http://guru42.ru

# ЗАПУСТИЛИ «ГУРУ», ИЗДАЛИ КНИГУ И НАЧАЛИ ВОССТАНОВЛЕНИЕ МУЗЕЯ

Что хорошего мы сделали в 2020 году? Гребли изо всех сил. Реализовали несколько серьёзных проектов

*Елена Беседина — главный редактор газеты «Знамёнка», Кемеровская область*

**1. ПРОЕКТ «ГУРУ».**
Почему мы его так назвали? Во-первых, название созвучно с Гурьевском, во-вторых, есть заявка на авторитетное мнение и компетенцию, а в-третьих, часть слова «ру» говорит о том, что это интернет-источник. «ГуРу42» — это сайт и группы в соцсетях — Одноклассники, ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм. Общее количество подписчиков, присоединившихся к нам за один год работы, около 12 тысяч.

**Почему мы его вообще создали?** Газета «Знамёнка» имеет свой сайт с 2013 года и свои группы в соцсетях. По сути, это электронная версия газеты и источник справочной информации — как позвонить, куда прийти, сколько стоит и т.д.

Мы же решили создать универсальный информационный интернет-портал всего округа, который был бы самостоятельным, самодостаточным и информативным для всех, кого интересует жизнь в Гурьевском округе, и в плане бизнеса, и культурных новостей, и анонсов мероприятий, и деловых событий, и справочных данных, и рекламы. Сайт администрации Гурьевского округа тоже не может соответствовать этим критериям. Это всё-таки административный ресурс.
Идейно «ГуРу» стал совместным проектом редакции газеты «Знамёнка» и администрации Гурьевского округа. Дитя совместной работы власти и СМИ. Да, так бывает. Финансово — это «нахлебник» редакции газеты «Знамёнка». Но мы сознательно пошли на эти траты, чтобы никому не уступить статус главного источника информации в Гурьевском округе — в реалии это газета «Знамёнка», в интернете — «ГуРу».

**Радует, что в понимании этой истины мы единодушны с главой Гурьевского округа** Станиславом Черданцевым. Этот глава работает у нас с ноября 2018 года. Ему не надо было объяснять значимость местной газеты в районе. С первых дней своей работы он к нашему СМИ проявил уважение, интерес и желание тесно сотрудничать. Причём не с позиции власти. Вернее, не только с позиции власти (если уж быть честными). Потому в процессе работы и родилась идея создать информационный ресурс, который будет рассказывать туристам — о достопримечательностях и турмаршрутах, инвесторам — об экономической обстановке в округе, краеведам — об интересных страницах истории, предпринимателям — о возможностях развития и т.д.
Причём работать над наполнением сайта и ленты в соцсетях именно в таком широком масштабе должна не только «Знамёнка», но и другие структуры и организации. И платно, и бесплатно. Всё это прописано в тарифах на размещение информации в «ГуРу».

**Естественно, для этого нам нужен был человек**. Мы приняли ещё одного работника — и нам с ним очень повезло. Евгений не только грамотный smm-эмщик, но и талантливый видеооператор и фотограф. И наш «ГуРу» сразу стал «говорящим».
Теперь мы работаем в тандеме — журналисты-печатники работают для «Знамёнки», Женя снимает для «ГуРу». В итоге в газете выходит материал, рядом с которым размещён QR-код на видео с этого мероприятия. А наш молодой корреспондент Александра Харитонова успевает на всех фронтах — с Женей работает, озвучивает «ГуРу» и для газеты успевает писать. Платим всем и за всё. К слову сказать, средняя заработная плата творческих сотрудников в редакции — более 35 тыс. рублей. Кроме того, около 300 тыс. рублей мы потратили на видеооборудование для «ГуРу».

**Откуда деньги?** Мы зарабатываем в год 12 млн рублей. Из Роспечати на реализацию социально значимых проектов в 2020 году мы получили 1,5 млн рублей.
Об окупаемости «ГуРу» речи пока нет. Немного заработали на съёмках видео для администрации и рекламодателей. Это очень немного по сравнению с затратами. Но вклад в «ГуРу», объясняю коллегам, это не благотворительность, это инвестиции. Очень возлагаю на него надежды — в плане имиджа и в плане финансов.

