Пришедшие к нам «своим ходом» ближе и дороже

Газете «Новое время» (тираж 2220 экземпляров) в 2021 году исполнится 90 лет. Но коллектив нашей редакции старается работать так, чтобы районное издание выглядело современно и привлекало читателей и «формой», и содержанием

ТЕМЫ

Специфика жизни небогатого, преимущественно аграрного района, конечно, накладывает свой отпечаток на набор тем, на постоянной основе освещаемых на страницах районной газеты. Да, у нас нет крупных промышленных предприятий и агрохолдингов, которые могли бы чуть ли не ежемесячно давать информационные поводы для написания материалов.

Но у нас есть активные читатели, селькоры с многолетним стажем, всей душой болеющие за свои «тающие» год от года сёла, депутаты комитетов местного самоуправления, инициирующие ремонт водопроводов и дорог, благоустройство улиц и сельских погостов, фермеры, экономическим прогнозам назло продолжающие вкладываться в свои гектары, талантливые дети, творческие педагоги. Все они становятся героями наших публикаций.

Стараемся следить за географией. В каждый номер готовим материалы из 2—3 сёл района. Конечно, информируем жителей о деятельности районного и поселкового руководства, так как 50% наших читателей — это люди в активном возрасте 40—60 лет и проживающие в райцентре. Этой категории интересно всё, что касается развития социально-экономической сферы посёлка и района.

Мы любим копаться в подшивках прошлых лет, чтобы потом проследить судьбы героев старых публикаций в рубрике «О них мы когда-то писали. 40 лет (или 30 лет) спустя».

Но при этом стараемся не увлекаться очень длинными публикациями. В газете всего 8 полос, и читатели должны получать максимальное количество разносторонней информации.

В среднем в каждом номере нашей газеты публикуется 23—25 материалов.

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

На одном из всероссийских фестивалей прессы зацепила идея внедрения дополненной реальности на страницах газеты. По возвращении с фестиваля покопались в интернете, изучили вопрос, и с сентября в нашей газете появилось «Зазеркалье» — специальная рубрика, материалы в которой зашифрованы в qr-коды. Видеорецепты, фрагменты концертов и других мероприятий, материалы религиозной

Ольга Радаева — главный редактор газеты «Новое время», р.п. Шемышейка Пензенской области

направленности и массу ещё всяких полезных и интересных вещей, на которые в печатном варианте катастрофически не хватает места, мы теперь размещаем именно там.
Пытаемся внедрить таким способом ещё и видеопоздравления, но пока обычные пользуются большей популярностью. Пробуем сами снимать небольшие видеоролики, короткие сюжеты. Конечно, пока они смотрятся не очень профессионально, но читателям нравятся. Будем развивать это направление работы, так как объём информации в газете благодаря внедрению данных современных технологий значительно расширился.

ДИЗАЙН

В оформлении газеты мы не стремимся бездумно внедрять всевозможные новомодные «фишки». Дизайн её, возможно, консервативен и простоват, зато понятен читателям.
В восьмиполосной газете, на наш взгляд, не требуется подробной навигации. Главное — содержать газетные полосы в строгом порядке и приучать к этому порядку читателей.
Чтобы газетные полосы смотрелись в едином стиле, для их оформления мы всегда пользуемся четырьмя шрифтами: для основного текста, для лида и два заголовочных (один из которых более жирного начертания для визуального выделения главного материала на полосе).
Для иллюстрирования полос стараемся не использовать так называемый графический «мусор». Пользуемся врезками «Цифра номера», «В тему», выделяя их цветом, инфографикой. Количеством фотографий стараемся не увлекаться: на наш взгляд, на одной полосе лучше разместить от одного до трёх разноплановых крупных снимка, чем десяток маленьких фотографий с неразличимыми лицами.

