«У меня двое детей, я не могу себе позволить умереть, я должна их воспитать».

Героини, не таясь, рассказывали нам о своих чувствах и эмоциях, порой не могли сдержать слез. Самыми, пожалуй, удивительными для нашей съемочной группы стали откровения о дискриминации и предательстве.
Кто-то столкнулся со сложностями при трудоустройстве — так вышло, что некоторые работодатели, видимо, опасаясь длительных больничных, не хотят брать на службу в случае, если был рак. Кто-то, находясь в больничных палатах, лично наблюдал, как пациентов с онкологией предают и оставляют близкие люди, устав ждать выздоровления.

«АнтРАКт» мы создавали пять месяцев. Первоначальные задумки поменялись кардинально, свою лепту внесли истории героинь проекта. Много времени потребовалось на то, чтобы «переварить» интервью, переслушать, осознать и сформулировать в фильм, выбрать самое важное.
То, какую большую работу мы проделали, осознали не сразу. Позже выяснится, что откликнется фильм не только женщинам, которые победили рак или продолжают бороться с ним сегодня. Не оставил он равнодушными и мужчин, у прекрасной половины семей которых тоже диагностировали злокачественные клетки.

Наш творческий коллектив решил продолжить взятый ранее вектор — поддержки, информирования, борьбы со стереотипами. Мы уже приступили к съемкам нового фильма, который увидит свет этой весной.
Наученные опытом, не загадываем, расписывая сценарий заранее — сосредоточились на сборе фактуры и на видеоряде. Тема будет другая, не онкология, но в одном мы уверены точно: направление силы, веры в себя и поддержки тех, кто болеет прямо сейчас, мы однозначно сохраним.

&

ПОКОЙ НАМ ДАЖЕ НЕ СНИТСЯ

«Раз уж начала, придется продолжать, нельзя же оставлять газету в таком виде», — подумала я и через неделю уже работала в Балтийске

Диляра Седова, главный редактор газеты «Вестник Балтийска», Калининградская область

Предложение написать статью про нашу газету для «Журналистики и медиарынка» от заместителя главного редактора журнала Михаила Вяткина, не скрою, приятно удивило и обрадовало.
Но эти чувства усилились вдвойне, когда я узнала, что инициатором нашего «попадания» в главное профессиональное издание СМИ региона стал главный редактор ЖМР, секретарь Союза журналистов России Владимир Касютин.
Ведь именно он как эксперт сказал главное слово для того, чтобы мы всей редакцией в декабре ми-

нувшего года ликовали от счастья, победив в номинации «Районка-профи» в областном конкурсе «Журналист года 2022»

Получая эту награду в Музыкальном театре, я не сдержала эмоций, и теперь в соцсетях и у моих коллег есть «прекрасная» фотография, где я воплю и подпрыгиваю на сцене после объявления результата. Но ожидаемая ли это была для нас победа? Да. Мы шли к этому. Работали над содержанием газеты, качеством текстов и фотографий, улучшали дизайн, рисовали инфографики и карты, привлекали и заинтересовывали читателей и пользователей соцсетей, работали над увеличением подписки и привлечением рекламодателей, много чего еще делали, и, конечно, не думая при этом исключительно о признании коллег. Районка — она ведь про людей и для людей делается в первую очередь.

А началось это все лично для меня в мае 2021 года, когда мне предложили возглавить муниципальную газету самого западного города страны — Балтийска.
Из Калининграда, где я живу, добираться до него чуть более часа, но необходимость ежедневных долгих поездок на работу и обратно меня не смущала. Главным редактором частных газет я уже бывала, но в «Вестнике Балтийска» мне пришлось бы стать не только главредом, но и директором муниципального учреждения.
Это был новый опыт — любопытный и страшноватый. Оптимизация штата — это одно из главных условий, который поставил глава округа. Он возглавляет местный Совет депутатов — учредитель МАУ. Да это было и понятно, что два руководителя газете из 24 полос, 10 из которых занимают официальные документы, не нужны.

