

В ТИХУЮ ГАВАНЬ РЕКЛАМОДАТЕЛИ НЕ ХОДЯТ

Правила жизни от «Голоса правды»

Подготовка пояснительной записки для конкурса «10 лучших газет России» — хороший повод не на ходу пройтись еще раз по результатам прошлого года и обновить выводы, с которыми вошли в 2023-й

Диана Горбань, главный редактор газеты «Голос правды», Краснодарский край

Первый для нас в следующем: реклама есть, но за нее нужно бороться.

Мы в январе 2022 года одноmomentно потеряли трафик из Яндекс Дзена (там у нас было более 24 тысяч подписчиков). Это примерно 20% в структуре всех рекламных доходов.

На то, чтобы вернуться к прежним показателям и раскатать трафик, потребовался практически год. Только в этом феврале мы вернулись к более или менее приемлемым цифрам.

Наш основной трафик последние два месяца дают Google и News Russia — местный агрегатор, в который входит ряд кубанских СМИ.

Вернуться к работе с Яндекс Дзен, как это было раньше, планов нет. Эта площадка уже умерла. Работаем над увеличением трафика с Google.

В этой ситуации нас, как ни удивительно, выручил принт.

По итогам 2022 года выросли все показатели:

- модульная реклама (да, у

нас она идет хорошо) — на 27%;

- имиджевая — на 50,6%;
- в соцсетях — на 20,3%;
- частные объявления — на 26,4%.

За счет роста в принте мы смогли почти полностью компенсировать потери в интернете: общее падение составило всего 3,8%.

В общем, вывод прошлого года следующий: хоронить рекламу в принте рано.

Здесь хочу пояснить. До января 2022-го у нас два года был один менеджер по рекламе: другая находилась в декрете.

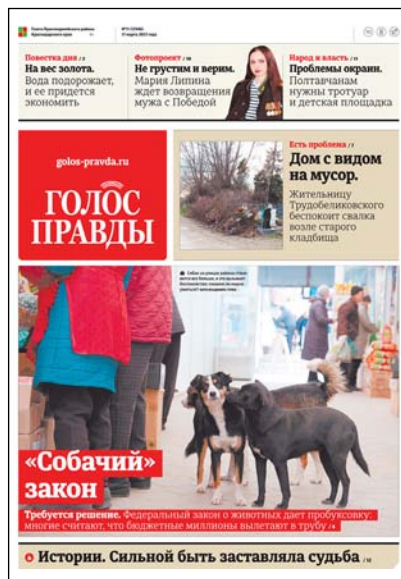
Наш рост доходов — за счет второго сотрудника, который после декрета начал фактически с нуля.

Почему об этом так подробно? Общие настроения по поводу того, что доходы от рекламы в газете будут закономерно падать, в какой-то мере коснулись и нашей редакции. Когда вернулась из декрета второй менеджер, я сомневалась: останется ли она вообще?



Осталась, не без трудностей, но вышла на выполнение плана, а теперь — и на перевыполнение. Нам в глубинке чуть попроще, чем региональным коллегам, привыкшим к большим рекламным бюджетам крупных компаний.

В районах, небольших городах газетчиков «кормит» средний и малый бизнес. **И чем дальше от краевого или областного центра, тем меньше собственников-варягов, тем больше перспектив сохранить доходы по рекламе.** Местный бизнес всегда более отзывчив на разного рода предложения.



ГЛАВНОЕ

Раз уж «увязла» в рекламе, скажу вот еще о чем. У нас планирование работы менеджеров тесно связано с сетевым графиком и общередакционными спецпроектами. Для рекламщиков долгосрочное

планирование важно не в меньшей степени, чем для творческой группы. И, конечно, на слуху должен быть бренд газеты (сайта и сетей). Он работает на доходы от рекламы. Не будет качественного контента, акций, проектов —

не будет и рекламы. В тихую гавань рекламодатели не ходят. И последние цифры по этому году. На руках — данные по доходам за январь-февраль. ● Модульная реклама в газете выросла на 70,7%;

Зеленый номер
розы-грабали

ГОЛОС ПРАВДЫ

Советы бывалых
Вкусных кур не запретишь.
Как вырастить экологически чистую домашнюю курочку

Подарок читателям от «Голоса правды» - пакетик семян - представлен

Славянскими садовыми центром «Славян» и магазином «Росток»

Как всегда быть с хорошим урожаем

30

Стационарный огород. Рассадка в скорлупе: томаты на подоконнике; капуста до декабря. Проверенные советы от дачников, огородников, фермеров и садоводов нашего района

И картошку, оказывается, копают в ноябре

Опыт огородника. Зас Платонович считает, что урожай зима за зимой, так она и плодородит в год урожая

советы бывалых

Один сорт в поле не воин

Стартуем правильно

Метод отбора

Ноябрьская картошка
Наш опыт. Фермеры и огородники района поделились советами по выращиванию картофеля

20

Лидеры советей. Рассадка в скорлупе: томаты на подоконнике, капуста до декабря. Проверенные советы от дачников, огородников, фермеров и садоводов нашего района

птичий дворик

Красивых кур не запретишь
Народное хозяйство. На подворье Юрия Серенко кроме обычных кур есть еще и китайские шелковистые. Полтавчанин делится советами по уходу за ними

Куры на реабилитации

Вопрос подписчика. О чем говорит рисунок на яичной скорлупе?

