Четыре буквы, объединившие нас

Дмитрий Ступин — директор НП «ВАПП», Тверь

Фото Егора Ступина

Четыре буквы аббревиатуры в заголовке сокращают название «Верхневолжская ассоциация периодической печати» до удобного формата

Три слова, написанные через дефис, не так уж и противоречивы, ведь ассоциация, объединившая 28 лет назад все тверские районки, является учредителем 38 редакций районных и городских газет, имеющих правовую форму АНО. Двумя другими учредителями автономных некоммерческих организаций являются правительство Тверской области и муниципальные образования, на территориях которых выходят газеты. Со своей стороны редакции-юрлица являются учредителями — членами НП «Верхневолжская ассоциация периодической печати». Вот такой замкнутый круг. Спросите зачем? А я сейчас вам всё объясню.

Дмитрий Ступин и зам. председателя СЖР Алексей Вишневецкий

В мае 1991 года ВАПП была создана советскими главредами с одной целью — выжить после смены государственного строя. В то время ещё оставалось Министерство печати РСФСР. За ответом на вопрос: «Как жить дальше?» — районные газетчики отправились прямо к министру печати Михаилу Полторанину.

Рассказывая в очередной раз эту историю, я невольно представляю известное всем советским школьникам полотно В.А. Серова «Ходоки у В.И. Ленина». На самом деле всё примерно так и случилось, да и случается в России по сей день — прямая линия с президентом тому подтверждение.

Кстати сказать, предки Владимира Владимировича Путина родом из тверской глубинки, а Владимир Александрович Серов имеет прямое отношение к Тверской губернии — родился в селе Эммаус Тверского уезда.

Но это уже художественное отступление, объясняющее амбиции и творческие таланты тверичей.

ВПЕРВЫЕ В НОВОЙ РОССИИ

Из Москвы «редакторы-ходоки» вернулись в начале 1991 года с ответом: через четыре месяца на свет появилась Верхневолжская ассоциация периодической печати. Это было первое в современной России и долгое время единственное объединение районных газет, основанное на корпоративном управлении. Цель создания ВАПП — так строго в духе передовиц тех лет формулировались предложения — *«сохранить в постпартийное и постсоветское время самую массовую печать — районные газеты»*.

Учредителями ассоциации стали 43 редакции муниципальных газет Тверской области, региональная журналистская организация, администрация Тверской области, Министерство информации и печати Российской Федерации. Среди задач были также: *развитие демократических начал в управлении прессой, обеспечение свободы слова, совершенствование творческих и издательских процессов, координация хозяйственной политики и расширение*

Сергей Алексеев — и.о. главного редактора газеты «Ленинское Знамя», Калининский район Тверской области

За девятилетнюю карьеру главного редактора районки ассоциация помогла мне пережить массу трагикомических моментов и повзрослеть лет на двадцать.

Я, как бравый солдат Швейк, наблюдал за стремительно прогрессирующим идиотизмом местной власти и не сошёл с ума только благодаря помощи и консультациям ВАПП. А сойти с ума было немудрено: из пяти сменивших друг друга глав района вменяем был только один.

С чем я, помимо прочего, ходил в ассоциацию? Извольте: один глава требовал поставить фото с волосами, но, увы, был лыс, как колено, другая — её фото в 18-летнем возрасте, хотя даме было далеко за 50, третий замыслил взимать деньги за земельные участки с инвалидов, четвёртый пригласил стриптизёров на 8 Марта в райадминистрацию и удивлялся, почему меня там не было. Сделать что-то в описанных выше ситуациях я не мог физически. ВАПП — сделала.

Ольга Смирнова — главный редактор газеты «Лесной вестник»

ВАПП — это в первую очередь объединение творческих коллективов районных газет. Обмен опытом, поиск новых форм, участие в профессиональных конкурсах. Кроме этого, что очень важно, возможность получать юридическую помощь, противостоять единым фронтом возникающим в процессе деятельности редакций проблемам.