В момент моего прихода в газету в ней, кроме директора, оставались системный администратор, дизайнер, главный бухгалтер, корректор по договору, уборщицы и водитель — 1 раз в неделю для развоза газеты. Поэтому в день знакомства с редакцией, а в это время я еще работала удаленно на непростом поприще, мне пришлось не только послушать послание губернатора Облдуме, но и написать статью по итогам этого выступления.
А затем я вытаскивала из полос все уже сверстанные пресс-релизы и заметки и переводила их на человеческий язык. Апофеозом стали измененное имя депутата Госдумы и коротулька о победе юных спортсменов без указания вида спорта, которым они занимаются.
Приехала домой поздно и еще долго не могла уснуть от мыслей о том, какой бы мог выйти номер, если бы я в этот день не оказалась в редакции.
«Раз уж начала, придется продолжать, нельзя же оставлять газету в таком виде», — подумала я и через неделю уже работала в Балтийске. (Кстати, заметила, что некоторые толковые идеи мне приходят на ум ночью. Наговариваю их на диктофон, чтобы к утру не забыть).

ПИШУТ ВСЕ!

В первую очередь посмотрела штатное расписание и поняла, что, убрав ставки директора, второго бухгалтера, обозревателя и корреспондента (от этой ставки пришлось отказаться по настоянию учредителя), можно в рамках существующего финансирования увеличить зарплату сотрудникам.
Она была низкая, и из редакции уже собирались уходить имеющиеся работники. Нужно было их удержать и срочно искать журналиста, который бы стал и ответственным редактором, потому что из пишущих был только системный администратор, который хоть и старался, но еще только учился этому делу.

Обещание увеличить зарплату, перспектива интересной работы и новых проектов позволила мне уговорить вернуться бывшего ответственного редактора Романа Семенова. Он коренной балтиец, родился и живет в Балтийске, в газету он начал писать еще будучи старшеклассником. Все его тут знают, и он всех знает.
Я прямо воспрянула духом, когда он снова сел за свой стол в редакции. Вскоре пришел менеджер по рекламе, он же стал курьером и секретарем. Но его мы тоже сразу начали «выпускать в поле», учили общаться с людьми и писать об этом.
Я считаю, что в маленькой редакции взаимозаменяемость обязательно должна быть, поэтому наш дизайнер не только верстает редакционные полосы, но и делает посты для соцсетей, сисадмин стал хоро-

шим корреспондентом, верстает официалку и, конечно, ремонтирует технику. Новый менеджер по рекламе не только увеличил число рекламодателей, но и пишет добротные заметки.

Чтобы сократить расходы, передали имеющуюся иномарку в городскую больницу, теперь она возит терапевтов, а мы сэкономили на ее содержании, и голова не болит от того, что машина стоит на неохраняемой темной стоянке.
Балтийск — город небольшой, все в шаговой доступности, а забирать газеты из типографии в Калининграде и развозить их ряду местных подписчиков и в точки продажи выгоднее с наемным водителем на личном авто, который справляется со своей задачей за полдня.
Кстати, теперь у нас этим занимается менеджер по рекламе, ведь лишняя копеечка ему не помешает, так зачем отдавать ее на сторону?

Я и сама продолжаю писать в газету, но не так часто, как хотелось бы. Вначале пришлось приводить в порядок многие необходимые документы, включая штатное расписание, Положение об оплате труда, Устав редакции, формировать новый Наблюдательный совет и так далее.
Да и сейчас административной, организационной и бумажной работы у директора—главного редактора МАУ, так теперь называется моя должность, хватает. Но я всегда могу «взять перо» и заменить заболевшего или ушедшего в отпуск сотрудника, сделать пост для соцсетей. «Пишущий» руководитель для районки — это тоже важно.
Конечно, я вычитываю и проверяю все, что пишут мои ребята. Все они молоды и талантливы, я им доверяю и могу положится на них. И так как они берут на себя многое по заполнению газеты, у меня есть время на планирование, изучение и осмысление опыта коллег.
Спасибо, ЖМР, что очень нам в этом помогаете!
Глядя на то интересное и значимое, что делают коллеги, тоже хочется генерировать идеи, реализовывать различные проекты и акции, двигаться вперед.

