ГАЗЕТЫ «В ТЕМЕ»

Часто коллеги из мегаполисов относятся к провинциальным коллегам как к младшим по званию. Выскажу спорную мысль, неоднократно проверенную в разных компаниях. Если ты не жил жизнью провинциального газетчика, не ходил по сельским улицам, не общался с живущими здесь постоянно людьми хотя бы несколько месяцев, не как дачник, а как абориген, тебе сложно понять, что такое местная газета, в чем ее плюсы-минусы

Владимир Касютин, председатель Экспертного совета конкурса «10 лучших газет России 2023»

АУДИТ ГАЗЕТ РЕГИОНОВ

Провинциальная пресса лично для меня давно интереснее, свежее столичной. Газет больших городов с каждым годом все меньше, районки — почти в прежнем составе.

Могу назвать не более десяти изданий, созданных при советской власти, и закрытых в минувшие десятилетия. И все эти смерти на совести либо редакторов, утомившихся тянуть лямку, либо местных властей, отказавших в финансовой поддержке.

В первый раз конкурс «10 лучших газет России» прошел почти десять лет назад. Бросая взгляд в прошлое, мы часто сокрушаемся, что раньше было лучше, легче, веселее и уж точно моложе.

Изучив массив работ, присланных участниками конкурса этого года, могу уверенно заявить: хороших, нет, даже отличных, изданий стало на порядок больше.

В нашем первом конкурсе сразу проявились явные лидеры, оторвавшиеся от масс. И в дизайне, и в заголовках, и в содержании текстов это считывалось мгновенно. Сегодня очень сложно с лету назвать лучших. Практически каждой редакции есть, что показать, чем удивить не только своего читателя, но и коллег и экспертов.

С чем у нас по-прежнему серьезная проблема, так это с экспертами, которым небезразлична провинциальная пресса, провинциальная Россия.

Дело же не в дипломах и баллах, вернее, не только в них. Наша сверхзадача — аудит газет регионов, описание их наработок в онлайне и принте.

Каждый год мы ищем таких специалистов, и громадное спасибо всем коллегам, которые порой жертвуя личным участием в конкурсе, взваливают на себя эту нелегкую ношу.

РАЙОННАЯ ГАЗЕТА № 1

Безусловный лидер по мнению большинства экспертов конкурса на текущий момент — **«Голос правды»** из Красноармейского района Краснодарского края. Главный редактор издания **Диана Горбань** применила безошибочную формулу эффективного

менеджмента. В коллективе бок о бок трудятся зрелые журналисты, знающие район и его традиции как свои пять пальцев и молодые коллеги, не теряющиеся в сетях, чувствующие запросы более молодой аудитории.

В соцсетях то и дело слышен плач о том, что журналистика опять умерла. Рыдают в основном, «сбитые летчики», по своей или чужой воле покинувшие профессию, плохо знающие страну и отрасль.

Они полагают, что все везде одинаково безотрадно. Нет, голубчики, для начала зайдите на сайт «Голоса правды» и посмотрите один из номеров, ну, или почитайте тексты наших экспертов.

На страницах «Голоса правды» мы видим нормальную человеческую жизнь с ее проблемами и радостями. Первые полосы «ГП» я вообще взял бы за эталон — все на месте, каждая строка вызывает интерес, анонсы бьют в цель.

Текст «БеЗценная капуста» **Сергея Базалука**, победителя конкурса на лучшее журналистское произведение 2021 года, о том, как овощеводы уничтожают плоды своего труда с фото фермера, в отчаянии заломившем руки, я бы включил в учебники по профессии.

Аккаунт «Голоса правды» в Телеграме — один из немногих, что я добавил в свою папку «Примеры работы редакций». Шесть тысяч подписчиков, фото, объявления, справки, короткие информации — вполне себе самостоятельное СМИ о жизни не только в станице Полтавской,

но и в других районах Краснодарского края. Рекомендую и вам обратить внимание.

«ПЕНЗЕНСКАЯ ПРАВДА» ПАВЛА ШИШКИНА

Нет сомнений, что темой года стала СВО, хотя некоторые коллеги до сих пор спрашивают, можно ли об этом писать и у ко-

«Голос правды»

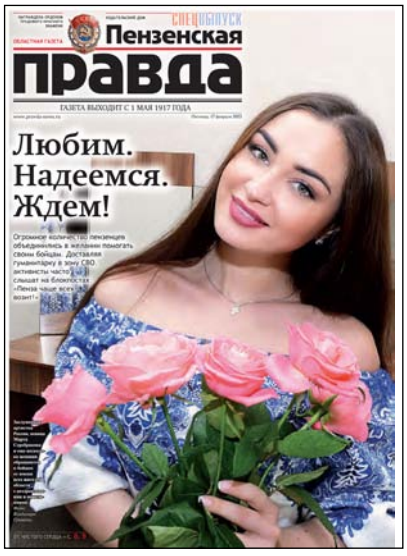
го спрашивать разрешения? Львиная доля проектов наших участников так или иначе связана с темой СВО, вышли в свет настоящие журналистские произведения.