Людмила Мухина — главный редактор газеты «Торжокская неделя»

Газета «Торжокская неделя» является членом ВАПП со дня своей регистрации. Ассоциация объединяет районные газеты области. Руководство ВАПП всегда готово протянуть руку помощи в трудную минуту.

Ольга Жукова — главный редактор АНО «Редакция газеты "Авангард"»

В должности главного редактора я работаю чуть больше полугода. Поэтому мне приходится сталкиваться с проблемами и задачами, которые без помощи и поддержки Верхневолжской ассоциации периодической печати не удалось бы решить качественно и оперативно.

возможностей редакций для социального развития коллективов.

По инициативе ВАПП принят в 1996 году региональный Закон «Об экономической поддержке районных и городских газет Тверской области, учрежденных органами местного самоуправления», разработана программа технического перевооружения редакций, создана система правовой защиты районных журналистов. Регулярно проводилась учёба, а брендом Верхневолжской ассоциации периодической печати стал фестиваль районной прессы Тверской области «Майские звёзды».

В этом году он пройдёт в 20-й раз.

Изначально организаторы задумывали ежегодно проводить фестиваль в новом районе, таким образом журналисты могли изучать местный колорит родного Верхневолжья, узнавать специфику территории. Вы только представьте: в Тверской области 43 муниципалитета, а фестиваль ежегодный. Журналистский стаж самого опытного из наших редакторов — более 40 лет...

Например, в городе Вышний Волочёк 23—24 мая 2019 года были традиционные встречи с интересными людьми, поход в театр, музей, участие в культурных мероприятиях, мастер-классы и конкурсы, профессиональное общение журналистов. И это всё проходило не на закрытых локальных территориях, а в формате общегородского праздника.

ЗА КАЖДЫМ ПРАЗДНИКОМ — БОЛЬШАЯ РАБОТА

Очередной фестиваль у тверских районок совпал со сменой руководителя — со второй попытки на должность директора НП «Верхневолжская ассоциация периодической печати» выбрали меня — главного редактора газеты «Кимры Сегодня» Дмитрия Ступина.

Для неспешных размышлений и выводов можно напомнить: за 28 лет работы у ассоциации было всего четыре директора. Галина Андреевна Титова руководила ВАПП более 25 лет, как раз в этот период наблюдался пик активности членов ассоциации, наиболее эффективно использовались экономические и творческие возможности корпоративного со-

Оксана Бойкова — главный редактор газеты «Наша жизнь», Оленино

С недавних пор являюсь главным редактором районной газеты, но уже столкнулась с большим количеством трудностей. Верхневолжская ассоциация периодической печати не только помогает решать текущие вопросы, но и оказывает помощь в решении более серьёзных проблем, в том числе и в бухгалтерских делах. А ещё — это возможность учиться у опытных коллег. Семинары, которые проводятся, помогают повышать уровень не только журналистов, но и верстальщиков, фотографов. Считаю, что именно благодаря ВАПП районные газеты Тверской области занимают достаточно серьёзную нишу в сфере СМИ на региональном уровне.

Наталья Васюрина — главный редактор газеты «Бельская правда»

Для начинающих редакторов поддержка Некоммерческого партнёрства «ВАПП» — спасательный круг, глоток свежего воздуха в бесконечном круговороте рутинной газетной работы. Сообща, следуя примеру прогрессивно мыслящих коллег, проще отметать в сторону казёнщину и излишний консерватизм в интересах своего читателя.

Александр Кондрашов — главный редактор газеты «Весьегонская жизнь»

Членство в ВАПП помогает нашей газете развиваться, повышать уровень журналистского мастерства сотрудников редакции, обогащая их опытом коллег из других районок. Верхневолжская ассоциация периодической печати помогает и в трудных для районок ситуациях, отстаивая их интересы на региональном и местном уровнях.

Людмила Клинова — главный редактор газеты «Сонковский вестник»

ВАПП — это центральное звено районной прессы Верхневолжья с общими вопросами и проблемами, она на деле доказала свою жизненную необходимость: районные СМИ пользуются доверием и поддержкой народа, с ней считаются, на неё надеются. Особая гордость — областные фестивали районной прессы, в рамках которых — профессиональное общение с коллегами, круглые столы, мастер-классы, творческие конкурсы, повышение журналистского мастерства, встречи с публичными людьми разного уровня.

