

Зинаида Рябинина,
директор Автономного
учреждения Удмуртской
Республики
«Издательский дом
национальной прессы»,
город Ижевск

В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО НА РОДНОМ...

В нашем многонациональном государстве сегодня даже нет точной информации, сколько у нас национальных СМИ.

Говорят, примерно 5% от всего печатного рынка России.

Получается, государство не заинтересовано в них, потому что их мало?

НАС МАЛО, НО МЫ В ТЕЛНЯШКАХ

А зря. Оно упускает огромные ресурсы, потому что, по опросам населения, проводимым в регионах, именно у национальных СМИ самый высокий уровень доверия со стороны населения! К сожалению, в постперестроечный период сложился некий стереотип относительно нацСМИ, что это в большей части газеты, освещающие только культуру-литературу одного народа, или что-то в этом роде. Что это — априори убыточные издания, которые вечно живут с протянутой рукой.

Учредители, конечно же, подкидывают субсидии на выживание, но при этом на разных совещаниях-коллегиях не забывают припомнить, что у нацСМИ низкие доходы и маленькие тиражи.

У нас был случай, когда министр печати обвинил главреда в том, что у редакции «нет даже судебной практики», имея ввиду, что газета печатает лояльные материалы...

Так, да не так. Раньше наши тиражи действительно уступали



русскоязычным газетам региона, но если смотреть цифры по подписке, то уже более десятилетия они превосходят в несколько раз.

А если еще и соотнести тираж, к примеру, общественно-политических газет с количеством населения, получается, что **удмуртское издание получает каждая 100-я семья, а русскоязычное — лишь каждая 500-я.** Что касается внебюджетных





Одна из старых добрых традиций редакции — лыжные гонки на призы газеты «Удмурт дунне». Теперь в гонках участвуют не только взрослые, но и дошколята. Детский забег. На финише все без исключения получают сладкие призы

рублей — мы тоже очень стараемся, доходы республиканских медиаучреждений примерно равные. При том что рекламодатель, конечно же, предпочтет русскоязычную площадку, потому что охват больше. И это логично, но мы не отчаиваемся, стараемся использовать все возможности. На фонд оплаты труда мы получаем дотации из бюджета, а текущую деятельность обеспечиваем сами.

Свой профессиональный праздник журналисты отмечают вместе со своими читателями — награждают призами-подарками волонтеров

К сожалению, отрасль СМИ не подпадает ни под одну «дорожную карту» (майские указы Президента), и наши зарплаты далеко не дотягивают до средне-республиканского уровня... В 2021 году у нас произошла реорганизация путем присоединения всех республиканских газет

и журналов в одно учреждение — Издательский дом национальной прессы.

Так, мы выпускаем одну республиканскую газету «Удмурт дунне» (в пер. с удм. — Удмуртский мир, выходит с 1915 года!), газету северных удмуртов «Иднакар» (по названию одноименного городища), детскую газету «Зечбур!» (Здравствуй), литературный журнал «Кенеш» (Собеседник), молодежный журнал «Инвожо» (Солнцеворот), детский журнал «Кизили» (Звездочка) и научно-методический журнал «Вордскем кыл (Родное слово).

К сожалению, у нас до сих пор нет общего дома, и все редакции располагаются в разных местах,

причем одна из них — за 170 км!

ЕСЛИ НЕ МЫ, ТО КТО?

Наша аудитория — это, конечно, преимущественно сельское население. Именно поэтому мы постоянно в разъездах. Нелегко, затратно, но надо...

Совсем недавно проводила анализ работы в подписную кампанию 2022 года, только за четыре месяца (с сентября по декабрь) нами проведено более 60 мероприятий! **Мы проехали около 15 тысяч километров!**

Выезжаем не только с целью сбора материала, совмещаем командировки с проведением социально-значимых проектов и организацией подписки, доставкой изданий.

Посчитав доходы от подписки, решили, что кушать хочет не только почта, и решили основной упор в распространении своей продукции сделать на собственную доставку.

Конечно, мы — не районка, территория республики немаленькая, все не охватить, разработали четыре маршрута, которые охватили 15 районов (всего в республике — 25), водитель-курьер один раз в месяц доставляет комплекты изданий в райцентры (в библиотеки, редакции), а там у нас есть волонтеры, которые распространяют издания дальше: по школам, поселениям...

Учитывая сложную систему, затраты на амортизацию автомобиля и ГСМ, невысокую прибыль, конечно, проще этим не заниматься. Но кто, если не мы? Каким образом сохранять и раз-



Все на концерт!
Жители деревни Лонки-Ворцы Игринского района приняли самое активное участие в конкурсе редакции на звание «Самой дружной деревни» и получили приз от газеты — бесплатный концерт удмуртской эстрады



Вот такой рекламный баннер литературного журнала «Кенеш» висит в селе, люди превратили его в фотозону!



