

О чем пишет газета с Ханкайских берегов

О многом хотелось написать мне в этой статье. Сначала думала, напишу о наших газетных проектах, потом решила поделиться тем, как изменилась в этом году наша газета, есть что рассказать и о работе в социальных сетях... Но все ведь начинается со знакомства. Значит, давайте знакомиться

Яна Абрамова, главный редактор газеты «Приморские зори» Ханкайского муниципального округа Приморского края

Газета «Приморские зори» издается с 1932 года (в прошлом году 90-летие отпраздновали). На сегодняшний день тираж держится на уровне 2 000 экземпляров. Но на одной цифре он, как правило, держится недолго. В год стабильно минус 200 подписчиков.

При этом далеко не каждая из районок нашего края может и таким тиражом похвастать. Нас выручает альтернативная подписка. Ею могут воспользоваться жители нашего райцентра с необычным названием Камень-Рыболов и соседнего близлежащего села.

На такую подписку приходится примерно треть тиража. Так, при цене на почте более 900 рублей за полгода, в редакции «альтернативщики» могут на тот же период подписаться за 600 рублей.

Газету им доставляет наш водитель, который по гражданско-правовому договору выполняет функции курьера. Такая вот взимовыгодка. И подписчикам хорошо, и мы с прибылью.

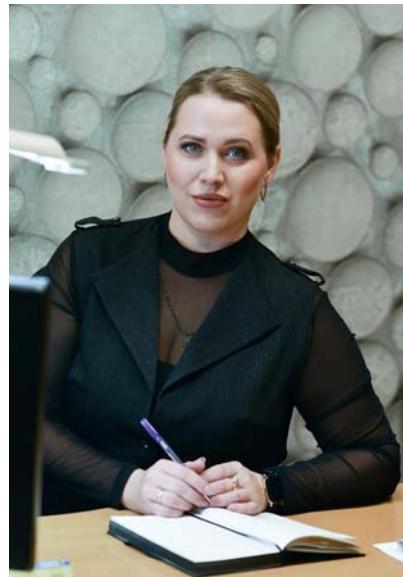
Газета наша муниципальная. Организационно-правовая форма редакции — муниципальное

автономное учреждение. С местной администрацией работаем в рамках муниципального задания. Публикуем нормативку и просто пишем тексты о работе местной власти, о достижениях школьников, о коммунальном хозяйстве, о спорте и т.д.

С 2023 года в газете сменилась периодичность. Если раньше мы выходили два раза в неделю на восьми полосах, то теперь перешли на 16-полосный еженедельник.

Что это нам дало? Теперь у нас больше тематических полос. Причем есть те, которые даем раз в месяц, а есть и такие, которые обязательны в каждом номере. Например, полоса «Правопорядок» пользуется большой популярностью, ведь скандалы, интриги, расследования интересны если не всем, то точно многим.

Пишем о происшествиях, о том, какие преступления совершаются на территории района, кого осудили, о новинках в законодательстве. Периодически публикуем колонку с вопросами и ответами на юридическую тематику. Ответы дает адвокат, представитель в нашем округе крае-



вого уполномоченного по правам человека. Интересные вопросы подыскиваем сами, бывает, что люди приходят и задают.

Часто даем полосу «Здоровье». Появилась она у нас благодаря участию в грантовой программе правительства Приморского края. Еще в 2016 году. Сама программа предполагает подготовку редакциями материалов на заданные социальные темы с предоставлением полного расчета

понесенных затрат. Эти затраты потом возвращаются в виде субсидии из краевого бюджета. И полосу эту мы даем даже вне периода исполнения грантов. В основном берем какое-то одно заболевание и подробно о нем пишем. Бывает, с местными медиками готовим материал.

Благодаря грантам появилась и укрепилась в газете еще одна тематическая полоса «Человек и природа». Выходит примерно раз в месяц. Иногда реже. К счастью, наш Ханкайский район расположен на берегу очень крупного озера Ханка. Богат здесь растительный и животный мир. Есть уникальные растения, птицы, виды рыб. Вот об этом и пишем. Тексты готовим вместе с сотрудниками биосферного заповедника «Ханкайский».

