





ПРОЕКТЫ И ТЕМЫ «ПЕНЗЕНСКОЙ ПРАВДЫ»

Главной темой 2022 года стало освещение хода специальной военной операции и событий, связанных с ее проведением.
Что делать, если вам принесли

что делать, если вам принесли повестку, кому предоставляется отсрочка, что происходит в призывной комиссии.

Как идет жизнь на мобилизационном пункте, где живут новобранцы, кто снабжает резервистов обмундированием.

Что взять с собой на сборный пункт, куда обратиться за помощью, если столкнулся с нарушением законодательства о мобилизации



TEMA CBO

Обо всем этом газета писала не раз и во всех подробностях.

Газета рассказывает, как в регионе работают центры оказания социально-бытовой помощи семьям участников СВО. Большой вклад в общее дело вносит региональная организация помощи семьям военнослужащих «Солдатская мать», которую в 2022 году возглавила Ольга Клейменова. Ее единственный сын Никита погиб в марте 2022 года во время спецоперации.

Газета регулярно освещает подвиги воинов-земляков на земле Донбасса. Например, опубликован очерк о семье Фадеевых из Кузнецка. Алексей и Ольга воспитали двух сыновей. Оба стали героями спецоперации. Одного представили к медали «За отвагу», второго — к ордену Мужества посмертно. Он погиб, заслонив телом от минометного огня своего старшего брата. Теперь смысл жизни семьи Фадеевых — помогать тем, кто на фронте.

КРИТИКА В ГАЗЕТЕ

Под рубриками «Острый вопрос» и «Давайте разберемся» газета продолжала публиковать много критических материалов.

Почему в Пензе не чистят снег, кому выгодно, чтобы Пенза стала городом шлагбаумов и парковок, как так получилось, что жители многоквартирного дома в поселке Колышлей несколько месяцев живут под полиэтиленовой пленкой вместо крыши? На эти и другие злободневные вопросы журналисты «Пензенской правды» находили ответы, несмотря на сопротивление чиновников.

РУБРИКА «ПОРТРЕТ ЯВЛЕНИЯ»

Время стремительно несется вперед, наполняя нашу жизнь новыми явлениями, о которых еще несколько лет назад никто не мог и подумать. Не случайно рубрика в нашей газете так и называется «Портрет явления».

Граффити

Это явление с недавних пор стало элементом городской архитектуры. Газета популярно объясняет читателям, чем отличается стрит-арт (рисунок, сделанный по инициативе автора, но без согласования с кем-либо) от паблик-арта (художественная рос-

пись стен, согласованная с администрацией или владельцем здания), а также публикует лучшие образцы.

Доставка еды

В метель и мороз, в оттепель и в дождь снуют курьеры по улицам Пензы, с огромными коробами за спинами, везут еду оголодавшим пензякам. В пандемию вечно спешащие доставщики продуктов стали одним из символов современности.

Трудна ли их работа? Кто сегодня, подобно бурлакам, изо всех сил тянет лямку тяжелого рюкзака, чтобы другой не вставал с дивана? Желая узнать это, наш корреспондент сменил диктофон на велосипед и стал курьером.

Родительские чаты

Они реально упростили нам жизнь. Не нужно обзванивать два-три десятка человек, чтобы решить общий вопрос. Корреспондент газеты пытается понять, как сделать родительские чаты территорией взаимодействия, а не раздора.

Экзотические животные дома

В последнее время стало модно держать дома диких животных. Кто-то делает это ради забавы или в желании прослыть оригинальным, а кто-то, как житель села Чемодановка, спасает хищных зверей, попавших в беду, и мечтает создать для них приют. У него дома уже живут два леопарда и ягуар.

РУБРИКА «ПЛАНЕТА ЛЮДЕЙ»

О тех, кто выделяется из толпы, применяет творческий подход к жизни и меняет мир вокруг к лучшему.

Оригинал

Взять, к примеру, сельского священника — иеромонаха Пимена. Он своими руками из металлолома собрал вездеход, который может передвигаться и по бездорожью, и по воде. А теперь, покорив земную твердь и водную гладь, сельский батюшка намерен устремиться в небо.

Телегероиня

Необычных людей найти совсем непросто. Но иногда газетчикам приходит на помощь телевидение.







И герои топовых телевизионных программ становятся героями нашей газеты. Например, жительница села Мошки Бековского района Людмила Калачёва снялась в программе Андрея Малахова «Песни от всей души» на федеральном канале. Людмила — самородок, виртуозно владеет баяном, гармошкой и балалайкой.

Телегерой

А житель села Вяземка Земетчинского района Михаил Рыжов в свои 80 лет принял участие в телешоу «Голос. 60+», правда, победителем не стал, а в 83 — запел еще лучше... рискнул участвовать еще в одном шоу — «Ты супер! 60+» на НТВ. И на этот раз очаровал публику и победил.