Одним из первых опубликованных в местной прессе материалов стал потрясающий очерк **Аллы Яковлевой**, главного редактора **«Вадинских вестей»** из Пензенской области о погибшем земляке — «Мам, ты только Тошку сбереги». На конкурсе форума «Вся Россия 2022» он заслуженно взял первое место.

В представленных номерах участников конкурса «10 лучших газет России 2023» немало таких и драматичных, и жизнеутверждающих материалов.

Первым специальным выпуском региональной газеты, доставленным на фронт землякам, стал номер «Пензенской правды».

У этой областной газеты в ми-



«Пензенская правда»

нувшем десятилетии было много творческих удач, много побед, и, будем честными вряд ли они были возможны без главного редактора **Павла Шишкина.**

Хоть и банально утверждение, что любая газета — это прежде всего, редактор, его отношение к жизни и людям, его представление о том, что такое профессия журналиста, но оно справедливо. Без ежедневной накачки творческого коллектива энергией руководителя хороший номер не выйдет и потому удаленка для нашего дела вредна и опасна.

За плохие газеты увольняют редко, я знаю не одного профессионально слабого редактора, высиживающего при слабой газете пятилетку за пятилеткой. Чаще должности лишаются активные и неравнодушные.

Когда мы готовили этот номер, пришло внезапное известие, что Павел Шишкин уже не работает редактором газеты «Пензенская правда». Инициатива исходила от неких местных чиновников, мотивы их неизвестны, но уже очевидно и то, что «ПП» вряд ли останется прежней.

Что им с того, что «Пензенская правда» стала настоящим брендом, прославлявшем свой регион, что многие журналисты, благодаря газете и ее редактору перестали путать Пензу с Пермью.

ВПЕРЁД ВЫРЫВАЕТСЯ КОММУНАЛКА

Тема нашей прессы номер два — коммуналка, потеснившая прежних лидеров — историю с краеведением. Цены на услуги растут, а качество — нет, и эта дилемма усилиями активных читателей и журналистов прорвалась на наши страницы.

Я уже не первый год утверждаю, что тема коммуналки должна стать одним из краеугольных камней, держащих местное издание на плаву. Коммуналкой можно взять за живое даже самый сложный сегмент нашей аудитории — жителей районов, примыкающих к областным центрам, ежедневно уезжающих на работу в город, и даже, не побоюсь этого слова, вахтовиков. Все мы возвращаемся домой, где никуда не денешься от протекающих крыш, халтурных капитальных ремонтов, неработающего отопления, мусора у подъездов, проваленных тротуаров и т.д. и т.п.

Листаешь страницу за страницей и печалишься, что проблема стала общенациональной, оказалось, что настроить жилья и дать на него кредитов легче, чем отладить системы жизнеобеспечения, но и радуешься, что наши газеты «в теме».

Здесь, на мой взгляд, пальма первенства у воронежской **«Семёрочки»**. Газета очень изменилась к лучшему за год, коллеги нашли новые краски в оформле-

нии, стали более точно формулировать содержание.

«Акция/проект "Сделай сам" — это история о том, как жители разрушающегося дома добиваются капитального ремонта, и о том, как один человек может объединить жильцов для решения общих жилищных проблем. Этот пример помог нам показать горожанам, как можно защищать свои права», — рассказывает **Василий Тулупов,** теперь уже бывший редактор «Семёрочки».
Сегодня он главный редактор областной газеты **«Воронежский курьер»**, неоднократно входившем в лучшую десятку и, на мой вкус, создающий лучшие тематические развороты в стране.

ЭВОЛЮЦИЯ ОБЛАСТНЫХ ГАЗЕТ

Десять лет назад я побывал в редакции ростовской областной газеты **«Молот»**. Маленький коллектив ютился в углу редакторского кабинета. Издание было довольно беспомощным и внешне, и внутренне, а ведь когда-то «Молот» был одной из самых крупных газет страны. Сегодня издание преобразилось, возвращает утраченные позиции, наступая на пятки лидерам, в чем, несомненно, заслуги и главного редактора газеты **Каролины Стрельцовой,** и директора АО «Донмедиа» **Анатолия Максака,** когда-то руководившего уникальным медиахолдингом районного масштаба, где были газета, радио, телевидение и даже собственная служба распространения в форменной одежде.

