

КОГДА НИЗЫ НЕ ГРУЗЯТ, А ВЕРХИ НЕ ПАРЯТСЯ

Воронежская бесплатная газета «Семёрочка» вошла в число 10 лучших газет России второй раз подряд. Однако мы в редакции относимся к любым наградам со здоровой долей опасения. Ведь не столько сложно, порой, победить, сколько удержать уровень. «Лишь мгновение ты наверху и стремительно падаешь вниз», — пел Владимир Семёнович. Как удержаться от падения — вот какой вопрос решала редакция

Василий Тулупов, главный редактор газеты «Семёрочка» в 2021—2023 годах, Воронежская область

Издание — победитель конкурса «10 лучших газет России — 2023»



НЕ УРОНИТЬ БЫ ГРАДУС
«Семёрочка» всегда была в некой оппозиции. Мы из года в год стараемся держать градус напряжения, поскольку газета наша — проект сугубо социальный. Так что удержать в узде «социалку» и еще делать ее действительно интересной и полезной

— задача сложная. Конечно, золотой век российской журналистики скандалов, интриг и расследований ушел. Читатель откровенно устал от негатива. Этого хватает ему и в повседневной жизни. Открыл дверь подъезда — и, что называется, наслаждайся. Поэтому задача «Семёрочки» состояла и



состоит в том, чтобы не просто обозначать проблему, но стараться решить ее вместе с героями публикаций. Конечно, похвастаться сильными и цельными «коммунальными» и «бытовыми» победами в прошедшем году мы не можем, однако поделиться ценным опытом стоит. Важная ремарка здесь — нередко социальное напряжение создается на пустом

месте и, приехав на место, журналисты понимают, что здесь не очередной экскурс по теме «униженных и оскорбленных», а нравственная вилка — одни не хотят, поэтому другие не могут и не делают. Так нередко происходило с героями наших рубрик: Их нравы, «Шок и трепет», «Ситуация», «Среда обитания». К сожалению, многие читатели продол-

жают жить за границами хронотопа. И виной тут отнюдь не Бахтин. Дело в том, что герои наших «социалок», зачастую обитают в своем собственном мире, где им кто-то и что-то все время должен. Учатся при этом они не на чужих, а на собственных ошибках. Помогали им в их «образовании» журналисты «Семерочки».

Они добивались ускорения капремонта, давая на соответствующий фонд и УК. Так получилось добиться справедливости для героев текста «Блеск и не чета».

Скажем сразу, что помощь в таких случаях занимает у нас не один месяц, ведь бюрократию никто не отменял.

Хотя, если бы жильцы проявляли больше инициативы, их проблемы решались бы гораздо быстрее.

Помогали соседям найти управу на неадекватного соседа, который своим поведением портит жизнь всему подъезду. Благодаря нашему вниманию и звонкам в соцслужбы удалось начать решение конфликта. Так родился душещипательный текст «Помогите ему и нам».

Не совсем стандартной историей для «Семёрочки» стала история с долгоиграющей проблемой горожан, живущих в ветхом жилье в печально известном квартале «мойщиков».

Герои текста «Несносная история» из-за бюрократической ошибки не могут уже несколько лет получить новое жилье, хотя живут в подлежащем сносу доме.

Журналисты «Семёрочки» направили не один запрос в мэрию и прочие инстанции. Но и здесь, к сожалению, вопрос в инициативе самих героев, которым стоило начать борьбу за свои права гораздо раньше.

Не подумайте, что мы хотим жить по принципу «сами виноваты» или «царь хороший, а бояре плохие». Но часто получается формула, когда низы не грузят, а верхи не парятся...



Так что мы считаем работу с читателями, пожалуй, самой важной нашей целью. Но здесь важно не закапываться в чужие проблемы и давать людям удочки, а не рыбу. Иначе нас на всех не хватит.

СПЕЦПРОЕКТЫ КАК СВЕРХЗАДАЧА

Городскому еженедельнику, да еще и бесплатному, важно развивать сегодня именно спецпроекты.

Оговорюсь сразу, что СВО и сошедшая на нет пандемия внесли свои коррективы. Сегодня уже сложно найти оригинальный спецпроект, на который стоит тратить очень много времени и сил. Поскольку вектор консолидации общества направлен во всем понятную сторону. Вероятнее всего, что нашей стране в ближайшем будущем придется столкнуться с постшоковым синдромом, а все силы будут устремлены на реабилитацию со-



циума. В этой ситуации работа со спецпроектами несколько застопорилась. Мы это признаем. Большое внимание наше издание старается сегодня уделять памяти. Ведь в ней сосредоточены те смыслы, которые дают нам большой объем знаний о том, как переживали самые трудные времена наши мамы и папы, ба-



бушки и дедушки. Тема ностальгии очень благодатная. Воронеж отметил 80-летие со дня освобождения города от немецко-фашистских захватчиков. А они были представлены на нашей земле полным составом — немцы, итальянцы, венгры... Вместе с тем, именно народ в союзе с армией смог выдержать семимесячную блокаду, а после за семь лет восстановить город, который был разбомблен на 92%. Единение людей важно и сегодня. Во всех проявлениях жизни. Но одним прошлым жить нельзя. Поэтому мы стараемся вводить проекты, которые должны помогать читателям не только ради сегодня, но и с мыслью о завтра. Проекты «Чисто будет» один из таких. Как писал когда-то Жванецкий: «От нашего же человека сейчас не остается предметов жизнедеятельности, только продукты

жизнедеятельности. Поэтому жили мы с вами, или нет, до сих пор неизвестно. Сейчас большие дискуссии, как мы дотянули до этого часа». Вспоминая эти строки, мы стараемся через наш проект дать читателям почву для размышления, а также простой алгоритм действия — что нужно делать сегодня нам, чтобы не пришлось потом ломать голову нашим внукам и т.д. Спасать природу и ответственно потреблять можно в любом возрасте. Пример «недружественных» в этой связи очень кстати.

РАБОТА В СЕТЯХ

Соцсети — это наша боль. Видя, как круто работают с этим инструментом многие районки, мы по-белому завидуем и стараемся растормошить наших подписчиков. За несколько лет мы поняли, что аудитория «Семёрочки» не ходит в соцсети и по QR-ко-

дам, и по прямым ссылкам, и по перелинковкам. Тем не менее, какие-то успехи у нас есть. Главное наше правило сегодня — постоянное вовлечение наших ЛОМов и героев. Наши соцсети — это кооперация. Мы даем площадку для героев публикации, пишем о них. Они, в свою очередь, расшаривают нас в своих соцсетях: репостят, лайкают, комментят. Так мы повышаем виральность контента, увеличиваем посещаемость. Но главная, на наш взгляд, цель — дать понять читателям, рекламодателям, героям, что социальные сети стали основополагающей площадкой.

Один пост могут увидеть сотни, тысячи и даже миллионы пользователей. И мы можем понять всю демографию. Газета в таких случаях идет приятным бонусом — что написано пером...

Сюда хорошо подойдет фраза героя Андрея Мягкова из всеми любимой мелодрамы Рязанова: «Если бы не было статистики, мы бы даже не подозревали о том, как хорошо мы работаем». Именно поэтому важно понимать сегодня, что без тесной связи газеты с соцсетями не получится будущих успехов. Этих успехов мы желаем всем коллегам. Потому что, пока живет слово, нам есть что сказать напоследок...