ПРОЕКТЫ

В 2020 году мы реализовали два проекта. Первый под названием **«Золотой фонд района»** имел краеведческую направленность. Нам удалось собрать краткие биографии уроженцев Шемышейского района, прославивших свою малую родину далеко за её пределами. В первый выпуск вошли 17 имён. Нашу работу читатели оценили и буквально за 3—4 недели с их помощью мы собрали ещё 17 биографий своих знаменитых земляков для второго выпуска.
Второй проект был посвящён 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и реализован на редакционной странице в Одноклассниках. Пандемия коронавируса внесла серьёзные коррективы в план юбилейных мероприятий. Собрали в редакционном фотоархиве 82 фотографии фронтовиков, оформили их в одном стиле и смонтировали три видеоролика. Разместили их на своей странице за несколько дней до 9 Мая.
В течение длинных выходных наши ролики набрали 10 887 просмотров. А в «личку» поступили сообщения от шемышейцев с просьбой продолжить акцию и разместить фотографии их родственников тоже. Так появилась четвёртая серия «Бессмертного полка».
Проекты социальные и не менее творческие мы организуем ежегодно. В канун Нового года дали старт большому проекту под названием **«День ангела».** Первоначально мы планировали, что главными героями этого проекта станут дети из неполных, малообеспеченных, многодетных семей, проживающих в сёлах района.
Цель проекта: не просто подарить ребёнку подарок, а помочь прикоснуться к мечте; познакомиться с людьми профессии, которой он планирует овладеть в будущем, или просто с интересными людьми, с которых стоит брать пример; научиться азам какого-либо ремесла или искусства, найти увлекательное хобби и т.д.
Но в феврале познакомились с одиноким ветераном войны Михаилом Вильдяевым и поняли, что формат проекта придётся расширить. Так родилась история № 3 под названием **«Дети исполнили мечту ветерана»**.
Потом была большая коллективная история № 4 под общим названием «Спасибо», в которой люди благодарили друг друга за помощь в самый разгар пандемии. Перед началом учебного года мы написали пятую историю проекта — историю мальчика Дани под названием «Самый лучший день».
Семь лет редакция нашей газеты является организатором ежегодного открытого молодёжного фестиваля позитивного творчества **«Живи ярко!»**, который

давно вышел за рамки районного и собирает творческих молодых людей в возрасте 14—35 лет из многих районов нашей области.

Два года назад взрослые самодеятельные музыкальные коллективы нашего района обратились к нам с инициативой выступить соорганизаторами ещё одного музыкального мероприятия — фестиваля живой музыки **«АтмоСфера»**. Мы с радостью согласились, поскольку бесплатных творческих площадок такого формата в нашем регионе нет, а потребность в них есть.

В 2020 году в «АтмоСфере» приняли участие 9 ВИА из семи районов Пензенской области. Мы успели его провести до введения строгих ограничений из-за распространения коронавируса.

Кто-то скажет, что такие проекты не связаны напрямую с редакционной деятельностью, тогда зачем ими заниматься? У нас другая точка зрения по этому поводу. Во-первых, такие проекты всегда интересны читателям, особенно тем, кому ещё далеко до пенсии, и грешно упускать великолепный информационный повод для подготовки интересных, ярких репортажей. Во-вторых, они помогают в поисках новых рекламодателей. В-третьих, подобные мероприятия положительно сказываются на имидже газеты.

ИНСТАДРАМЫ И ИНСТАЛИРИКА

В печатном виде мы приходим к подписчикам раз в неделю, а в соцсетях на связи практически круглосуточно.

Газета «Новое время» представлена в Одноклассниках и Инстаграме. В **Одноклассниках** свои страницу и группу мы развиваем достаточно давно, поэтому уже выработали определённые правила.

Во-первых, стараемся не дублировать материалы, вышедшие на страницах газеты, ещё и в соцсети. Поначалу сделали такую ошибку. И сами же читатели заставили нас от этой практики отказаться: «Зачем же нам вашу газету выписывать, если всё в Одноклассниках прочитать можно?»

Допускается дублирование анонсов мероприятий, официальной информации, каких-то социально значимых объявлений. Часто пользуемся отсылами из газеты в социальную сеть за более подробной информацией (это стало возможным благодаря внедрению QR-кодов). Комментарии и сообщения из Одноклассников используем в качестве информационных поводов для написания материалов в газете.