«Семёрочка»

Продолжается обновляться и **«Липецкая газета»,** однажды ставшая победителем нашего конкурса: стала выразительнее первая полоса, публикуется больше острых текстов, регулярно готовится инфографика. Жаль, что список победителей не резиновый, издание, безусловно, эволюционирует.
Редакцию несколько месяцев назад возглавил **Михаил Абрамов**, прежде работавший в журнале **«ЛИЦА Липецкой области»**, не раз становившемуся победителем профессиональных конкурсов, пожелаем коллеге продолжения движения вверх.

«Молот»

О РОЛИ ГЛАВЫ В КАЧЕСТВЕ ГАЗЕТЫ

Еще один прорыв, дающий повод для оптимизма в нашей среде — газета **«Задонская правда»**. Вчера — рядовая районка образца девяностых с беспорядочной версткой, кое-как собранными текстами и отдельными журналистскими удачами.
Необычным было то, что журналист «ЗП» **Елена Косякина** каждый год брала отпуск исключи-

12–13 СПОРТИВНЫЙ РЕГИОН 1 апреля 2022 г.

ЗАКАЛКА И ДИСЦИПЛИНА

Какие виды спорта успешно развиваются в Острогожском районе

3 900 жителей района

«Воронежский курьер»

тельно в сентябре и за свой счет ехала на фестиваль «Вся Россия», чтобы привезти домой не только южные сувениры, но и кипы газет всей страны.

Задонск — город, знаменитый храмами да монастырями, но город маленький, десять тысяч человек всего живет здесь. Недавно коллега из газеты, выходящей на территории с населением семьдесят тысяч человек, жаловался, что не может найти журналиста. Еще бы, в газете регулярно публиковалось объявление, что редакции требуется специалист с высшим образованием и навыками газетного дизайна!

Когда Елена Косякина стала редактором, ей удалось практически заново пересобрать коллектив. Они кардинально изменили газету и продолжили обучение. Редакция теперь ездит коллективно на профессиональные форумы.

«Задонская правда» стала лауреатом премии Правительства РФ, осуществив проект «Заброшенные могилы». В этом году коллеги поднялись еще на одну ступеньку в оформлении и содержании бумажной газеты, запустили электронную газету на сайте, взялись за новые проекты, один из которых — «Мы жили в СССР» можно посмотреть, перейдя по кьюар-коду.

А какая невероятная по трагизму первая полоса «Сын мне больше не позвонит...» Или необычный поворот темы ко Дню печати, разворот не о себе, любимых, а об общественных корреспондентах.

Позволю себе еще одну сентенцию: хорошее издание — это не только редактор, это еще и местный глава администрации. Иногда успех возникает из противостояния, но ненадолго, работать в таких условиях сложно.

В нашем случае иной пример — молодой глава Задонского района **Алексей Щедров** и словом, и делом поддерживает редакцию. Увы, подобное не так часто встречается в нашей жизни, мы не раз слышали, когда начальник, как капризная принцесса из запрещенной социальной сети придирчиво разглядывает свои изображения в газете, решая, какая сторона у него рабочая.

АЛЬБОМ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА

«Прежде чем решили заявиться на конкурс в этот раз, много всего передумали. Понимали, что для победы важно не только сохранить достигнутый уровень, но и превзойти самих себя, — признается главный редактор газеты **«Огни Енисея» Любовь Климович** из города Дивногорск Красноярского края.

И что бывает нечасто, дивногорцам это удалось, хотя нередко победители расслабляются и какое-то время почивают на лаврах.

Модернизированный дизайн, прекрасные первые полосы, критические материалы, оцените заголовок «Есть ли у России почта?», налаженная обратная связь.

Мне пришлась по душе регулярная подборка «Обо всем понемногу» — ворох коротеньких новостей из Дивногорска и его окрестностей.

Секрет успеха прост: в редакции постоянно пополняется альбом передового опыта российских газет, собранный из публикаций нашего журнала.

«Липецкая газета»

«Задонская правда».

Посмотреть проект «Мы жили в СССР»

СОСЕДИ ПО ПОБЕДЕ

Редкое совпадение. Две газеты из двух соседних районов Воронежской области — Борисоглебского и Грибановского попали в топ-лист. Нет, победителями не становятся по территориальному признаку, причина — в одинаковом отношении коллективов к своему делу.

