

## Все новости, достойные печати

### Проекты и темы «Огней Кубани»

**Марина Смирнова,**  
генеральный директор ООО  
«Редакция газеты "Огни Кубани"»,  
Краснодарский край

#### **Девиз нашей газеты: «Все новости, достойные печати».**

«Огни Кубани» выходят еженедельно на 16 полосах, частично в цвете, тиражом 5 300 экземпляров. «Огни Кубани» — конвергентная редакция, имеет свой сайт, аккаунты в соцсетях. На базе электронной редакции открыты интернет-телевидение «ОгонёкТВ».

Газетно-полиграфическое предприятие ООО «Редакция газеты «Огни Кубани» является прибыльным. Доход предприятия формируется за счет муниципальных и коммерческих информационных контрактов, федеральной грантовой поддержки, полиграфической деятельности. Доля рекламы в бюджете предприятия составляет 35%. ООО «Редакция газеты «Огни Кубани» ведет дополнительную деятельность. В состав предприятия входит полиграфический комплекс, предоставляющий населению полиграфические услуги по более чем тысяче видам продукции. Годовая выручка от услуг типографии составляет 10 884 тыс. рублей.

**Тема культурных традиций — прикладного искусства,** связанная с объявленным президентом РФ Годом народного искусства и культур-

**Мы научились грамотно информационно работать в период военного конфликта. Практически первыми в крае взяли за тему специальной военной операции — этот факт был отмечен в профессиональных интернет-группах журналистского сообщества**

ного наследия, украсила страницы газеты «Огни Кубани». И это не были публикации об известных прикладниках района, журналисты открыли новые имена народных мастеров, которые увлечены и совершенствуют свое искусство. Большой читательский интерес вызвал материал «Резные кружева Светланы и Александра» о простых сельских жителях, которые оформили и свой дом, и дома друзей резьбой по дереву.

**Активное читательское движение вызвала серия исследовательских публикаций журналиста Ольги Васильченко о туристических маршрутах Кавказского района.** Люди, увлекающиеся туризмом, стремящиеся в горы, к морю, обратили внимание на местные красоты и достопримечательности благодаря газетным материалам с красочными иллюстрациями в «Огнях Кубани». Это публикации «Тайна монастырского леса», «Вдоль берегов Калалы», «Едем к Жирову кургану».

**Интересный блок исследовательских творческих работ сложился из темы об истории педагогического училища, действующего в**



**Кропоткине с 1930 по 1956 годы прошлого века.** Следы легендарного училища затеряны даже в архивах. Но по крупицам, обращаясь к читателям, редакция собрала информацию об этом учебном заведении.

Стали известны факты о педагогическом составе, руководстве и структуре обучения. И все это благодаря откликам читателей газеты и информации, изложенной в сети. Люди приносили фотографии своих родителей, обучающихся в те годы в педучилище Кропоткина, передавали воспоминания. Из-под пера журналистов вышли публикации «По следам педучи-



лица», «Старая школа», «Память хранит их черты» и т.д.

**Редакция газеты обстоятельно бралась и за проблемные публикации.** С прилавков магазинов района пропал сахар, возник покупательский ажиотаж. Журналисты подготовили аналитические материалы о причинах дефицита, логистических решениях. Публикации в газете и в сети «Чай будем пить с сахаром», «Сладкие разговоры» успокоили население.

**Не обошлось в этом творческом году и без скандалов.** Журналисты провели большой редакционный рейд по санитарному состоянию придомовых территорий городских и сельских подворий. Редакционная машина выезжала во все девять поселений Кавказского района, фотокор фиксировал и сорную растительность, и кучи мусора возле домов нерадивых хозя-



ев, а также пышные ухоженные палисады.

На аккаунты «Огни Кубани» было выложено более 20 постов с фото и видеоматериалом. В газете опубликовано три тематических раздела: «Хороший хозяин за каждой травинкой и сорняком охотник», «Не дом красит человека, а человек дом», «Зайцы траву не косят». Соответственно, в редакцию стали поступать звонки от критикуемых граждан, соцсети засыпали комментариями. Но санитарное состояние придомовых территорий значительно улучшилось.

**Обогатила исследовательскую деятельность редакции газеты «Огни Кубани» серия публикаций о православии.** Автор погрузилась в тему церковной кухни: интересовалась тем, кто съед облачение для священников, кто печет церковный хлеб. Опубликованы материалы «Мастерица сакральных одежд», «Божий хлеб».



Город Кропоткин изначально стал расти и развиваться на основе крупнейшей железнодорожной станции Кавказская. Его исторически населяют железнодорожники — служащие и рабочие, ветераны предприятий железной дороги. Редакция открыла рубрику **«РЖД: Люди и локомотивы»** о современных тенденциях предприятий, заслуженных железнодорожниках, героических военных фактах, предотвращении крупных аварий. Публикации «Скорый «Новосибирск-Адлер»», «Восстание машин или исчезнувшая узкоколейка» дополнили летопись Северо-Кавказской железной дороги.