**В 2021 году мы придумали несколько новых видеопроектов «ГуРу» — про историю, про детей — «Детский взгляд», про мастеров-умельцев — «Гуру своего дела»** и др. То есть стараемся, чтобы «ГуРу» создавал свой, независимый от «старшей» «Знамёнки» контент. Хотя новости всё же дублируются. Мы это делаем потому, что, во-первых, целевые аудитории у «ГуРу» и у «Знамёнки» по большей части разные, а во-вторых, у нас в нашем маленьком Гурьевске попросту нет столько новостей, чтобы их делить для разных ресурсов. Просто адаптируем.

Итоги же творческой работы «ГуРу» за 9 месяцев 2020 года таковы:
— создано более 1000 заметок
— снято около 100 видео в самых разных жанрах — обращения, анонсы, события, ход работ, отчёты, интервью, реклама и т.д. Кстати, один из проектов «ГуРу» — «Герои нашего времени» — об успешных предпринимателях Гурьевского округа, и реализуется он по инициативе главы. Он сам выступает в ро-

Сколько машин будут чистить дороги от снега нынешней зимой в Гурьевском округе? Читайте стр. 3

№45 (2071) от 30 октября 2020 года
выходит с 5 марта 1996 года
znamenka-gur.ru

Знамёнка

Из истории семьи купца Ермолаева

На фото Наркиз (Нарцисс) Ермолаев – хозяин торгового дома, построенного им в Гурьевске в 1909 году

Читайте стр. 12-13

6 Знаменка Возрождаем музей

От легенды – к реальности

Возрождаем музей Знаменка 7

Смотрите: привидение!

ли интервьюера, и разговор идёт о перспективах бизнеса и округа в целом. В общем, рекламно-социальный проект. Так вот, например, количество просмотров ролика о местном санатории «Лесное озеро» в соцсетях составило более 15 тысяч.

— «ГуРу» работает как дискуссионная площадка для обсуждения проблем, как канал, куда можно адресовать свой вопрос и оперативно получить ответ.

**ИЗДАНИЕ КНИГИ «ЗЕМЛЯКИ-ПОБЕДИТЕЛИ» К 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ.**

Суть этого проекта в том, что мы собрали все материалы об участниках Великой Отечественной войны, которые публиковались в газете «Знамёнка» за все годы её существования, а это 24 года, и издали отдельной книгой — в хорошем качестве, формата А4, с заголовком золотым тиснением, объёмом 307 страниц. На собственные средства. Сумма затрат только на дизайн-макет и печать составила 260 тыс. рублей.

В книгу вошёл 121 материал о более чем 150 ветеранах. Правда, в неё не вошли материалы о тружениках тыла, блокадниках Ленинграда, малолетних узниках концлагерей, детей войны.

Надеемся, мы их тоже когда-нибудь опубликуем. Газета, говорят, живёт один день, но истории ветеранов должны жить вечно. Авторами материалов являются журналисты газеты «Знамёнка» — и ныне работающие, и работавшие в редакции в разные годы, председатели советов ветеранов, внештатные авторы, читатели газеты.

Книга «Земляки-победители» напечатана в издательстве «МедиаЛира» г. Санкт-Петербурга на собственные средства редакции тиражом 500 экземпляров.

Чтобы рассказы о земляках-победителях стали нашим общим достоянием, мы 200 экземпляров передали в Управление социальной защиты населения для ветеранов — участников войны, тружеников тыла, вдов, узников концлагерей. ещё 150 книг совершенно безвозмездно отдали в социальные учреждения Гурьевского округа — школы, детские сады, музей, библиотеки и другие учреждения.

Оставшиеся экземпляры мы продаём желающим.

**«ВОЗРОЖДАЕМ МУЗЕЙ»**

Гурьевский округ впервые за сто лет реализует важный социальный проект — реставрирует здание Гурьевского краеведческого музея. Здание, в котором с 1973 года располагается краеведческий музей, было построено купцом Наркизом Ермолаевым в 1909 году как торговый дом.

