

Как региональной газете стать зеркалом бизнеса и власти одновременно

В 2022 году 20 лет исполнилось премии «Менеджер года», учрежденной ИД «Алтапресс» и газетой «Свободный курс». Накануне Нового года мы ежегодно вручаем награды лучшим предпринимателям из разных сфер деятельности. Рассказываем, как вручение премии стало главным деловым событием года в Алтайском крае и почему региональным газетам стоит уделять большее внимание работе с аудиторией оффлайн

Надежда Тиунова, шеф-редактор ИД «Алтапресс» и независимой газеты «Свободный курс», Барнаул, Алтайский край

ЭКСПЕРТНЫЕ СТОЛЫ И «МЕНЕДЖЕР ГОДА»

Премию «Менеджер года» в 2002 году учредили две газеты издательского дома «Алтапресс» — «Свободный курс» и «Ваше дело» (ныне не существует). В то время бизнес вполне себе оформился, на слуху были многие компании, которыми мог бы гордиться Алтайский край. В качестве благодарности им за работу и развитие региона мы и решили учредить такую премию.

Проходила она так. Раз в год журналисты «делили бизнес» и устраивали глобальный обзвон известных предпринимателей — более 200 человек. Каждый из них называл трех самых, по их мнению, достойных коллег. Мы открыто публиковали голосование. Побеждал самый упоминаемый.

На самом деле это было не очень справедливо, конечно. Однако эта система, по крайней мере, позволяла выявить тех, кто у всех на слуху.

Ведь если человека постоянно называют — значит, ведут с ним какую-то хозяйственную деятельность, доверяют, значит, он достигает каких-то результатов, которые видны не только ему самому.

Но, у каждого предпринимателя свой круг общения, в этом смысле такое голосование все же слишком субъективно. Так что через несколько лет мы перешли к другой системе. Каждый год в октябре-ноябре мы стали проводить экспертные столы с лидерами отрасли.

Это 20–30 представителей лучших предприятий края в каждом рынке. Они, по сути, этот рынок и создают. Списки первоначально сверяли с профиль-





ными министерствами и профессиональными сообществами. Были большие споры, по каким критериям оценивать компании. Всем ясно, что по максимально объективным, а каким именно? И есть ли такие?

Ну, хорошо, возьмем объем производства, прибыль, количество сданных квадратных метров, фонд оплаты труда и проч. Но это ведь не все, что происходит в компании.

Есть еще качество работы с персоналом и партнерами, есть социальная работа. Есть показатели, которые вовсе не «пощупаешь», их можно только экспертино оценить: кто-то принимает вызовы современности, а кто-то сдается.

В итоге эксперты сами решают, какие предприятия были лучшими, без всякой «объективности», исходя

из собственных ощущений и полученной на экспертном столе информации.

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ

Итак, премии предшествует ряд круглых столов по направлениям «Строительство», «Промышленность», «Здравоохранение», «Сельское хозяйство», «IT», «Ритейл», «Пищевая промышленность», «Банковский сектор» и т.д. Это уникальная возможность для предпринимателей встретиться друг с другом и с властью в лице профильных министерств и ведомств и обсудить главные итоги года, проблемы и перспективы развития.

Ежегодно в состав приглашенных на круглые столы входят все новые, в том числе молодые предприниматели. Круглый год редакция занимается поиском



новых имен, интересных компаний, лидеров. Большое значение по-прежнему имеет интеграция с профильными отраслевыми союзами — Союз строителей, Союз промышленников и др.

Предприниматели уже ждут этих экспертных столов. Они попадают в атмосферу неформального разговора, каждый несет друг другу интересную информацию.

Их цель не просто стать чемпионом или выбрать кого-то в чемпионы, а именно услышать коллег, обменяться мнениями, нащупать тенденции, обсудить пути решения вопросов своего бизнеса.

Здесь нет какой-то заданности, все время всплывают новые имена и новые компании, на многих рынках появляются очень сильные игроки со своими, может быть, неожиданными подвигами.

«Менеджер года» — это не премия ради премии, а

«Человек Года» — это не премия ради премии, а венец огромной работы редакции по установлению новых контактов с бизнес-сообществом. Уникальность этой премии в том, что ее вручает не сама газета в лице, например, экономического отдела, а само предпринимательское сообщество.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ РЕДАКЦИЯ

На экспертных столах редакция получает свежий и непредвзятый срез того, как и чем живет наша экономика. И, конечно, большой запас тем на будущее.

Выходя с экспертного стола, журналисты имеют десятки абсолютно эксклюзивных новостей и информацию о развитии тех или иных отраслей в регионе и стране.

За много лет газета сформировала пул партнеров, с которыми постоянно поддерживает коммерческие и некоммерческие связи.