«Сад и огород» тоже очень популярная в сельской местности

тематическая страница, учитывая, что возраст нашего читателя 50–60–70 лет и старше, а люди этой возрастной категории жизни не представляют без огорода и с нетерпением ждут весны, чтобы выйти на грядки.

Уже в феврале они просят опубликовать лунный посевной календарь на год. В целом полосу готовим с агрономом по защите растений, поэтому удается учитывать именно местные проблемы огородников — болезни растений, вредителей и т.д., характерные именно для Ханкайского района.

Обязательная полоса, которая выходит раз в месяц — «Потребитель». Здесь мы анализируем, насколько выросли или уменьшились цены на самые необходимые продукты за месяц в ме-

стных магазинах.
Эти данные предоставляет от-
дел экономики администрации

округа. Мы все это подаем в виде таблички с текстовкой. В качестве подверстки ставим на полосу советы ханкайцам о том, как не дать себя обмануть, на что они имеют право как потребители и как выбрать тот или иной товар.

Постоянная полоса, которая выходит в каждом номере — **«На досуге»**. Здесь сканворд, небольшие советы хозяйствам и анекдоты. Рядом с этой полосой — гороскоп. О его предоставлении договорились с салоном магических услуг, который работает в краевом центре — городе Владивостоке.

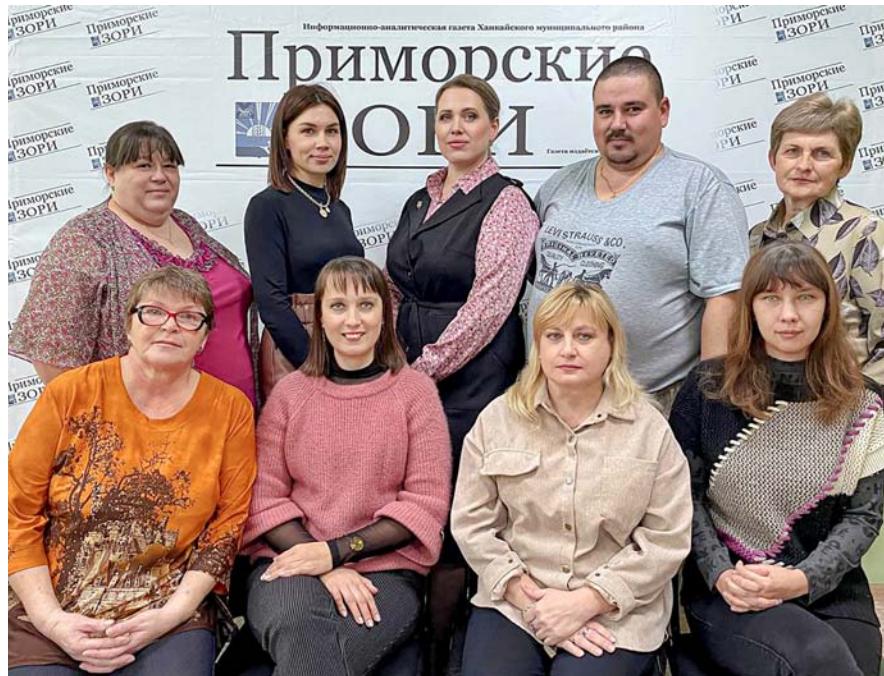
Его публиковать мы начали только в этом году, но ни одного негативного отзыва типа «зачем он нужен» от читателей не получали. По себе знаем, гороскоп — дело такое, веришь — не веришь, а на всякий случай прощешь.

По-прежнему публикуем в газете **ТВ программу на четырех полосах**. Удивительно, но в век интерактивного телевидения, когда список телепередач и фильмов можно просмотреть прямо на мониторе телевизора, и эти страницы очень популярны. Многие ради программы и газету выписывают. Опять-таки причина тому — возраст наших подписчиков. Многие из них даже по старинке подчеркивают в газете ручкой или карандашом нужные им программы, чтобы не пропустить.

Ну и, конечно, полоса с рекламой и объявлениями. Куда уж без нее. Конечно, **рекламы в газете становится все меньше и меньше**. Спасибо соцсетям. Но, кстати, и эту нишу мы вовремя подхватили. Поэтому наша реклама от нас никуда не ушла, просто часть ее перекочевала в наши же соцсети. А кто-то дает рекламу и в газету, и в социальные сети одновременно.

