Из достижений газеты «Свободный курс»

Газета «Свободный курс» сохраняет традиции качественной журналистики, заложенные в ее миссии больше 30 лет назад. Состав редакции многократно менялся, но и старожилы, и новички знают, что мы пишем в первую очередь о людях и для людей, мы стараемся изменить жизнь к лучшему, помочь в решении проблем, обсудить со всеми заинтересованными сторонами спорные вопросы

В текущие времена, когда многое в журналистике меняется не в лучшую сторону, мы гордимся тем, что остаемся независимым изданием и беремся за непростые темы.

Так, летом 2022 года мы написали об учительнице из пригорода Барнаула Юлии Шлыковой, которую уволили из школы якобы за показ детям антироссийского мультика о ситуации на Украине.
Писать о ней не стало ни одно издание в регионе, учитывая щекотливость темы. Корреспондент «СК» разобралась в ситуации и после материала «Меня все равно казнили» учительницу восстановили на работе. Более того, мы сходили на торжественную линейку 1 сентября и написали продолжение этой чудесной истории.

В другом случае мы встали на защиту первого в России человека, осужденного за грустный смайлик и отметку «Класс» в «Одноклассниках», которые суд счел дискредитирующими российскую армию. Алексею Аргунову назначили наказание в виде штрафа в размере 30 тыс. рублей. 2 сентября мы опубликовали новость о том, что бывшему преподавателю философии (его, конечно, уволили) нужна помощь. Меньше, чем за два дня читатели собрали всю сумму.

Несколько лет назад в издательском доме «Алтапресс» появилась идея объединенной редакции. В самом общем виде мысль была такова: сделать редакции газеты «Свободный курс» и сайта более сильными за счет того, что и газетчики, и новостной отдел Altapress.ru будут одновременно работать на два СМИ.
В этом году объединенная редакция претерпела некоторые изменения и вышла на новый уровень развития.
Она по-прежнему делится на новостной отдел, который заполняет текущую ленту, и отдел лонгов — длинных авторских текстов.
Впрочем, лонг — это некоторая условность. Журналисты отдела пишут и небольшие авторские новости. Однако теперь у нас есть возможность мобильного использования человеческих ресурсов.
Редакция «СК» может использовать подборки новостей, подкрепленные экспертными мнениями, а редакция сайта получает эксклюзивные авторские материалы.
По сути, мы усиливаем работу друг друга, делаем контент более качественным и интересным для читателя.
В отделе лонгов работают опытные журналисты с большим стажем и опытом, в новостной отдел, напротив, привлекаются молодые специалисты, студенты Алтайского государственного университета и других учебных заведений.
Это позволяет одновременно и иметь свежий взгляд на текущие происшествия, и выращивать будущие кадры для отдела лонгов.
Внутренние редакционные коллаборации, кроме того, позволяют эффективно и максимально полно освещать масштабные события, например, Шукшинский фестиваль, ежегодно проходящий в Алтайском крае, или случившийся в феврале 2023 года большой туристический форум в Монголии.
Несколько новостников ведут прямую трансляцию событий и одновременно вместе с отделом лонгов работают над несколькими длинными текстами в газету.

«Свободный курс» — флагман издательского дома «Алтапресс». Выходит один раз в неделю. Наша аудитория — малый и средний бизнес, представители органов власти, региональные лидеры мнений.

Шесть раз в год газета выходит в формате глянцевого журнала полностью от 80 до 136. Он распространяется так же, как и бумажная версия, по той же цене.

Совместная работа двух отделов позволяет четко планировать новостную повестку и всегда иметь на сайте и в газете качественные материалы.
Все материалы, которые пишет отдел лонгов, выходят на сайте, однако в газету попадают не все — редактор выбирает темы в соответствии с важностью, актуальностью и близостью аудитории.

Львиная доля контента соцсетей основана на новостной информации из ленты Altapress.ru.
Газетные материалы требуют от специалистов умения быстро и качественно переупаковать контент, который подчас бывает непростым, если дело касается, например, экономической аналитики.

