ВСЕГДА НОВОЕ, ВСЕГДА ВАЖНОЕ

Не банальная повседневность

Владимир Скоробогатько,
эксперт конкурса
«10 лучших газет России 2023»

Это непростая задача: в каждом выпуске, не изменяя своему стилю, создавать в газете что-то необычное, яркое. Прозу обыденности (а чаще всего в сообщениях журналистов содержится именно она — рутина повседневности) необходимо облекать каждый раз в особенные, оригинальные содержательно-визуальные одежды

В данном определении содержание на первом месте по отношению к графическим элементам.
И это не только подтверждение общеизвестной истины, что форму определяет его наполнение, но и напоминание нам, что новость (а СМИ призваны сообщать актуальные на данный момент сведения) происходит от слова НОВОЕ.

Поэтому сколько бы ни была универсальна и адаптирована под основную тематику оформительская модель, в задачи редакции входит подчеркивание (и визуальное в том числе) каждый раз того нового, злободневного, сиюминутного, что заставляет ставить ее, новость, — выражаясь фигурально — на полосу. А это может быть остроумный заголовок, интригующий снимок, композиционный прием, яркий цвет...
Под таким углом — вольно или невольно — мы и всматриваемся в присланные на конкурс газеты. И выделяя одних, лучше понимаешь достоинства других.

2 | КРУПНЫМ ПЛАНОМ

СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ

Пять мнений по поводу

Кому сладости, а кому пейнтбол

Ответственность по наследству

Герой номера. Как перенять добрый пример от предыдущих поколений

Илл. 1

Можно, конечно, сказать иначе: выделяя лучших, хорошо видишь недостатки прочих. Но это если ставить перед собой именно такую задачу.

В нашем же случае, конечно, задача другая: проанализировать достижения коллег в части создания контента — того самого продукта, что выявляется на конечной стадии работы всех сотрудников и — часто — читателей, потребителей, если они вовлечены в формирование проблематики издания. Конкурсанты дают такую возможность во множестве присланных номеров.

ГЕРОЙСКАЯ ИСТОРИЯ ПРОСТОГО ЧЕЛОВЕКА

Районная и городская пресса не охватывает, конечно, общероссийскую или областную проблематику, ее функция — сообщать важные местные события, рассказывать о земляках и их заботах. Тут в наборе тем и персонажей не может быть недостатка. В центре внимания газеты (а можно сказать и буквально: в центре ее страницы) будут жители, дома, улицы, торговые точки, очаги культуры, спортплощадки и прочие места, где бытуют читатели-сограждане. Было очень интересно читать материалы о людях.
Каждая судьба во своему уникальна, и потому история конкретного человека всегда впечатляет, привлекает внимание.

Но почему нам вообще интересны чужие судьбы — безотносительно нашего и героев места проживания?
Наверное, потому, что в историях жизни других людей мы видим настоящее время, его преломление в конкретных обстоятельствах — а, значит, отчасти свою судьбу.
Нам интересен другой взгляд на окружающую действительность, ценен успешный жизненный опыт: например, как создать и укрепить семью, как пережить кризис отношений, как вырастить детей, обеспечить семье достаток, преодолеть страшную болезнь.
Да мало ли... Просто может оказаться, что в газете вышла заметка о знакомом человеке — коллеге, соседе, где рассказывается о его достижениях, трудностях, про которые ты не ведал, а мог бы помочь — хотя бы словом...

Кроме удовлетворения обычного человеческого любопытства (а оно бывает разного рода), журналисты житейскими историями реализуют другую важную функцию СМИ: выстраивают с читателем доверительные отношения, формируют в его глазах образ близкого, понимающего, располагающего собеседника-редакции.
Конечно, не все наши конкурсанты используют эту возможность завоевания доверия читателя в полной мере.
И дело, разумеется, не в намеренном «осушении» своего издания, а в том, что писать зарисовки о людях всегда было трудно, непросто, а сейчас, в пору избытка развлекательной информации, в том числе светской хроники в электронных средствах массовой информации, общего интереса, это стало вдвойне сложно.
Как подать земляка так, чтобы о нем прочитали? Что сообщить в его биографии полезного для всех? На каких подробностях заострить внимание?

