

КАК НА БАЗЕ РЕДАКЦИИ МЫ ОТКРЫЛИ МЕДИАЛАБОРАТОРИЮ «СЕЛО МОЛОДОЕ»

2022 год стал для редакции газеты «Новый путь Дебесского района» богатым на события, проекты и открытия. Начался год с открытия медиалаборатории «Село молодое» на базе редакции газеты. Сейчас это звучит просто. В прошлом году казалось сказкой

Юлия Кардапольцева, главный редактор газеты «Новый путь», Удмуртская Республика

ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ СДЕЛАЛ НАШ 2022 ГОД

Благодаря проекту «Село молодое», который был написан нашей редакцией при поддержке Союза журналистов Удмуртии и поддержан Фондом Президентских грантов, наша жизнь в редакции изменилась. Сумма гранта составила 2,3 миллиона рублей, около миллиона из них пошли на ремонт кабинета и покупку оборудования. Это был пустующий кабинет, который мы преобразили своими руками. После работы красили, ремонтировали, отмывали. Радовались как дети новому оборудованию: камера, объективы, фотовспышка, студийное оборудование для фотосъемки, компьютеры, квадрокоптер. На базе медиалаборатории прошли заочные и очные встречи молодых журналистов районных газет Удмуртии со спикерами по темам: «Текст», «Фото», «Видео», «Медиапроектирование». Открытие медиалаборатории состоялось в феврале 2022 года. Приехали представители 25 районных газет Удмур-

тии. Три дня они проходили практикум по темам проекта и получили советы от спикеров проекта.

Но главное, в послековидное время для всех эта встреча была как глоток свежего воздуха. Наконец можно было познакомиться с коллегами и поделиться важным.

Продолжился проект творческим конкурсом для молодых журналистов. Участники писали о сельской молодежи своего района. Голосование за лучшие материалы шло на сайте проекта selomolodoe.ru.

Итоговое мероприятие проекта прошло в формате палаточного лагеря в селе Дебесы, который организовала редакция газеты «Новый путь».

Более 100 журналистов со всей Удмуртии жили два дня в палатках и учились под открытым небом. Также были награждены победители творческого конкурса.

Благодаря проекту «Село молодое» в редакции газеты продолжает работу оборудованная медиалаборатория.





В 2022 году на ее базе был запущен проект «Прямая линия с депутатом». В группе ВКонтакте газеты «Новый путь» велись прямые эфиры с депутатами районного совета, все желающие могли оставлять свои вопросы под эфиром. В конце 2022 года Прямой эфир прошел с главой района. Проект продолжает свою работу и в 2023 году.

ПРОЕКТЫ — ТРАДИЦИИ

Параллельно с «Селом молодым» шли редакционные проекты. Уже в четвертый раз газета провела проект «Народное признание». Впервые номинантов могли выдвинуть не только организации района, но и общественные объединения. В течение полугода мы рассказывали на страницах газеты о номинантах и их успехах. По традиции победители определялись подсчетом голо-

сов. Суммировались голоса со специальных бланков, опубликованных в газете. Их читатели могли принести в местные администрации или в редакцию. Также шло голосование онлайн ВКонтакте, в специальном приложении. Представители общественных организаций участвовали в подсчете голосов, имена победителей сохранялись в секрете и были запечатаны в конверты. На торжественном мероприятии в местном ДК конверты по номинациям открывали и озвучивали имена победителей известные в районе представители общности.