Проемы. Что ждет Россию в год Чёрного Водяного Кролика, 2023 и - это четвертый календарный год по китайскому календарю, он бывает раз в шестидесять лет

проект «голоса правды»

Теория истории

Дебют с перспективой
Конкурсы. Молодые педагоги показали креативный подход к профессии и уверенные знания

Вышли на край

Читайте свежие новости в наших аккаунтах в соцсетях Телеграм, ВКонтакте и Одноклассники. Будьте в курсе событий. «Голос правды» - и вы быстро нас найдете!

как это было

Побег из Коростелевки

Знаменитая «ГТ» - По сей день в окрестностях Пермских спешеселений можно найти следы беглецов: могильные холмики и выложенные из камней кресты

Лидер право. Жители Коростелевки обратились к главе администрации за вывозом мусора с территории

народная приемная

Дом с видом на мусор
Есть проблема. В Трудовеликовском, воле старого кладбища, часто образуются стихийные свалки

Без бумажки

Люди говорят. Жители Полтавской жалуются на скачки напряжения

- имиджевая — на 2,4%;
- соцсети — на 3,7%;
- частные объявления — минус 20,8%.

Работаем над возвращением доходов от трафика на сайте.

ВРЕМЯ РОСТА
В марте, с уходом из Инстаграм*, мы потеряли 18 тысяч подписчиков. В Телеграм у нас на тот момент их было 600. За год мы набрали почти пять тысяч. Почти в два раза — с 3800 до 8000 — выросли во

ВКонтакте. Сначала мы метались в попытках ориентироваться на аудиторию, характерную для региональных и федеральных пабликов. Потом решили идти другим путем: **формировать аудиторию через разноплановый контент.**

*Проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена

Ставка на деловые и политические новости, в нашем случае — муниципальные паблики, была бы неправильной. Это и дало рост аудитории.

Мы также рассчитывали на то, что аудитория из Инстаграма* будет активнее переходить в Телеграм, как на более простую и перспективную площадку. И, как нам кажется, мы не ошиблись. Вовлеченность аудитории у нас (ERR) — 44 процента.

Из проблем:

- Мало работаем с видео;
- Не всегда хватает времени отработать каждый пост с максимальной вовлеченностью. А это очень важно;
- Не так много проектов для сетей. Сделать такие, которые бы заинтересовали максимальный процент аудитории, непросто. Перенести тот эффект во-

влеченности, который был у нас в Инстаграме, в наши аккаунты в Телеграме и во ВКонтакте, не удалось.

В общем, есть над чем работать, и мы понимаем куда идти.

В целом, если говорить об итогах прошлого года, то он был для нас неплохим по всем показателям.

Тираж, не без трудностей, но сохранили. Аудитория в соцсетях растет, доходы удержали, придумали и начали работу над долгосрочными проектами, с которыми вошли в этот год.

ПРОЕКТЫ И АКЦИИ

Проекты и акции — это то, что поддерживает интерес читателя и подписчика. И если у редакции есть активные соцсети и сайт, то их можно и нужно делать в коллаборации этих трех площадок. Одна будет поддерживать другую.

1. Встанице. Это большой проект об истории и людях Красноармейского района. Он объединяет газету, сайт и социальные сети и работает, прежде всего, на имидж «Голоса правды». Кроме того, тема исторической памяти востребована сама по себе.

В прошлом году при редакции мы создали еще один сайт: <https://vstanice.ru/> и Телеграм-канал: https://t.me/golos_pravda.

По результатам поездки в Пермский край, подготовили серию публикаций для сайта и газеты. Встанице собрали списки повторно репрессированных жителей района в Челябинскую и Свердловскую области, в Пермский и Красноярский края. Из разных источников собрали в единую базу и опубликовали данные по двум тысячам фамилий репрессированных казаков. Нашли в различных источниках и аккумулировали Встанице списки первых поселенцев Полтавского, Стеблиевского, Ивановского и Мышастовского куреней.