Например, благодаря просьбе о помощи под объявлением волонтёрского центра и мы, и руководство района узнали о внезапно возникшей проблеме с водоснабжением на маленькой улочке райцентра — Садовой. Из двух предложений жительницы получилось два материала в газете: «На решение проблемы с колонкой дана неделя» и «На улице Садовой установлена новая водозаборная колонка».

Проводим опросы по злободневным темам, в том числе, бывает, и по просьбе районного руко-

«Новое время» Мир увлечений 31 января 2020 года 5

Выступает вокально-инструментальный ансамбль «Альянс» Лунинского культурно-досугового центра.

От фольклора и классики до джаза

Шумовой оркестр исполнили Виталий Семенович и Евгений Тарасов выложились на сцене по полной программе.

Александр Шумин из Белинского порадовал зрителей сольным номером на саксофоне.

Кубок победителя получает вокально-инструментальный ансамбль «Точка сингл» из Кузнецка.

водства. В частности, перед новым учебным годом муниципалитет запустил пробный маршрут общественного транспорта в райцентре. Мы узнали мнения людей на этот счёт, дабы скорректировать время отправления автобуса, места остановок и их количество.

Большой популярностью пользуются всевозможные фотоконкурсы. Их мы проводим в соцсети, а итоги публикуем на страницах газеты. Самыми массовыми в 2020 году были фотоконкурсы «Папа может» (52 фотографии), «Лето на позитиве» (75 фотографий), «Цвет настроения — новогодний» (113 фотографий).

В Инстаграм мы появились относительно недавно: два года назад. Серьёзной работой на странице занялись ещё позже — во второй половине 2020 года, вдохновлённые историями, услышанными в ходе инфорума на

фестивале «Вся Россия».
Первый короткий видеосюжет, набравший самое большое количество просмотров на тот момент (414), был снят прямо на фестивале. Это был сюжет о ритуале посвящения в нефтяники. Потом заметили такую тенденцию: даже самое заурядное видео набирает в несколько раз больше просмотров, чем хороший фоторепортаж.
Поэтому стараемся снимать видео везде, где появляется такая возможность: на концертах, на торжественных мероприятиях и церемониях, на объектах ремонта и строительства и т.д.
Составили **рейтинг самых популярных видео за 2020 год**. Они очень разноплановые, поэтому сложно сказать, какие темы наиболее популярны: на пятом месте — сюжет о проверке технической готовности подрядной организации к работе в зимний период на дорогах района (657 просмотров); на четвёртом — видеозапись первого колокольного перезвона на колокольне вновь отстроенного храма в селе Наумкине (658 просмотров); на третьем — видео о завершении ремонта дороги по улице Нагорной райцентра (680 просмотров); на втором — фрагмент Рождественского бала главы райадминистрации для старшеклассников (754 просмотра); на первом месте — видео с финала церемонии награждения победителей районного детского конкурса волонтёрских видеороликов (789 просмотров).

4 14 февраля 2020 года «День поселка» «Новое время»

Дети исполнили мечту ветерана

История №3

Ольга РАЗИНА,
фото Александра Прасола

Говорят, под Новый год, что ни пожелаешь...

«Если говорить, что на войне не страшно, то значит не знает о войне»

Рассказывает Михаил ВОЛЬФОВИЧ.

Если в 1926 году в Новой Ямполе, что рядом с нашим поселком, сбылись мечты Ивана Ивановича Ивасенко, то в 1941 году мечтать перестали все ямпольцы. Фашисты хотели лишь одного: чтобы ни одна мечта больше не сбылась. Вместе с ними в Ямполь пришли и мечтать перестали все ямпольцы. Но сбылись мечты Ивана Ивановича Ивасенко, что родился в районе посёлка.

Вот оно — «Бюро новых решений»!

Если бы не Ивасенко, то мы с вами, как ранее мечтали, уже в 1941 году, в 1942 году, в 1943 году, в 1944 году, в 1945 году, в 1946 году, в 1947 году, в 1948 году, в 1949 году, в 1950 году, в 1951 году, в 1952 году, в 1953 году, в