КАДРЫ РЕШАЮТ

В начале 2022 года в редакции произошли кардинальные кадровые изменения в творческом составе. Что не могло не отразиться на контенте газеты и появлении новых рубрик. В начале года корреспондентом была принята Татьяна Осотова — она передвигается только в коляске и по состоянию здоровья работает из дома. Это был новый формат с новым взглядом на газету. Были открыты такие авторские рубрики: «НеПокоренные» — истории людей с инвалидностью, которые не сдались; «Такие разные женщины» — рубрика об известных женщинах района, которые в интервью не рассказывают о работе, а раскрываются как женщины: «Герои нашего времени» — истории о мужчинах из разных сфер деятельности, которые своим трудом доказывают, что герои — это не толь-

ко военнослужащие и солдаты, они есть и рядом. Благодаря Татьяне Николаевне редакция газеты «Новый путь» не только делала газету, но еще и создала в Дебесах два больших события. Первое: со стендапом выступила впервые в своей карьере на сельской сцене писатель и блогер Ольга Савельева из Москвы. Мы помогли с организацией и продажей билета, показали Ольге Дебесы, а жителям дебесского района Ольгу! Вторым событием стал спектакль театра «НитьЯ» из Екатеринбурга. Они тоже впервые выступили в сельском ДК. Мы так же помогли с организацией концерта, рекламировали, продавали билеты в редакции, взяли интервью у актеров. Оба события были мечтой Татьяны Осотовой. И благодаря им редакция расширила не только свои горизонты, но и своих читателей. Усилился коллектив и молодым корреспондентом Ксенией Роготневой. Благодаря этому появились в газете материалы на проблемные темы, актуальные для жителей района. К примеру, проблемы с разрастанием борщевика, плохая дорога, неотремонтированные тепло трассы и т.д.

НЕ ПРОСТО ВЕРСТАЛЬЩИК — ДИЗАЙНЕР

Еще один прекрасный повод вспомнить 2022 год — это конкурс «Лучшая первая». Пока



журналисты искали перво-
полосные инфоповоды, наш дизай-
нер Алёна Стрелкова изучала
журнал «Журналистика и меди-
арынок», первые полосы коллег,
чтобы «вкусно» подать нашу
первую полосу.

— Алёна, я тут такое придумала,
— почти перед каждым номером
говорю нашему дизайнеру. Объ-
ясняю на пальцах, воодушевлен-
но рисую картинку из своего во-
ображения. — В общем, ты по-
няла!

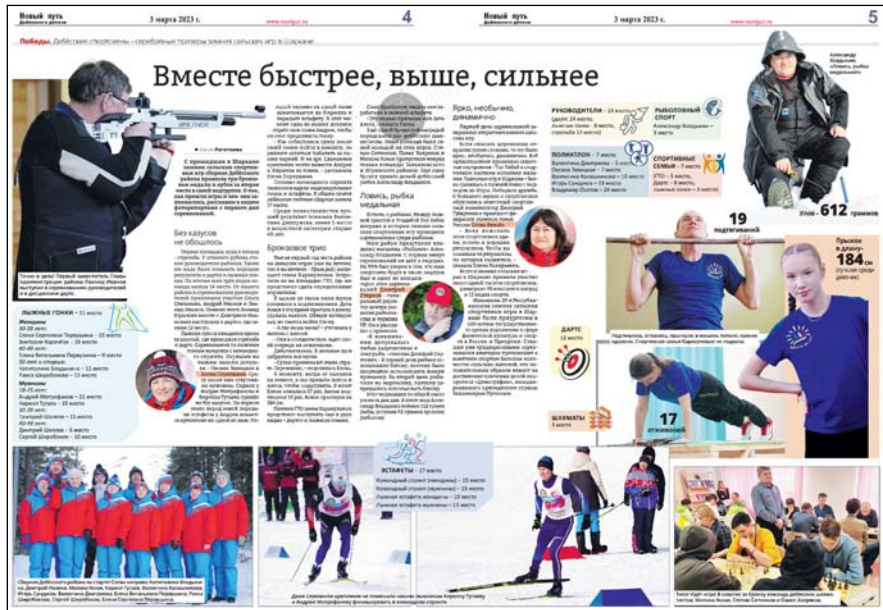
Алёна — интроверт по своей су-
ти, всегда внимательно выслу-
шает и спокойно принимается
за работу. Сначала читает мате-
риал, вылавливает суть и пред-
лагает варианты деталей: врезка,
высказывание, цифра, обтека-
ние контура фото.

