

## «Диалог»: не текстом единым

**Елена Рыбчак**, главный редактор газеты «Диалог», город Полевской, Свердловская область

В редакции продолжительное время действовал пункт сбора гуманитарной помощи вынужденным переселенцам из Донецкой и Луганской народных республик, с началом частичной мобилизации он стал **пунктом сбора помощи полевчанам, призванным на военную службу**.

С мобилизованными и их родственниками мы находились и в дни отправки ребят, о чем есть искренние, очень трогательные фоторепортажи, а потом так же вместе искали каналы для доставки гуманитарных грузов нашим бойцам. С читателями мы делились первыми весточками с фронта от солдат-земляков, вместе радовались победам и оплакивали погибших. В одном из номеров опубликовали подборку — все положенные выплаты как самим военнослужащим, так и их семьям, чтобы они знали, куда и за какой помощью они могут обратиться.

Одной из первых осенью 2022 года стартовала поддержанная нами инициатива читательниц серебряного возраста **«Тепло материнских сердец»**: женщины вязали носки и варежки, шили балаклавы, полевчане покупали пряжу, ткань и приносили в редакцию для после-

Прошлый год для редакции стал **годом глобальной переоценки, трансформации и углубления собственной социальной и благотворительной деятельности**. С началом специальной военной операции стала еще более очевидной потребность не только в газетных материалах, которые объединяли бы земляков для взаимопомощи, но и в конкретных делах, способствующих сплочению людей

дующей передачи вязальщицам и портнихам.

Наши сотрудники, помимо своих непосредственных обязанностей, выполняли работу координаторов — сообщали, что появилась свободная пряжа и ее можно забрать в работу, либо, если приносили деньги, покупали и отдавали мастерицам мотки теплых ниток. За время акции нашими подписчицами связано около 150 пар носков и еще порядка 450 пар куплено и подготовлено для отправки на фронт.

У нас в редакции заведен специальный журнал учета, где есть повторяющиеся фамилии 10—12 бабушек-полевчанок, которые в течение зимы еженедельно приносили теплые мужские носки: «Передайте их нашим мальчикам, чтобы не мерзли, им сейчас так трудно». Даже сейчас отправить гуманитарный груз в зону СВО непросто, а в самом начале, когда у людей не было даже малейшего представления о том, куда и с чем обращаться, это было вообще нереально.

Но здесь помогла журналистская сноровка — мы вышли на Дом офицеров Центрального военного округа. У нас даже завязался личный контакт с сотрудниками ОДО,



от них мы узнали, что в первую очередь требуется на фронте нашим солдатам, а потом списком давали эту информацию и в газете, и на сайте, и в пабликах, собирали и отправляли.

Собранные коробки «Газель» увозила каждые две недели. Всего через Дом офицеров было отправлено около 150 коробок с гуманитарных грузом (продукты питания, медикаменты, одежда, обувь, средства гигиены). Один из примеров:



Потом совместно с реабилитационным центром «Подвижник» нам удалось собрать машину и отправить в Луганскую Народную Республику, под Сватово.

Естественно, полевчане ждали от нас информацию из первых уст от тех, кто возвращался из зоны СВО на побывку или лечение. У таких материалов максимум прочтений и репостов.

В связи с тем, что в 2022 году наша страна оказалась под жесткими санкциями и цены на продукты питания стали расти, в марте в газете мы создали **рубрику «Продуктовый пульс»** и вели ее на протяжении семи месяцев, до ноября. В результате мы получили собственную статистику по 10 выбранным продовольственным товарам — продуктам первой необходимости, что по завершении мониторинга позволило провести сравнение, как изменилась цена той или иной позиции. Как итог — подготовили инфографику в газету и на сайт.

Наш традиционный **проект «Герой нашего времени»** в этом году получил особое звучание — его настоящими героями стали участники СВО, а также медики, принимающие участие в спецоперации. За 8 лет существования проекта мы собрали очень разноплановую историю города Полевского, написанную поступками и делами его жителей. За это время мы рассказали о 250 полевчан — людях, живущих рядом с нами, труд или заслуги которых можно отметить. За все годы в голосовании (с помощью газетных купонов, на сайте и в соцсетях) приняли участие порядка 27 000 подписчиков.

**«Народная первая»** — редакторский прием, который нашел поддержку читательской аудитории. Суть в том, что читатели с удовольствием откликаются на предложение прислать свои фотографии по какому-либо «праздничному случаю» для публикации на первой полосе, то есть **стать лицом обложки и номера**.

Лучший снимок мы размещаем на первой полосе, остальные присланные фото — на внутренних. По статистике, продажи таких номеров раза в полтора выше обычных.

**Проект «Городская среда».** Здесь не только о том, как благоустраивается и хорошеет наш город в рамках федерального проекта «Создание комфортной городской среды», что в последние годы действительно имеет место быть, но еще и о проблемах, пока не решенных городом. К примеру, один из вопросов — недостаточное освещение улиц: залитый светом центр города и лежащие во мраке окраины.

