

Мы объединили преимущества форматов

На вопросы, которые часто задают: как повлияла на вас цифровизация, как бумажная газета выживает под напором новых медиа? — всегда отвечаем: поменяли стратегию, ведь глупо игнорировать изменения в предпочтениях потребителей информации. **Мы дополнили «бумагу» новыми инструментами, которые позволяют соответствовать требованиям времени**

Инесса Акентьева, главный редактор краевой государственной газеты «Наш Красноярский край»

Сегодня НКК — это триада: газета — сайт — соцсети. Мы объединили сильные стороны, преимущества этих форматов: профессиональную журналистику, доверие к бренду, качественный контент газеты; оперативное обновление картины дня, быструю обратную связь, общедоступность сайта; гибкость, молниеносные коммуникации соцсетей. Использование всего этого арсенала дает уникальную возможность для реализации новых задач, расширения аудитории.

САЙТ: ЭТАПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

Развитием цифровых компетенций журналистов мы занялись не вчера. Сайту gpkk.ru уже более 10 лет. Создавали его в качестве электронного зеркала газеты и как удобный архив статей, документов. Затем стали делать проекты непосредственно для сайта. Например, появились остросоциальные «Реплики» от ведущих обозревателей газеты. Интерактивные рубрики «Кликни власть», «Спроси у депутата» и др.

На следующем этапе решили усилить ленту новостей. Сайт начал конкурировать с электронными СМИ, которые уже давно работали на рынке как новостные порталы.

В условиях кадровых и других ограничений нам нужно было достигать тех же целей (рейтингов), что у изданий, изначально создаваемых «для интернета». Организовали интернет-отдел, сейчас его штат — пять человек, параллельно они ведут социальные сети НКК.

Тогда мы уже понимали, что для безболезненной



адаптации к изменениям, которые стремительно происходят в информационном пространстве, необходима внутренняя трансформация, корректировка редакционной модели. Практиковали разные варианты. Журналисты стали одновременно снимать, монтировать, писать сразу для всех форматов. Но смешение жанров, методов, стилей отражалось на качестве информпродукта, что для нас неприемлемо. Поэтому поменяли подход: начали создавать контент с учетом специфики каждой площадки, где он размещается.

ПРИМЕР ПОДАЧИ НА ПЛАТФОРМАХ ТЕМЫ ПО ПРОЕКТУ К 200-ЛЕТИЮ ЕНИСЕЙСКОЙ ГУБЕРНИИ



Статьи в газете с последующей публикацией на сайте



Новости на сайте:



Контент для соцсетей

На редакционных планерках разрабатываем темы, которые будут наполнять газету, сайт и сети. Схема работы журналистов такова:

- для сетей во время события/интервью снимается видео (его редактирует и выставляет администратор соцсетей),
- для сайта с места события отправляется информация и фото, чтобы корреспонденты интернет-отдела подготовили новость,
- затем журналист пишет по этой теме статью в газету.

Получается, что публикуем широким фронтом (варьируя подачу) проверенную, качественно подготовленную информацию для разных пользователей/читателей и таким образом расширяем общую аудиторию издания.

Нередко с учетом особенности аудитории, ее интересов отдельные темы даем только в соцсетях, не повторяем в газете, на сайте, и наоборот. Чтобы оставаться рейтинговым СМИ, коллектив сайта НКК ежедневно формирует насыщенную ленту новостей. Следит за результатами в «Яндекс.Метрике»: посещаемость, поисковые запросы читателей и другие параметры. С помощью сервиса «Антиплагиат» наши новости становятся уникальными, что позволяет подниматься в рейтинге «Яндекса». Работаем с коллегами других СМИ по системе «кросс-промо» (обмениваемся ссылками друг на друга), используем свой богатый архив в качестве гиперссылок в новостях. Сегодня сайт НКК — полноценный информационный портал с лентой новостей, статьями из печатного выпуска, колонками обозревателей на темы дня, фоторепортажами, видео, pdf-архивом газеты. Здесь можно найти даже библиотеку книг, выпущенных местными издательствами («Книжное Красноярье»). Показатель того, что редакция выбрала правильный вектор развития, — победы в творческих журналистских конкурсах, например, **в этом году мы за-**



няли первое место в номинации «Лучший сайт традиционного СМИ» на конкурсе межрегионального медиафорума «Енисей.рф — 2022».

Растет аудитория в наших группах в соцсетях. В этом направлении продолжаем искать лучшие решения, чтобы увеличить количество подписчиков.