Материалы из газеты «Свободный курс» в 2022 году анонсировались на сайте Altapress.ru и в социальных сетях Вконтакте, Одноклассники, Твиттер и Телеграм. Общее количество подписчиков в сообществах Altapress.ru сейчас — около 90 тысяч.

Для распространения материалов из газеты в социальных сетях у нас есть несколько постоянных форматов.
Первый, самый простой, — это публикация с кратким (около 500 символов) текстовым анонсом, иллюстрациями и/или фотографиями к нему и ссылкой, ведущей на сайт Altapress.ru, где подписчик может прочитать материал полностью.
В 2022 году мы стали чаще использовать более сложные форматы, адаптируя материалы из газеты в яркие и удобные для прочтения в социальных сетях публикации.
Так, в некоторых случаях мы сокращаем обзоры и репортажи до 1000—2000 символов, оставляя самое главное. Либо, например, публикуем в социальных сетях только несколько ключевых цитат из большого интервью.

Многие материалы мы оформляем в так называемые «карточки» — картинки с индивидуальным дизайном и минимумом текста.
Это форматы «N мнений о...», «N фактов о...», «N самых/лучших», «Разбор» и другие, которые иногда позволяют нам из одного газетного текста сделать сразу несколько публикаций для социальных сетей.

Перспективы

Чтобы город не потерялся

Архитекторы — о прошлом, настоящем и будущем Барнаула

От первого лица

Меньше вопросов, чуть больше ответов

Что спрашивали жители региона на прямой линии с губернатором Виктором Томенко

265

162

130

От первого лица

1500

Кроме того, материалы из газеты «Свободный курс» регулярно анонсируются в публикациях-подборках: «Главное за неделю», «Важное/интересное за день», «Самые хорошие новости» и других, в том числе тематических или относящихся к какому-либо резонансному событию.

Материалы с последней полосы газеты «Свободное время» распространяются в социальных сетях аналогичным образом, но уже в других наших сообществах: это «Афиша Барнаула» во ВКонтакте и «Афиша Барнаула» на Одноклассниках. На них подписаны 17 тысяч человек.

«Фишкой» издания стал полный отказ от новостей как таковых. Контент «Свободного курса» — это всегда события с интерпретацией фактов, подробностями, мнениями экспертов, разборами. **Это авторские материалы без оглядки на текущую новостную ленту.**

Нам важно, чтобы наш читатель не просто видел новость (в этом смысле мы все равно никогда не успеем за интернетом), но участвовал в обсуждении тех или иных событий, разбирался в трендах, понимал, что конкретное событие означает для него и для общества, имел возможность высказать свое мнение и видение ситуации.

Такие тексты мы размещаем на первой полосе, а также в развороте на второй и третьей. Разворот четвертой и пятой полос предполагает большие деловые и портретные интервью, проблемные материалы на темы производства, сельского хозяйства, кадровых ресурсов региона, медицины и образования.

Дизайн полос позволяет размещать как несколько небольших по объему материалов в 2000—3000 знаков, так и объемные лонги от 7000 до 10000 знаков. В иллюстрациях мы делаем упор на большие форматы, позволяющие читателю легко ориентироваться в теме и не устать от чтения большого текстового массива.

Ориентирование на бизнес-аудиторию не означает, что мы отказываемся от социальных и развлекательных тем. Им посвящен разворот шестой-седьмой полос. Здесь размещаются материалы о спорте, жизни в сельских районах края, туризме и путешествиях.

Последняя полоса «СК» — «Свободное время» — представляет собой некий набор развлекательных материалов: события, рекомендации, смешные твиты, фото недели. Но при этом не редактор набирает полосу из отдельно взятых новостей разных журналистов, у нее есть авторство.

Рубрику ведет дежурный, который полностью формирует весь контент, исходя не только из своих предпочтений, но и в соответствии с предполагаемыми запросами аудитории.