На второй полосе **«Огней Енисея»** (Дивногорск, Красноярский край) регулярно публикуются материалы под рубрикой «Герой номера» *(Илл. 1)*.
Подчеркнем особенность: это вторая, как правило, самая важная после первой, полоса в номере. Генеральная рубрика, обратите внимание, называется «Крупным планом». Что же такого особенного нашли в биографии Алены Клушкиной журналисты, чтобы подать ее историю здесь, на второй странице,

2 КРУПНЫМ ПЛАНОМ

СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ

Лучший отдых – это...работа

Герой номера. Всегда в поиске новых решений сложных задач

Насколько актуальна сегодня почта России?

Илл. 2

О ВРЕМЕНИ И О СЕБЕ | 7

В ответе за живых и мёртвых

Твои люди, Дивногорск. Почему выздоровление нередко зависит от патологоанатома

Под надёжной защитой

Вопрос – ответ. О настоящих мужчинах и патриотах

Илл. 3

НЕЙВА

Новоуралочка Наталья Ломкина придумала, как сделать из ароматов уникальные подарки.

Тут и козе всё понятно. Что именно?

Корзины, колёса, полки.

От нас лишь отмахиваются.

ЗВЕЗДА PLUS-SIZE

Лаборант химанализа УЭХК Елена Сахарова стала моделью и снимается для обложек модных журналов.

СПИСАНИЕ ДОЛГОВ

ООО «РУКОР» ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ!

3-4 февраля НАРОДНАЯ ЯРМАРКА

Илл. 4

«крупно»? Материал называется «Ответственность по наследству. Как перенять добрый пример от предыдущих поколений». Алена Николаевна, сообщает журналистка, трудиться с полной самоотдачей научилась в своей семье. «Родилась и выросла А.Н. Клушкина в Дивногорске. Когда-то в наши края приехал ее дед на строительство плотины Красноярской ГЭС. Он был одним из тех, кого называют первым десантом». Перекрытие Енисея было делом не простым, но «первый десант это сделал.
Остановил могучую реку, пустил по другому руслу, навсегда оставив будущим поколениям замечательный пример: делаешь — делай от души и добросовестно».
Конечно, приведенных строк о делах первостроителей маловато для сильного душевного отклика со стороны читателей, но в данной заметке (именно заметке о работнике одного из предприятий) упоминание первого десанта звучит романтическим слоганом, и подзаголовок к публикации выглядит уместным, хотя и несколько лозунговым. «Как перенять пример» — выявить этот процесс, на наш взгляд, по силам лишь объемному очерку.

Поставить на вторую полосу материал с призывным титулом и снимком привлекательной женщины — хорошее дело. Но важно при этом придать герою-труженику некие индивидуальные, человеческие черты, чтобы мы поверили в его (и журналиста) искренность.
Такими строками, на наш взгляд, в данном материале явилось сообщение, что героиня «никогда не ставила карьеру или общение с подругами выше интересов семьи и на несколько лет всецело посвятила себя воспитанию сына».
А потом пришла на предприятие и показывает пример добросовестного труда. Что ж, готовы поверить...

Герой другого номера («Лучший отдых — это... работа. Всегда в поиске новых решений сложных задач») — главный конструктор «Техполимера», того самого предприятия, на котором трудится и А.Н. Клушкина *(Илл. 2)*. А. Кузьмин тоже из семьи гидростроителей. До прихода в «Техполимер» отработал на различных предприятиях (мебельное производство, строительство), а на новом месте «участвовал в разработке новых линий

НЕСКУЧНО ЖИВЕМ!

«МНЕ ПРИСНИЛСЯ БРЕНД»

Новоуральчанка Наталья ЛОНКИНА придумала, как сделать из приятных ароматов полезные подарки

Илл. 5

полимерной продукции».
«В свободное время, которого крайне мало, наш герой занимается освоением программного обеспечения в области проектирования. То есть работает. И делает это Андрей Владимирович с удовольствием: ему нравится развиваться, искать новые пути решения сложных задач».
О работе руководителей (особенно в творческих сферах) всегда сложно писать, их непросто фотографировать для газеты.
В данном случае, на наш взгляд, заметка сделана по самым простым шаблонам: биография, фраза о работе «в свободное время», плюс фото из архива героя, где он за столом напряжено всматривается в конструкторские дали...