Газета рассказала о том, о чем не говорили на ТВ, — о непростой истории жизни сельского самородка, которого после школы приняли без музыкального образования, только по результатам прослушивания, в Харьковскую филармонию. Потом была работа в Москонцерте. А после смерти жены потянуло на вольные просторы из каменных московских джунглей, и он обосновался в пензенской глубинке.

Необычный путешественник

Человек, влюбленный в Антарктиду, — это наш земляк полярник Александр Краснов, вернувшийся из

очередной Антарктической экспедиции. Его научная специальность — гидролог. Пользуясь случаем, журналист расспросил о популярных байках, которые ходят о полярниках.

Кто-то считает, что у них специально удаляют коренные зубы, чтобы они вдруг на полюсе не разболелись. И что есть даже такая профессия, как переворачиватель пингвинов! Обо всем этом газета «Пензенская правда» рассказала в материале «Человек, влюбленный в Антарктиду».

необычное имя

Житель села Телегино известен благодаря тому, что является полным тезкой главы Чеченской Республики. Родился он в селе Ца-Ведено, что в нескольких десятках километров от Грозного. Семь лет назад ему предложили работу водителя топливозаправщика в Колышлейском районе. На тот момент в семье Кадыровых росли дочь и сын, дошкольники. Они даже русского языка не знали, но все же рискнули. Трудолюбивыми чеченцами в селе восхищаются, ставят их в пример. Местные жители покупают у Кадыровых молоко, творог, домашний сыр.

БЛИЗКО К СЕРДЦУ

На всю страну известен «Квартал Луи» — реабилитационный центр в Пензе, созданный по модели со-

провождаемого проживания. На базе центра подготавливают молодых инвалидов, оставшихся без родительского попечения, к самостоятельной взрослой жизни. Центр работает по формуле: проживание, обучение, труд. Газета регулярно рассказывает о жизни подопечных «Квартала Луи» и «Дома Вероники».

Например, статья **«Жизнь, как бусинка блестящая»** рассказывает о выпускнице «Квартала Луи» Елене Трошиной — интеллектуалке с глубоким, философским взглядом на мир, пишущей прекрасные стихи.

В материале **«Я без тебя не могу жить»** журналист поведал о том, как молодой обитатель «Дома Вероники» решился на операцию, чтобы помогать любимой.

ПРЕОДОЛЕНИЕ

Проект «Преодоление» рассказывает о чудесах мужества, проявленного простыми людьми, оказавшимися в трудных жизненных обстоятельствах.

В материале «Способ быть счастливым» газета рассказывает, как пензенец Илья Рязанов научился полноценно жить, имея серьезное заболевание — ДЦП. Занимался кикбоксингом, плаванием, в радиотехническом кружке, учился в школе. После школы поступил на факультет информационных технологий и электроники Пензенского госуниверситета. А вскоре стал актером театра «Кириллица».

Пензенскому врачу-онкологу Андрею Токареву самому пришлось бороться с коварной болезнью. Ему сделали операцию в онкодиспансере. В том самом учреждении, в котором он отработал более 10 лет заведующим поликлиникой. Когда Токарев понял, что времени, может быть, отпущено немного, решил, что нельзя терять ни одного дня впустую. И... полетел! Сын летчика-истребителя мечтал об этом с детства. Ему было 50, когда он впервые парил на параплане. Об этом рассказывает газета в материале «Ощущение полета и высохших слез».

В материале **«Не сдавайся, Егор!»** газета рассказала о мальчике, который после случайного падения с дерева получил травму позвоночника и оказался в

инвалидной коляске. Но во что бы то ни стало, он хочет заново научиться ходить. Благодаря своему упорству парень окончил Губернский лицей для одаренных детей и поступил в ПГУ. А недавно случилось чудо: Егор начал понемногу контролировать ноги.

МУХТАР ИЩЕТ ДОМ

Этот проект реализуется совместно с пензенским благотворительным фондом «Рука помощи бездомным животным».

В каждом номере «Пензенской правды» на последней полосе рассказывается об одном из животных, для которого фонд ищет дом. Объявления о животных написаны творчески, душевно, с выдумкой, детально описан характер каждой собаки.

Благодаря совместной деятельности фонда и редакции удается пристроить большинство бездомных животных. Заметим, что эти объявления публикуются не бесплатно, но и не за полную стоимость. Газета предоставляет фонду 40-процентную скидку.

