Как пандемия прокачала «Семёрочку»

«Семёрочка» изначально задумывалась как социально ориентированный проект и на протяжении всех лет работы гнула свою линию в сторону генерации качественного и полезного контента. И 2020 год не стал исключением, однако кризис и COVID внесли свои коррективы. Перед газетой встал извечный русский вопрос: что делать?

БОЧКА ДЁГТЯ — КОНТЕНТ, КАДРЫ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Коронакризис разделил жизнь редакции на «до» и «после». Если в начале календарного года мы чётко осознавали, что это будет трудный период — выборы, референдум, перманентно возникающие социальные и экономические проблемы, — то с приходом марта к текущим проблемам прибавился целый пласт.

С одной стороны, пандемия вылила на редакцию нескончаемый поток контента — вводимые ограничения, поддержка населения, акции волонтеров, проблемы бизнеса, возросшее социальное напряжение. В этих условиях не газета формировала информационную политику, а сама жизнь. Поэтому в какой-то момент мы поняли, что контент, исходящий от самих журналистов, сходил на «нет», а ему на смену приходила менее интересная, посредственная и мало оригинальная повестка.

Первые номера апреля почти полностью состояли из ковида и всех вытекающих. Однако пир во время чумы хотя бы помогает сделать хорошую мину при плохой жизни. На смену хроникам пандемии пришла политическая повестка — голосование за поправки в Конституцию растянулось почти на месяц и сразу перешло в политическую агитацию перед выборами в местные думы. Так что теперь хроники ковида перемежались с политагитацией.

Кроме того, на разнообразие тем повлияло отсутствие «живых» планёрок и мозгового штурма. Журналисты, по сути, были предоставлены сами себе и, не имея возможности свободно передвигаться по городу в поиске тем, утопали в рутине скучных обязаловок. Конечно, освещение мер поддержки является важной частью работы госСМИ, но тогда не совсем понятно, что может газета противопоставить тому же телевидению или интернету с их оперативностью и наглядностью. К началу мая мы поняли, что возвращаться к живому обсуждению просто необходимо. Это важно для всего коллектива, в том числе и для редакторов.

Василий Тулупов — главный редактор газеты «Семёрочка», город Воронеж

Ещё одной проблемой стала дистрибуция. «Семёрочка» распространялась через сеть стоек, стоящих в супермаркетах, ТЦ, на проходных заводов, в МФЦ и центрах соцзащиты. Пандения и ограничения передвижения поставили крест на сложившейся системе. Фактически нам пришлось полностью поменять свою дистри-

буцию. Редакция оперативно заключила контракт с курьерской службой и перешла на доставку газет по подъездам.
В принципе такой вариант был идеальным, но, как и любая система, она требовала отработки. Отследить качество работы курьеров в условиях ограниченных ресурсов почти невозможно, поэтому с самого начала часть тиража распространялась «вслепую».
К тому же значительную часть нашей аудитории составляют пенсионеры и жители районов социального напряжения. А разработанная нами карта распространения затрагивала центральные и спальные районы, где интерес к нашему проекту только формировался, ведь многие видели газету впервые. А любая бумага, запущенная в почтовый ящик, автоматически становится «злосчастным куском ненужной макулатурной рекламы».
Как найти баланс в таких условиях, и за короткий срок, — вопрос риторический.

ЛОЖКА МЁДА — НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Тем не менее все появившиеся вызовы удалось решить.
Пандемия позволила газете найти общий язык с аудиторией и получить новую волну популярности. Распространение через ящики повысило посещаемость социальных сетей и вылилось в новый виток обратной связи — телефоны редакции разрывались от звонков читателей с просьбой решить ту или иную проблему, разобраться в мерах поддержки, задать общий вопрос.
Кроме того, массовые публикации «Семёрочки» о волонтёрских движениях и акциях помощи старикам, детям, многодетным семьям спровоцировали волну альтруизма — неравнодушные читатели звонили с просьбой дать им контакты волонтёрских движений или героев публикаций, нуждающихся в поддержке.
Читатели старались по возможности откликаться на призывы о помощи. Так, в конце декабря «Семёрочка» организовала сбор средств на выпуск сборника стихов для поэта-любителя с тяжелой формой ДЦП Евгения Бардина. Буквально за два дня редакции удалось собрать более 30 тысяч рублей, которые пошли на сборник стихов.
Также «Семёрочка» организовала презентацию сборника Бардина в одном из социально ориентированных центрах Воронежа — «Сабуров Холле».

Ещё одним направлением была работа с абсолютно новыми для газеты форматами — фотообзоры пустых улиц, социальные эксперименты, информаци-

онная поддержка пострадавшего бизнеса, спецвыпуски. Всё это изменило наш подход к формированию номера.

Отсутствие массовых мероприятий заставило нас отказаться от традиционной афиши на уикэнд, вместо этого пришлось провести обзоры культурных онлайн-мероприятий. Обзоры отменных спортивных событий дали рождение новостной подборке и вниманию к детским онлайн-кружкам. Для инфографик газета всё чаще меняла ориентирование страниц. **Претерпела изменение и первая полоса — она приобрела чисто журнальный формат**. Мы отказались от анонсов с заставочными фотографиями, отдав предпочтение «держаку», соседствующему с сугубо текстовыми анонсами.

Также мы не отказались от наших привычных рубрик и запустили в новом году сразу два спецпроекта — **«Соседи» и «Гордость поколений».** Первый проект был ориентирован на решение проблем жителей «человейников», которые всегда будут утопать в тех или иных конфликтах, без них нельзя, как и без их разрешения.

«Гордость поколений» — проект к 75-летию Великой Победы рассказал о судьбах и жизни ныне живущих ветеранов и родственников тех, кого, к сожалению, уже нет с нами. Пандемия позволила не только рассказать о подвиге людей, но и помочь героям войны, рассказать о них волонтёрам, которые смогли поддержать ветеранов в это непростое время.

Ещё пандемия позволила редакции прокачать навык конвергентности. Работа на удалёнке, по сути, стала проверкой боем в кризисной ситуации. Использование облачных сервисов, онлайн-планёрки, оперативки «с колёс», вычитка полос онлайн — эти и другие прелести дистанционки сделали нас сильнее и сплочённее. Работа онлайн теперь стала не угрозой для сдачи номера, а просто одним из форматов работы.

В КАЧЕСТВЕ ПОСЛЕСЛОВИЯ

2020 год ещё на десятки лет останется в памяти людей как один из самых худших в истории. Мы потеряли много, но и приобрели немало. Пандемия — как прививка. Сначала дала ряд «побочек» и испугала, но впоследствии укрепила работу редакции. Возможно, это именно та встряска, которая иногда требуется каждому СМИ, находящемуся в стагнирующе стабильном состоянии. «Семёрочка» вместе с читателями пережила этот злосчастный год и сейчас может с уверенностью сказать: мы стали ближе.

&