ХОЛДИНГ КАК ШАНС НА ВТОРУЮ ЖИЗНЬ

Как объединение с областной газетой спасло районную

Редактор газеты «Сурские просторы» Ольга Сокова (стоит), журналисты: Виктор Пискунов, Алла Капитурова, Татьяна Шишканова

Павел Шишкин, главный редактор ГАУ ПО «Пензенская правда»

Павел Шишкин, главный редактор ГАУ ПО «Пензенская правда»

Счастье под названием «Сурские просторы» рухнуло нам голову «стремительным домкратом» весной 2019 года.

День, естественно, был понедельник, соответственно — газетный. Но, как пояснили мне тогдашние учредители, выхода нет. В пятницу из районки уволился редактор, зама на тот момент у него и не было, главбух тоже ушла.

И остались в осиротевшей газете два журналиста в возрасте 60 плюс, водитель с «четвёркой», которая не выезжала со двора, поскольку техосмотр не прошла бы ни за какие деньги, верстальщик, приходящий раз в неделю, но получающий полный оклад и в тот же понедельник уже мною уволенный, и финансовые проблемы.

Ко всему прочему, редакция находилась в Пензе, а райцентр, где администрация и основная жизнь, в 40 километрах от города. В четверг свежий выпуск должен был быть туда доставлен.

Обязанности редактора нашей новой газеты исполняли по очереди сначала мой заместитель, потом заместитель редактора сайта, которого такое повышение в должности явно не грело, но раз надо, так надо. Вёрстку, бухгалтерию за доплату распределили между своими профильными сотрудниками. Задача первых месяцев была хоть как-то продержаться, а за это время разобраться с финансами и имуществом нашего «наследства», найти в районе людей, которые займутся распространением газеты, и хотя бы одного журналиста.
Кадровый вопрос оказался самым тяжёлым. Ездил к главе, в службу занятости, к руководителю аппарата местной администрации. Всё тщетно.

— Мы в администрацию водителя никак не найдём, — делилась со мной руководитель местной службы занятости. — А вы журналиста хотите!

Среди всего этого грело одно: мы понимали, что приобретение на самом деле выгодное. Пензенский район — один из самых крупных и богатых в области. Там есть и читатель, и рекламодатель. Главное — найти к ним дорогу. Но для этого надо было привести в порядок газету.
На тот момент это были 10 полос формата А-3 (стандартная восьмиполоска, а в середине, как вставная челюсть, лист с программой), первая и последняя полосы в две краски.
Рекламному отделу на первом этапе я строго-настрого запретил разговаривать с крупными рекламодателями насчёт районки. Объявления, мелкие модули — да, к остальным не соваться. Там люди серьёзные и приходить к ним с тем, что мы на тот момент имели, — ни себя, ни их не уважать. Тем не менее, даже на объявлениях и мелкой рекламе, газета, когда за дело взялся профессиональный рекламист, начала наращивать свои доходы.
Ну, а потом я узнал, что осенью в Пензу по семейным обстоятельствам перебирается Ольга Сергеевна Сокова, редактор одной из сильнейших на тот момент наших районок. Оставалось только договориться, чтобы она согласилась прийти к нам. После этого у газеты началась другая жизнь.
Но об этом уже лучше расскажет сама Ольга Сергеевна. Потому что всё, чего мы сегодня добились, в первую очередь её заслуга. Холдинг в данном случае выступил лишь своеобразным инвестором. Не только финансовым, но и кадровым.
От себя добавлю ещё только одно. По сей день считаю, и стараюсь этому следовать, что не должен вмешиваться в творческую кухню «Сурских просторов». Потому что редактор у газеты должен быть всё-таки один. И нам не нужна вторая «Пензенская правда» в районном масштабе. Нам нужна самостоятельная, самобытная районная газета.

Ольга Сокова, редактор газеты «Сурские просторы»

Вспоминая события двухлетней давности, я вновь ощущаю мурашки на коже и думаю, что «подписаться» на этот проект мог только настоящий авантюрист. Либо фанат, каковым я и была всегда. Районка меня выпестовала, вырастила, дала мне азы профессии, и я думала, что знаю в ней все «подводные камни». Не тут-то было!
«Вот твой кабинет, а вот — коллектив!» — Павел Вячеславович, с которым мы дружили много лет, представил меня сотрудникам. Маленькое пространство, унылые стены, столы, заваленные бумагой. А где компьютеры?
«Зачем они нам, мы пишем материалы ручкой, а наборщица из «Пензенской правды» набирает текст и кладёт в папку, откуда его забирает выпускающий редактор», — последовал ответ. Я почесала репу: досада! И распорядилась принести из подвала умные машины.

Поскольку с сотрудниками была знакома и до того дня, как переступила порог редакции, юлить не стала: «Либо мы учимся современным методам работы, либо…».