Максим Малахов — главный редактор газеты «Заря», Конаково

Скажу не лукавя: первым сильным впечатлением от работы в газете стал фестиваль районных газет «Майские звёзды-2006» в Торжке, организованный ВАПП. Я уже работал в газете более полугода, мне безумно нравилось бегать на репортажи, я учился снимать и писать под началом своего наставника, друга и начальника Михаила Михайловского. То, что я увидел на фестивале, поразило воображение провинциального начинающего журналиста, не привыкшего к таким искренним и блестящим праздникам. Тогдашний директор ВАПП, «наша мама» Галина Андреевна Титова подкупала своим каким-то удивительно свойским стилем общения (это потом-то я узнал, что эта дама может быть весьма жёсткой в отстаивании позиций газет и отчитывании нерадивых редакторов).

ВАПП — это огромная польза, и за одну только возможность знакомства с таким человеком, как экс-главред журнала «Крокодил» Алексей Степанович Пьянов, можно простить ассоциации (а это значит, всем нам) те недоразумения и шероховатости, которые неизбывно будут при живой и плодотворной деятельности творческих людей. Рад, что и в нынешнее время, под руководством нового директора ассоциации Дмитрия Ступина традиции не забываются, бережно поддерживаются.

Ирина Насалевич — главный редактор газеты «Молоковский край»

Членство в ассоциации помогает редактору выстраивать наиболее эффективную экономическую и информационную политику редакции, ориентироваться в юридических вопросах. Индивидуальные консультации руководителей ассоциации, обсуждение острых вопросов на семинарах и круглых столах с участием представителей контролирующих органов позволяют редакциям избежать нарушений и связанных с ними серьёзных проблем. Сотрудничество районных газет в рамках ассоциации способствует творческому росту журналистов.

Светлана Оличева — главный редактор газеты «Сандовские вести»

ВАПП для редакции районной газеты, говоря без доли пафоса, «палочка-выручалочка». В первую очередь — это тот мощный объём юридической помощи, которого так не хватает на местах в силу удалённости от областных структур и специфики работы.

юза районных газет. Издавались книги, разрабатывались учебные программы, централизованно велась работа по привлечению рекламодателей и информационных партнёров в газеты. «То, что не может сделать один коллектив, по силам ассоциации» — такой лозунг был и остаётся актуальным по сей день.

Одним из примеров его реализации можно назвать обмен опытом.

Прописная истина — печатные тиражи газет падают, а цены растут. У тверских районок, по сравнению с другими регионами, достаточно мощная финансовая поддержка от учредителей — областной и муниципальной власти. Но при этом, как говорится, не до жиру. Господдержка печатных СМИ, которую мы получаем через Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, помогает выжить. Сейчас газеты, входящие в ассоциацию, используя наш общий опыт, готовятся к конкурсу по распределению грантов в 2020 году. Заявки отправят все.

Системной работой станет привлечение рекламодателей на уровне Тверского региона — *пакетное предложение по размещению в общем печатном тираже (70 тыс. экземпляров еженедельно), на сайтах и в группах газет, входящих в ассоциацию, — более 150 тысяч подписчиков только ВКонтакте, столько же в Одноклассниках, свыше 100 тысяч ежедневных просмотров.*

ГРАЖДАНСКАЯ ОБОРОНА И ЛАВРОВЫЙ ВЕНОК

Ситуацию с увольнением главного редактора за то, что не так расположил фотоснимки на полосе, тверским районным газетчикам представить сложно.

