Аномальные скидки, или Как Заринск болеет купономанией!

У вас когда-нибудь разбегались глаза от изобилия скидок? У наших читателей — да!

Мария Вербицкая

Дважды в год — перед новогодними праздниками и 8 Марта — мы устраиваем «Купономанию». Горожане весь месяц старательно вырезают из газетной полосы купоны и по ним получают:

- первое занятие в стиле зумба бесплатно;
- скидку 20% в группе по хип-хопу;
- 50% в студии депиляции;
- на установку балкона скидку 15%.

Перечислять можно долго. Признаюсь честно, не мы «изобрели колесо» — придумали вырезать купоны. Можно сказать, вернули давно забытое старое, но добавили своё — делать их много и тематическими, связав с календарными праздниками.
Первый раз едва удалось уговорить четырёх рекламодателей. Рынок диктует своё: скидки могут ударить бизнесмену по карману вопреки ожиданиям сказочной прибыли. Но эффект был потрясающим — взрослые и дети с азартом кромсали газетные страницы, а потом бежали за скидками.

Во второй раз мы уже наглядно могли показать, как выглядит такая колонка, если четыре макета можно было так назвать. Перед новогодними праздниками — уже полноценная колонка из восьми макетов.
А в преддверии этого 8 Марта мы набрали 11 желающих всего за какой-то час. При этом делали рассылку в мессенджере: фото- и видео- полосы с колонкой, коммерческое предложение и обязательно коронная фраза — «количество мест в колонке ограниченно».

Мария Вербицкая — журналист газеты «Наш город Заринск», Алтайский край

Наши рекламодатели подходили к процессу очень вдумчиво: например, цветочный салон предложил читателям по купону 8% скидку на готовые композиции, и только 8 Марта. Не поверите, но мимо женского праздника не прошёл даже магазин профессиональных инструментов, так и заявили: «Хотим милым дамам по купону подарить скидку 400 рублей!» А почему бы и нет?! Ведь совсем скоро наступит садово-огороднический сезон, и те же прекрасные дачницы поспешат за садовым инвентарём и техникой.

Кроме того, наше коммерческое издание отлично заработало благодаря «Купономании», ведь участие в ней было платным для рекламодателей. Редакция не поскупилась на рекламу: публиковала анонсы во всех группах газеты — в Одноклассниках, Инстаграме и ВКонтакте.

Мы не собираемся на этом останавливаться: впереди 1 июня, День города, День любви, семьи и верности, 1 сентября и т.д. Представляете, сколько тематических колонок с купонами можно придумать?! Надеемся, что и вас зарядили идеями. Всё обязательно получится, нужно только пробовать. &