Диляра Седова с победителями «Журналист года-2022» Валерией Надымовой и Романом Семеновым-1

Дружный и позитивный коллектив редакции «Вестника Балтийска» празднует Новый год

ВСЕ НАЧАЛОСЬ С ЛЕСНЫХ ЯГОД

Первым нашим проектом стали «Народные карты». На эту мысль меня подтолкнуло ведерко ежевики, принесенное нашим ответственным редактором.
Я попросила его и других любителей «тихой охоты» поделиться местами, где можно собирать полезные

дары природы. Сначала сделали карту ягодных мест округа, потом появилась грибная, затем рыбная. Мы их не только напечатали в номерах газеты, но и разместили в соцсетях. Они стали популярными у читателей и пользователей.

Люди нас благодарили за этот проект, поэтому мы решили сделать еще 4 карты достопримечательностей города и уникальной Балтийской косы. Отдельно сделали карту воинских захоронений и мест боевой славы. В апреле 1945 года в ходе Восточно-Прусской операции при штурме Пиллау (бывшее название Балтийска) погибло более 2300 советских солдат и офицеров.
Все эти карты получили признание читателей и широко разошлись в соцсетях.
Этот проект оценило и жюри конкурса «10 лучших газет России-2022», проводимого ЖМР и Союзом журналистов России. Мы стали его дипломантами, и для нас это стало радостным и значимым событием.
В начале декабря в Москве за наши народные карты мне вручили диплом всероссийского конкурса «Золотой гонг», который проводит АРС-ПРЕСС при поддержке федерального Минцифры. Мы заняли второе место в номинации «Акция года», обойдя многих претендентов со всей страны
Но главной наградой минувшего года мы все-таки считаем первое место в номинации «Районка-профи» областного конкурса журналистов. Жюри и эксперт Владимир Касютин оценили всю нашу газету, а не отдельный проект или акцию.

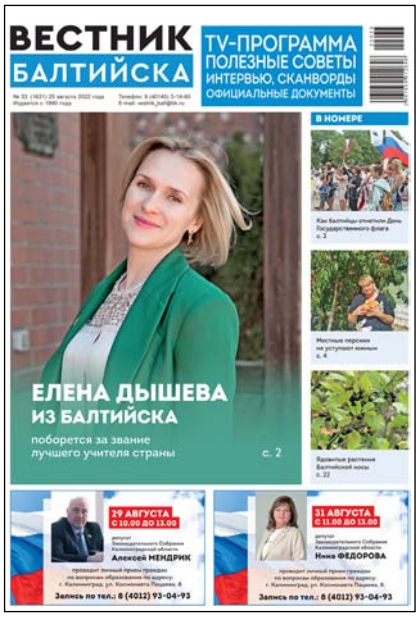
НАШИ ДЕТИ И ЛЮДИ

Так называются газетные рубрики, которые есть практически в каждом номере газеты. В них мы рассказываем о школьниках, получивших стипендии губернатора и руководителей округа, победителях предметных олимпиад, различных конкурсов и соревнований.
Героями наших публикаций становятся ветераны и военнослужащие, в том числе участники СВО, юбиляры-старожилы, местные поэты и писатели, краеведы, взрослые и подростки, спасающие утопающих в коварной Балтике.
А еще целый цикл публикаций, который мы назвали «Герой нашего времени», был посвящен жителям округа, получившим медали в честь 75-летия Калининградской области.
Каждый из тех, кто отдает частичку души своей работе и призванию, достоин того, чтобы о нем рассказала местная газета.
Пишем мы не только о награжденных, но и других балтийцах, которые достойно трудятся на благо родного города.
Например, был репортаж о «бригаде водяных» — слесарях предприятия «Благоустройство», ремонтирующих водопроводные трубы. Живой текст, в том числе от первого лица, узнаваемые фото — это то, что нравится читателям.

