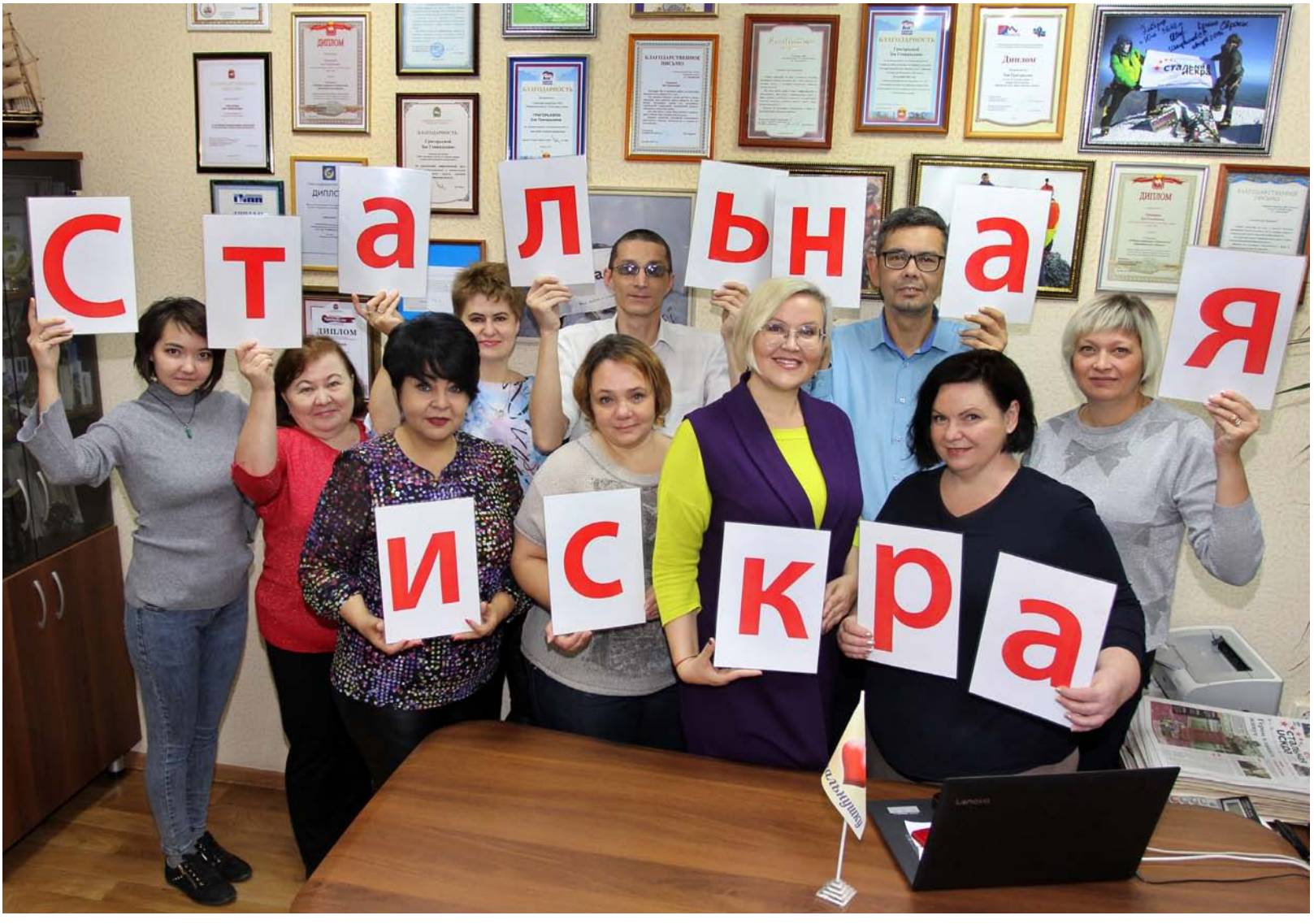
Зоя Григорьева, главный редактор газеты «Стальная искра», Челябинская область

ЖУРНАЛИСТСКИЙ «ОСКАР»

«Спасибо маме, папе, Господу богу, коллективу редакции, Союзу журналистов России...», — пронеслось в голове, когда ранним утром во всех мессенджерах и соцсетях мне начали приходить поздравления с вхождением газеты «Стальная искра» в топ-10 лучших печатных изданий страны



Ощущения от победы в престижном профессиональном конкурсе были сродни тем, что испытывают номинанты, взявшие «Оскар».