Герой другого номера, Валентин Логинов, «рассказал о превращении речной воды в питьевую» («Енисей в кране»). Здесь особенности заметки «человек — профессия» о мастере насосно-фильтровальной станции дивногорского водоканала реализованы вполне успешно.
А несколько страниц дальше в том же номере — интереснейшая публикация про патологоанатома местной больницы под рубрикой «О времени и о себе», под заголовком «В ответе за живых и мертвых» *(Илл. 3)*.

Не часто встретишь подобные темы в наших газетах. В материале, конечно, нет ужасных подробностей профессии героя, но отчетливо зафиксирована связь успешного лечения болезней с его работой, то есть с анализом причин заболевания.
И, кроме того, рассказано, что врач — рок-музыкант и любящий отец.

Человек в профессии (с теми или иными вариациями) — хорошо нам знакомые истории. Они редко выходят за рамки простых заметок на актуальные в данный момент информационные поводы, но всегда придают изданиям особый колорит искренности и доверительности. Реже встречаются повествования о земляках в их обычных житейских заботах — семейных, общественных, личных...

Для настоящей любви не нужны слова. Эту истину иллюстрирует хороший материал, опубликованный в **«Марийской правде»** (Йошкар-Ола, Республика Марий Эл) 27 сентября 2022 года: «Человек в сложной ситуации. Материнская песня о любви без слов».

Маленькая девочка с рождения глухая. «Мама с грустью в голосе признает: девочка никогда не вылечится — это на всю жизнь. И как боец, которым может быть только настоящая мать, она не теряет надежды, веря, что когда-то появятся технологии, способные подарить дочери выздоровление». В нужные моменты, акцентируется в тексте, семье помогает государство: слуховые аппараты, спецшкола...

Конечно, примеров беззаветной материнской (и отцовской, заметим) любви можно привести много, но история, рассказанная журналистом «МП», все же особенная, как всякая жизненная, помогающая еще раз убедиться в справедливости мироустройства, и это хорошо.

Человек не на работе. Вот, например, ярко поданный материал в газете **«Нейва» (**Новоуральск, Свердловская обл.).
Это история о том, как сотрудница одного из предприятий города Елена Сахарова стала моделью plus-size, и снимается для журналов. «Нейва» поместила портрет Елены на первой полосе *(Илл. 4)*, а внутри выделила снимкам героини целую полосу.

Правда, и в этом случае не обошлось без упоминаний места работы и специальности Елены, но сделано это было по причине соответствия материала рубрике «Наши люди», то есть подчеркнуты ее, героини, географичес-

6 ПРЯМАЯ ЛИНИЯ

«Стихийные свалки – настоящая беда»

На вопросы читателей «Народного слова» ответила директор коммунального хозяйства

Илл. 6

Загси теперь тоже в деле

Где жить доктору?

Оборонный гандикап

Илл. 7

Наш край

Купить или вырастить — вот в чем вопрос

Илл. 8

кая близость читателям и профессиональное с ними родство.
Не менее ярко оформлен в этом же номере материал про жительницу Новоуральска Наталью Ложкину, которая придумала, «как сделать из приятных ароматов полезные подарки» *(Илл. 5)*.
Наталья изготавливает аромасвечи, формы из гипса, диффузоры и многое другое. Текст представляет собой рассказ героини о том, как появилась идея создавать ароматные свечи, как проходили первые опыты, как постепенно пришел успех — ее изделия начали покупать все больше людей.

Еще в материале есть рассказ об увлечении героини фотосъемкой, есть фраза о любимом досуге и семье, и вышла — в целом — интересная история землячки, которая нашла себя, свое дело.
Конечно, названными изданиями тема известных земляков, значительных судеб в перечне конкурсантов не исчерпывается.

Много и интересно пишут о земляках коллеги из **«Сельской нивы»** (Липецк) под рубриками: «Поколение 21 века», «Доброе слово о коллегах», «Все профессии важны, выбирай на вкус», «Традиции», «Личный багаж», «Туризм», в **«Третьяковском вестнике»** (с. Староалейское, Алтайский край) регулярно публикуются полосные подборки «Наши земляки», «Семейные ценности», составленные из небольших материалов.
Заметные публикации есть в **«Новоусманской ниве»** (с. Новая Усмань, Воронежская обл.), **«Народном слове»** (р.п. Хохольский, Воронежская обл.), в газете **«Сурские просторы»** (Пенза) и в других.
Закончить словами «в других», полагаем, вполне справедливо, т.к. в трех присылаемых на конкурс номерах коллеги не всегда имели возможность выгодно показать все свои темы, жанровые формы.
Возможно, кто-то счел публикации о земляках менее выигрышными, чем, скажем, тексты о проблемах региона или отдельных сообществ.