**Популярна в газете «Огни Кубани» рубрика критических публикаций «Болевая точка».** Именно публикации под этой рубрикой зиждуются на обращениях и обратной связи с читателями. Темы несовершенства системы ЖКХ, разбитых дорог, плохого освещения не

имеют своего завершения. Проходят годы, меняется предмет, место критики, но поток жалоб в редакцию не заканчивается.

**Большой популярностью пользуются уличные видеопросы нашего блогера Алеси Зайцевой,** которые она проводит дважды в неделю на популярные темы, и ее итоговая программа «Итоги недели», где редакция объединяет весь значимый видеоматериал за неделю.

**Дизайн газеты** — это собственный продукт, созданный на основе прослушанных лекций и семинаров федеральных спикеров-дизайнеров. В основе верстки — различные «точки входа», вертикальные колонки для врезов, инфографика, «обтекаемое» фото. С февраля 2023 года «Огни Кубани» изменили дизайн первой полосы и некоторые графические элементы на внутренних полосах.

**На базе редакции газеты «Огни Кубани» открыта Школа юных блогеров «Мы в сети».** В 2022 году юнкорский проект «Мы в сети» выиграл грант губернатора Кубани с поддержкой в 500 тыс.рублей. Редакция привлекла 30 старшеклассников к созданию видеороликов «Когда была война», «Чистодвор».

Наши воспитанники общались с ветеранами войны, детьми войны, военнослужащими горячих точек. На предварительных семинарских занятиях журналисты вместе с юнкорами разрабатывали сценарии, затем монтировали ролики и использовали на аккаунтах *ognikubani* и сайте.



Проект Школы юного блогера «Мы в сети» предполагал создание интернет-сообщества из подростков, дающего альтернативу деструктивным влияниям в интернете, несущего позитивную повестку.

В результате работы с блогерами было создано 10 видеосюжетов. На средства грантовой поддержки приобретена компьютерная станция со специализированной монтажной программой, смартфон.

**Итогом двухлетней работы в 2022 году стало издание книги-сборника об истории редакции и типографии Кавказского района.**

Современный, хорошо иллюстрированный сборник содержит историческую хронику дореволюционного, военного, послевоенного, социалистического, перестроечного и современного периодов деятельности газеты и типографии. Запечатлены имена рабочих, служащих,



творческих сотрудников; главные исторические события страны, которые прошли через жизнь предприятия и судьбы людей. Книга сверстана дизайнером редакции газеты, напечатана на собственном





полиграфическом предприятии тиражом 50 экземпляров. Распространена в библиотеках и музеях района, вручена в качестве подарка ветеранам отрасли.

### АКЦИИ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ

#### «Город со всеми удобствами»

Двадцать лет назад в городе были проложены некондиционные сточные трубы, инфраструктура за эти годы разрушилась и находится в аварийном состоянии. Только за последний год на дорогах Кропоткина произошло девять провалов коллектора, что создает дискомфорт для жизни граждан. Плановый ремонт идет поэтапно. Газета широко информирует горожан о реконструкции сети.

Вторая проблема, которая создает некомфортные условия в городской среде, это разбитые дороги. В Кропоткине 300 км дорог в асфальтовом и гравийном исполне-

нии, 30% дорог требуют капитального и текущего ямочного ремонта. Необходимо современное благоустройство городских и сельских территорий Кавказского района: дворы многоэтажных домов, парковые зоны, центральные районы поселений.

Задачи проекта — привлечение внимания к жилищно-коммунальным проблемам руководства краевой администрации и районного муниципалитета путем аналитических публикаций, мнений экспертов и жителей района.

В качестве примера можно привести публикации «Дело было на «Радиострое», «Капитальные сдвиги в Привольном», «Труба зовет», «Остановка за углом», «Пройду по Берёзовой, сверну на Виноградную».

#### «Люди Z»

Цель проекта: формирование положительного образа военнослужащих Вооруженных Сил РФ, информационная поддержка семей моби-

лизованных граждан, деятельности волонтерских групп по сбору гуманитарных грузов.

Семьи мобилизованных граждан Кавказского района, которые лишились главы семьи — сына, мужа и отца, нуждаются в бытовой и материальной поддержке. Проект «Люди Z» способствует решению их проблем путем привлечения благотворителей, добровольных помощников по хозяйству через публикации в СМИ и социальных сетях. Широкого информационного сопровождения требует и деятельность волонтерских групп, формирующих гуманитарную помощь. Газета «Огни Кубани» работает над формированием базы данных о военнослужащих, исполняющих свой воинский долг на рубежах Российской Федерации. Результатом станет издание тематического сборника, идет формирование электронной книги.

Большой отклик получили публикации «Роза снова идет на передовую», «Я воспитанным был ненавидеть войну», «Надо — значит, надо», «Мам, прости, но это мой выбор», «Сильным быть трудно», «По повестке, но добровольно». На сайте выделена специальная рубрика «Люди Z».

В период подписной кампании редакция открыла благотворительную акцию «Подпиши солдатскую мать». Благодаря поддержке местных предпринимателей и депутата Госдумы А.П. Езуובה 200 семей района стали получать газету «Огни Кубани» с аналитической информацией о жизни района и движении в поддержку СВО.

