

щих служб, а что самое важное — следует и решение вопросов. Обратная связь работает с двух сторон. Реакции от подписчиков — главный индикатор. Поначалу, конечно, этот процесс был вялотекущим, но сейчас очень даже активничают.

Радует, что появились здесь ЛО-Мы, которые пользуются авторитетом у мосальчан, и они в числе первых дают самостоятельно комментарии к постам, причем разные.

Безусловно, самые актуальные и горячие темы продолжают уже в печати. Так, в «тележку» прилетело сообщение от жителей д. Рамено о низкой температуре в местном ФАПе.

Сделала пост, потом организовали выезд на место депутатов, подняли этот вопрос на сессии районного собрания, пригласив и руководителя больницы, и представителя прокуратуры. Опубликовали об этом материал в газете. В результате была прокурорская проверка, Министерство здравоохранения на тот момент уже выделило денежные средства на ремонт ФАПа, который в настоящее время завершён.

Планируем вновь выехать на место, чтобы убедиться в соблюдении температурного режима после ремонта.

В принципе можно много рассказывать, но лучше один раз увидеть, поэтому милости просим к нам в гости (см. *кьюар-код*).

«Мосальская тележка» прокатит вас с удовольствием по своему инфополю.



Наша цель — быть первыми в России. И это не предел

Опыт работы республиканской молодежной газеты «Йэшлек» на башкирском языке в социальных сетях и мессенджерах



Айбулат Ишназаров

Издание — победитель в номинации «Лучшая группа (аккаунт) СМИ в социальных сетях, мессенджерах» конкурса «Вся Россия — 2023» — 3-е место

Артур Давлетбаков, главный редактор,
Айбулат Ишназаров, корреспондент,
газета «Йэшлек», город Уфа,
Республика Башкортостан



Артур Давлетбаков



возможность создания своей библиотеки в кармане, чтения везде и нахождения уникальных книг, авторов и направлений.

Газета «Йэшлек» в этом году отмечает свой столетний юбилей.

Она сегодня выходит тиражом 6 738 экз. в принт и является самой читаемой газетой на башкирском языке во всем мире.

Подписчики газеты — в основном жители районов Республики Башкортостан.

Наше прошлое тесно связано со страной и республикой с их перипетиями, удачами и невзгодами.

Новейшая история началась в 1990 году под именем «Йэшлек» «Молодость».

Это время — время великих перемен, потрясений в стране. Все это отражается на страницах газеты, а позже — на вебресурсах. Время требовало развития электроники, компьютеров, средств связи и позже — интернета.

Мы с гордостью заявляем, что первым башкирорычным сайтом газеты стал именно сайт газеты «Йэшлек». Произошло это в 2003 году. Ресурс неоднократно менял площадки, домены, даже названия, обростал аккаунтами и группами социальных сетей.

На сегодняшний день сайт нашей газеты является наиболее посещаемым вебресурсом среди печатных СМИ Республики Башкортостан.

С 2019 года, после объединения сайтов всех газет и журналов региона в один портал, возникли свои преимущества и недостатки. Единый портал — это зло и благо.



Газета в сети VK

«Испорченный телефон»



со счета. Это как чтение электронной книги и бумажной.

Мы все учились без гуглопоиска и «Википедии», росли, развивались, получали образование благодаря бумажной книге, библиотеке. Но виртуальные библиоресурсы, приложения для чтения в смартфоне, планшете, электронные книги дают

Сегодняшние реалии газетной работы прямо-таки требуют активной работы в социальных сетях.

Спору нет, приятно держать и читать бумажную газету, но сайты с соцсетями СМИ нельзя сбрасывать

Благо то, что появился единый стиль сайтов, плохо — что потерялась индивидуальность. Коллеги сетуют, что каждый сайт требует две «надстройки», две административные панели.

Одна — для новостных публикаций, другая — непосредственно сама административная часть для изменения элементов сайта и для публикаций.