ПРОБЛЕМА НЕ ГЛОБАЛЬНАЯ, НО...

«Миасский рабочий» (Миасс, Челябинская обл.) в материале «Наболевший вопрос. В Миассе вновь вернулись к проблеме переполненных контейнеров» пишет о довольно распространенной (на страницах присланных

газет) теме. Вывоз мусора, раздельный его сбор, оборудование контейнерных площадок, стихийные свалки... «Проблема вывоза мусора поднимается в Миассе из года в год, — пишет газета, — но, к сожалению, никак не решается.
В этот раз вопросами "кто виноват и что делать?" задался Совет ветеранов машгородка». На собрании присутствовали региональный оператор и перевозчик, решено направить на имя главы Миасса письмо с рекомендациями изучить опыт соседнего города, где названная проблема решена.
Да, в некоторых случаях задача газеты состоит именно в том, чтобы проинформировать читателей о наличии проблемы и возможных путях ее устранения, еще раз обратить внимание чиновников на проблему.

По этому пути пошла и газета **«Народное слово»** (р.п. Хохольский, Воронежская обл.) в публикации «Стихийные свалки — настоящая беда» *(Илл. 6)*. Журналисты провели прямую линию с директором Хохольского коммунального хозяйства, которая ответила на вопросы читателей.
«Хохольцы интересовались раздельным сбором и вывозом мусора, жаловались на свалки возле контейнеров, перебои в подаче воды».

«Бокс по правилам» — в публикации под таким небанальным заголовком газета **«Молот»** (Ростов-на-Дону, Ростовская обл.) рассказывает об опыте оборудования контейнерных площадок для сбора отходов.

А в большом материале «Где жить доктору?» «Молот» информирует о мерах властей по привлечению выпускников со средним медобразованием на работу в государственные и муниципальные медучреждения. Выплаты донским медикам, сообщает газете глава регионального минздрава, начисляют по программам «Земский доктор» и «Земский фельдшер», а также тем, кто едет работать в донские шахтерские города.
С начала 2022 года в области ежемесячно начисляют стимулирующие выплаты врачам и фельдшерам скорой (20 тысяч и 10 тысяч рублей соответственно). Но среди проблемных вопросов — предоставление служебного жилья медикам, констатирует газета *(Илл. 7)*.

«Наш край» (р.п. Панино, Воронежская обл.) в материале «Купить или вырастить — вот в чем вопрос» сообщает, сколько можно сэкономить, посадив овощи на своих участках, и приходит к выводу (ярко к тому же оформленному, илл. *8, 9*): «Свое дешевле и полезней, сельчане планируют сажать больше овощей»...

«Пензенская правда» под рубрикой «Давайте разберемся!» в номере от 6 декабря 2022 года касается довольно распространенной в многоквартирных городских домах проблемы: общие помещения используются для хранения личных вещей. В ответ на массовый демонтаж на лестничных площадках разных самостроенных кладовок, народ начал протестовать.
«Ну, правда, горожанам надо же где-то хранить картошку, лыжи-санки, старую мебель и прочие вещи, которым нет места в квартирах. Нельзя сказать, что проблема глобальная, но для каждого отдельно взятого человека важная», — пишет журналист.
И она имеет решение, но не простое: «Нужно получить согласие каждого жильца; обустраивая зону хранения, соблюсти нормы, предъявляемые пожарниками и Роспотребнадзором, а потом включить новое помещение в план дома».

Публикация производит хорошее впечатление в первую очередь взвешенностью аргументов «за» и «против», спокойным, деловым тоном. А это всегда важно, когда речь идет о непростых, затрагивающих многих людей, житейских проблемах.
В этом же номере читатели наверняка обратили внимание на материал «Тарифы повысили досрочно. С 1 декабря плату за ЖКУ поднимают, но обещают потом "каникулы" в полтора года».
И что примечательно: рядом на полосе размещена информация «Как получить субсидию». Да, проблема не глобальная, но для каждого отдельно взятого человека важная.
А в конце того же номера от 6.12.22 еще одна тема, касающаяся уже не многих, но достаточно болезненная: «Кто приютит Бобика? Способны ли испра-

Илл. 9

Илл. 10

Илл. 11

вить ситуацию с бездомными животными пункты временного размещения?»