Вообще, учитывая, что предпринимателей в районе у нас немало, рекламы могло быть и больше. В начале 2022 года, когда у нас был сложный финансовый период (наверно, он был у всех), мы решили обзванивать клиентов, которые давно давали у нас рекламу, но потом почему-то перестали, и предлагать им свои услуги.

И вы знаете, удалось некоторых вернуть. Причем все это проходило как акция. Мы рекламодателю разрабатываем бесплатно рекламный макет, а он размещает его газете или соцсетях. Но



при этом он должен подписать с нами договор не менее чем на полгода. Выгодно всем.

Стабильно в каждом номере пишем о человеке. О нашем земляке. О человеке трудящемся, чем-то увлеченном или добившемся каких-то высот в своем деле.

Именно это и отличает родную районную газету от федеральных или краевых. Причем есть важное правило. Герои наших публикаций должны быть из разных сел района. Не только из районного центра. В отдаленных населенных пунктах тоже хотят читать о своих соседях и коллегах, о тех, кого знают.

Кстати, именно за такой текст о человеке, механизаторе одного из сельхозпредприятий района, журналист нашей газеты в этом

Редакция газеты «Приморские зори»
Верхний ряд слева направо: Елена Гончук (бухгалтер-кассир), Ольга Боровская (ответственный секретарь), Яна Абрамова (главный редактор), Евгений Сомляков (водитель), Ирина Клешнева (главный бухгалтер)
Нижний ряд слева направо: Наталья Яковец (полиграфист), Евгения Тарасова (корреспондент), Наталья Гуляева (технический редактор), Юлия Коханова (редактор отдела)

году была удостоена звания **«Золотое перо Приморья»**. Наверно, экзотичным показался городскому жюри материал, который украшало фото с обычным сельским работягой на фоне сельхозтехники. По крайней мере подобных публикаций на конкурс предоставлено больше не было.

Тема специальной военной операции не прошла мимо газеты

Но иногда приходится ее менять, и мы этого не боимся. Так, например, мы спокойно можем пожертвовать одной или двумя тематическими полосами ради фоторепортажа о том, как в районе прошел субботник, ради фотографий с митинга в День Победы или с Первомайской демонстрации.

Публикуем фотопроекты, приуроченные к праздникам. Таким образом удается показать наших людей — сразу и много.

Нормативных правовых актов в газете с этого года практически нет. Точнее, есть, но в отдельном выпуске. С января мы ввели второй почтовый подписной индекс, по которому газету нашу можно выписать в составе комплекта — обычная газета формата А3 плюс газета с документами формата А4.

Теперь не приходится публиковать, например, головой бюджет

Теперь не приходится публиковать, например, годовой бюджет

округа, в основной газете. А те, кому интересно изучить поступления в местную казну и расходы, могут выписать комплект. Но таковых единицы. Поэтому не приходится теперь документы печатать большим тиражом. Экономия заметная.

Вот такая наша газета. Наверняка неидеальная, но мы считаем, что качественная и нужная. Мы вкладываем в нее очень много труда, идей и вообще своей созидательной энергии.

А мы — это коллектив редакции. Он состоит из главного редактора, главного бухгалтера, пишущего ответственного секретаря, редактора отдела, корреспондента, технического редактора, верстальщика, кассира, специалиста полиграфических услуг и водителя.

Штат небольшой, поэтому без дела никто не сидит. Версталь-

щик, например, помимо всего прочего реставрирует фотографии на заказ, распечатывает фото, создает рекламные макеты клиентам и инфографику к текстам.

Технический редактор одновременно является и корректором. Водитель помогает полиграфисту в изготовлении журналов и бланочной продукции... Зарплаты по меркам села средние. Текущики кадров практически нет. Значит, каждый находится именно на своем месте. Каждый трудится с удовольствием и с полной самоотдачей. И пока так будет, мы еще будем получать добрые отклики от наших клиентов и подписчиков. И будут еще те, кто скажет: «Районку выписывают очень давно, без нее не могу...»

148 журналистика и медиарынок ■ 5–6 / 2023