Зимой 2022 года были несколько раз ДДОС-атаки из недружественных стран, в результате все сайты легли или работали с перебоями. Если каждая редакция имела бы отдельный сайт, то атака уничтожила бы его. А так, есть единый ресурс и единый алгоритм наладки, единый администратор, который быстро исправил все.

В КОНТАКТЕ

На сегодняшний день группа нашей газеты в социальной сети ВКонтакте динамично развивается. Численность подписчиков достигла 184 тысячи. Признаемся — эта цифра нам далась нелегко. Этому способствовала каждодневная методическая работа в течении 11 лет.

В 2013 году численность подписчиков составляла примерно три тысячи. Ресурс был полузаброшенным, посты не выкладывались, основная работа велась в частном аккаунте «"Иэшлек" гзэите».

Там публиковались ссылки с новостями, с публикациями сайта. Это было крайне неверно, ибо вскоре после достижения потолка 10 000 друзей, прекратился поток желающих подписаться. Назрела необходимость в развитии именно группы, где рост подписчиков не ограничивается потолком.

Мы сперва переименовали группу. Предыдущее было слишком громоздким: «Нравится газета "Иэшлек"» — нажимай сюда, ждем! Новое двуязычное наименование стало лаконичным и понятным русскоязычным подписчикам — «"Иэшлек" гзэите» — «Газета "Иэшлек"».

Были поиски. Был анализ групп федеральных СМИ, что-то взяли оттуда, что-то приспособили под себя, что-то, наоборот, откинули... Пошел рост. Каждый год по пять тысяч подписчиков, потом по 10 тысяч, потом по 15 тысяч.

В этом году был поставлен рекорд — свыше 90 тысяч подписчиков за первое полугодие!

Все это результат работы всей редакции. У нас работа налажена так: есть главный администратор, есть редакторы — все журналисты, и они имеют доступ к размещению и редактированию публикаций. Главный администратор выстраивает недельный план работы. Для этого он расчерчивает таблицу и вписывает туда график постов по дням и по часам. Применяется таймер для отложенной записи. Без таблицы сложно работать, потому что в постах на стене группы должна быть периодичность.

Стараемся выдерживать время между выходами публикаций по полчаса, если есть горячие новости — выводим сразу без очереди. Особое внимание уделяем праздничным и выходным дням — в это время резко повышается трафик. Тогда ставим развлекательный контент в виде рассказов, подборок музыки и видеозаписей, рецептов еды, разных советов.

Особенность сайта газеты в том, что журналисты размещают публикацию в административной панели РИС (редакционно-издательского сервиса), затем она сайта уходит в соцсети — работает автоматический постинг.

Затем публикацию в соцсети в виде сниппета автор дорабатывает, дополняет фото, видео- аудио контентом и/или изменяет описание. При необходимости сайт наполняется через админпанель «Битрикс», ссылки вручную ставятся, прописываются в таблице недельного плана.

У каждого журналиста редакции есть смартфон, открыт доступ в мобильную версию РИС, и они могут управлять публикациями везде, где есть связь.

Поэтому оперативно размещаются новости, фотоподборки с мероприятий, с выездных командировок. Если нет такой возможности — вся информация и контент пересылается в чат редакции и размещаются свободными сотрудниками.

Быстрому привлечению подписчиков очень помогли и помогают конкурсы.

Выставляем приз и в описании поста пишем, что надо сделать репост записи себе на страницу и ждать результата. В назначенный день на видео снимаем процесс розыгрыша и выявления победителя, затем запись размещаем в открытом доступе.

Так получается все честно и правдиво. Для призов используем сувениры, подарки спонсоров, продукции мастеров, билеты на мероприятия.

Очень помогает в наборе подписчиков приложение ВК «Голосова-

ние». Для этого под постом-объявлением подписчики выкладывали фото номинанта с описанием. Затем мы их размещали в приложении — проголосовать можно, только подписавшись в группу. Конкурсанты или высылают ссылку на конкурс среди своих друзей, знакомых — так расширяется география охвата среди потенциальных «друзей» группы.