Рассматривает «Пензенская правда» и темы, так сказать, общезначимые. Под рубрикой «Жизнь и кошелек» в номере от 25 января 2022 года рассказывается об анализе цен в магазинах города, сделанном местным статорганом *(Илл. 10)*.

«Ценники в продовольственных супермаркетах переписывают регулярно, — пишет журналистка. — Но такого роста, как за последние 12 месяцев, не наблюдалось давно. Что интересно: фраза "макарошки всегда стоят одинаково", произнесенная одной из чиновниц Саратовской области и растиражированная на всю страну, уже потеряла актуальность.

В 2021 году в нашем регионе макаронные изделия стали одним из лидеров по росту цен (на 21%)». Но одной констатацией происходящего газета не ограничивается.

Половина упомянутого материала с подзаголовком «В поисках особых ценников» посвящена мерам сдерживания цен в городских сетевых магазинах. «Ограничения коснутся примерно 200 товарных позиций из 25 категорий, составляющих базовую продовольственную корзину российского покупателя (в том числе вермишель, овощи, борщевой набор, хлеб, молоко, сливочное масло, гречневая крупа и другие)...

Компании будут использовать специальные ценники для выделения таких товаров на полках».

Особый ракурс городских проблем представляет газета **«Свободный курс»** (Барнаул, Алтайский край) в материале «Чтобы город не потерялся. Архитекторы — о прошлом, настоящем и будущем Барнаула».

Действительно, ведь то, как выглядят дома и улицы родного города в условиях массовой застройки — это серьезная проблема. «Почему Барнаул теряет привлекательность?» — задаются вопросом журналисты.

«Нельзя сказать, что проблема глобальная, но для каждого отдельно взятого человека важная», — написал журналист в материале о кладовках на лестничных площадках. В присланных на конкурс газетах чаще всего вопрос ставится именно так: что мешает жить отдельно взятому гражданину.

Глобальных вопросов по поводу мироздания, естественно, не поднимается. Не встречаются

проблемы и более узкого, чем устройство мира, плана. Например, мздоимство во властных структурах, беспредел в «левоохранительных» органах, произвол чиновников... На перечисленных полянах ядовитая трынтрава уже по пояс, но косить ее журналисты туда давно не ходят.
И дело не только в том, что в рядах конкурсантов в основном муниципальные издания, то есть финансово и организационно зависимые от местных властей, а в том, что цензурное давление на журналистов с каждым годом усиливается.
Но остался «**Якутск вечерний»,** известный своей борьбой с коррупцией и произволом чиновников. В присланных номерах «Якутска...» есть, например, материал «Медицинское дело семьи Чичигинарова» — про махинации местного депутата, его родных и прочих сообщников *(Илл. 11)*.
Понятно, что публикуемый текст основан на материалах возбужденного уголовного дела, но даже это выглядит сейчас смелым шагом. Ведь как нередко случается? Дело сначала возбудили — а потом закрыли или в суде развалили. А газетчики — вот они, смелые, со своими косами, суетятся на поляне, — айда на расправу...
О множестве подобных ситуаций пишут коллеги в пояснительной записке. «С 1994 года «Якутск вечерний» пережил многое... Но самое тяжелое время мы переживаем сейчас. Сегодня, когда цензура введена на законодательном уровне, а независимые газеты, не имеющие в числе учредителей государство, массово закрылись почти по всей стране. Над всеми нами висит карающий меч закона о фейках и дискредитации российской армии.
И иной раз сложно представить, что именно может под него подпадать. Переживем и это? Мы надеемся. Честно. А пока сокращаем количество тиража и полос, бегаем в поисках рекламы и перестали свысока смотреть на договоры информационного обслуживания.
Правда, все тяжелее объяснять по ним, что редакционная политика и рекламные материалы никак не влияют друг на друга, а публикации не отменяются и не снимаются щелчком пальцев крупных рекламодателей».