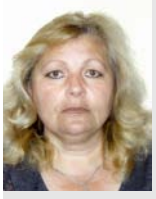
Это не говорит о том, что у нас не встречаются чиновники-самодуры, они есть, как и везде. Но *чтобы уволить руководителя СМИ, входящего в Верхневолжскую ассоциацию периодической печати, требуется единогласное решение трёх учредителей.*

Конечно, непросто держать позицию, когда новый глава муниципалитета или председатель собрания депутатов нового созыва по

итогам выборов требуют «крови» главреда, но за прошедший год случаев необоснованных увольнений не было.
Сложно, трудно идёт согласование кандидатур на должности новых руководителей наших газет, ведь приходится не только учитывать пожелания представителей власти, но и руководствоваться мнением коллектива журналистов издания. При этом за прошедший год наши стройные ряды главных редакторов существенно обновились.
В ВАПП есть совет ветеранов, на них, на их мудрость и опыт в своей работе я возлагаю большие надежды.
В качестве одного из важных достижений можно упомянуть инициативу ВАПП. Благодаря ей появился знак и звание *«Почётный журналист Тверской области»*. Решение об этом принял губернатор Игорь Руденя после итоговой пресс-конференции в конце 2019 года. В данный момент завершаются процедурные мероприятия, и уже в 2020 году один из наших коллег получит награду.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ИДЕЙ «ПОДСОЛНУХА»

В июне 2013 года группа молодых редакторов газет, входящих в ВАПП, провела онлайн-тренинг по макетированию газеты за один день. Используя в качестве коммуникаций скайп и электронную почту, мы делали четырёхполосник с нуля. Назвали тестовую газету «Подсолнух».
За два часа коллективам нужно было разработать макет издания, шапку и заверстать полосы. После чего провели онлайн-конкурс для определения лучших. Всё это придумали для того, чтобы установить начальную планку для предстоящей учёбы — дизайн и вёрстка современной районной газеты.
Вспоминая тот опыт, буду настаивать: движущей силой прогресса является молодость. Дело тут не в летоисчислении, не в возрасте, а скорее в том, что называют «радость познания». 29 лет — прекрасные цифры, для Верхневолжской ассоциации периодической печати они наполнены позитивом.



Ольга Цветкова — главный редактор газеты «Вести Максатихи»

В начале 1990-х, когда районные газеты оказались бесхозными, была создана Верхневолжская ассоциация периодической печати. Она стала средством выживания районок, общения журналистов, мостом связи с часто меняющейся властью на местах.

Диана Кочеткова — главный редактор газеты «Нелидовские известия»

Районная пресса сегодня выживает. Вопреки и благодаря. Вопреки наглой и даже подлой политике монополиста «Почты России» — вспомним сумасшедшее повышение цен за доставку газет. Сегодня услуги по доставке почти сравнялись со стоимостью самой подписки.
Вопреки нововведениям в российском законодательстве, когда нас обязали аттестовывать рабочие места сотрудников, что в принципе в нашей ситуации смахивает на государственный рэкет — мы платим кучу денег (почти 20 тысяч рублей) за то, что какой-то «специалист» визуально оценил рабочее пространство, которое не меняется годами.
Далее — онлайн-кассы, и тут мы вложились по полной программе — в новые аппараты, в их обслуживание, хотя старые служили бы ещё верой и правдой много лет, а мы бы сэкономили и без того скудные средства. Вопреки ещё целому ряду факторов выживает районная пресса: сокращению населения в малых городах, вымиранию его, интернету и засилью блогеров.
А благодаря чему мы всё ещё на плаву? Благодаря нашей неуёмной энергии и жажде жизни, умению заработать денег даже на таких территориях, где этих денег почти нет, сохраняющимся на данный момент субсидиям из региона и местных бюджетов и поддержке ВАПП.
Верхневолжская ассоциация периодической печати — явление, можно сказать, уникальное. 28 лет редакции районных газет живут и взаимодействуют с властью не сами по себе, а под эгидой организации, представляющей интересы всего профессионального сообщества журналистов-районщиков. За это время ВАПП защитила не одну редакцию, выступая в роли и арбитра, и парламентёра, и юридической консультации, и кризисного управляющего. В том, что сегодня на территории Тверской области продолжают работать более 40 районных газет, большая и неоспоримая заслуга ВАПП.

&