Поскольку все такие оффлайн-события предполагают знакомство участников со свежими выпусками «СК», редакция получает и непосредственную обратную связь от своих читателей.

В 2022 году перед «Менеджером года» мы провели восемь круглых столов. Часть материалов публиковали в текущих номерах «СК», а итоговые вошли в последний журнальный номер года. Он стал рекордным по количеству полос – 136 (ранее не преодолевал 100-страничный рубеж) и по рекламным сборам – больше 1,2 млн рублей (в то время как планы составляли вдвое меньше).

Этому способствовали и связи с партнерами, которые ежегодно охотно принимают участие в итоговом выпуске с рекламными материалами, и качественная, тщательная проработка тем и проектов журналистами редакции, и точечные индивидуальные рекламные предложения.

Журнальный формат газеты «СК» мы придумали пять лет назад. Это изначально коммерческий про-

ект, который полностью зависит от рекламного контента. Мы выпускаем журнал не как дополнительный номер, а как текущий с тем же тиражом. Он также распространяется по подписке, стойкам и в киосках «Роспечать», как и газета, по той же цене.

Журнал сразу стал некоторым феноменом, благодаря необычному формату, дизайну и контенту. Сейчас в год мы выпускаем шесть тематических журналов — «100 лучших налогоплательщиков региона», «День предпринимателя и финансы», «Сельское хозяйство» (посвящен Дню поля, ежегодно проходящему в крае в июне), «Строительство и недвижимость», «Промышленность и Итоги года».

В текущих реалиях, когда печатные издания вынуждены постоянно искать новые пути развития либо «умирать», успешный коммерческий опыт «СК» внушает оптимизм.

Я искренне считаю, что подобная работа может быть организована не только в большом издательском доме, но и в любой редакции, если ей важно участвовать в жизни своего города и региона.

ДИСКУССИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ И КЛУБЫ

Из премии «Менеджер года» «выросли» и другие офлайн-события. Так дважды в год мы проводим женские и мужские клубы. Это неформальные события, направленные на премиум-аудиторию — владельцев бизнеса, директоров предприятий и компаний.

Мы собираем представителей бизнеса в культурных и развлекательных заведениях, придумывая интересную программу и задавая тематику.

Например, темой мужского клуба могут стать увлечения — спорт, автомобили, путешествия. Женского — украшения, красота и здоровье, еда. Это возможность для представителей бизнеса не только пообщаться в неформальной обстановке, но и наладить новые деловые связи, провести презентации, заявить о себе.

Отчеты с этих событий публикуются в газете. Издание получает лояльность партнеров и отличные возможности для дальнейшего коммерческого сотрудничества.

В 2022 году мы провели круглый стол по градостроительству и Конкурс архитектурной красоты, когда читатели голосовали за самое красивое здание

в городе. Мы собрали на своей площадке застройщиков, архитекторов, дизайнеров, урбанистов, директоров парков и других заинтересованных лиц с тем, чтобы обсудить развитие городского пространства и перспективы строительства.

Эта большая дискуссионная площадка стала источником множества новостей, интервью и проблемных материалов на сайте и в газете. У градостроителей была возможность встретиться лицом к лицу и обсудить проблемы, редакция же получила понимание трендов на годы вперед и качественные материалы с возможностью практически бесконечного продолжения той или иной темы.

Также в феврале этого года мы впервые провели подобный круглый стол по проблемам массового спорта в регионе, для чего собрали социально ответственных предпринимателей, владельцев спортивных клубов, спортсменов и тренеров, депутатов и общественников. Итогом стали материалы в газете и на сайте с их предложениями и путями решения. Темой для такого собрания может быть любая социально значимая проблема в городе или регионе.

Цель этих офлайн-событий — не коммерческая. Важнее видится приобретение лояльности к изданию, понимание, что оно может быть медиатором решения проблем и площадкой для честных дискуссий. А также помощником в решении конкретных вопросов, поскольку связывает бизнес и власть.

Оффлайн-работа ИД «Алтапресс» и газеты «Свободный курс» вышла на новый уровень в 2022 году — встречи с предпринимателями, круглые столы и клубы, которые мы организуем, становятся все более представительными, интересными для всех заинтересованных сторон и коммерчески успешными. Мы понимаем, что сейчас предпринимательское общество способно сформулировать не только личные проблемы, но и проблемы всего региона, которые можно решить посредством их бизнеса. Государство не может игнорировать эти предложения и замечания и чаще всего готово к обсуждению и совместному решению многих вопросов.

Мы продолжаем быть частью этого важного диалога. Это большая ответственность для редакции, ведь именно от качества этой коммуникации во многом зависит благосостояние всех, кто живет в регионе.

&