Особая тема сегодняшних российских СМИ — спецоперация вооруженных сил. И обойти ее в данном обзоре было бы неправильно, по крайней мере, по двум причинам.
Публикации на темы СВО присутствуют во многих присланных на конкурс газетах, а во-вторых, читателям нужна максимально оперативная и достоверная информация о происходящем — мобилизации, порядке призыва, социальных гарантиях военнослужащим и их семьям, отсрочках, освобождениях, и это значит, что журналисты ее обязаны находить и сообщать — несмотря даже на сопротивление компетентных источников.

«Марийская правда» в материале «Мобилизация: касается всех, призовут не каждого» сообщает о том, кто подлежит призыву, каковы права призванных, кто не подлежит мобилизации, у каких специалистов могут быть отсрочки от призыва, что делать, если призвали ошибочно.

«Пензенская правда» публикует много материалов на темы СВО, но в первую очередь о том, что в области расширены меры поддержки участников спецоперации и их семей, в частности, производятся денежные выплаты, мобилизованные освобождаются от уплаты налога, им улучшают жилищные условия, предоставляют льготы в сфере образования и культуры («Социальный ракурс. Помощь семьям бойцов СВО»).

Газета **«Новый путь»** (с. Дебесы, Удмуртская Республика) октябрьские номера прошлого года открывает материалами, посвященными мобилизации: «Ребята, верим и ждем» и «Юрий Федоров: вас и страну защитим».
Журналистам удалось найти житейски трогательные подробности сборов призывников. Один из них рассказывает: «Вчера сходил в баню, доделал дела домашние».
Другой призывник, Николай, рассказывает, что у него сын, четыре года, но что уходит служить, ему не рассказал. Посчитал, что он еще маленький, не поймет. «Я же вернусь, тогда и расскажу ему обязательно».
«Автобус уехал, — пишет журналистка. — Родные остались

ждать. Все остались ждать с уверенностью, что все наши мужчины вернутся домой живыми, здоровыми и с победой». Поддерживать эту надежду — задача в первую очередь властей, но журналисты не могут оставаться в стороне. Поэтому в присланных газетах прошло немало материалов о земляках, ушедших в зону СВО, счастливых отпускниках и демобилизованных, о трагедиях...

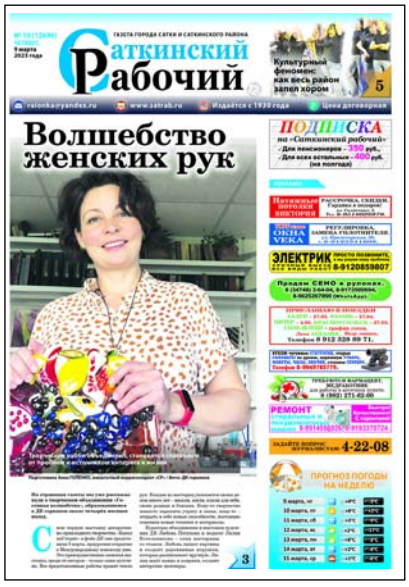
БЫТЬ ВСЕГДА МОЛОДЫМ И ГИБКИМ!

Графическое оформление напрямую связано с организацией планирования издания. Когда мы говорим макет, модель, то в первую очередь имеем ввиду распределение в номере публикаций — с учетом их значимости, объема, наличия иллюстраций и прочих элементов.
Четко выстроенная последовательность материалов в номере — опять-таки по их актуальности, жанровым особенностям и авторству — залог привлекательного и узнаваемого образа СМИ.

Такими качествами обладают большинство присланных на конкурс газет. Выверенные макеты, строгая последовательность публикаций характерны, например, для газет **«Семёрочка»** (Воронеж), **«Районные вести»** (ст. Тацинская, Ростовская обл.), **«Саткинский рабочий»** (Сатка, Челябинская обл.), **«Сельская нива»** (Липецк), **«Сельские зори»** (с. Долгоруково, Липецкая обл.), **«Семилукская жизнь»,** (Семилуки, Воронежская обл.), **«Спортивный меридиан»,** (Тюмень), **«Нижегородский спорт»** (Нижний Новгород), **«Учет. Налоги. Право»** (Москва).
Дизайн газеты **«Семёрочка»** отличают яркость, строгая выверенность всех элементов, включая пробелы и спуски *(Илл. 12)*. Из-за этого достаточно плотная по структуре верстка не оставляет впечатления перегруженности: горизонтальные и вертикальные пробельные коридоры помогают собрать материалы на отдельных полосах и целых разворотах в разнообразные и всегда впечатляющие композиции.