ДИЗАЙН

Что касается якорного формата НКК — бумажной газеты, то и здесь не пребываем в инертном состоянии, стараемся ломать привычные шаблоны, использовать нестандартные подходы в подаче материалов. В первую очередь — в дизайне. Помогает участие в творческих конкурсах, где можно подсмотреть у коллег интересные идеи верстки: использование фотографий с обтеканием, оригинальное расположение заголовков, текстовых блоков и т.п. Для редакционных спецпроектов отдельно разрабатываем дизайн-шаблоны, чтобы выделить, подчеркнуть особенность каждого проекта.

КОЛЛАЖ ИЛИ ФОТО

Бывают ситуации, когда нет фотографий для иллюстрации статьи. Тогда в качестве альтернативы ищем другие пути — если речь о новых возможностях сайта госуслуг или Пенсионного фонда, исполь-

зуем принтскрины конкретных страниц этих сайтов. На наш взгляд, это информативнее и полезнее для читателей, чем ставить абстрактные объекты или людей из клипарта.

В рубрике «Обратная связь», где даем ответы на вопросы читателей НКК, используем в качестве иллюстрации пришедшие в редакцию письма, делаем проекцию на карту края, чтобы показать, где находится населенный пункт, откуда поступило обращение.

У читателей нашей бумажной газеты теперь есть возможность узнать подробности о событии не только из статьи в номере.

Можно отсканировать размещенный под материалом кьюар-код и перейти, например, в ленту телеграм-канала НКК, посмотреть подробный фоторепортаж, размещенный на сайте, или попасть в разделы gnkk.ru, где собраны все материалы спецпроектов издания. А ссылки в конце аналитических статей укажут на страницы, где открыты комментарии и принимаются вопросы.

Таким образом, части одного целого — разные форматы — дополняют друг друга. Одно не исключает другого, у каждого своя задача, с которой площадки успешно справляются.

28 октября 2022 г. БЕЗОПАСНОСТЬ НКК

Таможня дает добро

**ЗОНА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ
CUSTOMS CONTROL ZONE**

В Красноярск. Сотрудники таможенных органов работают по увеличению скорости пропуска грузовиков. Таможенная процедура экспортных товаров вступает в силу с 1 ноября. В связи с этим таможенники проводят разъяснительную работу с бизнесом. Также введены новые тарифы на таможенные услуги.

После утверждения тарифов на таможенные услуги таможенники сообщают о необходимости увеличения тарифов на таможенные услуги.

Таможенники сообщают о необходимости увеличения тарифов на таможенные услуги.

Таможенники сообщают о необходимости увеличения тарифов на таможенные услуги.

Таможенники сообщают о необходимости увеличения тарифов на таможенные услуги.

НКК БЛАГОУСТРОЙСТВО № 793/2022 7 октября 2022 г.

Новые маршруты на карте Таймыра

Сложный маршрут на территории Ситкинск-Лена-Канал-Турция-Иркутск и Душанбе на пути в Красноярск. На расстоянии 50 км, для маршрута выделены арты выделены маршруты для мобильных объектов.

В 2021 году – появились маршруты на территории Ситкинск-Лена-Канал-Турция-Иркутск и Душанбе на пути в Красноярск. Стоимость работ составит 10 млн рублей.

Стоимость работ составит 10 млн рублей.

НКК БЛАГОУСТРОЙСТВО № 793/2022 7 октября 2022 г.

Работы по благоустройству парка завершены в 2022 году

Работы по благоустройству парка завершены в 2022 году.

Работы по благоустройству парка завершены в 2022 году.

Работы по благоустройству парка завершены в 2022 году.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Если говорить о задачах для печатной версии, то в первую очередь это создание контента, отвечающего интересам целевой аудитории. Основной ее костяк — люди старшего возраста, име-

ющие привычку читать. Но им не нужны в газете вчерашние новости. Они открывают НКК, чтобы с помощью наших публикаций разобраться в той или иной ситуации, найти ответы на свои вопросы. Редакция получает большое количество обращений,

3 декабря 2022 г. ДЕЛА КОММУНАЛЬНЫЕ НКК

Тарифная справедливость

С 1 декабря 2022 года для жителей Красноярского края введены новые тарифы на коммунальные услуги.

С 1 декабря 2022 года для жителей Красноярского края введены новые тарифы на коммунальные услуги.

С 1 декабря 2022 года для жителей Красноярского края введены новые тарифы на коммунальные услуги.

11 ноября 2022 г. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ НКК

Вчера – мечта, сегодня – реальность

Вчера – мечта, сегодня – реальность.

Вчера – мечта, сегодня – реальность.

Вчера – мечта, сегодня – реальность.