ПОЗДРАВЛЯЙКА

Для усиления обратной связи с читателями реализуется проект «Поздравляйка», рассчитанный на наших подписчиков. Каждый имеет право один раз в подписном полугодии бесплатно поздравить в газете своего ребенка с любым значимым событием в его жизни: днем рождения, первым зубом, победой в соревнованиях, первой пятеркой, поступлением в вуз и т.д.

КОНКУРС «ДЕМБЕЛЬСКИЙ АЛЬБОМ»

Этот конкурс редакция нашей газеты объявила в преддверии Дня защитника Отечества. Мы предложили читателям присылать яркие и интересные снимки из хранящихся дома дембельских альбомов. По условиям конкурса фото должна сопровождать история воина: где и когда он служил, какие воспоминания у него остались. Лучшие фото были опубликованы в праздничном выпуске.

КОНКУРС «ДЕТСКАЯ УЛЫБКА»

Мы предложили читателям газеты сделать снимок улыбающегося ребенка и прислать фото на конкурс. Лучшие фотографии были опубликованы в газете в канун 1 июня — Дня защиты детей. А три обладате-







ля самых забавных и веселых улыбок получили призы от редакции.

КОНКУРС «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ — ОДНА ГАЗЕТА»

Задание этого конкурса было таково: сфотографировать четвероногого питомца с нашей газетой и прислать фото на электронную почту или разместить в социальных сетях, отправив нам ссылку. Было много очень забавных фотографий, которые хорошо рекламируют нашу газету.

КОНКУРС «МОЙ УРОЖАЙ»

Редакция нашей газеты совместно с Министерством сельского хозяйства Пензенской области в пятый раз провела традиционный осенний конкурс фотографий «Мой урожай». На конкурс поступило множество снимков. Лучшие были опубликованы в газете, а 10 победителей получили подарки и дипломы от Минсельхоза и нашей редакции.

АКЦИЯ «СТАНЬ 105-М!»

В январе 2022 года у газеты «Пензенская правда» было 5128 подписчиков в соцсети ВКонтакте. В честь 105-летия газеты мы запустили отсчет наших новых подписчиков.

Каждый новый подписчик в формате 100+5, появившийся в нашей группе в течение 2022 года, по-

лучил приз. А 10-тысячному подписчику, мы обещали суперприз — микроволновую печь! До 10 тысяч дело не дошло, но подписчиков значительно прибавилось.

ХИТ-ПАРАД ОБЛОЖЕК ЗА 105 ЛЕТ

В день юбилея нашей газеты, 1 мая 2022 года, в нашей группе ВКонтакте стартовал хит-парад обложек «Пензенской правды» за 105 лет. Самая-самая лучшая газетная обложка 105-летия была определена голосованием лайками-смайлами.

Гордимся, что ею оказалась современная обложка — фотоколлаж, иллюстрирующий материал с символичным названием «Бумагу превратить в деньги? Легко!».

КОНКУРС «АВТОЛЕДИ»

Наш конкурс был адресован представительницам прекрасного пола, для которых автомобиль не просто средство передвижения, а верный друг и помощник.

Конкурс проходил одновременно в газете и в группе ВКонтакте, где пользователи могли проголосовать за понравившуюся участницу конкурса.

Лучшие фото были напечатаны в праздничном выпуске, посвященном Международному женскому дню.

АКЦИЯ «ПЕНЗЕНСКАЯ ПРАВДА — УЧАСТНИКАМ СВО»

Редакция газеты «Пензенская правда» в 2022-2023 годах подготвоила два спецвыпуска нашей газеты по 16 страниц специально для бойцов специальной военной операции. Тиражи спецвыпусков вместе с гуманитарным грузом отправились из Пензенской области к нашим воинам-землякам в качестве весточки с родной земли.

Первый спецвыпуск тиражом 999 экз. вышел в конце декабря 2022 года. В спецвыпуске опубликованы материалы, рассказывающие о том, чем жила Пензенская область в уходящем 2022 году, какие меры поддержки участников спецоперации и их семей действуют в нашем регионе, как жители собирают гуманитарный груз для участников СВО, о подвигах воинов и другие.

Второй спецвыпуск выпущен в феврале 2023 года. В нем подчеркивается, что огромное количество пензенцев объединились в желании помогать своим бойцам. Доставляя гуманитарку в зону СВО, активисты часто слышат на блокпостах: «Пенза чаще всех возит!» В спецвыпуске опубликованы материалы под рубриками «Вести из дома», «Своих не бросаем», «Война и мир», «От чистого сердца» (обращения женщин к бойцам СВО) и другие. Добавим, что спецвыпуски изданы за счет средств, полученных нашей редакцией от приносящей доход деятельности (рекламы, подписки). Ни копейки бюджетных денег при этом не израсходовано. Сейчас мы готовим к изданию третий спецвыпуск.