Открытый разговор по важным вопросам с главой муниципального образования в **рубрике «Из первых уст»** позволяет газете быть вместе с читателем, выступать защитником его интересов, а также помогает налаживать конструктивное взаимодействие между обществом и властью.





**ДИАЛОГ**  
4 апрель 2023 года № 32 (2423)

**СПАСИБО ЗА ПОБЕДУ ЛЮБИМОМУ ПРАВДУ**

ИЗ НАШИХ ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВЫ МОЖЕТЕ УЗНАТЬ

**ОКНА ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ**  
СКИДКИ ДО 50%  
БАЛКОНЫ  
НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

**MY KEY**  
10 лет гарантии

4-13-36, 8 (902) 26-32-566

Причем вопросы для интервью мы предварительно собираем через свои сообщества в социальных сетях, систематизируем их и потом от лица наших читателей задаем главе.

Наш традиционный проект «Сердечный доктор». Он продолжается уже 5-й год. В этом проекте мы рассуждаем на тему отношений между медиками и пациентами и показываем, что они влияют на качество жизни, приглашаем читателей поразмыслить, что можно улучшить во взаимодействии врача и пациента.

Кроме того, рассказываем о врачах, их нелегкой работе. В нашем арсенале статьи как основной информационный ресурс, купоны в виде сердец как форма обратной связи с читателями, рейтинги голосования как результат одобрения или неодобрения, а также итоговое мероприятие в День медицинского работника как фор-

**ДИАЛОГ**  
8 март 2023 года № 16 (2422)

**БОЛЕЕ СТОТИ ПОРТРЕТОВ ДЕВОЧЕК, ЖЕНЩИН СОСТАВИЛИ НАШУ «МАРТОВСКУЮ ГАЛЕРЕЮ»**

**В ПРЕДВКУШЕНИИ ВЕСНЫ, СОЛНЦА И ЯРКИХ КРАСОК**

ИЗ НАШИХ ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВЫ МОЖЕТЕ УЗНАТЬ

**ПОДПИСКА**  
на 12 выпусков

**10 марта**  
выпуск «Сердечный доктор»

Адресная доставка 396, получение в редакции 296, по почте 2100

8 (94250) 3-33-50

ма поощрения и выражение признательности. Полная поддержка проекта на нашем сайте «ПроПолевской.рф» и в соцсетях. Сегодня «Сердечный доктор» — неотъемлемая часть городской жизни: в День медицинского работника на большом мероприятии со сцены также отмечают тех, за кого в большинстве своем отда-

**ДИАЛОГ**  
11 ноябрь 2022 года № 1 (2421)

**КАНИКУЛЫ ПРО ЛЕСА**

На лыжах, «буриках», лодках, санях, снегоходах, санях и даже на лошади полюбимые места лес в преддверии: Об этом Большой фотосюжет от читателей

**ВАРИКОЗА.NET**  
10 лет опыта в Польском

**консультация флеболога с УЗИ вен ног**  
8 (94250) 3-33-50

**ЗАЙЦЕВ НЕ ВОЗНИ, НО ЕСТЬ ИСКЛЮЧЕНИЯ**  
Перед новым годом на маршрут Т-86 пассажирского автобуса и автобуса Амаг

ли голоса читатели нашей газеты. Победителей проекта главный врач Центральной городской больницы поощряет денежными премиями. Проект повышает рейтинг газеты, увеличивает подписку, держит тираж, вовлекает аудиторию в обсуждение. В проекте за все эти годы приняли участие порядка 75 докторов и 20 медицинских сестер, в голосовании — около 5500 полевчан.

13 лет подряд редакция нашей газеты проводит для полевчан семейный **проект «Парад колясок»**. Как правило, в течение летних месяцев мы рассказываем на страницах газеты и в соцсетях об этом конкурсе, а также о семьях участников, о том, как идет подготовка к главному мероприятию — Параду колясок в день рождения города, что глубоко символично, потому что праздник посвящен детям — будущему Полевского.

Дети — участники первого парада уже заканчивают школу, и по их отзывам мы знаем, что многие помнят тот праздник, один из самых первых в их жизни.

У нас есть несколько творческих многодетных семей, которые с удовольствием принимают участие в Параде колясок с каждым малышом, всякий раз в новом образе. За 13 лет в проекте приняли активное участие порядка 320 перевоплощенных и украшенных колясок. У рукастых родителей всегда есть своя группа поддержки в лице бабушек, дедушек и друзей семьи, а это в среднем 8-10 человек.

Вместе со зрителями количество участников можно смело утроить. Получается, от 7000 до 11 000 человек за эти годы побывали на нашем празднике в том или ином качестве.

Нам также интересны история и краеведение. В редакции «Диалога» хранятся **сотни уникальных раритетных фотографий**. 11 лет назад мы пересняли в фондах Полевского исторического музея фотографии города начала второй половины XX века и предложили читателям вспомнить и описать, что на них изображено.

