

Зоя Ботвинко, заместитель
главного редактора
Промышленновской
районной газеты «Эхо»,
пгт Промышленная,
Кемеровская область —
Кузбасс

ДОТЯНУТЬСЯ ДО НЕБЕС

Спецпроект «Жираф» редакции Промышленновской районной газеты «Эхо» представляет собой детско-юношескую «газету в газете».
Это труд детей и подростков — от дизайна первой полосы до последней строчки в выходных данных



Это полноценное четырехполосное издание с оригинальным содержанием, которое разрабатывают и воплощают в жизнь наши юные коллеги во главе с их главным редактором. Четырехполосный вкладыш-приложение можно вынуть из районки и подарить мамам и бабушкам, показать одноклассникам или взять с собой на фестиваль.

Родился «Жираф», как и девиз юнкоров «Дотянуться до небес», после очередного регионального форума «Молодые ветра». Юные журналисты из



Промышленной, посмотрев на коллег со всей области, загорелись мечтой выпускать свою газету, а я, как их педагог-руководитель, поддержала идею. Три месяца выбирали название и концепцию. От «Перемены» и «Школьного вестника» до «Фарижа» («Жирафа» наоборот). Все варианты летели в мусорную корзину. Кто-то из юнкоров прокричал фразу: «Жираф большой — ему видней». Это все ре-

шило. Сначала выпускались самиздатом. Тираж в 20–25 экземпляров давался большой кровью: деньги на бумагу, поиск техники для печати. Не говоря уже о сборе материалов и верстке. Распространяли газету из рук в руки. Но с первого же выпуска произвели фурор: опечатка в заголовке на первой полосе и очень довольные учителя и родители.



Вскоре нас приютила газета «Эхо»: давали полосу или разворот. Тираж максимум в 50 экземпляров (больше не осилить на деньги родителей) подрос до 6200 экземпляров. Плюс детская газета получила бесплатное распространение по всему району и стабильный выход раз в месяц. В 2017 году в детскую редакцию пришел уникальный ребенок — Диана Заднепровская. У девуш-

ки было оригинальное видение, свой журналистский взгляд и отличные задатки начинающего фотографа-иллюстратора. Ее смелый дизайн остался с «Жирафом» по сей день. Сейчас газету узнают уже не только в округе, но и во всем Кузбассе. По дороге из школы Диана могла пообщаться с бомжами в парке (после чего детская газета выпустила публикацию «Бомжи и экзистенциализм»), порассуж-

дать о неженской стороне праздника 8 марта, привлекая к обсуждению взрослых и сверстников.

Что такое «Жираф» для юных корреспондентов? Это погружение в мир журналистики. Игрой, через тренинги они осваивают различие между жанром и фактом, знакомятся с особенностями репортажной подачи инфопова.



Даже пробуют критику и анализ действительности. Подростки становятся полноценными участниками окружающей социальной жизни, учатся замечать интересное и необычное, говорить и задавать вопросы, а также ответственности и сдавать наработку до дедлайна. Осваивают искусство пера и фотоаппарат, ведут социальные сети, записывают подкасты. В детской редакции у каждого своя роль, своя «должность». Есть фотокорреспонденты и корреспонденты, операторы и модераторы сообщества в социальной сети. Детское сообщество включает ребят разных возрастов: от «началки» до старшеклассников. Это заставляет младших быстрее взрослеть и подтягиваться. Малыши, освежая детскую газету своими непосредственными высказываниями и заметками о мамах, папах и домашних питомцах, учатся рассуждать и пи-



сать немаленькие тексты на серьезные темы. А для взрослых всегда есть возможность попробовать себя в роли редактора, научить чему-то новичков.

«ЖИРАФ» БОЛЬШОЙ

Не секрет, что основной головной болью редакций, особенно районных газет, являются кадры. Вернее, их отсутствие. Выпускники вузов профильных факультетов если и задерживаются, то в городских СМИ. Причем предпочтение отдается телевидению и интернет-ресурсам. Как же заполучить молодого, современного журналиста районной провинциальной газете? Предложить высокую заработную плату не можем, как и жилье. Остается один путь — взращивание кадров своими силами.

Поэтому газете «Эхо» проект по выпуску газеты в газете «Жираф» тоже приносит свои дивиденды. Все это возможно



благодаря грантовой поддержке проекта Министерством цифрового развития и массовых коммуникаций Российской Федерации, которую «Жираф» получает с 2018 года.

Юные коллеги радуют нас своими победами. Семь выпускников студии «Юный журналист» — два главных редактора газеты «Жираф» и корреспонденты газеты — поступили на журфаки Кемеровского, Томского и Новосибирского университетов. Не будем тешить себя иллюзией, что они к нам вернуться. Но на практику наши молодые журналисты придут к нам непременно. **На Форуме современной журналистики «Вся Россия-2022» проект «Жираф» стал дипломантом в номинации «Спецпроект/акция года».** Высокая оценка жюри стала самым значимым нашим достижением. Думаю, у нас все-таки получилось «Дотянуться до небес»!