По такому алгоритму в 2022 году провели конкурс среди муниципалитетов Республики Башкортостан.

Берутся два района, связанных между собой соседскими, экономическими или социальными связями, и начинается голосование. Прирост группы составлял по 5—6 тыс. подписчиков на конкурс, рекорд — 9 тыс. новых друзей группы. Зимой газета «Йэшлек» таким образом провела беспрецедентную акцию «Сто видных женщин Башкортостана».

Подписчики прислали фотографии своих матерей, учителей, словом тех, у которых имена хотя не на слуху, но они очень известны в своей деревне или городе. Конкурс вызвал очень большой интерес и привел к нам больше 30 тысяч новых друзей.

Весной 2023 года провели конкурс среди всех общеобразовательных школ региона, который привлек больше 60 тысяч подписчиков.

В качестве приза 25 мая в школе-победительнице выступила народная артистка Республики Башкортостан Алсу Бахтиева со своим знаменитым «Школьным вальсом».

Для привлечения внимания и набора подписчиков в группы соцсетей газеты стараемся использовать

каждую возможность. Например, в газете идет конкурс «Красавица газеты».

Сначала среди девушек проводим конкурс по сезону. Подписчики голосуют за «Мисс Зима», «Мисс Весна», «Мисс Лето», «Мисс Осень». По итогам голосований отбираем четырех красавиц и в конце года они соревнуются между собой. Кроме этого, ведется отдельная работа со школьниками.

Каждый год проводим конкурс среди учащихся на премию имени Булата Султангареева.

Кстати, конкурс стал победителем профессионального творческого конкурса Союза журналистов РФ в 2015 году. В социальной сети ВКонтакте имеется отдельная группа конкурса.

Насчет монетизации группы ВК

— у нас подключен рекламный кабинет мы принимаем заказы. С осторожностью: ибо летом 2022 года была блокировка группы ВК на 4 дня из-за отклонения рекламного агента. Также подключена монетизация видеороликов.

Общение с подписчиками ведется через комментарии и сообщения группы. Стараемся отвечать своевременно от имени сообщества. Отслеживаем комментарии, удаляем ботов и провокаторов.

Для этого еще в настройках включен антиспам-фильтр.

ОДНОКЛАССНИКИ

На сегодняшний день группа газеты «Йэшлек» в социальной сети Одноклассники насчитывает 3 156 подписчиков.

Наименование группы схоже с ресурсом ВК. Алгоритмы работы ОК применяются те же. Работает авто-

постинг с сайта, параллельно размещаем самостоятельно.

Для привлечения подписчиков мы привлекаем их самих. Они нажимают в верхней панели меню группы кнопку «Пригласить друзей».

Также этим методом мы организовали взаимоприглашение своих подписчиков между редакциями других газет и журналов. Это работает эффективно, проверено неоднократно.

В Одноклассниках подписчики (это в основном люди среднего возраста и пожилые) хорошо принимают рассказы, посты на тему религии, рецепты еды, мультимедийные подборки.

ТЕЛЕГРАМ

В данном мессенджере (500 подписчиков) наша редакция представлена двумя каналами. В первом, официальном мы выставляем посты обязательной и официальной повестки на русском и башкирском языках.

А в другом канале у нас царит неформальная обстановка. Тут работа организована более демократично и неофициально. Включен бот, по которому подписчики высылают свои новости.

В наполнении канала применяем аудио- видео- и фотоматериалы, короткие и емкие посты, срочные новости.

Отслеживаем комментарии, отвечаем на них. Главное отличие от вышеназванного канала в том, что в «Испорченном телефоне» информация дается неформальная, ибо подписчики пресытились официальными новостями. А на нашем канале они отдыхают душой.

