

А в понедельник все с чистого листа?!

Отзвучали поздравления и фанфары победителям конкурса «10 лучших газет России». Эйфория от победы в престижном конкурсе прошла быстро. Может, потому, что на всю жизнь в памяти осталась цитата из книги всем нам известного эксперта: «Ваша газета имеет преданных читателей. Стены редакторского кабинета увешаны многочисленными дипломами. Вы, покачиваясь в кресле, удовлетворенно созерцаете все это и получаете наслаждение от хорошо сделанной работы. Жизнь прекрасна! Очнитесь, вы на краю пропасти!»

Светлана Зайцева, главный редактор газеты «Саткинский рабочий», Челябинская область

Издание — победитель конкурса «10 лучших газет России — 2023»

Действительно, былые заслуги не должны расслаблять. Наоборот, полученное звание обязывает развиваться дальше. Это не говорит о том, что надо все кардинально менять. Есть у нас якоря, на которых держится модель газеты, рубрики, полюбившиеся читателю. Но без обновления интерес к изданию иссякнет.

Надо признать, что читателей печатной версии с каждым годом становится меньше. Поэтому последнее время мы развиваем социальные сети, наращиваем аудиторию там.

Соцсети дают нам хорошую обратную связь, возможность оперативно провести анализ востребованного контента. Мнения, комментарии, предложения, высказанные нашими читателями, обозначенные ими проблемы используем и в печатной версии.

Новые рубрики у нас появляются и благодаря нашей аудитории. Так появился конкурс «Чу-

до-урожай», который запустили с легкой руки читателя.

Рубрика «Работаем с вашими обращениями» появилась по просьбе наших подписчиков, которые просили оперативно ответить на их вопрос.

Увидели, что в соцсетях люди активно ностальгируют по прошлому. Запускаем новую рубрику «Из семейных архивов» — об истории города и района сквозь призму семейных историй и фото читателей.

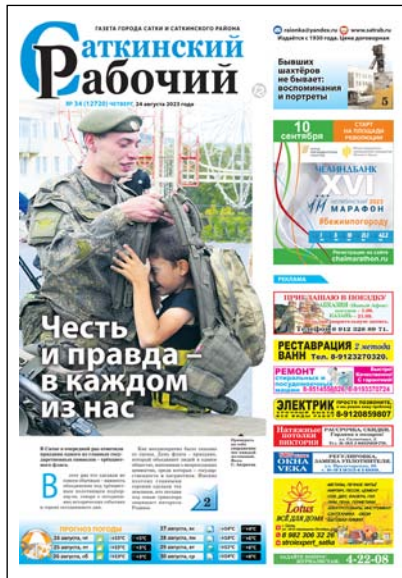
Этот проект будет идти и в соцсетях, и на страницах газеты.

Второй год реализуем проект «Путеводитель по Южному Уралу». Рассказываем своим читателям про города в регионе, чем они славятся и что там можно посмотреть, даем точные координаты и адреса мест, контактные телефоны, объясняем логистику, чтобы жители района могли самостоятельно спланировать посещение мест, где они еще не были.



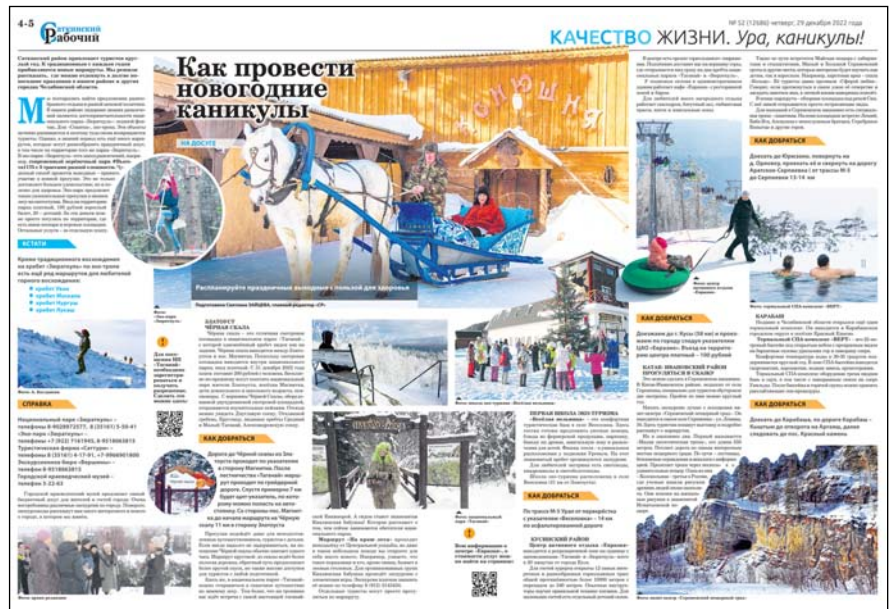
Составлять путеводитель нам помогают коллеги из других районов, которые лучше знают свои территории изнутри и могут рекомендовать точки посещения.

С нашим путеводителем читатели заново открывают для себя Челябинскую область и узнают о ней много нового и интересного. Особенную актуальность проект имеет при ряде ограничений передвижения внутри



страны и за ее пределами. Понимаем, что у печатной версии газеты есть своя, вдумчивая аудитория. Поэтому в каждом номере есть материалы аналитические, с комментариями специалистов, познавательные, исторические. Есть скелет, на котором держится номер. Это проблемы, портреты людей, новости с территорий.

Совершенствуем дизайн издания. Чаще стали делать развороты с применением инфографики, различных элементов. Экспериментируем с первой полосой. Осенью прошлого года поменяли заголовочный комплекс. Совсем недавно на очередном обучающем семинаре «Кукуруза» эксперт, разбиравший местные издания, посоветовал поменять некоторые оформительские элементы, поработать с цветом и плашками в заголовочных комплексах. Прислушались



к мнению специалиста — теперь нам больше нравится наша первая полоса.

Какие есть проблемы у редакции? Первая и самая главная — это кадровый дефицит. Для пол-

ноценной работы в социальных сетях, для создания качественных текстов нужно больше сотрудников. Второй год в редакции есть вакансия для двух корреспондентов. Внештатные корреспонденты



ты нас спасают, но для полноценной работы этого недостаточно.

В редакции давно уже нет штатного фотографа, отсюда нередка проблема со снимками, корреспонденты снимают сами (иногда – на телефон), одновременно работая с людьми, диктофоном.

Вторая проблема — нестабильная экономическая ситуация. Редакция находится в статусе автономной некоммерческой организации.

Еще пять лет назад процент собственных доходов в редакции составлял 60–70%, остальное — гранты, субсидии, муниципальные и региональные. Сегодня это соотношение — 40% собственных средств и 60% — поддержка.

Из этой проблемы вытекает первая. Редакция не может в таких условиях гарантировать сотрудникам достойную зарплату,

даже учитывая большую нагрузку. Но пока мы пытаемся удержаться на плаву.

Развиваем дополнительные услуги: копирование документов, ламинирование, печать на ризографе. При падении почтового тиража (в районе много маленьких отдаленных населенных пунктов, там доставку осуществляет Почта России) открываем новые пункты розничной торговли газетой, чтобы удерживать тираж.

На сегодняшний день подписной тираж реализуем собственной доставкой на 76%, 24% — почтой. Розничное распространение через пункты продажи 82%, 18% — через Роспечать. Начали больше привлекать имиджевых материалов. Реализуем коммерческие проекты по информационному сопровождению предприятий, организаций. Сколько плыть еще нашему ко-



раблику — покажет время, пока стараемся уверенно дуть в паруса.

