разрешения архивов, где такие изображения хранятся.

&