Но если **«Борисоглебский вестник»** и его редактор **Татьяна Писклова** уже хорошо известны в стране, то **«Знамя труда»,** возглавляемое **Людмилой Можаевой** было менее на слуху.

Не исключаю, что название тоже имеет значение. Прекрасно, когда в логотипе красуется название территории, сразу понятно откуда родом газета, а вот «авангардов», «восходов», «знамен» и «маяков» так много, что порой даже эксперты их путают.

Грибановское «Знамя труда» долго и упорно шло к победе. Олни названия проектов говорят сами за себя: «Разрушенные храмы», «Летопись исчезнувших деревень», «Сельский уклад», «Человек труда».

«ЗП» пишет том, что по-настоящему волнует людей, и помогает им и потому газета нужна землякам, несмотря на модные социальные сети и искусы искусственного интеллекта.

НОВИЧКИ И СТАРИЧКИ

Еще два новичка в списке победителей, но в отрасли и издания, и их редакторы давно на слуху, это **«Саткинский рабочий» (Светлана Зайцева**, Челябинская область, и **«Шахтинские известия» (Белла Севостьянова**, Ростовская область).

Редакции, как и города, совсем разные по масштабам, в Сатке живет менее пятидесяти тысяч человек, Шахты по населению

«Огни Енисея»

«Знамя труда»

догоняет небольшие областные центры. В «Саткинском рабочем» не хватает журналистов, в «Шахтинских известиях» — полный комплект.
Есть и общее, оба города — промышленные, обе редакции серьезно вкладываются в качество контента и развитие территории.

Вернулись в наш топ спустя несколько лет **«Свободный курс»** (Алтайский край), его новым главным редактором стал **Евгений Бобров и «Якутск вечерний»** (Республика Саха, Якутия), редактор **Мария Иванова**.
Это издания, мастодонты, они влиятельны, известны проектами, прозвучавшими на всю страну, например, конкурс на самую опасную детскую площадку (ЯВ) или главное деловое событие года в Алтайском крае премия «Менеджер года» (СК).

Радует, что они обрели второе дыхание и не только в контенте, но и дизайне.

«Якутск вечерний» — наверное, единственный в нашей отрасли сегодня демонстрирует превосходные остро социальные комиксы.
«В битве за читателя нам хотелось участвовать в смокинге, а не в драной майке-алкоголичке», — так описывал необходимость редизайна «Свободного курса» лет семь назад Евгений Бобров, тогда работавший шеф-редактором. Сегодня газета еще ярче, воздушнее, динамичнее — на уровне лучших изданий планеты.

ВИЗУАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И БОЛЯЧКИ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ

Говоря о визуализации, надо подчеркнуть, что российская региональная и муниципальная пресса за несколько лет совершила переход на качественно новый уровень.
Многие издания и в оформлении заткнут за пояс столичные. В стране есть несколько центров, где куется современный дизайн. Один из самых крупных, безусловно, Воронежская об-

ласть, где вся местная пресса выглядит современно. И это, в первую очередь, заслуга дизайнера РИА «Воронеж» **Антуана Колупаева,** но и в районках есть профессионалы, освоившие не только жесткие макеты и работу с иллюстрациями, но и создание инфографики.

Увы, в целом, с иллюстрациями в муниципальной прессе беда. Это у победителей картинки глаз не отвести, а в средней районке на восемь страниц пять групповых фото малого формата и ни одного крупного плана.
— Зачем вы ставите на полосу так много фото, на которых ни одно лицо как следуешь не рассмотришь? — спрашиваю.
Ответ традиционен: — Хотим показать все!
— А зачем же вам сайты и социальные сети? Выкладывайте пачки фото в альбомы, заливайте видео, ставьте кьюар-коды в газете.
— Наши бабушки не понимают, как этим пользоваться.
Бабушки, как дедушки, бывают разными, мы видим как кьюар-коды на объектах, в кассах магазинов становятся все более привычным явлением. Не надо кивать на бабушек, надо давать аудитории максимально полезный и интересный контент.
Уже сегодня нелепо выглядят тексты о певцах, танцорах или местных блогерах без кьюар-кодов со ссылкой на видео в паблике газеты.
Еще смешнее абракадабра из букв и цифр с адресом в Интернете, особенно у логотипа: смотрите, какие мы современные, у

«Свободный курс»
«Борисоглебский вестник»

нас есть группа в Одноклассниках!
В муниципальных изданиях почти нет крупных планов и это не техническая проблема, а психологическая. Боимся поближе подойти к человеку.
Один журналист мне честно признался: — Если человек увидит, что я его фотографирую, может отказаться. Такая вот тайная фотолетопись.