Здание по-прежнему остаётся самым красивым и уникальным в городе. Оно стало символом Гурьевска, его исторической, культурной и архитектурной жемчужиной, гордостью гурьян, но и его болью. Последнее десятилетие здание находилось в аварийном состоянии, и в результате было закрыто для посещения. Встал вопрос о сохранении одного из красивейших зданий и старейших музеев Кузбасса. Глава Гурьевского округа Станислав Черданцев взял на себя колоссальную ответственность реставрацию музея все-таки начать. Редакция газеты «Знамёнка» стала информационным партнёром администрации в реализации этого проекта.

Главная сложность заключалась в том, что изначально средств на реставрацию не было. Стоимость работ по проекту оценивается примерно в 70 млн рублей. В местном бюджете таких денег нет, в федеральную программу попасть возможности тоже не было. Мы понимали, что газета в деле возрождения уникального памятника архитектуры может сыграть немаловажную роль. И мы взяли на себя миссию напомнить людям историю города, рассказать историю семьи купца Ермолаева, этого уникального здания, объединить гурьян вокруг общего дела сохранения памятника.

Наши журналисты традиционно принимают участие в пресс-конференции губернатора «Навстречу 300-летию Кузбасса», каждые 100 дней подводятся итоги по подготовке к этой знаменательной дате. На одной из таких конференций нами был задан вопрос: можем ли мы надеяться на поддержку правительства Кузбасса в деле возрождения Гурьевского краеведческого музея?

Губернатор С.Е. Цивилев был в нашем музее и знал проблему не понаслышке. Он отнёсся с большим вниманием к вопросу и в итоге сказал: «Гурьевскому музею быть!» По его поручению из областного бюджета было выделено 25 млн рублей. Это означало, что реставрационные работы наконец-то начинаются!

Но этого было недостаточно. Для привлечения средств мы вместе с пресс-службой администрации Гурьевского округа, Управлением культуры, музейщиками развернули масштабную информационную кампанию «Возрождаем музей». Во-первых, работники музея разослали более тысячи писем на предприятия строительной, дорожной, банковской и других сфер. Обратились во всевозможные благотворительные фонды, в областной парламент, в общественные организации и т.д. Мы как журналисты подготовили материал о музее и сборе средств на его восстановление, который был разослан в областные и муниципальные СМИ Кузбасса, в федеральные специализированные СМИ. За три месяца около 20 печатных изданий опубликовали наш материал. Вышло несколько видеосюжетов на областном канале «Вести-Кузбасс». А в феврале 2021 года сюжет о нашем музее вышел на канале «НТВ», он был связан с находкой в кирпичной кладке стены здания — весёлое послание от строителей, делавших здесь ремонт в 60-х годах. энтэвэшники нашли эту информацию именно на наших информационных ресурсах. Наш «ГуРу» тоже делал несколько видеосюжетов.

Газета «Знамёнка» публиковала материалы о ходе реставрационных работ, опросы жителей на тему сохранения музея, планах по его возрождению и, конечно, реквизиты для сбора средств. В каждом номере мы публиковали (и продолжаем это делать) имена тех, кто сделал взнос в фонд музея.

Чтобы поддержать интерес жителей к этому делу, мы культивировали тему музейного привидения. Реставраторы, молодцы, включились в эту игру и помогают нам создавать вокруг нашего музея легенду. Вот, например, один из сюжетов, где можно увидеть музейное привидение в окошке https://ok.ru/video/1737654930047. Это видео, кстати, охотно растиражировали областные интернет-порталы.

Совместными усилиями в фонде музея удалось собрать более 4 млн рублей. Пожертвователями стали не только гурьяне, но и жители других городов и районов области и даже страны. Один перевод был из Англии от бывшей гурьянки. К сбору средств подключились депутаты Госдумы, областного парламента, землячество Кузбасса, общественники, местные предприятия и предприятия других территорий, банки. Коллектив редакции газеты «Знамёнка» тоже сделал взнос в размере 23 тысяч рублей.

В настоящее время реставрационные работы продолжаются. Их планируется завершить к дате празднования 300-летия Кузбасса — 6 июля 2021 года.

&