Ответом мне было молчание, но на следующий день началось интенсивное освоение компьютеров, которое заняло полтора месяца.
1 ноября, как сейчас помню удивление на лице наборщицы, спустившейся узнать, почему журналисты не несут рукописи, — мы сдали полосы на вёрстку своими силами и отказались от услуг «старшего брата».
А дальше — больше! Павел Шишкин действительно предоставил мне полную самостоятельность. Разобравшись с текущими вопросами, я пришла в каби-

нет главного: с нового года, заявила с порога, переходим на цвет и увеличиваем объём.

— Ты в этом уверена? Твои коллеги, наоборот, сокращают полосность...

— Абсолютно!

Авантюрой это не было. Про финансовую составляющую никто не забывал, а она начинала радовать. Вместе с объемом газеты выросли и доходы. В прошлом году по сравнению с 2020-м больше, чем на 400 тысяч.

Мне повезло уже в том, что вёрстка газеты попала в очень надёжные руки технического редактора Таисии Парамоновой. Работать с человеком, который понимает тебя с полуслова и может подсказать, где тебя «понесло», — одно удовольствие!

Мои «старички» тоже воспрянули духом и стали не просто «наполнять» газету, закрывать «дыры», а предлагать новые темы, креативить! Я была не против критических материалов, но всегда требовала доказательности и убедительности в них.
Реорганизация газеты, как вскоре отметили читатели, пошла изданию на пользу. Интерес, угасший в последние годы в связи с невнятной редакционной политикой, сменяемостью руководителей и нежеланием последних заниматься продвижением газеты, стал возрождаться.
«Сурские просторы» стали выходить объёмом 12 полос, что позволило расширить географию публикуемых материалов, структурировали контент (теперь подписчики точно знали, на каких полосах найдут нужные материалы), а полноцвет позволил сделать картинку сельской жизни ярче и глубже.
Мы стали больше работать с читательским активом и меньше — «с колёс», тщательнее подходить к формированию кейса редакции, готовить материалы с учётом запросов социума.

В 2020 году, оценив свои шансы, мы подали заявку на конкурс «А мы из Пензы» в номинации «Лучшая районная газета» и выиграли его! А помимо этого получили ещё 4 диплома в творческих номинациях.
Это была первая награда редакции за последние 15 лет. В 2021 году «Сурские» позиций не сдали и с регионального фестиваля вернулись с двумя авторскими дипломами за 1-е и 2-е места.
Мы не сделали революции. Являясь общественно-политическим изданием, газета публикует материалы на самые разные темы, то есть выполняет запросы территории, где распространяется, на информацию. Появились новые тематические страницы — «Территория будущего», «Своё дело», «Наследники Победителей», «Семейные ценности», «Стадион», много «пользухи» с привязкой к местности.
Мы стали заниматься проектами, хотя это пока первые и неуверенные шаги в этом направлении.
В «Сурских просторах» я попыталась реанимировать проект моей бывшей газеты, ставший дипломантом фестиваля «Вся Россия», и эта идея оказалась удачной.
Однако в новом проекте **«Земля отцов — земля детей»** мы выделили отдельное направление — поддержку местных инициатив, чем привлекли активных и небезразличных людей.
В проекте «Чем сможем — поможем» во главу угла поставили помощь жителям сёл в решении коммунальных проблем. О том, что он реально работает, узнали от начальника Департамента СМИ, к которому после очередной статьи — «Обещаньями мыт не будешь» — обратился глава администрации района с просьбой попридержать ретивого редактора. (Здесь, кстати, проявляется ещё один плюс холдинга. **Гневаться глава района, конечно, может, но разбираться ему придётся уже с областным холдингом**. А это весьма большая разница!) Сегодня этот проект трансформировался в постоянную рубрику «Дежурный по району». Название придумано давно и не нами, но очень актуальное!

Взявшись за гуж, не говори, что не дюж. Я бы погрешила против истины, если бы заявила, что сделала всё, что хотела. Увы! В холдинг с солидным изданием, входящим в десятку лучших газет России, приходится «вставать на носочки», а иначе — зачем все эти телодвижения? Свобода и собственная редакционная политика дают возможность газете расти. Однако не всё так просто.

«Сурские просторы» — это некий микс из двух газет — Кондольского и Пензенского районов, слияние которых произошло в 2007 году. Кроме того, на территории Засечного сельсовета за эти годы вырос целый город-спутник с населением 60 тысяч человек.
По сути, здесь «пролетарии всех стран — соединяйтесь», у которых нет культуры и потребности чтения «своей газеты». Тем не менее сегодня у нас на этой территории подписчиков больше, чем у всех печатных СМИ области, вместе взятых.

Поскольку почта сегодня нам не помощник (70% тиража приходится на альтернативную доставку), мы теряем читателей в отдалённых сёлах. Надо как-то решать проблему, и здесь даже самый современный контент не поможет. Но мы не опускаем рук. Прорвёмся, потому что дорогу осилит только тот, кто, начав движение, не останавливается.

&