АКЦИЯ «ЗА ПОБЕДУ»

Наша газета приурочила песенный конкурс с таким названием к очередной годовщине Победы нашей страны над фашистской Германией. Условия участия в нем были просты: исполнить один куплет из любимой песни (военных лет или песен о войне, написанных позже) и записать видео на мобильный телефон. Можно было исполнить песню как в одиночку, так и всей семьей или всем классом. Можно сделать видеосъемку на улице (например, возле памятника погибшим воинам или в других значимых местах) или у себя дома. Использование атрибутики Великой Отечественной войны и Дня Победы во время исполнения песни приветствовалось. Видео можно было прислать в Вайбере или Ватсапе на мобильный телефон редакции.

Было прислано 143 работы. Мы разделили участников на две категории: коллективы и индивидуальные исполнители. В каждой из них по три победителя. Один по наибольшему количеству лайков и два — выбор редакции.

Также мы дополнительно выбрали шесть участников, о которых наряду с победителями рассказали на страницах «Пензенской правды».

АКЦИЯ «ГЕРОЙ ГОДА — 2022»

Весь год мы рассказывали о замечательных людях, которые не сидели сложа руки, а созидали, меняли жизнь — свою и других — к лучшему. Под занавес уходящего года попросили читателей выбирать героя наших публикаций 2022 года. Проголосовать за тех, кто запомнился, полюбился, кем восхитились, с кого взяли в пример.

Портреты героев (около 50 человек) с короткими аннотациями были опубликованы в газете и размещены в фотоальбоме во ВКонтакте. Причем с помощью ссылки на сайт газеты о каждом герое можно было узнать подробности.

Проголосовать за Героя года — 2022 можно было любым удобным способом: в официальной группе газеты в соцсети ВКонтакте; с помощью СМС-сообщения или электронной почты. Все полученные сообщения суммировались, и обладателями звания стали герои публикаций, набравшие наибольшее число голосов.

А итоги конкурса были опубликованы в новогоднем номере нашей газеты. Героям года мы вручили подарки и записали новогоднее видеопоздравление для наших читателей от каждого из них. Поздравления можно было посмотреть на телефоне с помощью QR-кодов, опубликованных в газете.

АКЦИЯ «105 ДЕРЕВЬЕВ ДЛЯ ВАШЕГО ДВОРА»

Акция под таким названием проводила редакция с весны по осень в честь 105-летия газеты. Для участия в ней надо было прислать фотографии двора своего дома или организации и рассказ о том, как читатели наводят красоту на придомовой территории.

Самые инициативные читатели, которые лучше всего обустраивают территорию, получили от нас в подарок по 10 саженцев ценных пород деревьев для высадки в любимом дворе.







КОЛЛАЖИ НА ПЕРВОЙ ПОЛОСЕ

Газета «Пензенская правда» в 2022 году начала шире их использовать вместо основного фото. Можно сказать, что этот прием становится фирменной фишкой издания.

Коллаж заставляет дизайнеров играть с логотипом, который слегка «гуляет» по полосе в соответствии с задумкой верстальщика — вправо, влево, по центру и даже наискосок, а иногда меняет цвет.

Поскольку первая полоса считается витриной издания, она требует яркого, броского иллюстрирования.

Можно установить всего одну незатейливую иллюстрацию, как в примере с обложкой «Русский сахар», но она сразу привлекает внимание читателей, дает представление о теме, которая в данный момент волнует всех и каждого.

Или обложка «Санкционные пазлы», которая с помощью иллюстраций намекает на те продукты и вещи, которые могут исчезнуть из нашего обихода в связи с введением санкций.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПОДПИСКА

Сегодня подписку на газету «Пензенская правда» проводят не только Почта России и редакция газеты «Пензенская правда», но и на основе заключен-

ных договоров 22 редакции районных газет и 2 районные библиотеки.

Альтернативная подписка в сложившейся ситуации— единственный выход сохранить тираж и поднять доходы от релаизации.

Каждую подписную кампанию проводится акция «Счастливый подписчик». Счастливым становится каждый 10-й подписчик, приславший копию подписного абонемента.

Например, методист Городищенского отдела образования Лариса Михайловна Мамелина стала счастливым подписчиком 1-го полугодия 2023 года и выиграла микроволновую печь.

РЕКЛАМА НА САЙТЕ

Успешно развивается и продажа рекламы на сайте газеты. Рекламодатели демонстрируют все больший интерес к размещению своих предложений на электронной площадке.

Соответственно, растут и доходы от этого вида рекламы. Если в 2021 году редакция заработала на сайте 906 902 руб., то в 2022 году показатель вырос до 1 101 096 руб.

Среди наиболее активных рекламодателей Сбербанк, ВТБ, банк «Кузнецкий».