Конечно, мы, как муниципальная газета, должны информировать о работе администрации и окружного Совета депутатов, но мы стараемся делать такие заметки полезными, сохранять разумный предел, чтобы большая часть газеты была читаемой и интересной.
В этом нам помогает и внештатные авторы, которые сотрудничают с нами безвозмездно.
Один из них — биолог, руководитель инфомузея «Старый люнет» — получила диплома первой степени регионального конкурса СМИ в номинации «Заповедная даль» за цикл статей о Балтийское косе. Публикации выходили в рамках информационного сопровождения нашей газетой Президентского гранта «Тайны природы самой западной точки России».
В этом же конкурсе Роман Семенов занял второе место с серией публикаций «Мартовский почтовый детектив» в номинации для районок «Местная жизнь».

ТОРМОШИМ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В создании газеты нам активно помогают взрослые и дети. Для них мы регулярно проводим различные активности. Конкурсы детского рисунка стали уже традиционными.
Лучшие работы ребят уже второй год подряд украшают календарь, который мы вкладываем в номер накануне Нового года.
В начале февраля мы собрали около 150 рисунков и открыток с пожеланиями защитникам Отечества. Часть этих добрых и трогательных посланий мы разместили в спецвыпуске «ВБ», который на воен-



Первая полоса «Вестника Балтийска», направленного в номинацию «Районка-профи»

Народная карта грибных мест округа пользуется особой популярностью

Первая из пяти карт достопримечательностей Балтийска

ном самолете доставят на передовую мобилизованным землякам и морским пехотинцам из 336-й бригады, базирующейся в Балтийске. Вместе с газетой они получат все детские работы.

Кроме того, накануне 23 Февраля мы разместим в газете армейские фотографии, которые балтийцы нам сейчас присылают в рамках акции «Дембельский альбом». Параллельно дети участвуют в конкурсе «Букет на 8 Марта».

Авторы лучших работ смогут обменять свои открытки на живые букеты от наших спонсоров и подарить их своим мамам.

Сейчас готовимся к проведению викторины к очередной годовщине штурма Пиллау, которая отмечается 25 апреля. В прошлом году она вызвала интерес среди читателей и пользователей соцсетей, где мы размещали вопросы в течение четырех недель до памятной даты. Среди победителей был даже житель Минска.

Этим летом собираемся повторить и квест для ребят из пришкольных лагерей «За Вестником по Балтийску». Суть его была в том, что в течение трех игр командам нужно было по заданным, вопросам определить место, которое мы загадали и отправиться в эту точку, где их ждал наш менеджер по рекламе с газетой в руках.

Для того, чтобы победить, нужно было раньше других догадаться, что это за место, и быстрее всех туда прибежать. Но главное, что ребята узнали больше об истории родного города. Многие из них признались, что получили новые знания, и удивлялись тому, что здесь, оказывается, побывал, к примеру, Пётр I с Великим Посольством. И в крепости Пиллау русский царь учился артиллерийскому делу.

Для всех участников квеста мы организовали экскурсию в редакцию, рассказали, как делается газета. Для победителей наш системный администратор — профессиональный фотограф Денис Баенко, организовал мастер класс по фотографии. Его юные слушатели были в восторге. Теперь эти дети знают, что в их городе есть газета.

Ребята расспрашивали, как стать фотографами, журналистами, и возможно, кто-то из них уже выбрал себе профессию. Есть задумка в ближайшем будущем организовать для школьников творческий конкурс.

Победителей стараемся всегда поощрить, хотя бюджет у нас весь расписан, и денег на призы нет. С этим нам помогают спонсоры, но в основном сотрудничаем с областными учреждениями культуры — Музеем Мирового океана, филармонией и другими, которые с удовольствием становятся партнерами наших проектов и предоставляют пригласительные на свои выставки и концерты.

Ну а мы, со своей стороны, стараемся не обижать юных творцов и выкладываем все их работы в альбомах ВКонтакте. Последний альбом был создан из фото экоигрушек, которые мы собирали в декабре у ребят, чтобы нарядить живую елку в одном из отдаленных районов города. Новый — будет включать рисунки и открытки для участников спецоперации на Украине.

О более чем 30 героях наших публикаций напомнили в соцсети ВКонтакте в начале декабря, предложив в течение месяца перечитать наши статьи и выбрать народного героя по итогам 2022 года по версии «Вестника Балтийска».