Когда первая, буквально снёсшая с ног, волна эмоций схлынула, пришло осознание — мы этого действительно достойны. Одиннадцать лет, что я возглавляю редакцию газеты Ашинского района Челябинской области, мы с коллективом планомерно двигались к этой цели.

«Стальнушка» не раз становилась призёром и победителем различных журналистских конкурсов — региональных и федеральных.

Самыми ценными считаем награды медиафорума Союза журналистов РФ «Вся Россия». Теперь на редакционной полке рядом с дипломами и памятными знаками стоит журналистский «Оскар».

Надо сказать, не все поверили, что районка «с Урала» может быть признана одной из лучших в России.

Многие поздравляли и тут же переспрашивали: «Ну что, прям, России-России?» — «Да. Не колхоза «Россия», не одноимённого концертного зала, а страны. Россия у нас, как известно, одна!» — отве-

чали мы. Жать руку после этого стали ещё крепче.

Губернатор Челябинской области Алексей Текслер прислал правительственную телеграмму с поздравлениями.

ДЕСЯТЬ ЛУЧШИХ

Жюри конкурса «10 лучших газет России» отметили нас в номинациях «Проекты и акции», «Работа в социальных сетях», «Экономика издания», «Деятельность по развитию территории». Подробно о проектах — нашем «Туристическом путеводителе по Ашинскому району», семейном автофестивале «Снежное кольцо» — я писала в одном из прошлых номеров «Журналистики и медиарынка». **Хотела бы остановиться на, казалось бы, очевидных вещах — к конкурсам надо готовиться, и не за месяц.** В конце каждого года мы устраиваем мозговой штурм, где определяем, какие проекты сейчас наиболее актуальны и «зайдут» нашим читателям.

Например, в условиях пандемии коронавируса такими стали проекты по развитию туристической привлекательности муниципалитета. Причем сразу ставится задача — максимально «расшарить» наши идеи по соцсетям.

Была удивлена, узнав на награждении победителей конкурса «10 лучших газет» в Воронеже, что у некоторых региональных газет высокие тиражи, но слабые группы на популярных электронных площадках. У скромной ашинской

«районки» более 32 тысяч подписчиков в группах и на страничках газеты, и их число постоянно растёт. Самыми просматриваемыми являются фотоальбомы и двухминутные видеоролики с массовых мероприятий. Герои газетных публикаций записывают и присылают видеоанонсы свежего номера, которые мы также размещаем в соцсетях.

Всегда продумываем, как будут оформлены конкурсные матери-

алы. **Подача статьи, поверьте, важна не менее, чем её содержание.** Ведь и читатель, и жюри конкурсов встречают издание всё-таки «по одёжке».

8 Стальная искра экономика и кадры Стальная искра 9

Александр Уржунцев:
«На своих и чужих не делим»

ПАО «АГРЕГАТ» — УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОТЧЕСТВЕННОЙ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. СЕГОДНЯ ОНО НЕ ТОЛЬКО УСПЕШНО МОДЕРНИЗИРУЕТ ПРОИЗВОДСТВО, НО И СОХРАНЯЕТ ОБШИРНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ

Определившись с проектами и направлениями, в течение года выбираем наиболее важные для нас конкурсные площадки и рассылаем всё лучшее, что можем показать медиаэкспертам. **Результаты не заставляют себя ждать.** В сентябре 2022 года газета «Стальная искра» стала победителем журналистского конкурса регионального фестиваля СМИ в номинации «Мы делаем новости» и профессионального конкурса Ассоциации районных и городских газет Челябинской области «Пресса» в номинации «PROдвижение».