Илл. 12

Таким образом достигается и главная задача планирования: выстроить небанальную внутреннюю структуру номера, уйти от графической монотонности издания.



Илл. 13

«Саткинский рабочий» использует в верстке схожий принцип организации материалов — широкие пробельные коридоры. Они помогают акцентировать

Илл. 14

Илл. 15

Илл. 16

публикации, выделяя главное; при необходимости снимки вдвигаются в коридоры, туда же ставятся разнообразные навигационные элементы: подписи под снимки, выносы.
Ярко и содержательно иллюстрируется газета: есть в номерах инфографика, коллажи, разнообразны и формы снимков — прямоугольники, круги, обтравка... Так, например, выглядит первая полоса *(Илл. 13)*.

Между тем, стремление максимально эффективно использовать газетное поле порой подводит коллег из Сатки: печать на фотографиях крупных заголовков и подзаголовков не всегда дает нужный эффект: значимые части снимков оказываются закрыты. А поскольку титульные комплексы ставятся еще и на специально размываемую, выбеленную часть изображения, то некоторые иллюстрации от этого теряют свое информативное значение, превращаются в темные «плашки» для черного же цвета букв.

Многоцветье в современных газетах — явление далеко не новое и особых проблем оно дизайнерам не доставляет. Как и заведено со времен освоения многоцветной печати в прессе, дополнительные (к черной краске) цвета помогают выделять, акцентировать главные материалы, упрощают навигацию в номере, разнообразят иллюстрирование.
Ведь совсем не обязательно, например, все фотографии в выпуске печатать полным цветом, можно отдельные эпизоды выделить черно-белой гаммой, а публикуемую рекламу — наоборот, всегда только красками и т.д.
Полным цветом, в четыре краски, печатается, например, газета **«Сельские зори»** из Липецкой области: большой снимок на первой полосе, другие иллюстрации тоже цветные, но текст никогда не маркируется красками — за исключением рубрик и плашек тематических полос *(Илл. 14)*. Такое экономное использование полноцветья позволяет редакции выделять публикации заголовками с предельно тонкими штрихами, и в целом созданная дизайнерами картина полосы выглядит не броско, но выразительно.

Хороший пример двухцветной печати показывает Тюменский **«Спортивный меридиан».** Печать в две краски сейчас, пожалуй, даже редкость. Коллеги из

Тюмени отлично владеют мастерством украшать, придавать полосам неповторимый облик одной единственной дополнительной краской *(Илл. 15, 16)*. Заголовки на голубой плашке выворотным способом и на светло-голубой подложке — черным цветом, цветные заголовки.

Цветом маркируются небольшие таблицы, оттеняются снимки. Вообще, если чуть продолжить анализ оформления этой спортивной газеты, ее фирменный образ — это многообразие и яркость иллюстраций.
Большая часть фотографий наглядно (!) передает накал спортивной борьбы, и это не только заслуга фотокорреспондентов, но и дизайнера: ни один снимок не ставится на полосу без предварительной обработки, четкой кадрирования, тщательной обводки шрифтами обтравленных участков.

Впору заявить, что мы наблюдаем явление особого, спортивного графического дизайна!

К сожалению, не все издания дружат с хорошим художественным вкусом или хотя бы с нормальной цветовой моделью. Пестрит красками, например, **«Приазовье»** (Азов, Ростовская обл.).
На 3-й странице номера от 1 февраля 2023 года шесть небольших материалов, и каждый имеет заголовок и рубрику своего цвета! При этом и все шесть фото к материалам — цветные, яркие. Кстати, окрашенные в разные цвета заголовки еще и набираются разными гарнитурами. «Живости», как, может быть, предполагают коллеги, все это газете не придает, она тонет в графическом шуме...
Хорошо еще, что не все полосы 24-страничного номера печатаются в цветах радуги, есть в выпуске и черно-белые полосы.

Илл. 17

Илл. 18

Оформлению своих газет конкурсанты традиционно уделяют большое внимание.
Многие специально подчеркивают в пояснительных записках, что сделали редизайн полос, обновили шрифтовой ряд, ввели новые виды иллюстраций.