Участие в конкурсе во многом
помогло понять, что дизайн на-
шей газеты — это не клише, а
возможность самовыражения.
Это инструмент, который помо-
гает читателю зацепиться глаза-
ми и остаться на полосе до по-
следней точки.

Так вот, о конкурсе «Лучшая
первая». Мы несколько раз ста-
новились номинантами на побе-
ду, но выиграли лишь одну ста-
туэтку.

Каждый раз нам чего-то не хватало,
мы включились в борьбу и
сами не заметили, как стали тре-
петнее относиться к тем самым
деталям верстки.

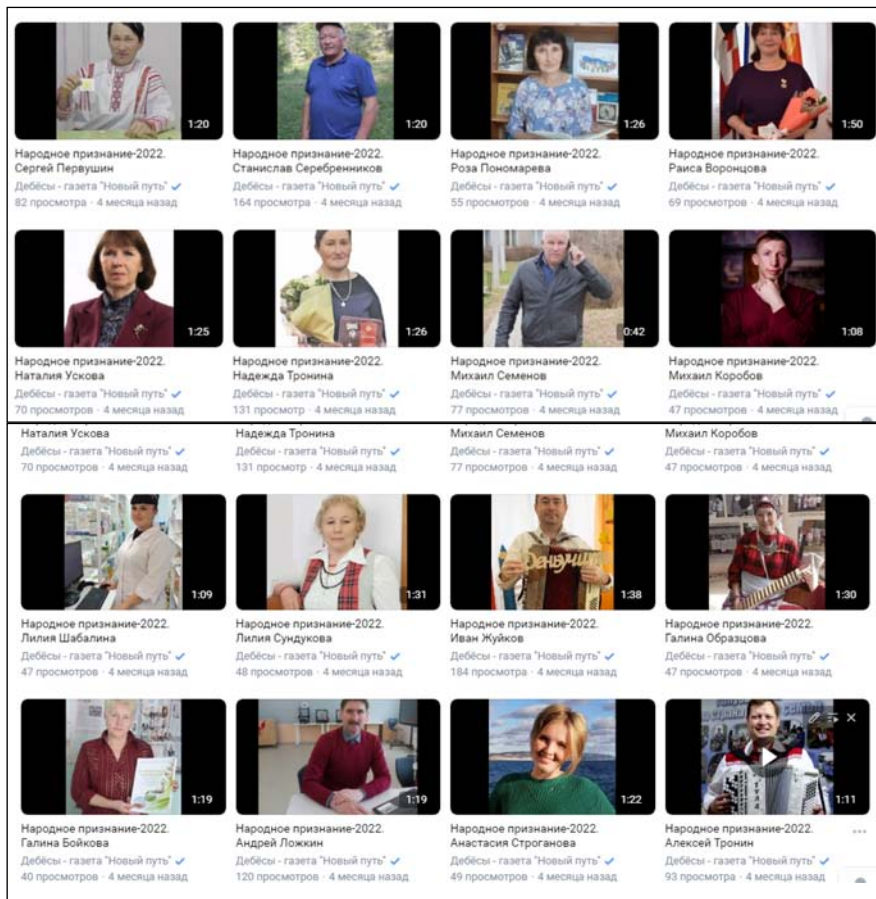
И вот результат — новый взгляд
на развороты. Фоторепортажи
на две страницы без длинных
текстов, но с емкими акцентами.
Владимир Касютин на итогах



«Лучшей первой» сказал: «Вы
можете делать в газете все, что
хотите, главное, в рамках зако-
на». И эта простая фраза отозва-
лась.