Предложение нашло активный отклик: люди писали письма, приносили в редакцию фото из семейных альбомов, делились воспоминаниями — дополняли нашу базу.

Так родился редакционный проект **«Узнай родной город!»**. А затем нам стали приносить уникальные фотоснимки целых трудовых коллективов, и на страницах нашей газеты стартовал новый конкурс, **«Узнай себя в истории города»**. С ярким прошлым мы встретились еще в одном редакционном проекте, **«Привет из СССР!»**. Тема краеведения углубилась и переросла в тематический проект «Первый город на Чусовой».

А в прошлом году мы предложили читателям и пользователям соцсетей еще раз соединить историю и день сегодняшний — в связи с благоустройством современного Полевского.

За 11 лет мы привлекли к обсуждению темы порядка 170-220 авторов, краеведов, историков, фотографов.

Проект **«Город мастеров»**. Нам важно поддерживать в современном обществе интерес к народному творчеству и народным промыслам, сохранившимся на территории. Людям, которые работают на этом поприще, и посвящен наш проект. Вместе с нашими берестянщиками, гончарами, камнерезами, кузнецами и другими ремесленниками мы помогаем сохранять традиции нашего народа, говорим о многонациональной культуре и взаимном уважении.

Проекту 13 лет. В этом году у него новое название — **«Золотые ручки»** и вторая жизнь — наш журнал лист через соцсети ищет интерес-

ных рукодельников и ремесленников. Мы побывали в гостях у флориста, кукольницы, кондитеров, мастера мехенди, дизайнера одежды. Также героями наших публикаций становились кожевник, кузнец, мастера по обработке дерева, бересты, камня и многие другие умелые, увлеченные земляки.

Фотоконкурс **«Иван да Марья»** мы организовали и проводим 3 года совместно с одним из местных предпринимателей, выпускающим иван-чай. В период цветения иван-чая мы предлагаем полевчанам сделать красивые снимки в чудесных лиловых полях. А также рассказываем о производстве традиционного русского напитка, нюансах его приготовления.

Авторы лучших фотоснимков получают в подарок продукцию предпринимателя, редакция — приток читателей в соцсети и на свой сайт «ПроПолевской.рф», предприниматель — рост продаж. Ну и еще, когда цветет иван-чай — это по-настоящему очень красиво. За 3 года на конкурс прислали фотографии 57 человек.

**Интернет-голосование по проекту**. Без этого не обходится ни один наш проект. Это всегда максимальная вовлеченность нашей аудитории в конкретном моменте. К примеру, при голосовании за героев нашего времени количество голосов, отданных на сайте и в соцсетях, ежегодно больше 5000.

**В редакции есть собственный отдел подписки и доставки**. 8% тиража идет через Почту России, 33% — по редакционной подписке, 59% — в розницу.



Мы реализуем газету во всех торговых точках Полевского, в том числе в сетевых магазинах, федеральных («Магнит», «Монетка») и региональном («Кировский»). Всего 158 точек распространения.

В феврале 2022 года мы вошли в «Пятерочку» — это плюс еще 17 точек. Целенаправленная работа по вхождению в эту федеральную сеть велась с лета 2021 года. Затраты на приобретение необходимого пакета программ, интеграция и все прочее обошлись нам в сумму порядка 100 тысяч рублей. Годовой доход от продажи газет в этой сети составит минимум 500 тысяч рублей.

Подписчиками газеты «Диалог» стали 140 организаций. Это так называемая корпоративная подписка, когда газета доставляется читателям на место работы. Среди подписчиков ветеранские организации, учреждения социаль-



ного обслуживания населения, Центр занятости, школы и детские сады, организации дополнительного образования, все административно-хозяйственные организации Полевского, коммерческие фирмы, промышленные предприятия. Газета доставляется во все села Полевского городского округа.

Для удержания подписчиков мы ежегодно выпускаем дисконтную карту «Диалог-Лайт», по которой можно получить скидку в 25 торговых организациях. Карта действует с 2015 года, ежегодно перевыпускается.

Предпринимателям, которые участвуют в этой системе, при размещении у нас рекламы мы даем льготу — процент равен скидке, предоставляемой ими держателям карты — нашим подписчикам.

Особым спросом среди подписчиков пользуется «Зеленая подписка»: мы принимаем макулатуру в обмен на подписку. Действует индивидуальная система скидок для постоянных подписчиков: от 3% до 7%. Есть преимущества у подписки «Дружный коллектив».

В 2021 году во время проектных городских мероприятий подписали порядка 900 человек. На подписке мы зарабатываем порядка 850 тысяч рублей в год.

Кроме того, мы практикуем тематический подход при подборе модульной рекламы ко всевозможным датам и праздникам. Например, «Приготовь машину к лету», «Майский пикничок», «Любовь и голуби», «Последняя дань памяти». Стоит сказать, что принт по-прежнему приносит максимальный доход, в отличие от соцсетей. Но без соцсетей у рекламы нет той эффективности.