«Пензенская правда», например, сообщила о редизайне издания и прислала номер с обновленным оформлением.
Уделим хорошему образцу пару иллюстраций: новации в дизайне номеров существенны и принципиальны.
Всмотримся в прежний облик: яркая иллюстрация, крупный заголовок на первой полосе; основное средство акцентирования материалов на других полосах — рамки, темные подложки и плашки-рубрики, крупные заголовочные шрифты с засечками и по контрасту к ним — светлые рубленые шрифты подзаголовков, традиционная пятиколонная разверстка материалов *(Илл. 17)*.

В обновленном варианте газеты *(Илл. 18)* появились широкие пробельные коридоры, исчезли рамки и плашки, многосоставной когда-то колонтитул теперь сформирован из тончайшего вида линеек и шрифтов...
Что же изменилось в газете в принципе? Она в целом освет-

лилась, как бы «омолодилась». Просторнее стало не только глазу читателя, но и маневру дизайнера: появилось множество возможностей акцентирования рубрик, подписей под снимки, размещения выносов и справочных блоков...

Кардинальные перемены на первой полосе: на смену традиционной подаче «фото-заголовок» пришла версия «шапка-фото» или «шапка-коллаж». Об этой новации сами журналисты пишут: появились коллажи на первой полосе, их стали чаще использовать вместо основного фото.

«Можно сказать, что этот прием становится фирменной фишкой издания. Коллаж заставляет дизайнеров играть с логотипом, который слегка гуляет по полосе в соответствии с задумкой верстальщика — вправо, влево, по центру и даже наискосок, а иногда меняет цвет».

Последнее обстоятельство подчеркнем: макет перестроен в сторону большей гибкости — в отличие от прежнего его варианта, закреплявшего графику довольно жестко.

Трудно такое представить, но среди конкурсантов есть издания, явно не знакомые даже с азами газетного дизайна. **«Юхновские вести»** (г. Юхнов, Калужская обл.) печатаются в одну краску, и на фоне прочих многоцветных районных и городских изданий сильно проигрывают. Но только бы в количестве печатных красок была проблема. Невыразительные фото (группы людей издалека), длинные, но малосодержательные заголовки («XXVII областные летние сельские спортивные игры 2022 г.

Участвовали во всех видах и во многих отличились», «Геннадий Новосельцев предложил совершенствовать административное законодательство с учетом муниципальной повестки» (а как еще можно формировать местную правовую базу?), «К 245-летию со дня основания Юхнова: город и горожане.
Пришлись ко двору» (и это к полосному материалу про двух землячек с необыкновенной судьбой...).

Подпись под большим материалом: «Библиотекари района» (выглядит как заявление, а на самом деле это рассказ работников культуры о посещении в соседней области литературных достопримечательностей).

Технические ошибки в наборе: текстовой шрифт очень мелкий, нечитабельный; и что совсем не приемлемо — это набор таким шрифтом на супердлинную строку: в номере от 3 ноября 2022 года редакция набирала этим шрифтом текст на всю ширину полосы (!); колонки шириной больше половины полосы используются постоянно; этим же шрифтом, только в еще более плотном, ужатом виде, набирается программа телевидения. Фото — при используемой ширине набора — почти все вынужденно утоплены в тексте. Заголовочный один — рубленый старообразный Arial.
Газете из Юхнова явно требуется графическое обновление.

***

Если помните, одному из героев выше рассмотренной публикации «нравится развиваться, искать новые пути решения сложных задач».
Конечно, фраза, неуклюжая, но, в сущности, верная. Развиваться должно нравиться, а останавливаться в развитии должно быть скучно.

КОНКУРС «10 ЛУЧШИХ ГАЗЕТ РОССИИ» ИЗ ГОДА В ГОД ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО КОЛЛЕГИ ВОПРЕКИ ВСЕМ ПРЕПЯТСТВИЯМ — А ЖЕЛАЮЩИХ СТУКНУТЬ СТРОПТИВЫХ ЖУРНАЛИСТОВ ПО РУКАМ МЕНЬШЕ НЕ СТАНОВИТСЯ — ПРОДОЛЖАЮТ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ, ИЩУТ НОВЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ... И ПР.

Пожелаем, коллеги, всем нам мужества и удачи на профессиональных путях-магистралях.

&