Мы учим наших читателей, что им надо делать, чтобы проблемы были решены

Прошедший 2022 год стал во многом знаковым для газеты «Семёрочка». Во-первых, изданию удалось стать лауреатом премии «10 лучших газет», а также завоевать первое место в номинации «Лучшее дизайнерское решение» на Всероссийском форуме СМИ «Вся Россия-2022»

Василий Тулупов, главный редактор газеты «Семёрочка», город Воронеж

Уверены, что это стало возможным благодаря работе Союза журналистов, чьи эксперты регулярно проводят мастер-классы и делают все возможное для повышения качества печатных СМИ в России. Надо признать, что свою работу они делают на отлично.

Опираясь на опыт экспертов и интересы нашей аудитории, в 2022 году еженедельная областная бесплатная газета «Семёрочка», как и прежде, помогала читателям разобраться в текущей общественно-политической обстановке, активно описывала события и факты социального, экономического и культурного развития региона, запускала спецпроекты.

При этом газете, как и прежде, важно было бороться за то, чтобы она по-настоящему стала нужна. Нужна читателям, нужна учредителям, нужна коллегам и конкурентам, наконец, нужна нам самим.

Безусловно, взыскательному российскому читателю сложно угодить. Новые рубрики и проекты находить постоянно сложно, а продолжать старые — не кажется нужным. Но газета должна жить. Кроме того, важно не уходить в бесконечные потоки «елея».

Газета, как поэт, должна и ласкать, и карябать. Как это сделать, мы и решали в прошлом году.

Главная задача, как нам показалась, заключалась в том, чтобы максимально привлечь читателей к созданию нашего контента.

Никто лучше не может сказать, что хочет от газеты, кроме аудитории. Однако нельзя уходить в обсуждения сиюминутных проблем, заострять внимание только на конфликтах.

Это просто перемалывает и самих людей, и журналистов, которые устают от монотонных материалов на темы «Что делать» и «Кто виноват».

Помните диалог Катерины Александровны Тихомировой из бессмертной картины «Москва слезам не верит» с работником ее завода: **«Меня не интересует, почему — нет. Меня интересует, что вы сделали, чтобы было — да»**.

Так вот последнего ответа зачастую ни люди, ни газета не полу-

чают. **А ведь в получении ответов на самые важные вопросы и заключается работа газеты.**

Именно поэтому мы отказываемся зачастую от простых констатаций, что где-то плохо. Мы учим наших читателей, что им надо делать, чтобы проблемы были решены.
В редких случаях, сама аудитория нам подсказывает ответы.

Например, на «**Семёрочку» вышли читатели, которые проживают в аварийном доме.** Только вот его плачевное состояние комиссия фонда капремонта не посчитала достаточным и даже перенесло сроки ремонта на годы вперед. Но инициативные жильцы, заручившись ресурсами газеты, довели дело до суда и уже находятся на стадии победы в нем.
Именно на примере таких граждан важно показать, что любое **печатное издание — это лишь наживка, а удочка всегда находится в руках читателей.**

Кстати, этот пример помог нам рассказать простым горожанам о том, как можно защищать свои права. Как нужно это делать.
И если сегодня газета уступает в каких-то ресурсах интернету и телевидению, но **давать концентрированную, отборную и полезную информацию, ради которой не надо «скачать весь интернет»,** — мы обязаны.

С началом спецоперации российской армией в газете «Семёрочка» регулярно публиковались материалы о размещении и адаптации на территории области эвакуированных из ЛДНР, об акциях в поддержку российских

военнослужащих, об антикризисных мерах, предпринимаемых в условиях санкций, проведении мобилизации и поддержке мобилизованных, а также их семей в период проведения СВО.

Главный мотив этих материалов был в том, чтобы показать, что люди могут делать все своими руками. И, отдавая тепло своих рук и душ, вы обязательно получите то же самое в ответ. Надеемся, что «Семёрочке» удалось помочь людям выйти из дома не только за свежим номером газеты, но и начать делать свою жизнь лучше. А для чего еще нужна газета?..

ИЗ ПРОЕКТОВ «СЕМЁРОЧКИ»

Сделай сам

Акция/проект «Сделай сам» — это история о том, как жители разрушающегося дома на улице Баррикадной, 39, которому уже 52 года, добиваются капитального ремонта и о том, как один человек может объединить жильцов для решения общих жилищных проблем.

По старой программе его должны были сделать еще в прошлом году, а по новой программе, которую приняли в декабре 2022 года, — только через 30 лет. Тем временем в доме течет крыша, трещины вдоль всей стены, в ужасном состоянии подвалы и подъезды.

Главный герой — старший по дому Эдгар Рзаев. Именно он ходит по всем инстанциям, держит связь с журналистами и сплачивает жильцов дома. Газета «Семёрочка» освещает борьбу жильцов за свои права с самого начала. С июня 2023 года вышло пять публикаций. Благодаря его активной деятельности, люди сами и за свой счет благоустроили подвалы дома, теперь их можно использовать как укрытие и просто как общественное пространство для проведения собраний и праздничных мероприя-

СПРАВКА

Общественно-политическая газета «СЕМЁРОЧКА» издается с 24 января 2013 года. Сначала она была приложением к областной газете «Воронежский курьер», а в 2015 году стала самостоятельным СМИ. Распространяется бесплатно в городе Воронеже. Выходит один раз в неделю. Объем: 24 полосы формата А3. Тираж одного номера — 50 000 экземпляров. Учредители: АУ ВО «РИА "Воронеж"», управление делами Воронежской области. Издатель: АУ ВО «РИА "Воронеж"».

тий. С жалобой по поводу отсроченного капремонта они дошли до суда, но проиграли его. Зато удалось выступить в стриме «Народного фронта».
Рассказать о массовых проблемах с капремонтом в Воронежской области и привлечь в Воронеж комиссию для проверки из Москвы.
После многочисленных жалоб и публикаций в газете сейчас вопрос о приближении сроков капремонта в доме на Баррикадной, 39 рассматривается в департаменте ЖКХ и фонде капремонта многоквартирных домов.

Чисто будет

Спецпроект «Чисто будет» — это серия публикаций просветительского характера, в которых мы рассказываем о том, как в Воронежской области развивается система раздельного сбора отходов.
Чтобы люди кардинально изменили свое отношение к мусору, мы объясняем, какие полезные вещи можно сделать из вторсырья, почему осознанное потребление так важно для экологии, как минимизировать количество отходов и научиться их сортировать и сдавать на переработку, какая инфраструктура для этого уже есть и что еще появится в будущем. Вместе с экологами, волонтерами объясняем, какой ущерб экологии приносят свалки, почему единственный цивилизованный способ обращения с отходами — это переработка, пытаемся проследить цепочку превращения вторсырья в новые товары.

Спецпроект рассказывает о мастерах, которые перешивают и переделывают старую одежду, о вошедшем в моду апсайклинге, о свопах и прочих новых тенденциях, которые помогают сократить затраты энергоресурсов, а также помогаем распознать псевдоэкологичные товары и все уловки гринвошинга.
Наша цель — убедить как можно больше людей в том, что разделять отходы — это вполне реально, несложно и важно. И в этом нам помогают эксперты — энтузиасты, увлеченные люди, которые вдохновляют собственным примером. &