Слишком много в нашем содержании школ и домов культуры, в одной газете я углядел материал на полосу о школьном классном часе, а вот проблем и производства — маловато.
Естественно, сегодня в колхоз или промышленное предприятие попасть сложнее, чем при советской власти, но ведь кто-то пробивается регулярно.

Я думаю, что это одна из главных идей нашего конкурса: показать коллегам, что кто-то может, несмотря на толстые и тонкие обстоятельства.

У местной прессы есть еще одна застарелая болячка. Мало кому нужный контент, называемый официозом. Я не о нормативке, за нее многим по-прежнему платят, а о сливе отчетов граждан и учреждений, которым наплевать будет ли кто-нибудь читать их опусы, слизанные из документов и Интернета.
Нередко эти творения выдаются за журналистские или экспертные тексты: стащили из сети материальчик о какой-нибудь болезни или явлении и гордо прилепили свою фамилию.
Пора сказать: «стоп!» Неприлично отбирать у небогатой редакции дорогую печатную площадь, для свалки используйте Интернет. Не надо объявлять войну, попросите в обмен за квадратные сантиметры деньги или, на худой конец, десяток экземпляров подписки. И разработайте памятку, что должно и чего не должно быть в присланном тексте и фото.

НОЗДРЯ В НОЗДРЮ

В этом году в конкурсе, как и два года назад, одиннадцать победителей, претенденты по баллам шли ноздря в ноздрю, и мы решили список расширить. Мы даже стали прикидывать, а не сделать на следующий год двадцатку?
Конечно, наша картина мира российской прессы могла быть богаче красками. Я знаю как минимум десять изданий, которые могли бы побороться за победу, но по разным причинам не заявились на конкурс. Воронежская область в конкурсе участвует массово, как и выписывает наш журнал, за что мы очень благодарны всему коллективу **«РИА "Воронеж"»** и, конечно, его директору **Наталье Филь**. Коллеги понимают, что сила — в знаниях.
А ведь в стране есть территории, откуда годами никто не участвует в конкурсах, не бывает на форумах, более того, мне недавно рассказали о местах, где вообще редакторов и журналистов не выпускают за пределы их среды обитания.
Для того, чтобы наметить дополнительные ориентиры, помимо списка абсолютных победителей, мы в этом году выделили отдельные номинации: «10 лучших визуальных моделей российской прессы», «10 лучших онлайн-моделей российской прессы», «10 лучших проектов российской прессы».

«Якутск вечерний»

Почти все, и я в том числе, время от времени путаемся с определением проекта. Поэтому мы постарались включить в десятку лучших проектов именно те, что достигли определенного результата, а лучшие циклы публикаций выделили в отдельную номинацию.
Специально выделена еще одна новая номинация — «За развитие историко-краеведческой темы в местной прессе», и здесь безусловный лидер газета **«Красное знамя»** из города Елец, главный редактор **Роман Демин**. Порекомендую подписаться на аккаунт издания ВКонтакте, оценить, насколько интересно там подается эта тема (см. кюар-код).

Обратите внимание, что каждая редакция получает диплом только в одной номинации, иначе наград было бы больше в несколько раз.
Несколько лет назад иные эксперты шутили, мол, скоро в конкурсе будут участвовать последние уцелевшие десять газет.
А вот и не угадали, издания хоть и теряют бумажные тиражи, но не теряют аудитории, активно осваивая социальные сети.
Мы уже видим прежде немыслимые результаты: тысячи и даже десятки тысяч просмотров и сотни лайков.
Правда, отдельные коллеги, радуясь показателям, хвалятся, что их паблики читает все население района и даже больше, путая глобальную аудиторию с локальной. Понятно, что принту нужно давать только локальный контент в силу ограниченности территории его распространения, а в онлайне собирать все, что интересно русскоязычной аудитории в районе, в области, в стране, в мире.
Паблики редакций становятся прекрасным индикатором того, что интересно нашим современникам, а как мы видим по материалам конкурса, прежде всего, их интересует Жизнь.

САТКИНСКИЙ РАБОЧИЙ
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
Кто отвечает за региональные дороги
Рулит колея...
Предписания ГИБДД устраняются в срок
Присоединяйтесь к обсуждению темы в наших социальных сетях!
Дорога не сдаётся
Год от года – исков больше

«Саткинский рабочий»

Преображение
Проект «Преображение»: красота и хорошее настроение
Праздник красоты и доброты ко Дню матери прошел в пансионате для престарелых и инвалидов

Аккаунт ВКонтакте газеты «Красное знамя», город Елец

«Шахтинские известия»