Самое важное:

- На основе материалов, опубликованных Встанице, во всех школах района в ноябре и феврале прошли единые классные часы по истории местных храмов и освобождению от оккупации в 1943 году.
- После публикации материалов о полтавском священнике, участнике Первой мировой войны Иоанне Ястребове его имя было присвоено одной из улиц райцентра.
- Вокруг «Голоса правды»





сформировался круг краеведов и любителей истории, которые дают массу интересных материалов.

После публикации одного из таких — о смотрителе народных училищ Кубанской области Григории Шкиле — газета ходатай-

ствовала об увековечении его имени. Сейчас этот вопрос рассматривается местным Советом депутатов.

Из планов.

Готовим серию материалов по истории рисосеяния, на основе

которых в школах также пройдут единые классные часы. Вновь собираемся в Пермский край. Пообщаемся с потомками казаков, съездим на заброшенное казачье кладбище и организуем панихиду о погибших казаках.

Будем стараться также установить и памятный знак в поселке Вильва. Конечно, обо всем этом расскажем в «Голосе правды» и социальных сетях.

«НАРОДНАЯ ПРИЕМНАЯ»

Этот проект связал газету, сайт и соцсети. Редкий день в соцсетях обходится без публикаций жалоб и вопросов от жителей. Почти каждую неделю в газете выходит тематическая страница «Народная приемная».

Очень много тем поднимают люди в комментариях в соцсетях, задают вопросы, просят помочь. Много жалоб приходит на редакционный телефон, номер которого публикуется в каждой газете.

Все тематические страницы «Народной приемной» содержат призыв к обратной связи: «А что вы об этом думаете? Сообщите нам о проблеме, которая волнует вас и т. д.».

Главы поселений, сотрудники администраций, руководители учреждений уже привыкли оперативно комментировать.

Стараемся реагировать даже на казалось бы незначительные темы.

Понимаем, что для отдельного человека это может быть важно. Стремимся, чтобы каждая публикация дала результат в виде конкретных решений.

Совсем недавно **удалось решить проблему общественного транспорта** в поселке Прикубанском, а на Новомышастовском маршруте благодаря «ГП» поменяли автобусный парк.

«ЗЕЛЕНЫЙ НОМЕР»

«Зеленый номер», как нам кажется, с каждым годом становится все интереснее. В февральском номере 2023 года у нас было аж 30 местных авторов. Вообще, советы по саду и огороду от тех, кто живет рядом, — один из способов поддержания подписки.

Тем — великое множество. Кто бы знал, что картошку на семена лучше сажать в июле и копать в ноябре! Оказывается, так делают некоторые наши фермеры. А некоторые ее купают и проращивают в банках.

Если подходить к этому с точки зрения поиска нового и интересного, «Зеленый номер» — самое то, что нужно сельскому читателю.

В этом году мы опять собрали «Подворье» соцсетей. **Как всегда, прикрепили пакетик семян.** Их нам дали в счет рекламы. А летом обязательно расскажем, что и у кого выросло из них на грядках.

Нашему проекту **«ВЫПУСКНОЙ НА СТРАНИЦАХ «ГОЛОСА ПРАВДЫ»** уже много лет. Но он не устарел. Возможно, потому, что мы поддерживаем бренд «ГП». Да, школьники и большинство их родителей не читают печатную версию, но получить газету со своей собственной фотографией и всех выпускников интересно каждому. Поэтому продолжаем проект и в этом году.

Много лет и **«УРОЖАЙНОМУ НОМЕРУ»**. На нем мы зарабатываем до 300 тысяч рублей. У нас мно-

го подписчиков из сельхозпредприятий.

Вообще тема сельского хозяйства — одна из основных в газете и на сайте. Благодаря тому, что есть сотрудник, разбирающийся в ней и умеющий писать о сложном просто и интересно.

В этом году продолжим и ежегодную **АКЦИЮ КО ДНЮ МАТЕРИ**. Хотя и говорят, что все сегодня сидят в соцсетях, но у нас нет отбоя от желающих поздравить своих матерей через газету. Да, это бесплатно, и говорят, что на халяву и укус сладкий, но это применимо, если в газету обратились 10, 20, 30 или 40 человек.

А когда мы набрали поздравлений на 28 страниц, и почти все они были с фотографиями, то это уже не «халява».

Конечно, верстающий сам не верил, что сможет обработать более 400 фото, но нет ничего невозможного.

В День матери в прошлом году получили поздравления 718 мам.

Уверены, в этом году будет не меньше. **Поэтому не верьте тем, кто говорит, что соцсети рулят.** Газеты еще поживут!

P.S. Во время этой акции соцсети работали на газету. И реклама в них «мамских» поздравлений позволила нам набрать такое большое их количество.

&