вывать родной язык, если у населения не будет доступа к информации и литературе на удмуртском? К тому же если ты видишь, что есть запрос! Да, на некоторые журналы подписка даже увеличилась. Начали спрашивать, нельзя ли таким же образом доставлять газеты?

Мы сначала растерялись — но они же еженедельные, устареют... Неважно, мы хотим читать на родном языке по доступной цене — требовали патриоты. Ну, тогда договорились! Пока таким образом уходит немного — чуть больше 300 экземпляров, но разве это не показатель того, что язык востребован?!

На сегодняшний день у нас примерно 70 волонтеров в разных районах республики.

Есть друзья и в соседнем Татарстане и Башкортостане. К примеру, учитель удмуртского языка и литературы из д. Сарсак-Омга Агрызского района Татарстана Елена Гаврилова самостоятельно подписала своих односельчан на 200 наших изданий!

Это в одной деревне. Кстати, на удмуртскую газету там подписана и учитель татарского языка! Все дети в этой школе изучают четыре языка: русский, татарский, удмуртский, английский. Вот где пример дружбы и взаимного уважения!



Учитель удмуртского языка Елена Гаврилова (справа) из Татарстана подписывает 200 своих односельчан на удмуртские издания! Безвозмездно своими силами доставляет за 100 километров и разносит по домам!



Афиша заседания Книжного клуба, проводимого литературным журналом. Популярная программа идёт в онлайн-режиме на Интернет-телевидении ДАУР-ТВ. В студию приглашаются читатели и обсуждают какое-нибудь произведение удмуртских классиков, рекламируют литературный журнал...

За что работают волонтеры? За доброе слово. Мы с ними дружим, приглашаем на наши мероприятия, пишем о них, если появляется возможность, дарим небольшие подарки.

Не забываем поздравлять с праздниками. Не просто через газету, а персональной СМС-кой.

Иногда это творит чудеса. Помню, года два назад звонит подписчица (поздравляем всех по базе), благодарит за поздравление. Честно, я была удивлена, потому что сама обычно даже не открываю рассылки. А тут она рассказывает: «Сидела-грустила перед самым Новым годом, думала, никому я не нужна, ни одна душа меня сегодня не поздравит с Новым годом, а тут — сообщение с добрыми пожеланиями от любимой газеты «Удмурт дунне». Мне стало так хорошо, что расплакалась...»

Ну и я, конечно. Приятно, что доставили радость человеку в нужный момент. А ведь это ничего не стоило.

БЫТЬ В ТОПЕ!

Вспоминаю, как мы в 2015 году отмечали 100-летие газеты «Удмурт дунне». Проект был готов уже года за два, но не было бюджета.

Разумеется, речь не шла только о торжествах и награждениях, это были всевозможные фестивали читателей, фотографов, марафон добрых дел, экспедиции, создание энциклопедии газеты и много-много всего, сейчас не об этом.

Так вот, пошла я со своим проектом к одному чиновнику, а он говорит: «Так вы у финнов, у эстонцев просите...» **Меня как молнией ударило: а мы что, сто лет газету для финнов делаем?** Слава богу, другие чиновники оказались мудрее, нас поддержали, и мы достойно провели юбилейный год, реализовав более десяти социальных проектов!

Почему я это сейчас вспомнила? Да потому, что тот чиновник на самом деле неспроста «послал» меня к нашим заграничным друзьям финно-уграм, Эстония и Финляндия на протяжении многих лет поддерживали российских финно-угров грантами, премиями, стажировками и прочии, и мы действительно пользовались такой возможностью. Так издавали книги, газеты... Нас контролировали, но не запрещали. Мы возмущались: а почему так не может работать наше государство? Мы же не



Газета «Зечбур!» в каждую подписную кампанию объявляет конкурс «Суперкласс», по условиям которого все учащиеся должны подписаться на газету! В этом году набралось пять таких классов! Все они получат призы от редакции: бесплатные билеты на спектакль Удмуртского национального театра. На фото: ученики 5 «В» 60-й школы города Ижевска подписались все до единого! Вот это суперкласс!



Кроме Интернет-голосования, вот таким традиционным способом голосуют наши читатели за своих номинантов в конкурсе «Гурт адями/Человек села». В редакцию приходит до 10 тысяч «живых» подписей. Политтехнологи позавидуют!

просто так просим, реальные дела делаем! С пользой для народа! И слава Богу, это случилось, теперь и в нашей стране множество фондов, которые оказывают помощь НКО, через которые можно реализовывать социальные инициативы.

На самом деле, проектами наша редакция начала заниматься еще тогда, когда этого слова еще в обиходе-то не было, просто раньше они обычными мероприятиями да тимуровскими делами назывались.