Темы для глянцевого выпуска придумывает редакция, составляя внушительный список, который рекламный отдел предлагает старым партнерам и новым клиентам.

Мы держим в балансе рекламные и редакционные публикации в составе выпуска.

Они не смешиваются, однако в качестве бонуса мы всегда предлагаем бизнес-экспертам участие в опросах или проблемных материалах.

АКЦИИ И ПРОЕКТЫ

Тематические круглые столы

На новый уровень в 2022 году вышла оффлайн-работа издательского дома, которой традиционно уделяется огромное внимание, — встречи с предпринимателями, круглые столы и клубы, которые мы организуем, становятся все более представительными, интересными для всех заинтересованных сторон и коммерчески успешными.

В 2022 году мы провели большую акцию «Барнаул — столица мира», посвященную архитектуре и градостроительству. Она включала в себя конкурс архитектурной красоты, где читатели выбирали самое красивое здание. Большой фотопроект о 10 победителях вышел на сайте Altapress.ru.

В эту же акцию входило несколько встреч за круглым столом. Мы собрали на своей площадке известных застройщиков, архитекторов, дизайнеров, урбанистов, директоров парков и других заинтересованных лиц с тем, чтобы обсудить развитие городского пространства в целом и перспективы строительства.

Эта большая дискуссионная площадка стала источником множества новостей, интервью и проблемных материалов на сайте и в газете.

У градостроителей была воз-

можность встретиться лицом к лицу и обсудить проблемы, редакция же получила понимание трендов на годы вперед и качественные материалы с возможностью практически бесконечного продолжения той или иной темы.
Такую же встречу мы провели в феврале текущего года и планируем регулярно собирать на нашей площадке людей, которые заинтересованы сделать городское пространство лучше и удобнее.

Также в феврале этого года мы впервые провели подобный круглый стол по проблемам массового спорта в регионе, для чего собрали социально ответственных предпринимателей, владельцев спортивных клубов, спортсменов и тренеров, депутатов и общественников. Итогом стали материалы в газете и на сайте с их предложениями и путями решения.
Темой для такого собрания может быть любая социально значимая проблема в городе или регионе. Спектр тем планируется расширять.
Надо сказать, что круглые столы, которые организует ИД «Алтапресс», не собираются «внезапно» по желанию какого-либо административного органа, бизнесмена или редактора газеты. Этому предшествует большая работа всей редакции по поиску проблемных точек и людей, способных экспертно обсуждать поставленные вопросы.

Еще один проект ИД «Алтапресс» и газеты «Свободный курс» — женские и мужские клубы, которые мы проводим ежегодно. Это неформальные события, направленные на премиум-аудиторию — владельцев бизнеса, директоров предприятий и компаний.
Мы собираем представителей бизнеса в культурных и развлекательных заведениях, придумывая интересную программу и задавая тематику.

Например, темой мужского клуба могут стать увлечения — спорт, автомобили, путешествия. Женского — украшения, красота и здоровье, еда. Это возможность для представителей бизнеса не только пообщаться в неформальной обстановке, но и наладить новые деловые связи, провести презентации, заявить о себе.
Отчеты с этих событий публикуются в газете. Издание получает лояльность партнеров и возможности для дальнейшего коммерческого сотрудничества.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию на рынке газете удалось сохранить основные экономические показатели в 2022 году на уровне 2021 года.
Так, выручка от реализации товаров, работ и услуг составила 53,2 млн рублей. Наблюдалось некоторое снижение выручки от рекламы в печатном издании. Однако это вполне компенсировалось ростом доходом от интернет-рекламы на 14,5%, а также от проведения мероприятий на 32,8%.
Кроме того, мы полностью сохранили численность работников и их фонд оплаты труда. Финансовый результат за 2022 год сопоставим с 2021 годом, несмотря на значительное увеличение коммунальных и транспортных расходов.

&