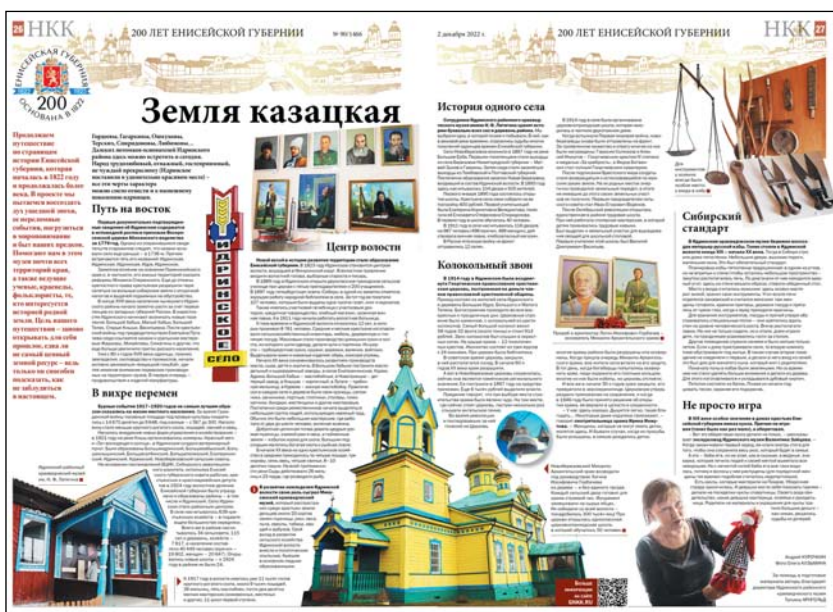
НКК СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ № 701/2022

Иван да Наталья

Иван да Наталья.

Иван да Наталья.

Иван да Наталья.



ведь по-прежнему немалая часть населения испытывает дефицит социальных знаний и навыков, что мешает людям решать собственные проблемы. По этим обращениям (если проблема серьезная, имеет системный характер) корреспонденты отправляются в командировки, ищут ответы у специалистов. К подготовке материала подключаем юристов, представителей профильных министерств или организаций, местных администраций. Итог такой работы — постоянные рубрики: «Обратная связь», «Проблема и решение». В большинстве случаев публикации НKK помогают разобраться в вопросе. Здесь как раз и срабатывает наш эффект триады, когда используем для привлечения внимания к теме все свои площадки: даем в соцсетях сообщения-молнии, новости с места события — на этом этапе подключается сайт, затем выходит статья в газете.

СПЕЦПРОЕКТЫ

Другой востребованный у читателей/пользователей формат — спецпроекты. В этом году Красноярье отмечало интересную историческую дату: 200-летие Енисейской губернии — территории, на которой в 1934 году образовался наш край. Стали разрабатывать проект, потому что заметили

растущий интерес красноярцев к истории страны, региона. Решили организовать на страницах НKK путешествие длиной в год по уездам губернии, воссоздать дух ушедшей эпохи, ее переломные события, погрузиться в миропонимание, быт предков. Проект так и назвали — «200 лет Енисейской губернии». Нашими экспертами, главными помощниками в подготовке статей стали сотрудники музеев почти всех территорий региона, ведущие ученые, краеведы, фольклористы. Для сбора материала журналисты выезжали в командировки по краю. Сегодня мы уже подводим итоги работы, которая дала возможность и нам, и читателям не только расширить знания по истории, но и открыть для себя целый культурный пласт — сельские краеведческие музеи. Вот что рассказывал, вернувшись из командировки, обозреватель НKK, писатель Александр Григоренко:

— Там собраны удивительные свидетельства времени — письма, фотографии, вещи. Они показаны любовно, с большим вниманием к деталям. Но главная особенность сельских музеев в том, что они сосредоточены не столько на «овеществлении» истории, сколько на судьбе человека — вполне конкретного, чаще всего предка кого-то из живущих рядом людей.

Главные впечатления от проекта для нас — это знакомство с удивительными людьми, которые живут в отдаленных населенных пунктах.

— Здесь как нигде чувствуешь связь времен и поколений, — рассказывал корреспондент Сергей Бурлаку, побывав на юге края в Курагинском районе. — Это настоящая, заповедная Сибирь. Люди живут замечательные, трудолюбивые. Большая радость для журналиста — общаться с такими героями. Пишешь про них — и ничего выдумывать не надо, они такие и есть: добрые, открытые, говорят, как дышат.

Материалы проекта также публиковались на сайте gnkk.ru. Интересные наблюдения из поездок по краю, фотографии, видео — в соцсетях НKK. И это показатель взаимовыгодного симбиоза традиционной газеты и современных технологий.

Они стали неотъемлемым элементом стратегии продвижения издания. Позволяют нам расширять аудиторию, предлагая разнообразный контент для каждого канала коммуникации.