Но несколько лет назад решили попробовать свои силы и в конкурсе Фонда президентских грантов. И первый блин не оказался комом. Реализовали проект «Гурт адями/Человек села», вовлекли около 45 тысяч населения вместо запланированных 15 тысяч. Реализовы-

вать было непросто, потому что выпало на пандемию. Когда проект завершился, мечтала только быстрее отчитаться и забыть.

Но это один из лучших проектов газеты «Удмурт дунне», поэтому мы его продолжили и на будущий год.

И вдруг в ноябре прошлого года Фонд президентских грантов объявляет список топ-100 лучших проектов, реализованных до 2021 года, где оказался и наш! В сотне лучших из нескольких тысяч проектов — согласитесь, круто?

Так у меня была удивительная возможность стать участником образовательной программы «Менеджмент НКО. Лидеры социальных изменений» в московской школе управления «Сколково».

В прошлом году получили второй грант от Фонда президентских грантов на проведение Спортивного фестиваля «От околицы до Олимпа», в рамках которого провели Лыжные гонки на призы газеты «Удмурт дунне».

Это тоже одна из добрых традиций газеты, которая продолжается с 1952 года. В этом году 18 февраля будем проводить эти соревнования уже 59-й раз. Съедутся спортсмены из сельских территорий.

Но это будут не просто соревнования, а много-много спортивных активностей и веселья для взрослых и детей!

Кстати, мы не просто организуем спортивные мероприятия, но и сами являемся непосредственными участниками! Уже на протяжении девяти лет в Удмуртии

проводится Спартакиада журналистов Удмуртии, наша команда участвует во всех видах и побеждает! Пять раз мы уже становились чемпионами и еще ни разу не выбывали из призеров.

Очень хочется заниматься проектной деятельностью активнее, но не всегда хватает физических ресурсов. Есть еще один нюанс — гранты выделяются в основном НКО, поэтому сейчас работаем над созданием своей общественной организации.

ПРАВДА И СПРАВЕДЛИВОСТЬ?

Меня всегда удивляло еще и то, что национальным СМИ уделялось внимание только со стороны самих национальных сообществ! А на уровне государства, да и большого журналистского сообщества мы как бы есть и как бы нет...

Никому не мешаем, живем сами по себе, многого не требуем. Я говорю даже не об экономических интересах и правах. Они никогда никем не защищаются! Простой пример: национальное СМИ, даже имея статус государственного, не имеет права печатать информацию, обязательную к публикации (отчеты о деятельности автономных учреждений, информацию о торгах и прочее).

Парадокс, но свои отчеты о деятельности за предыдущие годы мы печатаем в аналогичных газетах на русском языке... За плату, разумеется. Сейчас, конечно, с переходом в интернет подобных публикаций и у русскоязычных изданий все меньше, тем не менее это — упущенная

выгода. А несколько лет назад произошел вообще беспрецедентный случай по отношению к газете «Удмурт дунне»! **Роскомнадзор усмотрел в рекламе творческого вечера удмуртской поэтессы нарушение Закона о рекламе, потому что информация в афише была на удмуртском языке.** Мне казалось, это логично, а с точки зрения надзорных органов (закона) требовался обязательный перевод на русский язык, потому что тем самым мы ущемили права русских...

Хотя Закон о рекламе противоречил другому — Закону «О

Редакция детского журнала «Кизили» пригласила юных читателей отметить свой 30-летний юбилей в зоопарк! Дети могли бесплатно погулять по зоопарку, посмотреть шоу моржей и принять участие в интерактивах

языках народов Российской Федерации». Дело рассматривал УФАС, пришлось подключить всех, кого только могли...

Ситуация закончилась просто предупреждением, но сколько нервов и времени это мне стоило, знаю лишь я. Писала об этой коллизии, обращалась не только в наши структуры, но и в Госдуму. Ничего не поменялось...

А возьмите хотя бы профессиональные конкурсы! Изучите Положения — в 99 процентах рассматриваются только материалы, созданные на русском языке. В своем регионе, конечно, комиссии понятливей, но и то не всегда.

Особенно меня удивляет конкурс Общероссийского народного фронта «Правда и справедливость». Звоню несколько лет назад по указанному телефону,



уточняя: будут ли рассматриваться материалы в переводе на русский язык? Нет. Почему? Это же публицистика, опубликована в региональном общественно-политическом издании, резонансный материал... Нет, потому что материал должен быть опубликован в русскоязычном издании!

Вы, господа, действительно считаете, что в газетах на языках народов России не может быть правды и справедливости? Или она есть только во время выборов кампаний?

Поэтому для нас стало исключительным случаем, когда в 2016 году Союз журналистов России рассмотрел нашу заявку, поданную на конкурс «Золотое перо России», и наша Энциклопедия «Удмурт дунне» на удмуртском языке (!) была отмечена специальным призом в номинации «Золотая полка российской журналистики».