Буквально через неделю на медиафоруме «Вся Россия-2022» мы вошли в тройку лидеров (второй год подряд!) в номинации «Лучший дизайн», заняв третье место и пропустив вперёд лишь сильнейшие региональные газеты Воронежской, Пензенской, Липецкой, Свердловской областей, входящие в медиахолдинги.

8 Стальная искра открытая власть Стальная искра 9

Оценка совместной деятельности

РАБОТА ГЛАВЫ ВАДИМА СЕРГЕЕВА И АДМИНИСТРАЦИИ АШИНСКОГО РАЙОНА ПРИЗНАНА УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОЙ

Напомню, в прошлом году «Стальная искра» взяла второе место в данной номинации. Честно говоря, думала, что дважды стать призёром конкурса в одной номинации невозможно, приятно осознавать, что ошиблась.

Что касается дизайна, совет один — обращайтесь к профессионалам! Обновлённый дизайн нашей газеты разработал Сергей Сауткин.

Очень важно иметь представление, хотя бы в общих чертах, что вы хотите получить на выходе. Так будет продуктивнее работать и вам, и дизайнеру, воплощающему ваши идеи в жизнь. Оригинальность концепции только приветствуется. Специалисты говорят, что обновлять

газетный дизайн нужно каждые два-три года. Получив в 2021 году престижную награду, мы не прекратили работать с визуализацией контента.

Имея на руках готовую обновлённую модель газеты, с удовольствием использовали опыт других изданий, полученный на мастер-классах и разборах конкурсных работ в Сочи, ищем оригинальные примеры в интернете.

В последнее время полюбили газетные развороты, на них проще реализовать творческие задумки.

Правда, необходимо соблюсти несколько условий удачного оформления — обязательный «держак» (визуальный элемент, который держит обе полосы в одной теме), выносы за рамки текста и вырезы объектов или лиц на фото для создания 3D эффекта, дополнительные элементы в виде цитат, цифр, комментариев с лицами ваших героев, интересных фактов.

Это визуально делает разворот не таким громоздким, текст не «передавливает» иллюстрации.

Для достижения качественного дизайна нам потребовалось не так много усилий и кадровых ресурсов — на «новые рельсы» мы встали за пару месяцев.

Правда, пришлось перестроить работу не только верстальщиков, но и фотокорреспондента (в газете стало больше иллюстраций) и корреспондентов, которые готовят не только основной текст, но и дополнительную информацию к нему.

Когда пять лет назад мы решили изменить лицо газеты, основным источником идей стали для нас семинары Владимира Касютина и журнал, который вы держите сейчас в руках. Они расставляли маячки и подсвечивали нам новый путь. Потому что нельзя к новым горизонтам прийти старыми дорогами.

Поэтому я надеюсь, что опыт нашей газеты в свою очередь тоже кому-нибудь пригодится

Елена Стрельцова, главный редактор газеты «Нейва», город Новоуральск, Свердловская область

УХОДИТ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ. ЭТО — ПРОБЛЕМА

Не знаете, как сдвинуться с места? Напугайте себя. Представьте, что больше вас никто не читает. И когда вы основательно перепугаетесь, будьте уверены, что идеи появятся сами. Хотя бы из чувства самосохранения.

Мне кажется, что основная проблема для всех редакций сегодня — сокращение обратной связи. Уходит «якорный» подписчик, а вместе с ним — письма и звонки.

Да, нам еще пишут, но мы понимаем: чтобы сохранить аудиторию, нужно искать дополнительные каналы связи. Для нас ими стали социальные сети.

Мы к ним в редакции относимся очень серьезно. Так же серьезно, как и к газете.