ПРОЕКТЫ НЕ РАДИ ПРОЕКТОВ
Еще один крупный проект 2022
года — ЭкоМОИ («мон» в пере-
воде с удмуртского — «я») —
проект о том, что забота об эко-





логии начинается с себя. Первый материал проекта назывался «Жизнь одной бутылки» и был посвящен жизнедеятельности мусора в нашем районе. Затем проект продолжился статьями о жителях района, которые относятся к своей жизни экологично, с заботой, мастерят и перерабатывают. Итоговым мероприятием проекта станет экопраздник в центре села летом 2023 года. В формате проекта «Три добрых дела для Тёплого дома» прошла и подписная кампания на 2023 год. В октябре на цветной поло-

се газеты был расписан каждый месяц подписной кампанией. Один месяц — одно доброе дело для досугового центра «Тёплый дом» общества инвалидов. Символом каждого месяца был кот определенной окраски, который в течение месяца на одной из полос напоминал о добром деле месяца. В первый месяц люди приносили макулатуру в редакцию, на деньги от ее сдачи была приобретена бумага. Во второй месяц каждый мог выбрать два варианта подписки: по обычной цене, но без помощи

Тёплому дому или по завышенной, но на разницу в ценах редакция приобрела творческие наборы для детей. В декабре дети-инвалиды сделали для подписчиков газеты игрушки своими руками, и все подписчики получили подарки.

БЕЗ ОНЛАЙНА УЖЕ НИКУДА

Большая работа проведена и на онлайн-площадках газеты. Сайты всех районных газет Удмуртии были переформатированы и пришли к единообразию с возможностью индивидуального дизайна и цветовой гаммы. «Новый путь» не стал исключением — <https://noviput.ru/>. Расположение модулей стало удобным. Такое решение руководства АПМК УР позволило ввести в штатное расписание должность редактора сайта, что облегчило работу в онлайн-пространстве.

Группа ВКонтакте за 2022 год увеличилась более чем на 1000 подписчиков, что, безусловно, немало с учетом, что мы не использовали приемы нативной рекламы. Подписчики прибавляли за счет ежедневного контента, конкурсов и фотомарафонов. Фотомарафоны — еще одна полезная находка для газеты. В прошлом году их было проведено не менее семи. Для редакции это возможность вовлечь аудиторию в тематику предстоящих праздников. К примеру, ко Дню семьи, любви и верности — «Ах, эта свадьба», ко Дню сельских женщин — «Есть женщины в наших селе-

нях» и т.д. Для подписчиков группы — возможность заявить о себе и оказаться на страницах районки. Итог каждого фотомарафона — красивая цветная полоса с фотографиями и подписями. Также в соцсетях запускались Марафоны фотоисторий. От фотомарафона они отличаются тем, что участники должны сопровождать фотографии интересными историями. К примеру, такой марафон прошел к 23 Февраля и 8 Марта — «Привет из армии». К 23 Февраля публиковались армейские фотографии и отрывки из писем солдат. А к 8 Марта солдаты-срочники сюрпризом писали приветы и поздравления своим мамам. Все они были опубликованы в газете.

Также в социальных сетях проводятся опросы на темы, которые готовятся к публикациям. Это позволяет использовать собственные данные для инфографики к статьям. Кроме этого, в социальных сетях мы объявляем об акциях, которые проходят в печатной газете. К примеру, уже два года жители района присылают фотографии своих фронтовиков. Их фото идут «Бессмертным полком» по всем страницам газеты, которая выходит к 9 Мая.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДОХОДЫ

Большая работа в редакции ведется и по внебюджетной деятельности. Есть небольшой производственный участок с резографом и принтером А3, на которых печатаются бланки и по-



лиграфическая продукция. Есть термопресс и режущий плоттер, которые позволяют заниматься изготовлением сувенирной продукции. В 2022 году она принесла в бюджет редакции более 900 тысяч

рублей, что позволило выплачивать премии сотрудникам.

С 2022 года фишкой редакции является изготовление выпускных альбомов. Родители выпускников детских садов и школ заказывают в редакции фотосессию, пишут письма, заполняют анкеты. Все это верстается в специальный журнал, распечатывается и собирается в редакции.

Должна ли районка заниматься еще чем-то, кроме газеты? Думаю, да. Внебюджет не дает золотых гор, но держит в тонусе. К сожалению, выйти на самоокупаемость можно только с большим тиражом.

В таких маленьких районах, как Дебесский (около 11 тысяч человек), удержать тираж 1750 экземпляров — это уже каждая вторая семья.