Секретарь Союза журналистов Владимир Леонидович Касютин — это, пожалуй, единственный человек в нашем профессиональном сообществе, который представляет, что такое национальные СМИ и рассматривает их как равных!

В 2022 году Агентством печати и массовых коммуникаций и Союзом журналистов Удмуртии был проведен творческий конкурс «Лучшая первая». Газеты соревновались в дизайне, верстке, качестве фотографий и информационном содержании первых полос. Председателем комиссии был уважаемый Владимир Леонидович. Итоги подводились ежемесячно: анализи-



ровался дизайн и контент газет. Он считает, что главный результат конкурса в том, что большинство изданий за год заметно прибавили в качестве контента, дизайна, во взаимодействии с аудиторией.

Так газета «Удмурт дунне» чаще остальных становилась «Лучшей первой» месяца и стала победителем по итогам года! Кстати, здесь надо отдать должное нашему Союзу журналистов и Агентству печати — у нас ежегодно организуются образовательные программы, семинары, каждый раз с большим интересом ждем у себя Владимира Леонидовича, стараемся прислушиваться к его профессиональным советам. Для профессионала неважно, на каком язы-

Герои детской газеты Гири (Гриша) и девочка Капа. Себя они называют деревенской шантрапой. Гири — герой шустрый, веселый, находчивый, любит хулиганить. Капа — умная, любит читать газету. Через смешные сюжеты (видео) наши юные подписчики узнают что такое хорошо, что такое плохо...

ке выходит газета — он видит ее и чувствует!

ПОСЛЕДНИЕ ИЗ МОГИКАН

Кадры — это еще одна огромная проблема. Сегодня в редакциях национальных СМИ остались только истинные патриоты. У нас относительно молодая редакция, мы успели привлечь «последних из могикан» и привязать их к себе (надеюсь на это).

Но молодежь младше 30 лет не задерживается. Конечно, они проявляют интерес, даже печат-

таются, но, получив первую зарплату, говорят, что у них в студенчестве на подработках в Вайлдберизе больше выходило... Но полбеда, если речь идет о русскоязычных журналистах, а что делать нам, национальным редакциям, если сегодня из всего выпуска отделения журналистики удмуртскоговорящих 1—2 человека! Мы стоим за ними в очереди!

К примеру, **сегодня, в век цифровизации, мы не можем найти редактора сайта, контент-менеджера на соцсети**, потому что эта работа предполагает график без выходных, а зарплата — минималка, из которой большую часть необходимо выплатить за ипотечную студию.

Что делать? Предложить ввести квоты на бюджетные места отделения журналистики? Можно, но... поздно. У абитуриентов минимальный уровень владения удмуртским языком. И не потому, что люди отрекаются от родного языка — неправда, просто в

школах из года в год усиленно сокращается преподавание удмуртского языка в качестве предмета.

Мы постоянно говорим об ущемлении наших граждан в сопредельных государствах, при этом на своей территории директора некоторых школ «обрабатывают» родителей, чтобы ребенок в качестве «родного» языка выбрал не свой поистине родной язык, а русский, потому что надо же успешно сдать ЕГЭ...

От которого зависит рейтинг школы в том числе, полагаю. Теперь скажите, пожалуйста, эти выпускники станут патриотами многонациональной России или они и дальше будут «рубить» баллы там, где это будет выгодно?

СКОЛЬКО ОСТАЛОСЬ?

Скажу сразу — без поддержки учредителей (в нашем случае это — Удмуртская Республика) национальные СМИ можно закрывать уже завтра. Газеты-жур-

налы — это не продукты первой необходимости, и потребители не будут тратить свои деньги на нашу поддержку, у нас и так не низкие подписные цены (до 1600 руб). Мы уже признательны им за то, что хотя бы читают...

На самом деле, в век цифровизации и глобализации таким вопросом задаются абсолютно все издания. У нас тоже теперь читателей больше в Интернете. Но это не повод для печали, а просто постепенное переформатирование. Главное, чтобы мой язык жил. В любом пространстве!

Многие наши сотрудники активно участвуют в удмуртском общественном движении, прививают любовь к родному языку и культуре своим детям, разговаривая с ними в семьях, но когда из школ уходит предмет, невозможно остановить обратный процесс.

Еще несколько лет назад коллеги из Ханты-Мансийска рассказывали, что их газеты бесплатно разбрасывают из вертолета по стойбищам, но их никто не подбирает, потому что люди уже не умеют читать на родном языке... Ну невозможно сохранять и развивать языки только за счет СМИ, не будем себя переоценивать.

Я не хочу, чтобы это произошло с моими любимыми изданиями. Поэтому будем делать максимум того, на что способны!

&

Наши юные читатели с Олимпийской чемпионкой Тamarой Тихоновой (в центре) на нашем спортивном празднике