Голосование и дискуссия были бурными. Во ВКонтакте у нас более 8 тысяч подписчиков. Итоги голосования и галерею победителей разместили в первом номере 2023 года. И победителям — почет, и голова не болела, что поставить в газету после новогодних праздников.

Одна из полос календаря-вкладыша на 2023 год с детскими рисунками

«ПЛЕТЁМ» СЕТИ

Социальные сети — чем их заполнять, как их делать интересными и привлекать подписчиков, и нужно ли это делать газете, которая пытается заработать на подписке?

Эти вопросы, наверное, задают себе многие главреды районок. Но куда сейчас без соцсетей? Мы размещаем на своих страничках во ВКонтакте, Одноклассниках и Телеграме все свои публикации.

Если они длинные, то сокращаем с пометкой — «подробности читайте в газете». Кроме того, каждый день желаем подписчикам «доброго утра» и «спокойной ночи», делаем для своих пабликов дополнительные новостные посты и «милоту» с фото и видео, к примеру, о том, как забавно копается в песке по ночам капибара — обитатель калининградского зоопарка.

Но надо отметить, что **больше всего лайков у нас собирают спортивные и школьные новости,** рассказы о стипендиатах, анонсы культурных событий. Постить это легко, потому что об этом мы пишем в каждом номере. На мероприятиях обязательно делаем много фотографий, стараемся сделать видео. В газете регулярно размещаем QR-коды, по которым все это можно посмотреть во ВКонтакте.

Такие посты тоже набирают немало лайков. Специального сотрудника у нас на соцсетях нет, обходимся своими силами, но, с другой стороны, мы же не новостная лента, и наша задача — показать картину того, что происходит в округе, рассказать о лучших и дать людям полезную информацию.

«Обратная связь» — это тоже постоянная рубрика газеты. В каждом номере мы размещаем ответы ад-

Спецвыпуск накануне 23 Февраля направлен балтийцам — участникам СВО

Дети нарисовали открытки и написали пожелания для участников СВО

Районки интересны тем, что рассказывают о простых людях и их занятиях

министрации и других ведомств на вопросы и обращения читателей и подписчиков.

МЫ В ТЕЛЬНЯШКАХ

Что-то у нас получается, над чем-то еще нужно подумать, и есть к чему стремится. Это показывает и ЖМР, как я уже говорила. Когда писала эту статью, услышала, как ответственный редактор кому-то меня цитирует: «Хорошо, когда есть работа, гораздо хуже, когда ее нет».

Радостно, когда тебя окружают коллеги-единомышленники, которых не нужно заставлять что-то делать из-под палки. Да, нас мало, но «мы в тельняшках», поэтому не сидим ровно на месте и не ноем. Некогда. Стараемся делать хорошую газету. Думаю, что это уже заметно, не только по победам в профессиональных конкурсах, но и по тому, что число подписчиков на бумажную версию медленно, но растет, а количество рекламодателей, несмотря на сложные времена, сильно не упало, и даже приходят новые партнеры. И в соцсетях добавляются подписчики. Но тираж, к сожалению, чтобы уменьшить расходы, пришлось сократить на треть. В общем, держимся на плаву в нашем замечательном приморском городе.

Что впереди — пока не знаю. Областное правительство планирует в этом году объединить все муниципальные газеты под эгидой единой редакции. Очень надеюсь, что этот процесс не убьет районки, а только пойдет нам на пользу, ведь у большинства коллег дела идут не ахти.

Выделенных из местного бюджета средств даже при поддержке газет из областной казны все равно не хватает. Поэтому приходится экономить на всем — уменьшать тираж, сокращать сотрудников, отказываться от внештатников и наполнять полосы пресс-релизами и другой официальной информацией. Вот и получается тоска, а не газета.

Но не будем о грустном. Интересная работа у нашей пишущей для бумаги братии пока есть, и ее много. Вот и ВЦИОМ в недавнем своем опросе выявил, что районки остаются самыми читаемыми газетами. И да, я оптимист...

&